



Recuerda que puedes recibir una mentoría 1:1 con nosotros **sin ningún costo** para ayudarte a sacarle el máximo provecho a este recurso.

Conoce cómo obtener tu mentoría aquí:

<https://www.ecosistemahux.com/jota/mentoría-gratis>

HERRAMIENTAS ESENCIALES PARA CREAR TU TIENDA DIGITAL

SHOPIFY

Contexto: Es la plataforma de e-commerce más popular y completa para construir tiendas online. Shopify es ideal tanto para principiantes como para empresas en crecimiento, ofreciendo una solución "todo en uno" que incluye alojamiento web, diseño de tienda, gestión de productos, carrito de compras, procesamiento de pagos y herramientas de marketing.

Funcionalidad clave para tiendas digitales: Constructor de tienda intuitivo (drag-and-drop), gestión de inventario, pasarelas de pago integradas, herramientas de SEO y marketing, aplicaciones y temas personalizables, gestión de envíos.

WOOCOMMERCE (PARA WORDPRESS)

Contexto: El plugin de e-commerce más popular para WordPress, lo que significa que puedes transformar cualquier sitio de WordPress en una tienda online funcional. Es una solución de código abierto, lo que ofrece gran flexibilidad y control, pero requiere un poco más de conocimiento técnico o el uso de un desarrollador.

Funcionalidad clave para tiendas digitales: Control total sobre tu tienda, miles de extensiones y temas disponibles, escalabilidad, gestión de productos y pedidos, integración perfecta con el ecosistema de WordPress.

PRESTASHOP

Contexto: Una plataforma de código abierto dedicada al e-commerce, popular en Europa y América Latina. Ofrece una gran cantidad de funcionalidades de forma nativa para la gestión de productos, pedidos, clientes y marketing. Al ser de código abierto, requiere alojamiento y cierta configuración técnica.

Funcionalidad clave para tiendas digitales: Personalización avanzada, gestión de múltiples tiendas, optimización SEO integrada, herramientas de marketing (cupones, ventas cruzadas), informes detallados.



MAGENTO (ADOBE COMMERCE)

Contexto: Una de las plataformas de e-commerce más potentes y escalables, utilizada principalmente por grandes empresas y comercios con necesidades complejas. Ofrece una flexibilidad y personalización casi ilimitadas, pero exige un alto nivel de conocimiento técnico y recursos para su implementación y mantenimiento.

Funcionalidad clave para tiendas digitales: Gestión de inventario compleja, personalización de la experiencia del cliente, capacidades multi-tienda y multi-idioma, integración con sistemas empresariales (ERP, CRM), escalabilidad para volúmenes masivos.

BIGCOMMERCE

Contexto: Una plataforma de e-commerce SaaS (Software as a Service) que compite directamente con Shopify, pero a menudo se destaca por sus características B2B y sus capacidades de e-commerce headless (separación de front-end y back-end). Es ideal para negocios que buscan escalar sin la complejidad de Magento.

Funcionalidad clave para tiendas digitales: Herramientas SEO y de marketing avanzadas, opciones de pago flexibles, gestión de catálogo robusta, capacidades B2B (precios por grupo, listas de precios personalizadas), APIs para integración.

WIX ECOMMERCE

Contexto: Parte del constructor de sitios web Wix, su suite de e-commerce permite a los usuarios crear tiendas online de forma sencilla y visual. Es una excelente opción para pequeñas empresas y emprendedores que buscan una solución fácil de usar y con un diseño atractivo sin necesidad de codificación.

Funcionalidad clave para tiendas digitales: Constructor visual de arrastrar y soltar, gestión de productos y pedidos, procesamiento de pagos seguro, opciones de envío, herramientas de marketing integradas (email, redes sociales).

SQUARESPACE (COMMERCE)

Contexto: Conocido por sus plantillas de diseño elegantes y su enfoque en la estética, Squarespace ofrece una plataforma de e-commerce integrada. Es ideal para marcas con un fuerte componente visual, como moda, fotografía o productos de diseño.

Funcionalidad clave para tiendas digitales: Plantillas de diseño responsivas y de alta calidad, gestión de inventario, opciones de envío flexibles, procesamiento de pagos, herramientas de email marketing y SEO.



STRIPE / PAYPAL (PASARELAS DE PAGO)

Contexto: Son las pasarelas de pago más utilizadas globalmente. Aunque no son plataformas de tienda en sí mismas, son indispensables para que tu tienda digital pueda procesar transacciones. Se integran con casi todas las plataformas de e-commerce.

Funcionalidad clave para tiendas digitales: Procesamiento seguro de tarjetas de crédito/débito y otros métodos de pago, gestión de suscripciones, prevención de fraudes, facilidad de integración.

GOOGLE ANALYTICS

Contexto: Una herramienta gratuita y fundamental para rastrear y analizar el tráfico de tu tienda digital. Te permite entender el comportamiento del usuario, las fuentes de tráfico, los flujos de conversión y el rendimiento de tus productos, lo que es crucial para optimizar el embudo de ventas.

Funcionalidad clave para tiendas digitales: Seguimiento de conversiones de e-commerce, análisis de rutas de usuario, rendimiento de productos, datos demográficos de la audiencia, informes personalizados.

MAILCHIMP

Contexto: Si bien no es una plataforma de tienda, Mailchimp es una herramienta de marketing por correo electrónico y automatización que es esencial para el e-commerce. Permite construir listas de suscriptores, enviar campañas, automatizar correos de carritos abandonados, segmentar clientes y medir el ROI del email marketing. Se integra con la mayoría de las plataformas de tienda.

Funcionalidad clave para tiendas digitales: Email marketing (promociones, newsletters), automatización de e-commerce (recuperación de carritos abandonados, bienvenida a clientes), segmentación de audiencia, creación de landing pages sencillas.