



CONVERTIMOS VISIBILIDAD EN NEGOCIO.

MARKETING • STRATEGY • SALES

CHECKLIST PRÁCTICA

¿Qué necesito para empezar como Social Media Manager?

Marca lo que ya tienes, identifica lo que te falta y avanza sin esperar a que todo sea perfecto.

Tu objetivo no es marcarlo todo hoy: es saber cuál es tu siguiente paso.

JUANI STUDIO 360

Tu punto de partida

No necesitas pagar versiones avanzadas para practicar. Comienza con las opciones gratuitas y amplía cuando el trabajo lo justifique.

1. Bases profesionales

- ☐ Entiendo qué tareas realiza una Social Media Manager.
- ☐ He elegido un nicho provisional o varios sectores para investigar.
- ☐ Sé qué problema básico puedo ayudar a resolver.
- ☐ He reservado horas semanales realistas para formarme y practicar.
- ☐ Tengo una dirección de correo profesional.

2. Habilidades que voy a entrenar

- ☐ Organización y planificación de contenidos.
- ☐ Redacción para redes sociales.
- ☐ Diseño visual básico.
- ☐ Creación y edición de vídeo corto.
- ☐ Comunicación y gestión de clientes.
- ☐ Lectura de métricas y elaboración de conclusiones.

3. Herramientas mínimas

- ☐ Canva u otra herramienta de diseño.
- ☐ CapCut u otro editor de vídeo.
- ☐ Meta Business Suite o herramienta de programación.
- ☐ Google Drive o sistema ordenado de archivos.
- ☐ Calendar, Trello, Notion o una agenda para planificar.
- ☐ Hoja de cálculo para controlar tareas, leads y resultados.

De la práctica al mercado

4. Muestra de trabajo

- ☐ He creado un caso ficticio o proyecto de práctica.
- ☐ Puedo explicar la audiencia, el objetivo y los pilares elegidos.
- ☐ Tengo al menos tres publicaciones de muestra.
- ☐ Tengo un guion o reel de muestra.
- ☐ He preparado un calendario de contenido de una semana.
- ☐ Mi miniportafolio explica decisiones, no solo enseña diseños.

5. Servicio inicial

- ☐ He definido qué servicio voy a ofrecer primero.
- ☐ Sé exactamente qué entregables incluye.
- ☐ He establecido número de revisiones y plazos.
- ☐ He calculado aproximadamente las horas necesarias.
- ☐ Tengo una tarifa inicial coherente con el alcance.
- ☐ Sé qué tareas no están incluidas.

6. Captación de clientes

- ☐ Tengo una lista inicial de negocios potenciales.
- ☐ He observado cada negocio antes de contactar.
- ☐ Tengo un mensaje adaptable, no un copia y pega genérico.
- ☐ Sé explicar en una frase a quién ayudo y cómo.
- ☐ Tengo preparado un siguiente paso: llamada, auditoría o propuesta.
- ☐ Registro mis contactos y hago seguimiento con respeto.

Lo que NO necesitas para comenzar

- ☐ Miles de seguidores en tu cuenta personal.
- ☐ Una web perfecta o una identidad visual carísima.
- ☐ Dominar todas las redes, herramientas y formatos.
- ☐ Comprar todos los cursos y aplicaciones disponibles.
- ☐ Tener diez servicios preparados desde el primer día.
- ☐ Esperar a sentir que no tienes ningún miedo.

Mi próxima acción

Escribe una acción concreta, pequeña y con fecha:

Hecho es mejor que perfecto. Tu profesión se construye con práctica, criterio y conversaciones reales.

¿Quieres que te acompañe paso a paso?

Descubre mi formación De 0 a Social Media Manager y convierte tus ganas de conciliar en un plan profesional concreto.

Encuéntrame en Instagram como @soyjuanilopez.mk y escíbeme RUTA para conocer el siguiente paso.

JUANI STUDIO 360 · Convertimos visibilidad en negocio.