



Recuerda que puedes recibir una mentoría 1:1 con nosotros **sin ningún costo** para ayudarte a sacarle el máximo provecho a este recurso.

Conoce cómo obtener tu mentoría aquí:

<https://www.ecosistemahux.com/jota/mentoría-gratis>

PROMPTS PARA CADA PASO DE LA CREACIÓN DE CONTENIDO

ENTIENDE A TU AUDIENCIA Y DEFINE TUS OBJETIVOS DE CONTENIDO

Prompt para Entender Puntos de Dolor de la Audiencia:

"Actúa como un estratega de contenido. Mi proyecto digital se dirige a [describe brevemente tu público objetivo, ej: 'pequeñas empresas de servicios' o 'madres emprendedoras']. ¿Cuáles son los 5-7 puntos de dolor o desafíos más comunes que enfrenta esta audiencia en relación con [tu nicho/problema que resuelves, ej: 'la gestión de sus redes sociales' o 'el equilibrio entre vida personal y profesional']? Dame ideas de preguntas que se harían sobre estos problemas."

Prompt para Definir Objetivos de Contenido Específicos:

"Estoy creando una pieza de contenido sobre [tema del contenido, ej: 'guía de inicio de email marketing'] para mi proyecto digital. Necesito establecer 3 objetivos claros y específicos para este contenido. ¿Debería centrarse en [indica posibles enfoques, ej: 'atraer tráfico a la web', 'generar leads', 'educar sobre un tema complejo']? Para cada objetivo, sugiere la métrica principal para medir su éxito."

Prompt para Ideas de Contenido por Etapa del Viaje del Cliente:

"Mi proyecto digital es [describe tu proyecto, ej: 'un software de CRM para ventas']. Dame 3 ideas de contenido distintas para cada una de las siguientes etapas del viaje del cliente: Conciencia, Consideración y Decisión. Para cada idea, sugiere un formato (blog, video, caso de estudio, webinar) y un título atractivo."

INVESTIGACIÓN DE PALABRAS CLAVE Y TEMAS RELEVANTES

Prompt para Palabras Clave de Cola Larga:

"Actúa como un experto en SEO y contenido. Mi proyecto digital vende [tu producto/servicio, ej: 'cursos online de desarrollo web']. Genera una lista de 10-15 palabras clave de cola larga (frases de 3 o más palabras) que mi público objetivo podría buscar en Google y que tengan una alta intención de búsqueda. Piensa en preguntas o problemas específicos que resuelven mis cursos."

Prompt para Temas de Tendencia y Preguntas Frecuentes:

"Estoy buscando ideas para mi próximo contenido, enfocado en [tu nicho, ej: 'marketing de influencers' o 'alimentación saludable']. Dame 5-7 temas de tendencia o preguntas frecuentes que la gente esté discutiendo actualmente en [plataformas/foros relevantes, ej: 'Reddit, foros de marketing, grupos de Facebook,



TikTok'] y que mi proyecto digital podría abordar en su contenido. Sugiere dónde buscar activamente estas conversaciones."

Prompt para Ideas de Contenido que Superen a la Competencia:

"He identificado que mis competidores [menciona 2-3 competidores o su tipo] están creando contenido sobre [tema común, ej: 'cómo elegir un hosting web' o 'rutinas de ejercicios en casa']. Sugiere 3-4 ángulos o enfoques únicos para el mismo tema que me permitan ofrecer un valor superior, diferenciar mi contenido y atraer a mi audiencia, superando lo que ya existe."

PLANIFICACIÓN Y ESTRUCTURA DEL CONTENIDO

Prompt para Esquema Detallado de Blog Post:

"Necesito un esquema detallado para un blog post de unas 1500 palabras sobre [título del blog post, ej: 'Guía Completa para Lanzar tu Primer Podcast']. Incluye secciones clave como introducción (con gancho), 3-4 puntos principales con sus subpuntos, ejemplos/casos de uso, conclusiones y una llamada a la acción clara. Organízalo con encabezados (H1, H2, H3)."

Prompt para Seleccionar el Formato de Contenido Ideal:

"Tengo una idea de contenido sobre [tema/mensaje, ej: 'los beneficios de la automatización para pymes']. Considerando que mi proyecto digital apunta a [tu público objetivo, ej: 'dueños de pequeñas empresas ocupados'], ¿cuál sería el formato de contenido ideal (video, infografía, checklist descargable, blog post extenso, podcast) para maximizar el impacto y la retención? Justifica tu elección."

Prompt para Ideas para Calendario Editorial Mensual (Tipos de Contenido):

"Actúa como un Content Strategist. Para el próximo mes, quiero un calendario editorial variado para mi proyecto digital que aborde [tu nicho]. Sugiere 5-7 tipos de contenido distintos (ej: tutorial, estudio de caso, lista, entrevista, behind-the-scenes, contenido generado por usuario) que pueda crear y distribuir a lo largo del mes, asegurando diversidad y engagement."

CREACIÓN DE CONTENIDO DE ALTA CALIDAD

Prompt para Generación de Títulos y Subtítulos Atractivos:

"Estoy escribiendo un artículo sobre [tema, ej: 'los 7 errores más comunes en SEO y cómo evitarlos']. Genera 5-7 opciones de títulos atractivos y optimizados para SEO que capten la atención de mi audiencia. Además, sugiere 3-4 subtítulos (H2/H3) para las secciones clave del artículo, que sean claros y generen curiosidad."

Prompt para Brainstorming de Contenido Original y Valioso:

"Mi proyecto digital se enfoca en [tu nicho, ej: 'diseño gráfico con IA']. Necesito ideas de contenido que sean realmente originales y aporten valor único a mi audiencia, en lugar de repetir lo que ya existe. Sugiere 3-4 conceptos de contenido (no solo títulos)



que demuestren mi expertise, ofrezcan una perspectiva fresca o resuelvan un problema de una manera novedosa."

Prompt para Optimización SEO Básica de un Párrafo:

"Tengo el siguiente párrafo para mi blog post: '[Inserta un párrafo de tu contenido aquí]'. Mi palabra clave principal es '[tu palabra clave, ej: "marketing de contenidos para startups"]'. Re-escribe o ajusta el párrafo para integrar la palabra clave de forma natural, mejorar la legibilidad y si es posible, incluir una palabra clave semántica relacionada. El tono debe ser profesional y educativo."

EDICIÓN Y OPTIMIZACIÓN POST-CREACIÓN

Prompt para Checklist de Edición Final de Blog Post/Artículo:

"Acabo de terminar de redactar un [tipo de contenido, ej: 'blog post extenso' o 'página de ventas']. Dame un checklist de 10-12 puntos clave para la edición final y revisión antes de publicarlo. Incluye aspectos de gramática, ortografía, estilo, legibilidad, coherencia del mensaje y optimización básica para SEO (ej: enlaces, imágenes)."

Prompt para Mejorar la Legibilidad de un Párrafo Denso:

"Tengo un párrafo bastante denso en mi contenido que creo que dificulta la lectura: '[Inserta un párrafo denso aquí]'. Re-escribelo para mejorar su legibilidad y fluidez. Utiliza frases más cortas, listas con viñetas si es apropiado, y transiciones más suaves, manteniendo el significado original. Sugiere un formato más visual si es posible."

Prompt para Ideas de Optimización SEO Técnica (Post-Creación):

"Acabo de crear una pieza de contenido sobre [tema]. Dame 3-4 sugerencias de optimización SEO técnica que puedo implementar después de la creación, más allá de las palabras clave en el texto. Piensa en aspectos como la optimización de imágenes (alt text), la estructura de URLs, los enlaces internos/externos relevantes y la velocidad de carga (si aplica para mi CMS)."

DISTRIBUCIÓN Y PROMOCIÓN ESTRATÉGICA

Prompt para Estrategia de Distribución por Tipo de Contenido:

"Acabo de publicar un [tipo de contenido, ej: 'ebook descargable' o 'video tutorial en YouTube']. Mi proyecto digital es [describe tu proyecto]. Dame una estrategia de distribución y promoción paso a paso para este tipo de contenido, incluyendo los canales más efectivos (ej: email marketing, redes sociales, publicidad, foros) y qué tipo de mensaje usar en cada uno."

Prompt para Ideas de Promoción Cruzada en Redes Sociales:

"He lanzado un nuevo [tipo de contenido, ej: 'podcast'] y quiero promocionarlo en mis otras redes sociales [menciona tus redes, ej: 'Instagram, LinkedIn, X']. Dame 3 ideas de promoción cruzada creativas y adaptadas a cada una de estas plataformas, que generen intriga y dirijan tráfico al podcast. Incluye el tipo de post y el copy sugerido."

**Prompt para Email de Difusión de Nuevo Contenido:**

"Necesito redactar un email de difusión persuasivo para mi lista de suscriptores, anunciando mi nuevo [tipo de contenido, ej: 'artículo de blog' o 'webinar gratuito']. El email debe ser conciso, resaltar el valor que aporta el contenido y tener un CTA claro. Crea un asunto atractivo y el cuerpo del email."

MEDICIÓN, ANÁLISIS Y MEJORA CONTINUA**Prompt para Preguntas de Análisis de Rendimiento de Contenido:**

"He publicado varias piezas de contenido en mi proyecto digital. Dame 7-10 preguntas clave que debo hacerme al revisar mis analíticas (ej: Google Analytics, analíticas de redes sociales, CRM) para entender el rendimiento de mi contenido. Las preguntas deben ayudarme a identificar qué tipo de contenido resuena más, qué canales son más efectivos y dónde puedo mejorar."

Prompt para Identificar Oportunidades de Contenido Basadas en Datos:

"Basado en los siguientes datos de rendimiento (simulados): [proporciona 3-5 datos, ej: 'alto tráfico en blogs de "cómo hacer", pero bajo engagement en videos explicativos de producto'; 'muchos leads desde LinkedIn, pocos desde Facebook'; 'el contenido evergreen genera más tiempo en página que el de noticias']. Identifica 2-3 oportunidades claras para optimizar mi estrategia de contenido y sugiere acciones concretas para el próximo trimestre."

Prompt para Estrategia de Reutilización y Actualización de Contenido Evergreen:

"Tengo varias piezas de contenido 'evergreen' (perennes) en mi proyecto digital que son relevantes a largo plazo. Dame una estrategia de 3-4 pasos para reutilizar y actualizar este contenido para maximizar su impacto y seguir generando resultados. Piensa en formas de refrescarlo, adaptarlo a nuevos formatos o promocionarlo nuevamente."