

# Le Kit de Démarrage Visibilité IA

pour Thérapeutes et Praticiens Bien-Être

**GREENRANK**



Par Morgane RIOU  
Consultante SEO & Visibilité IA

[www.GreenRank.fr](http://www.GreenRank.fr)

# **Pourquoi ce kit va changer votre façon de voir votre visibilité**

**Vous êtes thérapeute.**

**Naturopathe, sophrologue, hypnothérapeute, réflexologue, coach bien-être, professeur de yoga, ou tout autre praticien du bien-être.**

**Vous êtes formé. Vous êtes compétent. Mais vos semaines ne sont pas aussi remplies qu'elles devraient l'être.**

**Et si le problème n'était pas votre expertise mais l'endroit où vos futurs clients vous cherchent ?**

**Aujourd'hui, quand quelqu'un a besoin d'un thérapeute, de plus en plus souvent, il ne va plus sur Google. Il pose directement sa question à une intelligence artificielle :  
ChatGPT, Perplexity, Gemini, Copilot.**

**"Quel naturopathe consulter à Nantes ?" "Je cherche un sophrologue pour gérer mon stress à Bordeaux." "Qui me recommandez-vous pour de l'hypnothérapie à Lyon ?"**

**Si votre nom n'apparaît pas dans ces réponses, ce n'est pas parce que vous n'êtes pas bon. C'est parce que personne ne vous a encore montré comment faire.**

## **Ce kit est là pour ça.**

**En 10 minutes, vous allez :**

**Comprendre ce qu'est la visibilité IA et le GEO**  
**Tester si votre nom apparaît déjà sur les moteurs IA**  
**Découvrir les 5 premières actions à mettre en place dès aujourd'hui**  
**Savoir quelles plateformes IA comptent vraiment pour votre activité**  
**Éviter les erreurs que font la plupart des thérapeutes en ligne**

**Pas de jargon. Pas de technique compliquée.**  
**Juste des réponses claires et des actions concrètes.**  
**On commence ?**



# La visibilité IA, c'est quoi exactement ?

**Vous connaissez le SEO.**

**C'est ce qui permet à votre site d'apparaître dans les résultats de Google quand quelqu'un tape une recherche.**

**Le GEO, c'est la même logique mais pour les intelligences artificielles.**

**GEO signifie Generative Engine Optimization.**

**En français : optimiser votre présence pour que les moteurs IA vous recommandent.**



**Quand quelqu'un demande à ChatGPT  
"quel réflexologue consulter à Marseille",  
l'IA ne donne pas une liste de dix liens bleus. Elle donne une réponse. Un nom. Une recommandation.**

**Le GEO, c'est l'art de faire en sorte que ce nom, ce soit le vôtre.**

💡 **À retenir :**

🔍 Le **SEO** vous rend **trouvable**.  
Le **GEO** vous rend **recommandable**.

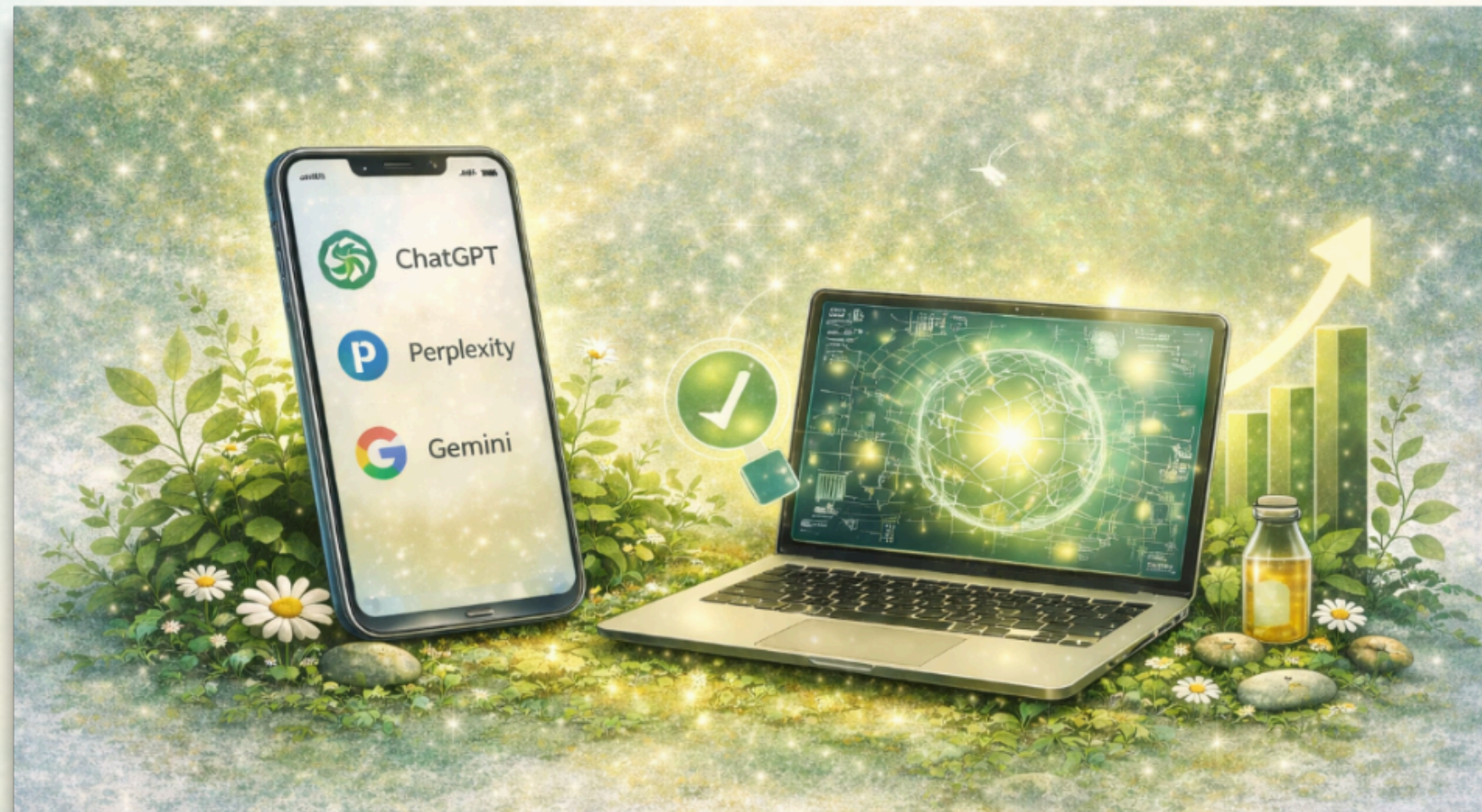


Les deux sont complémentaires, mais en 2025,  
ne pas travailler sa visibilité IA c'est se priver  
d'une source de clients qui grandit chaque jour.

# Testez votre visibilité IA en 5 minutes

**Prenez votre téléphone ou ouvrez votre ordinateur.**

**Vous allez vérifier en temps réel si les intelligences artificielles vous connaissent.  
Pour chaque test, cochez la case si votre nom ou votre cabinet apparaît dans la réponse.**



### **Test 1 - ChatGPT**

Ouvrez ChatGPT

Tapez :

"Quel [votre métier] consulter à [votre ville] ?"

→ Votre nom apparaît ?

Oui  Non

### **Test 2 - Perplexity**

Ouvrez Perplexity

Tapez la même question.

→ Votre nom apparaît ?

Oui  Non

### **Test 3 - Gemini**

Ouvrez Gemini

Tapez la même question.

→ Votre nom apparaît ?

Oui  Non



### **Test 4 - Copilot**

Ouvrez Copilot

Tapez la même question.

→ Votre nom apparaît ?

Oui  Non

### **Test 5 - La variante**

Sur chacun de ces moteurs IA, tapez maintenant :

"Je cherche un [votre métier] pour [un problème courant de vos clients] à [votre ville]"

→ Votre nom apparaît au moins une fois ?

Oui  Non

## **Vos résultats :**

**0 à 1 oui**

→

**Les moteurs IA ne vous connaissent pas encore.  
C'est le cas de la grande majorité des thérapeutes.  
La bonne nouvelle : en agissant maintenant, vous avez le champ libre.**

**2 à 3 oui**

→

**Vous commencez à être identifié mais votre présence est fragile.  
Quelques optimisations peuvent tout changer.**

**4 à 5 oui**

→

**Bravo, vous êtes déjà visible.  
Mais êtes-vous recommandé en premier ?  
Il y a toujours une marge de progression.**



# **5 actions à mettre en place dès aujourd'hui pour commencer à apparaître sur les moteurs IA**

**Vous n'avez pas besoin d'être un expert en technologie.  
Chaque action est simple et prend moins de 30 minutes.**



## **Action 1:**

**Complétez et optimisez votre fiche Google Business Profile**

**C'est votre fondation.**

**Les moteurs IA comme Gemini et Perplexity s'appuient en partie sur les données de Google pour construire leurs réponses. Si votre fiche est incomplète, les IA ne peuvent pas vous identifier comme un praticien de confiance dans votre ville.**

**→ Remplissez chaque champ sans exception :  
description détaillée de votre activité, horaires, adresse, numéro de téléphone, site web, catégorie principale et catégories secondaires.**



## **Action 2:**

**Récoltez des avis clients sur Google**

**Les avis sont un signal de crédibilité majeur.**

**Plus vous avez d'avis détaillés et positifs, plus les IA considèrent que vous êtes un praticien recommandable.**

**Un thérapeute avec 30 avis détaillés a beaucoup plus de chances d'être cité qu'un praticien avec 2 avis.**

**→ Après chaque consultation, envoyez un message simple à votre client avec le lien direct vers vos avis Google.**

**Demandez-lui de décrire son expérience en quelques mots.**



### **Action 3 :**

**Créez du contenu qui répond aux questions de vos clients**

**Les moteurs IA construisent leurs réponses à partir du contenu qu'ils trouvent en ligne. Si vous publiez des articles qui répondent aux vraies questions de vos clients, les IA peuvent vous identifier comme une source fiable et vous citer.**

**→ Écrivez un article de blog ou une page sur votre site qui répond à une question fréquente. Par exemple : "Comment la naturopathie peut aider à mieux dormir" ou "Que fait un sophrologue lors d'une première séance".**



## **Action 4 :**

**Soyez présent sur plusieurs sources en ligne**

**Les IA croisent les informations provenant de différentes sources.**

**Si votre nom n'apparaît qu'à un seul endroit, vous êtes invisible. Si votre nom apparaît de manière cohérente sur votre site, votre fiche Google, des annuaires spécialisés et vos réseaux sociaux, les IA commencent à vous reconnaître comme une entité fiable.**

**→ Inscrivez-vous sur au moins trois annuaires pertinents pour votre métier.**

**Vérifiez que votre nom, votre adresse et votre numéro de téléphone sont identiques partout.**



## **Action 5 :**

**Structurez votre site web pour que les IA le comprennent**

**Les intelligences artificielles lisent votre site différemment d'un humain. Elles cherchent des réponses claires, des titres bien structurés et des informations précises. Si votre site est joli mais que les IA ne comprennent pas ce que vous faites ni où vous le faites, elles ne vous citeront jamais.**

**→ Vérifiez que votre page d'accueil indique clairement votre métier, votre spécialité et votre ville.**

**Utilisez des titres qui répondent à des questions concrètes.**

**Ajoutez une page "À propos" détaillée qui raconte votre parcours et vos compétences.**

## **À retenir :**

**Ces 5 actions ne vont pas tout régler du jour au lendemain.  
Mais elles posent les premières briques d'une visibilité IA solide.**

**Chaque action renforce la suivante.  
Et chaque jour où vous êtes mieux référencé, les moteurs IA ont plus de chances de vous recommander.**



# **Les plateformes IA que vos clients utilisent déjà pour trouver un thérapeute**

**Voici les moteurs IA qui comptent aujourd'hui et ce que vous devez savoir sur chacun d'eux.**



## **Plateforme 1 :**

### **ChatGPT**

**OpenAI chat.openai.com**

**Le plus utilisé au monde.**

**Gratuit et accessible à tous.**

**Quand quelqu'un lui demande un thérapeute dans une ville, ChatGPT formule une réponse en s'appuyant sur les informations qu'il trouve en ligne.**

**Il peut citer votre nom, votre spécialité et votre localisation si votre présence en ligne est suffisamment claire et cohérente.**



## **Plateforme 2 :**

**Perplexity  
perplexity.ai**

**Un moteur de recherche IA qui cite ses sources.**

**Quand Perplexity recommande un praticien, il affiche les liens vers les sites et les pages d'où provient l'information.**

**C'est un avantage énorme pour les thérapeutes qui ont un site bien structuré et du contenu de qualité : vous êtes non seulement cité mais votre site reçoit du trafic direct.**



### **Plateforme 3 :**

**Gemini**

**Google [gemini.google.com](https://gemini.google.com)**

**L'IA de Google.**

**Gemini a un accès direct à tout l'écosystème Google :**

**vosre fiche Google Business Profile, vos avis, votre site indexé sur Google.**

**Si votre fiche Google est bien optimisée, Gemini est souvent le premier moteur IA à vous recommander.**



## **Plateforme 4:**

### **Copilot**

**Microsoft [copilot.microsoft.com](https://copilot.microsoft.com)**

**L'IA intégrée à Bing et à tout l'écosystème Microsoft.**

**Copilot s'appuie sur les résultats de Bing pour formuler ses réponses.**

**Être référencé sur Bing en plus de Google augmente vos chances d'apparaître ici.**

**Beaucoup de thérapeutes oublient Bing, ce qui crée une opportunité pour ceux qui y sont présents.**

## À retenir :

**Vous n'avez pas besoin d'être présent partout immédiatement.  
Commencez par optimiser votre présence pour ChatGPT et Gemini qui sont les plus utilisés.  
Puis élargissez à Perplexity et Copilot.**

**Chaque plateforme est une nouvelle porte d'entrée vers votre cabinet.**



# **Les 5 erreurs qui rendent les thérapeutes invisibles sur les moteurs IA**

**Si vous vous reconnaissez dans une ou plusieurs de ces erreurs,  
pas de panique.**

**Elles sont corrigeables et vous n'êtes pas le seul.**



## **Erreur 1:**

**Avoir un site vitrine sans contenu**

**Un site avec trois pages (accueil, prestations, contact) ne donne rien à manger aux intelligences artificielles.**

**Les IA ont besoin de contenu riche et détaillé pour comprendre qui vous êtes, ce que vous faites et pourquoi elles devraient vous recommander.**

**Un site joli mais vide, c'est un site invisible pour les IA.**



## **Erreur 2:**

**Ne jamais mentionner votre ville et votre spécialité clairement**

**Les IA répondent à des questions locales : "naturopathe à Toulouse", "sophrologue à Rennes".  
Si votre site ne mentionne pas explicitement votre métier et votre ville à plusieurs reprises et aux bons endroits, les moteurs IA ne peuvent pas faire le lien entre vous et ces recherches.**



### **Erreur 3 :**

#### **Négliger sa fiche Google Business Profile**

**Beaucoup de thérapeutes créent leur fiche Google et ne la touchent plus jamais.  
Une fiche incomplète, sans avis, sans photos et sans description détaillée envoie un signal faible aux IA.  
Gemini en particulier s'appuie directement sur ces données.  
Une fiche abandonnée, c'est une opportunité abandonnée.**



### **Erreur 4 :**

**Compter uniquement sur Instagram pour se faire connaître**

**Les réseaux sociaux sont utiles pour votre communauté mais les moteurs IA ne vont pas chercher vos posts Instagram pour recommander un thérapeute.**

**Les IA s'appuient sur des sources structurées :  
sites web, fiches Google, annuaires, articles.**

**Si toute votre présence en ligne se résume à un compte Instagram, vous existez pour vos abonnés mais pas pour les IA.**



## **Erreur 5 :**

**Attendre que ça se fasse tout seul**

**La visibilité IA ne tombe pas du ciel.**

**Les thérapeutes qui apparaissent dans les réponses de ChatGPT ou Perplexity ne sont pas là par hasard.**

**Ils ont mis en place une stratégie, même simple.**

**Chaque semaine que vous attendez, vos confrères qui agissent prennent de l'avance sur un terrain encore peu concurrentiel.**

## À retenir :

**Ces erreurs ne sont pas des fautes.**

**Personne ne vous a appris ça pendant votre formation de thérapeute.  
Mais maintenant que vous les connaissez, vous avez le pouvoir de les corriger.  
Et chaque erreur corrigée vous rapproche de la visibilité que vous méritez.**



# **Vous avez fait le premier pas. Voici comment aller plus loin.**

**Si vous êtes arrivé jusqu'ici, vous avez déjà une longueur d'avance sur la majorité des thérapeutes et praticiens bien-être en France.**

**Vous savez maintenant ce qu'est la visibilité IA, vous avez testé votre présence sur les moteurs IA, et vous avez des actions concrètes à mettre en place.**

**Mais soyons honnête :  
le faire seul, c'est possible.  
Le faire vite et bien, c'est autre chose.**

**C'est pour ça que GreenRank existe.**

**GREENRANK**

## L'Espace Membre

**39€/mois**

Chaque mois, des guides, des vidéos et des templates pour développer votre visibilité IA en autonomie. Une communauté de thérapeutes qui avancent ensemble. Vous apprenez à votre rythme, sans pression.

→ Idéal si vous voulez comprendre et agir par vous-même.

## L'Accompagnement Mensuel

**300€/mois**

Je réalise votre audit, je vous guide chaque mois avec un plan d'actions personnalisé et un appel de suivi. Vous avancez vite avec une experte qui connaît votre métier à vos côtés.

→ Idéal si vous voulez progresser rapidement sans tout faire seul.

## GEO Premium

**600€/mois**

Je prends tout en charge. Stratégie complète, création de contenu, suivi hebdomadaire. Vous ne touchez à rien. Vous vous concentrez sur vos clients pendant que votre visibilité IA se construit.

→ Idéal si vous voulez des résultats sans y consacrer une minute de votre temps.

Vous ne savez pas quelle formule choisir ?

C'est normal.

Réservez un appel découverte gratuit avec Morgane.

On fait le point ensemble sur votre situation et je vous recommande la formule la plus adaptée.

**Sans pression. Sans engagement.**

**Vos futurs clients posent la question à l'IA en ce moment.  
Faites en sorte que la réponse, ce soit vous.**

**Ce kit est le point de départ.**

**Vous avez entre les mains tout ce qu'il faut pour comprendre l'enjeu et commencer à agir.  
Mais le plus important, c'est ce que vous faites maintenant.**

**Visitez le site GreenRank**

**Découvrez toutes les formules et trouvez celle qui vous correspond.**

**[www.GreenRank.fr](http://www.GreenRank.fr)**

**Merci d'avoir pris le temps de lire ce kit.**

**Le simple fait de l'avoir ouvert vous place déjà devant la majorité des thérapeutes qui n'ont pas encore conscience de ce qui se joue.**

**À très vite,**

**Morgane**

**Fondatrice de GreenRank**

**Ex-thérapeute devenue experte en visibilité IA**