



# Cómo Publicar Tu Libro en Amazon en Minutos

## Guía Paso a Paso

Obtén asistencia editorial experta con alcance global, desde el primer borrador hasta un libro con un acabado espectacular.



*Anna Vilchis*

# Contenido

Guía Para Publicar Paso a Paso Tu Libro en Amazon en Minutos	2
Paso 1: Inicia El Proceso De Publicación	4
Paso 2: Descripción del Libro, Derechos de Autor y Metadatos	6
Paso 3: Sube Tu Manuscrito Y Portada	7
ISBN	8
¿Qué es un ISBN?	9
Especificaciones Técnicas Y Formatos De Imagen	14
Especificaciones Técnicas Y Formatos De Imagen Para Impresión	15
Reflexiones Finales	18
Voilà	19



1

# **Guía Para Publicar Paso a Paso Tu Libro en Amazon en Minutos**



Publicar tu libro en Amazon Kindle Direct Publishing (KDP) es más rápido y fácil de lo que te imaginas. En solo unos pasos, puedes publicar tu libro en cualquier formato. Para garantizar que todo el proceso se desarrolle sin problemas, ten listos de antemano todo lo necesario: la información necesaria para agregar datos, el interior del libro ya diseñado en el formato correcto y las portadas.



Sigue estos 3 pasos sencillos...

1. Empezar
2. Agregar metadatos
3. Subir

# Paso 1: Inicia El Proceso De Publicación

1. Inicia sesión en tu cuenta KDP.

Si aún no tienes una cuenta, regístrate en [kdp.amazon.com](https://kdp.amazon.com).

2. Haz clic en "Crear" y selecciona "Crear libro".

Este es el primer paso para publicar tu libro digital.

3. Escribe el título y subtítulo de tu libro

- Asegúrate de que el título sea atractivo y contenga muchas palabras clave.
- El subtítulo debe añadir detalles adicionales o un gancho para los lectores potenciales.

4. Añade una serie de libros (solo si aplica)

- Haz clic en "Añadir detalles de la serie" si tu libro forma parte de una serie.
- Si ya tienes una serie, haz clic en "Seleccionar serie"; si no, elige "Crear serie".
- Selecciona si tu libro es una parte principal o una parte complementaria de la serie

5. Configuración de Series

- Haz clic en "Ir a la configuración de la serie" e introduce:
  - Nombre de Serie
  - Tipo de serie ordenada o no ordenada (ordenada significa que los libros deben leerse en orden).
  - Descripción de la serie (Este es el resumen para la página de inicio de tu serie).
- Haz clic en "Enviar actualizaciones" para guardar los detalles de la serie.

## 6. Número de edición y actualizaciones

- Si se trata de una nueva traducción de un libro publicado anteriormente (por ejemplo, publicado originalmente en alemán en 2023 y traducido ahora al inglés y al portugués en 2025), indíquelo como tal:
  - "The Power of Knowing (edición en inglés)"
  - "O Poder do Conhecimento (edición portuguesa)"
  - Indica en la descripción del libro cuándo se publicó el original, por ejemplo: "Publicado originalmente en alemán en 2023, traducido y revisado para el público inglés/portugués en 2025."
- Si se trata de una edición revisada con estadísticas actualizadas, nuevos datos de la empresa o cifras de ingresos de 2023 a 2025, indíquelo como:
  - "2.ª Edición" (o "Edición Actualizada") en el campo de metadatos.
  - Ejemplo de descripción del libro: "Esta edición de 2025 incluye cifras de ingresos actualizadas, nuevos perfiles de empresas y análisis revisados del sector."
- Requisitos Para el ISBN:
  - Para los libros impresos, se requiere un nuevo ISBN para la edición actualizada. Consulta el siguiente capítulo para obtener más detalles al respecto.
  - Para los libros electrónicos, no necesitas un nuevo ISBN, pero debes subir el archivo como una nueva versión en KDP.

## 7. Información Sobre el Autor y Colaboradores

Introduce el nombre del autor y los nombres de cualquier colaborador que haya participado en la elaboración del libro (editores, ilustradores, co-autores, etc.).



**Cómo Publicar Tu Libro en Amazon en Minutos**

# Paso 2: Descripción del Libro, Derechos de Autor y Metadatos

## 1. Escribe una Descripción Impactante Para tu Libro

- Tu descripción debe captar la atención de los lectores y darles una razón para comprar.
- KDP permite hasta 3,000 caracteres.
- Utiliza viñetas, negrita y cursiva para mejorar la legibilidad.
- Incluye palabras clave relevantes.

## 2. Información Sobre Derechos de Autor

- Si eres el propietario de todos los derechos del libro, selecciona "Soy el propietario de los derechos de autor".
- Si publicas contenido de dominio público, indícalo aquí.

## 3. Divulgación de Contenido Explícito

Indica si tu libro contiene contenido sexual explícito en imágenes o lenguaje.

## 4. Objetivo Público y Edad Recomendada

Solo establece una edad de lectura si tu libro está dirigido específicamente a un público limitado (por ejemplo, libros infantiles, literatura erótica o material educativo); en caso contrario, déjalo en blanco.

## 5. Selecciona el Mercado Principal de Amazon

Esto garantiza que tu libro se clasifique correctamente según la región. Puedes seleccionar todas las regiones o excluir territorios específicos si no posees todos los derechos.

## 6. Selecciona Categorías y Palabras Clave

- Selecciona de 1 a 3 categorías que mejor describan tu libro.
- Rellena los 7 campos de palabras clave para optimizar la visibilidad.
- Cada espacio permite hasta 50 caracteres. es mejor utilizar frases, en lugar de palabras sueltas, para maximizar la descubribilidad tu libro en búsquedas).

# Paso 3: Sube Tu Manuscrito Y Portada

## 1. Elige Tu Fecha de Lanzamiento

- Publicación inmediata: tu libro estará disponible tan pronto como sea aprobado.
- Reserva: si tu libro aún no está listo, puedes programar la fecha de lanzamiento con hasta un año de antelación.
- Si eliges la reserva, asegúrate de que todo esté listo al menos 72 horas antes del lanzamiento.

## 2. Decisión Sobre Uso de la Gestión de Derechos Digitales (DRM)

- El DRM impide la copia y el intercambio no autorizados.
- Una vez habilitada, NO podrás deshabilitarla más tarde.
- Muchos autores omiten el DRM para permitirle a los lectores compartir libros más fácilmente entre todos sus dispositivos.

## 3. Sube Tu Manuscrito

Formatos aceptados: PDF, DOCX o EPUB (se recomienda EPUB para evitar problemas de formato, especialmente para subir archivos a Kindle).

## 4. Sube Tu Portada

- Tipos de archivo: JPEG o TIFF.
- Si no tienes una portada, puedes utilizar el Cover Creator de Amazon, aunque contratar a un diseñador profesional siempre es mejor para atraer ventas.
- También puedes diseñar tu propia portada fácilmente utilizando herramientas como Canva o Adobe Photoshop.
- Si necesitas una portada diseñada profesionalmente, no dudes en ponerte en contacto conmigo para obtener servicios expertos en diseño de portadas que harán que tu libro destaque.

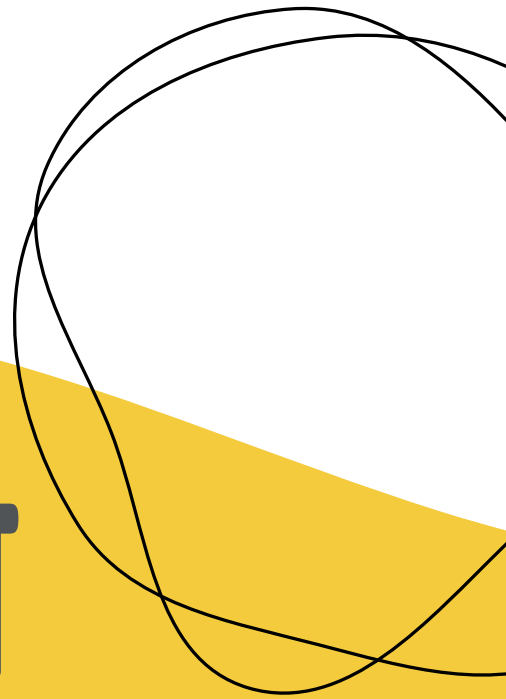
email: [info@letspublishyourbooks.com](mailto:info@letspublishyourbooks.com)

*[¡Publiquemos Tu Libro!](#)*

*Tu Historia, Nuestra Pasión*

2

**ISBN**



# ¿Qué es un ISBN?

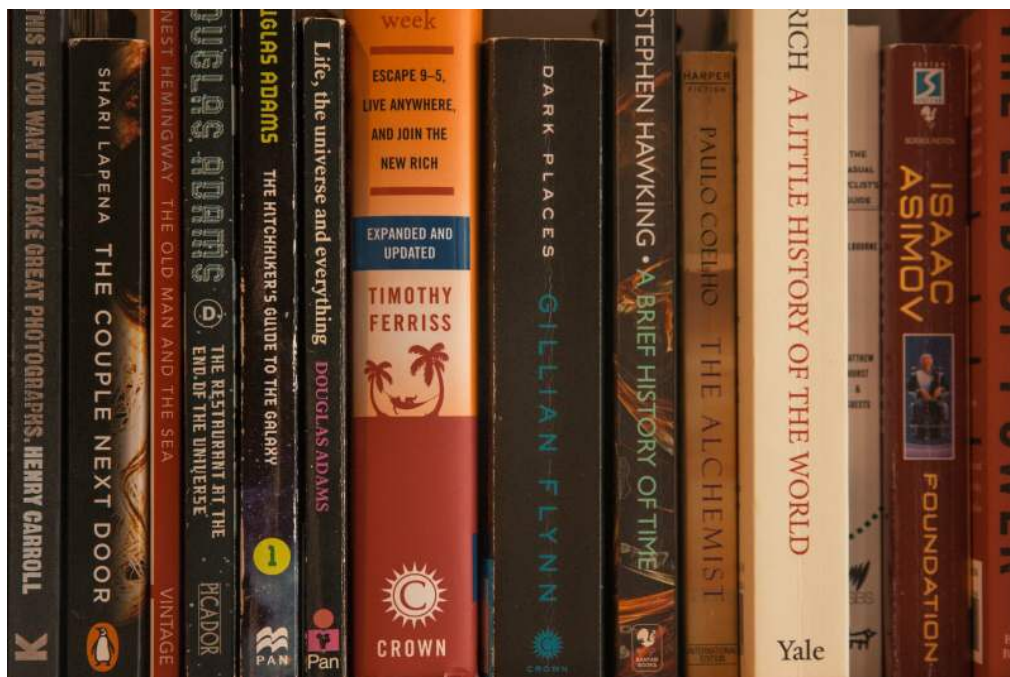
A continuación te explicamos qué es un ISBN y por qué es importante:

## 1. Definición:

- ISBN son las iniciales de 'International Standard Book Number' (Número Internacional Estandarizado del Libro)
- Es un número de 13 dígitos que identifica de forma única los libros y productos similares publicados internacionalmente. Es un componente esencial en la industria editorial.

## 2. Estructura:

- El ISBN de 13 dígitos se divide en cinco partes, separadas por guiones o espacios:
  - Elemento de prefijo (normalmente 978 ó 979)
  - Grupo de registro (identifica el país o grupo lingüístico)
  - Elemento Registrante (identifica al editor)
  - Elemento de publicación (identifica la edición y el formato específico)
  - Cifra de verificación (valida el número)



# ¿Por qué es importante el ISBN?

## 1. Identificación y Catalogación:

El ISBN ayuda a catalogar libros de forma precisa y eficaz en bibliotecas, librerías, tiendas en línea y bases de datos.

## 2. Distribución y Ventas:

- Es crucial para hacer pedidos, gestionar el inventario y hacer un seguimiento de las ventas.
- Distribuidores y minoristas suelen exigir que los libros tengan ISBN para poder venderlos.

## 3. Credibilidad y Profesionalismo:

- Tener un ISBN añade credibilidad y profesionalidad al libro.
- Significa que el libro está oficialmente registrado y reconocido en la industria editorial.

## 4. Comercialización y Publicidad:

Los libros con ISBN son más fáciles de localizar por los lectores, ya que aparecen en bases de datos bibliográficas y en las búsquedas en línea.

## 5. Derechos y Propiedad:

El ISBN puede ayudar a proteger los derechos del autor y del editor al definir claramente la edición y el formato específicos de la obra.



# ¿Cómo Obtener Un ISBN?

## 1. A Través de Editoriales:

Si publicas tradicionalmente, tu editor se encargará normalmente de obtener el ISBN.

## 2. Autopublicación:

Si estas autopublicando, puedes comprar un ISBN directamente a través de la agencia nacional del ISBN o a través de plataformas de autopublicación como Amazon KDP.

## 3. Costos:

Los ISBN suelen comprarse en paquetes, y el costo puede variar según el país y la agencia.

En resumen, el ISBN es una herramienta vital para cualquier libro publicado, ya que garantiza su correcta identificación, comercialización y gestión dentro del mundo de los libros.

Cuando se trata de Amazon Kindle Direct Publishing (KDP), ellos proporcionan un ISBN gratuito para autores autopublicados. He aquí un desglose detallado:

## Amazon KDP y ISBNs

### 1. ISBN Gratuito:

- Amazon KDP ofrece un ISBN gratuito a autores que quieren publicar sus libros impresos en papel a través de la plataforma de Amazon KDP.
- El ISBN gratuito sólo puede utilizarse en Amazon KDP y se limita a la edición en papel de su libro.

### 2. ISBN Asignado Por KDP:

- Si optas por el ISBN gratuito, Amazon KDP aparecerá como el editor registrado.
- Este ISBN no puede utilizarse con otro servicio de autopublicación ni para la versión de libro electrónico.

### 3. Utilizando Tu Propio ISBN:

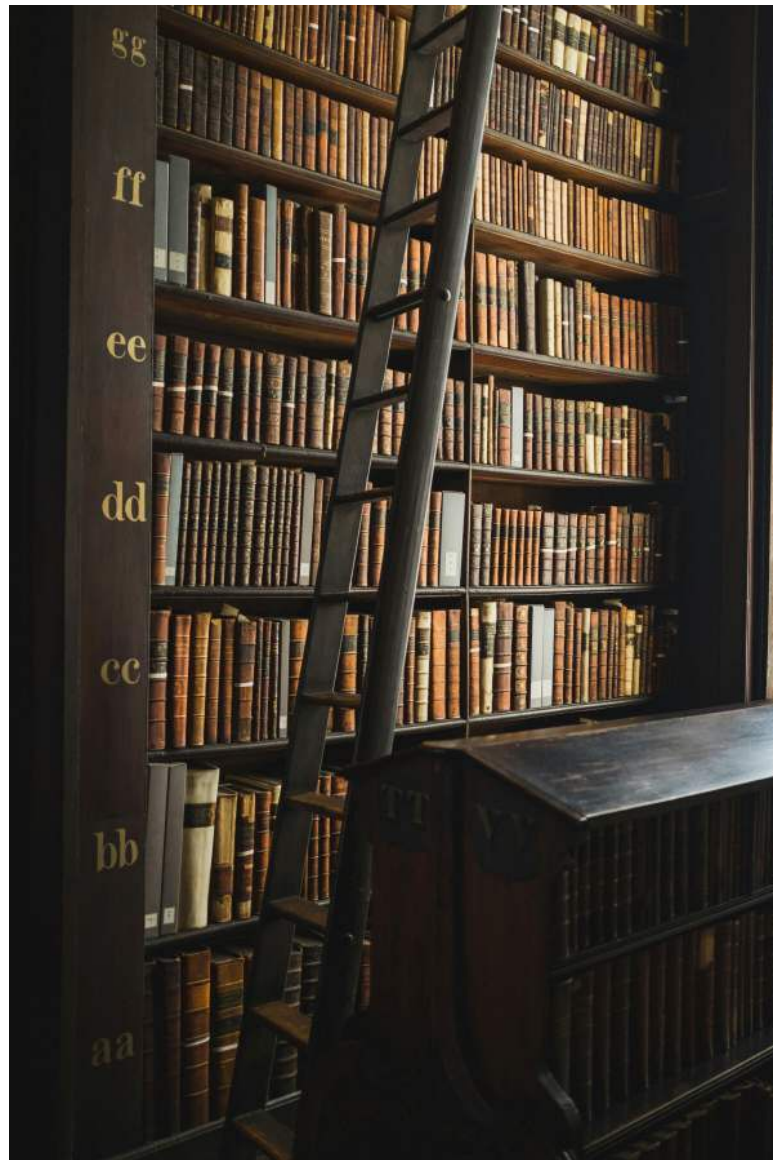
- Si lo prefieres, puedes adquirir tu propio ISBN en la agencia ISBN de tu país y utilizarlo en KDP.
- Esto te permite mantener tu propio sello editorial y utilizar el ISBN en otras plataformas además de Amazon.

## Costo de Adquirir Tu Propio ISBN:

- Estados Unidos:
  - En Estados Unidos, los ISBN pueden adquirirse a través de Bowker, la agencia oficial del ISBN.
  - Los ISBN individuales suelen costar unos \$125 dólares, mientras que los paquetes de diez ISBN valen unos \$295 dólares.
- Otros países:
  - Los precios y las políticas varían según el país. Por ejemplo:
    - REINO UNIDO: Los ISBN pueden comprarse a Nielsen; un ISBN individual cuesta unas £89 libras, y un bloque de diez cuesta aproximadamente £149 libras.
    - Canadá: Los ISBN son gratuitos a través de Library and Archives Canadá

## Recomendaciones :

- Si utilizas exclusivamente Amazon KDP para publicar tus libros impresos en papel, el ISBN gratuito puede ser una buena opción.
- Si piensas distribuir tu libro en varias plataformas o países y mantener tu propio sello editorial, invertir en sus propios ISBN puede ser más ventajoso.



En resumen, aunque Amazon KDP proporciona un ISBN gratuito, la compra de tu propio ISBN te ofrece más flexibilidad y control sobre la distribución y publicación de tu libro en otras plataformas, si deseas ampliar aún más tu mercado.

3

# **Especificaciones Técnicas Y Formatos De Imagen**



# Especificaciones Técnicas Y Formatos De Imagen Para Impresión

Al publicar libros o contenidos en línea, los mejores tipos de archivo para imágenes dependen de la plataforma y del caso de uso específico. A continuación indicamos los tipos de archivo más comunes y su aplicación ideal:

## 1. Para Publicación Impresa:

- TIFF (.tif, .tiff):
  - Lo mejor para imágenes impresas de alta calidad.
  - Admite compresión conservando los detalles sin pérdidas.
  - Ideal para portadas de libros, ilustraciones y fotografías.
- JPEG (.jpg, .jpeg):
  - Se utiliza normalmente para fotos e impresiones cuando el tamaño de archivo debe ser más pequeño.
  - Utiliza el ajuste de calidad más alto para evitar artefactos de compresión visibles.
- PDF (.pdf):
  - Se utiliza para ilustraciones a toda página o diseños integrados.
  - Garantiza el diseño y el formato se mantengan consistentes.



## 2. Para Libros Electrónicos y Publicación Digital (por ejemplo, Amazon Kindle):

- JPEG (.jpg, .jpeg):
  - El mejor para imágenes en línea debido al pequeño tamaño del archivo y su amplia compatibilidad.
  - Utiliza una resolución de 300 DPI para alta calidad.
- PNG (.png):
  - Ideal para imágenes que requieren transparencia o texto nítido (por ejemplo, gráficos o logotipos).
  - Admite la compresión sin pérdidas, pero puede aumentar el tamaño de los archivos.
- GIF (.gif):

Raramente utilizado, pero aceptable para gráficos sencillos y pequeños (sin animación para libros).

## 3. Para Web y Marketing (por ejemplo, Promoción de Libros):

- PNG (.png):

Ideal para gráficos promocionales que requieran transparencia o bordes finos.

- JPEG (.jpg, .jpeg):

Lo mejor para fotos de alta calidad que se cargan rápidamente.

- SVG (.svg):

Ideal para gráficos vectoriales como logotipos, ya que se escala perfectamente sin perder calidad.

- WebP (.webp):

Formato moderno que ofrece alta calidad con archivos de menor tamaño, cada vez más compatible con plataformas.

#### 4. Resolución y especificaciones:

- Libros impresos:

Al menos 300 ppp para obtener impresiones claras y de alta calidad.

- Libros electrónicos/Plataformas digitales:

Sigue las instrucciones de la plataforma (por ejemplo, Amazon recomienda 72 ppp, pero con unas dimensiones en píxeles suficientes, como 2560 x 1600 px para portadas).

## Sugerencias :

- Comprueba siempre los requisitos específicos de la plataforma para publicación o de la imprenta.
- Guarda las imágenes originales en formatos sin pérdida (como TIFF o PNG) para editarlas y solo conviértelas a formatos comprimidos cuando sea necesario.

4

# Reflexiones Finales

# Voila

- Los libros electrónicos están disponibles a las pocas horas de su publicación.
- Libros impresos tardan hasta 72 horas en ser aprobados por Amazon después de su publicación.
- Los libros de portada dura son más caros de imprimir que los de portada blanda.

Si pensabas que publicar un libro era rápido y fácil, ¡espera a que te enseñe cómo escribir un libro en solo un día!

*¡Publiquemos Tu Libro!*

LinkedIn: [Let's Publish Your Book! LinkedIn](#)

Facebook: [Let's Publish Your Book! Facebook](#)

*‘Ayudando a autores inspiradores a dar vida a sus poderosas historias para inspirar al mundo sobre lo que realmente es posible, sin complicaciones y con éxito.’*

*‘Dando vida a historias inspiradoras, en cualquier idioma’*



**¡Publiquemos Tus Libros!**

Tu Historia, Nuestra Pasión

**Cómo Publicar Tu Libro en Amazon en Minutos**

# ¿Necesitas Ayuda Para Publicar Tu Libro?

Si necesitas ayuda con la redacción, el diseño o incluso la publicación en diferentes idiomas y territorios, o con la creación de una portada de aspecto profesional, ¡puedo ayudarte! No dudes en ponerte en contacto conmigo para obtener servicios profesionales de publicación y asesoramiento experto para que tu libro sea un éxito rotundo aquí, en *¡Publiquemos Tu Libro!*

email: [info@letspublishyourbooks.com](mailto:info@letspublishyourbooks.com)

[www.letspublishyourbooks.com/es](http://www.letspublishyourbooks.com/es)



© 2024 Anna Vilchis | ¡Publicamos Tu Libro! Todos los derechos reservados. Ninguna parte de esta guía puede ser reproducida, distribuida o transmitida en ninguna forma ni por ningún medio sin el permiso previo por escrito del editor, excepto en el caso de citas breves utilizadas con fines de reseña. Para obtener permisos o realizar consultas, póngase en contacto con: [info@letspublishyourbooks.com](mailto:info@letspublishyourbooks.com)