



Recuerda que puedes recibir una mentoría 1:1 con nosotros **sin ningún costo** para ayudarte a sacarle el máximo provecho a este recurso.

Conoce cómo obtener tu mentoría aquí:

<https://www.ecosistemahux.com/jota/mentoría-gratis>

CHECKLIST ESENCIAL PARA CREAR UN PROYECTO DIGITAL EXITOSO

FASE 1: CONCEPCIÓN Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

DEFINICIÓN DE LA IDEA CENTRAL

- ☐ ¿Cuál es el problema que mi proyecto resuelve?
- ☐ ¿Cuál es la solución que ofrezco?
- ☐ ¿Cuál es mi propuesta de valor única y diferenciadora?

INVESTIGACIÓN DE MERCADO Y AUDIENCIA

- ☐ ¿Quién es mi público objetivo ideal (demografía, psicografía, puntos de dolor, necesidades)?
- ☐ ¿He creado buyer personas detalladas?
- ☐ ¿Quiénes son mis competidores directos e indirectos?
- ☐ ¿Qué vacíos o nichos existen en el mercado que puedo aprovechar?
- ☐ ¿He validado la demanda de mi producto/servicio con el público real (encuestas, entrevistas)?

DEFINICIÓN DE OBJETIVOS Y KPIS

- ☐ ¿He establecido objetivos SMART (Específicos, Medibles, Alcanzables, Relevantes, Con Plazo) para el proyecto?
- ☐ ¿Cuáles son los KPIs (Indicadores Clave de Rendimiento) que medirán el éxito (ej. tráfico, conversiones, ventas, engagement)?



PLANIFICACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

☐ ¿Cuál es mi modelo de ingresos (suscripción, venta única, publicidad, freemium, etc.)?

☐ ¿Cuál es mi estrategia de precios?

☐ ¿He estimado los costos iniciales y operativos?

FASE 2: DISEÑO Y DESARROLLO DEL PRODUCTO/SERVICIO DIGITAL

DISEÑO DE LA EXPERIENCIA DE USUARIO (UX) Y LA INTERFAZ (UI)

☐ ¿He mapeado el flujo de usuario principal?

☐ ¿He diseñado una interfaz intuitiva y atractiva (wireframes, mockups)?

☐ ¿Mi diseño es responsivo (adaptable a diferentes dispositivos: móvil, tablet, escritorio)?

☐ ¿La navegación es clara y sencilla para el usuario?

DESARROLLO DEL PRODUCTO MÍNIMO VIABLE (MVP)

☐ ¿He identificado las funcionalidades esenciales para la primera versión (MVP)?

☐ ¿He elegido la tecnología y stack adecuados (CMS, frameworks, lenguajes, base de datos, hosting)?

☐ ¿Tengo un plan de desarrollo con hitos claros?

CREACIÓN DE CONTENIDO BASE

☐ ¿He desarrollado el contenido clave para el lanzamiento (textos web, descripciones de productos/servicios)?

☐ ¿Está mi contenido optimizado para SEO (palabras clave, meta descripciones)?

FASE 3: MARKETING Y PREPARACIÓN PARA EL LANZAMIENTO

ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL

☐ ¿He definido mis canales de marketing principales (SEO, SEM, redes sociales, email marketing, marketing de contenidos)?



☐ ¿Tengo un plan de contenidos inicial alineado con mi audiencia y objetivos?

☐ ¿He configurado mis herramientas de analítica (ej. Google Analytics, Pixel de Facebook)?

PREPARACIÓN PARA LA CAPTACIÓN DE LEADS/VENTAS

☐ ¿He creado landing pages optimizadas para la conversión?

☐ ¿Tengo formularios de captación de datos claros y funcionales?

☐ ¿He configurado mi CRM para gestionar prospectos y clientes?

☐ Si es una tienda, ¿están configuradas las pasarelas de pago?

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DE LANZAMIENTO

☐ ¿Tengo un plan de comunicación para el pre-lanzamiento y el lanzamiento?

☐ ¿He preparado materiales de prensa o comunicados (si aplica)?

☐ ¿He definido la estrategia de comunicación en redes sociales para el lanzamiento?

FASE 4: LANZAMIENTO Y EJECUCIÓN

PRUEBAS FINALES

☐ ¿He realizado pruebas exhaustivas de funcionalidad, usabilidad y rendimiento (QA)?

☐ ¿Mi sitio/plataforma es segura (certificados SSL, protección básica)?

☐ ¿He probado el proceso de compra/conversión de principio a fin?

GO-LIVE

☐ ¿He lanzado oficialmente el proyecto (dominio activo, hosting configurado, plataforma accesible)?

☐ ¿Está mi equipo preparado para la respuesta inicial (soporte al cliente, gestión de pedidos)?

MONITOREO POST-LANZAMIENTO

☐ ¿Estoy monitoreando en tiempo real el tráfico, los errores y el rendimiento?

☐ ¿Estoy recopilando feedback de los primeros usuarios?



FASE 5: OPTIMIZACIÓN Y CRECIMIENTO CONTINUO

ANÁLISIS Y REPORTE

☐ ¿Estoy revisando mis KPIs regularmente (diario, semanal, mensual)?

☐ ¿Estoy usando los datos para identificar patrones y oportunidades?

OPTIMIZACIÓN CONSTANTE

☐ ¿Estoy realizando pruebas A/B para mejorar la conversión y la experiencia de usuario?

☐ ¿Estoy optimizando mis campañas de marketing digital basándome en los resultados?

☐ ¿Estoy actualizando y mejorando mi producto/servicio basándome en el feedback y los datos?

ESCALABILIDAD Y EXPANSIÓN

☐ ¿Estoy identificando procesos para automatizar y ganar eficiencia?

☐ ¿Mi infraestructura tecnológica puede soportar el crecimiento futuro?

☐ ¿Estoy explorando nuevos mercados o funcionalidades para expandir mi proyecto?

FASE 6: GESTIÓN DEL EQUIPO Y DELEGACIÓN EFECTIVA

DEFINICIÓN DE ROLES Y RESPONSABILIDADES

☐ ¿Están los roles y responsabilidades de mi equipo claramente definidos?

☐ ¿He identificado brechas de habilidades y planes para cubrirlas (contratación, formación)?

COMUNICACIÓN Y COLABORACIÓN

☐ ¿Existen canales de comunicación efectivos y reuniones regulares?

☐ ¿Estoy fomentando una cultura de colaboración y transparencia?



DELEGACIÓN Y EMPODERAMIENTO

[] ¿Estoy delegando tareas de manera efectiva (objetivos claros, recursos, soporte)?

[] ¿Estoy empoderando a mi equipo para tomar decisiones y crecer?

[] ¿Estoy dando feedback constructivo y reconocimiento regular?