



Recuerda que puedes recibir una mentoría 1:1 con nosotros **sin ningún costo** para ayudarte a sacarle el máximo provecho a este recurso.

Conoce cómo obtener tu mentoría aquí:

<https://www.ecosistemahux.com/jota/mentoría-gratis>

PROMPTS PARA CADA PASO DEL DESARROLLO DE UN PROYECTO DIGITAL EXITOSO

DEFINE TU VISIÓN Y PROPUESTA DE VALOR CLARA

Prompt para definir Público Objetivo:

"Actúa como un estratega de marketing experto. Estoy lanzando un proyecto digital de [describe brevemente tu proyecto, ej: "una plataforma de cursos de marketing digital" o "un servicio de diseño gráfico para startups"]. Ayúdame a identificar y caracterizar mi público objetivo ideal. Dame 3-5 buyer personas detalladas, incluyendo datos demográficos, psicográficos, puntos de dolor, necesidades y canales preferidos para informarse."

Prompt para definir Propuesta de Valor Única:

"Soy un emprendedor buscando desarrollar una propuesta de valor única para mi proyecto digital. Mi idea principal es [describe tu idea y lo que hace, ej: "ofrecer software de gestión de proyectos con IA para equipos pequeños" o "vender productos artesanales personalizados online"]. Basado en esto, ayúdame a crear una propuesta de valor convincente y diferenciadora. Necesito 3-5 opciones de enunciado que resalten el beneficio principal, el diferenciador clave y el público al que me dirijo."

Prompt para establecer Objetivos SMART:

"Actúa como un consultor de negocios. Estoy en la fase inicial de mi proyecto digital y necesito establecer objetivos SMART (Específicos, Medibles, Alcanzables, Relevantes, Con Plazo) para el lanzamiento y los primeros 6 meses. Mi meta general es [indica tu meta general, ej: "ganar visibilidad y clientes" o "generar ingresos recurrentes"]. Dame 3 ejemplos de objetivos SMART bien formulados para marketing, ventas y engagement que sean aplicables a un nuevo proyecto digital."

INVESTIGA Y VALIDA TU IDEA

Prompt para Análisis de Competencia:

"Necesito realizar un análisis de competencia exhaustivo para mi proyecto digital, que es [describe tu nicho/industria, ej: "una tienda online de ropa sostenible" o "una aplicación de productividad para freelancers"]. Identifica a mis 5 principales competidores directos y 3 indirectos. Para cada uno, analiza sus fortalezas, debilidades, su propuesta de valor y las estrategias de marketing digital que utilizan."

**Prompt para Encuestas y Entrevistas (Preguntas Clave):**

"Voy a realizar encuestas y entrevistas a mi público objetivo para validar mi idea de negocio digital: [describe tu idea, ej: "un servicio de mentoría personalizada para emprendedores" o "una suscripción a herramientas de diseño stock"]. Genera una lista de 10-15 preguntas clave (abiertas y cerradas) que me ayuden a entender sus necesidades, si mi solución les atraería, cuánto estarían dispuestos a pagar y qué características son esenciales para ellos."

Prompt para Definir MVP (Producto Mínimo Viable):

"Estoy desarrollando un [tipo de proyecto, ej: "plataforma de e-learning" o "red social nicho"]. Ayúdame a definir las funcionalidades esenciales para un Producto Mínimo Viable (MVP) que me permita validar la idea con mi público objetivo. Enfócate en las características básicas que resuelvan el problema principal y puedan ser lanzadas rápidamente, ignorando lujos iniciales."

DISEÑA Y DESARROLLA TU SOLUCIÓN DIGITAL**Prompt para Diseño UX/UI (Sitemap y Flujo de Usuario):**

"Actúa como un diseñador de UX/UI. Estoy creando [tipo de solución, ej: "un sitio web para mi agencia de marketing" o "una aplicación móvil para reservas de servicios"]. Necesito un esquema básico del sitemap (estructura de navegación) y un flujo de usuario principal (ej: desde que el usuario llega a la web hasta que realiza una compra/contacto). Prioriza la simplicidad y la intuición."

Prompt para Selección de Tecnologías (Ejemplo de Stack):

"Estoy empezando un proyecto digital que implica [describe la funcionalidad principal, ej: "un blog interactivo con membresías" o "una tienda online con integraciones complejas"]. Recomiéndame un stack tecnológico inicial (CMS, base de datos, lenguaje de programación, hosting) que sea escalable, seguro y relativamente fácil de implementar para un equipo pequeño/mediano. Justifica brevemente tus elecciones."

Prompt para Generación de Ideas de Contenido de Valor:

"Actúa como un estratega de contenidos SEO. Mi proyecto digital se enfoca en [describe tu nicho, ej: "consejos de inversión para jóvenes" o "soluciones de ciberseguridad para pymes"]. Genera una lista de 10-15 ideas de contenido de valor (artículos de blog, videos, guías, infografías) que resuelvan los puntos de dolor de mi audiencia y posicionen mi marca como una autoridad en el tema. Incluye títulos atractivos y un breve resumen de cada idea."

IMPLEMENTA UNA ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL SÓLIDA**Prompt para Estrategia SEO Inicial:**

"Estoy lanzando un sitio web para mi [tipo de negocio, ej: "consultoría de transformación digital" o "clínica de fisioterapia"]. Necesito una estrategia SEO inicial para los primeros 3 meses. Dame pasos concretos de optimización on-page (palabras



clave, meta descripciones, estructura de URL) y off-page (link building básico, menciones) que pueda implementar para empezar a ganar visibilidad."

Prompt para Ideas de Campañas en Redes Sociales:

"Mi proyecto digital es [describe el proyecto, ej: "un marketplace de productos artesanales" o "una app de meditación"]. Ayúdame a desarrollar 3 ideas de campañas creativas para redes sociales (Instagram, TikTok, Facebook) que atraigan a mi público objetivo, generen engagement y dirijan tráfico a mi plataforma. Incluye el concepto de la campaña, tipo de contenido y posible llamado a la acción."

Prompt para Estructura de Email Marketing para Leads:

"Necesito establecer una secuencia de email marketing para nutrir leads que se han registrado en mi [tipo de proyecto, ej: "webinar gratuito" o "descarga de un ebook"]. Diseña una secuencia de 3-5 correos electrónicos automatizados que informen, eduquen y guíen al lead hacia una conversión (ej: reservar una demo, comprar un producto). Incluye el objetivo de cada correo y un posible asunto."

LANZA, MIDE Y ANALIZA CONSTANTEMENTE

Prompt para Checklist de Lanzamiento:

"Estoy a punto de lanzar mi [tipo de proyecto, ej: "nueva plataforma SaaS" o "campaña de crowdfunding para un producto innovador"]. Crea un checklist detallado de los últimos 7 días previos al lanzamiento, incluyendo aspectos técnicos, de marketing, comunicación y preparación de equipo, para asegurar un lanzamiento lo más fluido posible."

Prompt para Configuración de KPIs y Herramientas de Análisis:

"Acabo de lanzar mi proyecto digital y necesito saber qué KPIs (Indicadores Clave de Rendimiento) debo monitorear y qué herramientas gratuitas o de bajo costo puedo usar para medirlos. Mi objetivo principal es [tu objetivo principal, ej: "aumentar la conversión de leads a clientes" o "mejorar el engagement de los usuarios en mi contenido"]. Dame 5-7 KPIs relevantes y las herramientas asociadas (ej: Google Analytics, Hotjar, CRM básico)."

Prompt para Recopilación de Feedback (Métodos y Preguntas):

"Quiero recopilar feedback de mis primeros usuarios/clientes para mi proyecto digital [nombre del proyecto/descripción]. Sugiere 3-4 métodos efectivos para obtener feedback (ej: encuestas in-app, entrevistas, grupos focales) y para cada método, dame 3-5 preguntas clave que me ayuden a entender su experiencia, identificar puntos de dolor y oportunidades de mejora."

OPTIMIZA Y MEJORA CONTINUAMENTE (ITERACIÓN)

Prompt para Ideas de Pruebas A/B:

"Mi sitio web tiene una tasa de conversión de [indica la tasa, ej: "2%"] y quiero mejorarla. Sugiere 3 ideas de pruebas A/B específicas para diferentes elementos de una landing page o una página de producto (ej: CTA, titular, imagen, formulario) que



podrían impactar positivamente la tasa de conversión. Para cada prueba, indica qué elemento se modificaría y la hipótesis de mejora."

Prompt para Estrategias de CRO (Optimización de la Tasa de Conversión):

"Actúa como un experto en CRO. Mi proyecto digital es [describe tu proyecto, ej: "un servicio de suscripción de software" o "una tienda online de nicho"]. Dame 5 estrategias accionables de CRO que pueda implementar para optimizar mi embudo de ventas o el proceso de registro, con el objetivo de convertir más visitantes en clientes o usuarios. Considera aspectos como la claridad de la oferta, la confianza y la facilidad de uso."

Prompt para Proceso de Mejora Continua Basado en Datos:

"He estado recopilando datos de mi proyecto digital (tráfico, conversiones, comportamiento del usuario). Necesito un proceso claro de mejora continua basado en estos datos. Describe un flujo de 5 pasos que me permita: 1) Analizar los datos, 2) Identificar problemas/oportunidades, 3) Formular hipótesis, 4) Implementar cambios y 5) Medir el impacto, para asegurar una iteración constante y efectiva."

ESCALABILIDAD Y CRECIMIENTO SOSTENIBLE

Prompt para Identificar Procesos para Automatizar:

"Mi proyecto digital está creciendo y siento que algunas tareas están consumiendo demasiado tiempo. Ayúdame a identificar 5-7 procesos o tareas repetitivas en mi negocio digital (marketing, ventas, atención al cliente, administración) que sean ideales para automatizar con herramientas de IA o RPA, con el fin de liberar tiempo y escalar mis operaciones. Dame ejemplos concretos para cada uno."

Prompt para Plan de Escalabilidad de Infraestructura Tecnológica:

"Actúo como CTO de mi proyecto digital. Mi [tipo de plataforma, ej: "plataforma de e-learning" o "aplicación móvil"] está experimentando un crecimiento rápido de usuarios. Necesito un plan de escalabilidad para la infraestructura tecnológica. Sugiere 3-5 consideraciones clave (ej: servicios en la nube, bases de datos escalables, arquitectura de microservicios, CDN) para asegurar que la plataforma pueda manejar un mayor volumen de tráfico y datos sin fallar."

Prompt para Estrategias de Expansión (Producto/Mercado):

"Mi proyecto digital ha consolidado su posición en el mercado actual. Estoy buscando estrategias de expansión para un crecimiento sostenible. Dame 3 ideas de expansión que involucren: 1) el desarrollo de nuevos productos/servicios, 2) la entrada a nuevos mercados o segmentos de audiencia, y 3) la creación de alianzas estratégicas. Para cada idea, sugiere un breve análisis de oportunidad."