



Check List de No Negociables (La Verdad Sin Adornos)

Emprender digitalmente requiere tiempo. No infinito, pero mientras mejor te organices, más rápido lo lograrás. También es accesible, pero no es “gratis”, porque nada en esta vida lo es. Y quiero que tengas claridad desde el principio, sin promesas mágicas.

No necesitas tiempo infinito ni miles de dólares. Sí necesitas una rutina mínima de compromiso, y tu celular con buena cámara.

Y también necesitas una base económica mínima para avanzar.

Marca lo que aplica para ti ahora y lo que no es importante trabajarlo para que puedas comenzar bien:

- ☐ Tengo una idea en mente o estoy dispuesta a trabajar en mí para descubrir algo que se alinee conmigo y que pueda monetizar.
- ☐ Puedo dedicar al menos 5 horas a la semana para construir un progreso real y sostenible.
- ☐ Puedo invertir en un medium ticket para aprender las bases (entre 200 y 497 USD). Es la inversión más lógica para comenzar sin abrumarte y tener una estructura clara.
- ☐ Existen acompañamientos high ticket (más profundos, con guía 1 a 1), y que pueden costar más (1.000\$ a 3.000\$).
No lo necesitas para empezar, pero sí pueden ayudarte más adelante cuando ya avances y no quieras hacerlo sola.
- ☐ Puedo asumir pequeños gastos mensuales en herramientas prácticas si las llego a necesitar (30–50 USD/mes):
 - Canva Pro
 - CapCut o Edits
 - Alguna herramienta de planificación y plataformas para funnels (página web)

☐ Estoy dispuesta a aprender lo básico por mi cuenta:

– Estoy dispuesta a aprender a utilizar las redes sociales como una herramienta para construir y hacer crecer un negocio (marketing digital).

– grabarme,

– editar mis primeros videos,

– diseñar en Canva,

– organizar mis ideas y mi contenido.

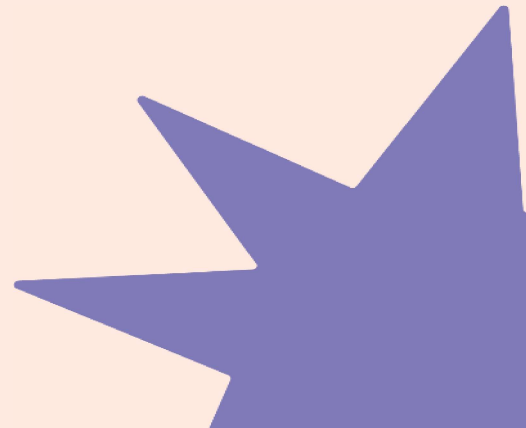
(Puedes delegarlo más adelante, pero al inicio es normal hacerlo tú misma.)

☐ Si en algún momento quiero delegar edición, diseño o gestión, sé que eso también tiene un costo extra, y lo evalúo según mis posibilidades.

☐ Estoy dispuesta a nutrir mi mente y energía con contenido que me aporte —podcasts, libros, clases, conversaciones— y que fortalezca la versión de mí que quiero construir.

☐ Estoy dispuesta a hacer cambios y ciertos sacrificios en mi rutina para avanzar en mi meta, como usar algunos fines de semana, dedicar parte de mis vacaciones o reorganizar mi jornada laboral para tener tiempo para mi proyecto.

☐ No estoy en un momento económico, ni con el tiempo para invertir en todo esto que mencionas.



Reflexión

Si pudiste marcar la mayoría de estos puntos, ya tienes lo necesario y mas importante para empezar. No es todo lo que implica construir un negocio digital, pero sí es una base suficiente para comenzar bien. La realidad es que muchas personas quieren emprender en digital, pero empiezan sin claridad ni estructura. Y cuando eso pasa, es fácil frustrarse o abandonar antes de ver resultados.

Por eso creé **“Claridad Antes de Empezar”**, una experiencia interactiva que te ayudará a ordenar tus ideas y entender cómo iniciar tu negocio digital de forma consciente y estratégica. Si quieres empezar con una base más sólida, puedes acceder aquí:

<https://www.iredsa.com/pago>

Porque emprender digitalmente no se trata de empezar rápido, sino de empezar con claridad, visión y estrategia.