

À l'issue de la formation, les stagiaires seront capables :

- De mieux comprendre et identifier les différents styles comportementaux selon la méthode DISC,
- D'adapter leur communication à leurs interlocuteurs,
- D'utiliser les compétences acquises pour améliorer leurs interactions professionnelles, optimiser la collaboration et gérer efficacement des situations complexes ou conflictuelles.

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- **Comprendre les différents types de comportements**
- **Identifier les préférences comportementales des participants**
- **Explorer les atouts et les limites de chaque style**
- **Renforcer et développer ses compétences en tant que professionnel**

### CONTENU DE LA FORMATION

#### **1. Comprendre les différents types de comportements :**

- Examiner en détail les quatre principaux styles de comportement du modèle DISC (Dominance, Influence, Stabilité, Conformité) et leurs impacts dans les interactions avec les collègues, prestataires, clients ou usagers.
- Développer la capacité à évaluer son style dominant et celui des autres participants, favorisant ainsi la reconnaissance de ces comportements dans son cadre de travail.

#### **2. Identifier les préférences comportementales des participants**

- Pratiquer des échanges en sous-groupe basés sur les préférences relationnelles de chaque couleur comportementale incluant les aspects verbal/non verbal/paraverbal, pour mieux appréhender comment celui-ci influence ses relations et ses pratiques professionnelles.
- Expérimenter l'identification des préférences comportementales de chaque participant par le biais d'activités interactives.

#### **3. Explorer les atouts et les limites de chaque style :**

- Comprendre les caractéristiques propres à chaque style comportemental, en mettant l'accent sur les forces et les défis associés à chacun.
- Développer la capacité à reconnaître et à respecter les contributions spécifiques de chaque style comportemental dans la communication interpersonnelle.
- Prendre conscience des compétences à développer pour compléter son style dominant, favorisant ainsi une progression professionnelle.

#### **4. Renforcer et développer ses compétences en tant que professionnel :**

- S'entraîner à l'utilisation de la méthode DISC.
- Explorer les applications de la méthode DISC dans la gestion d'équipe, la négociation et le management afin d'améliorer la collaboration, la communication et la prise de décision
- Expérimenter la méthode DISC pour gérer des situations complexes ou des conflits au travers de mises en situation.

### PUBLIC CONCERNÉ

Tous les professionnel.le.s évoluant dans un contexte d'échanges interpersonnels variés (collègues, prestataires, clients, usagers)

## PRÉ-REQUIS

Compréhension écrite et orale du français.

## DURÉE / FORMATEUR / DATE DE FORMATION

- 2 jours de formation soit 14h

La formation sera animée par :

**Amélie GARELLI** : Formatrice et coach passionnée, spécialisée en communication depuis 15 ans. Adeptes de la ludopédagogie, elle accompagne les équipes avec bienveillance pour améliorer les échanges et renforcer leur cohésion à l'aide d'outils comme la Communication Non violente et le DISC.

**Brigitte SAUTIER-LENOBLE** : Formatrice, facilitatrice passionnée et consultante, experte en prévention des risques professionnels et amélioration des conditions de travail. S'appuie sur la facilitation en intelligence collective et la ludopédagogie pour accompagner les équipes et leur permettre l'amélioration de leurs performances.

Le suivi stagiaire sera assuré par Mathilde ADY : 06.22.00.47.80 [Potentiellesformation@gmail.com](mailto:Potentiellesformation@gmail.com)

La date est fixée à l'acceptation du devis et selon un calendrier en accord conjoint de la part de la structure et de Potenti'elles formation.

## NOMBRE DE STAGIAIRE

Intra: à définir en fonction de vos équipes.

6 stagiaires minimum et maximum 18 stagiaires

## MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET ORGANISATIONNELS

- Formation en présentiel en intra-entreprise ou en distanciel en classe virtuelle (Zoom ou Teams)
- **Études de cas et analyse de situations réelles** : Présentation de cas concrets rencontrés par les professionnel.le.s au quotidien
- **Exercices de réflexion individuelle et collective** : alternance de réflexion individuelle et collective pour partager ses idées au groupe.
- **Apports théoriques et pratiques** : l'animateur peut partager des concepts et des modèles théoriques pertinents. Il peut également proposer des exemples concrets, des outils pratiques pour renforcer la compréhension et la mise en application de ces connaissances.
- **Utilisation de supports visuels** : présentation d'images ou de schémas pour illustrer des concepts ou situations spécifiques favorisant la compréhension et la discussion.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION :

- Questionnaire en amont pour connaître les attentes et besoins en lien avec la formation :
  - Google form évaluation initiale
- Évaluation des acquis et de la satisfaction à l'issue de la formation
  - Évaluation de la satisfaction des stagiaires via un Google form
  - Questionnaire de connaissances en fin de formation via un Google form

**En fin de formation, une attestation de formation est délivrée (attestation nominative).**

## PERSONNE EN SITUATION DE HANDICAP – ACCESSIBILITÉ

- Dans le cadre de nos interventions, nous accordons une importance primordiale à l'accessibilité pour les personnes en situation de handicap
- Nous nous engageons à adapter nos contenus pédagogiques et nos méthodes d'enseignement pour répondre aux besoins spécifiques des participants, y compris ceux en situation de handicap.
- Nous encourageons activement les participants à nous informer de leurs besoins particuliers en matière d'accessibilité, que ce soit en termes de mobilité, de perception sensorielle, ou tout autre besoin spécifique (dans le questionnaire en amont de la formation)

## TARIFS

Intra : Sur devis selon le besoin, la taille du groupe et le lieu de formation.

Inter : 840€/pers., 50% de réduction pour les individuels et entrepreneurs indépendants

Pour plus d'informations, contactez-nous. Exonération de TVA : en application de l'article 261-4-4° a du CGI

