



VOM HOBBY ZUM EINKOMMEN

SO FINDEST DU DEINE LUKRATIVE
ONLINE-NISCHE



DIGITIZING MOM
between parenting & teaching

1

EINLEITUNG

Warum die richtige Nische entscheidend ist

Du willst mit deinem Online-Business erfolgreich sein, aber weißt nicht, wo du anfangen sollst?

Die Wahl der richtigen Nische ist der wichtigste Schritt! Eine gute Nische bedeutet, dass du ein klar definiertes Publikum hast, das sich genau für das interessiert, was du anbietest.

In diesem Freebie lernst du Schritt für Schritt, wie du deine perfekte Nische findest und validierst.

2

WAS IST EINE NICHE?

Eine Nische ist ein spezifischer Bereich innerhalb eines größeren Marktes, der eine klar definierte Zielgruppe mit bestimmten Bedürfnissen anspricht.

Beispiele für Nischen:

- Markt: Fitness → Nische: Postnatales Training für Mütter
- Markt: Ernährung → Nische: Veganismus für Berufstätige
- Markt: Online-Marketing → Nische: Instagram-Growth für Coaches

Warum ist eine Nische wichtig?

- Du kannst gezielt deine Wunschkunden ansprechen.
- Du hast weniger Konkurrenz als in einem allgemeinen Markt.
- Du kannst als Experte wahrgenommen werden.
- Du kannst gezieltes Marketing betreiben und so mehr Umsatz generieren.

wie du deine
perfekte Nische findest und
validierst.

3

WIE FINDE ICH MEINE PERFEKTE NISCHE?

1. Deine Interessen & Stärken analysieren

Beantworte die folgenden Fragen:

- Wofür interessierst du dich wirklich?
- Was sind deine Stärken und Fähigkeiten?
- Welche Themen kannst du stundenlang recherchieren, ohne dich zu langweilen?

2. Marktanalyse – Gibt es Bedarf?

- Gibt es eine Nachfrage nach diesem Thema?
- Werden bereits digitale Produkte oder Dienstleistungen in dieser Nische verkauft?
- Gibt es Communities oder Foren, in denen darüber gesprochen wird?
- Werden in dieser Nische Probleme diskutiert, für die du Lösungen anbieten kannst?

3. Konkurrenz checken

In diesem Freebie lernst du

- Gibt es bereits etablierte Anbieter? Falls ja, ist das ein gutes Zeichen – denn das zeigt, dass Geld in dieser Nische verdient wird!
- Wie kannst du dich von der Konkurrenz abheben?

4

DIE PROFITABLE NISCHE VALIDIEREN

Jetzt testen wir, ob deine Nische auch wirklich profitabel ist.

Schritt 1: Google & Social Media Research

- Google deine Nische und überprüfe, ob es dazu bereits Blogs oder Webseiten gibt.
- Suche auf Instagram, Facebook oder TikTok nach Hashtags und Gruppen zu diesem Thema.

Schritt 2: Keyword-Recherche

- Nutze Tools wie Übersuggest oder Google Keyword Planner, um zu sehen, ob Menschen aktiv nach diesem Thema suchen.

Schritt 3: Frage dein Netzwerk

- Stelle Fragen in passenden Facebook-Gruppen oder Communitys, um herauszufinden, ob Leute an deinem Thema interessiert sind.

5

DEIN ALLEINSTELLUNGSMERKMAL FINDEN

Um in deiner Nische erfolgreich zu sein, brauchst du einen USP (Unique Selling Proposition) – dein Alleinstellungsmerkmal.

Mögliche Differenzierungsmerkmale:

- Spezieller Fokus (z. B. "Marketing für Mütter, die wenig Zeit haben")
- Persönlicher Hintergrund oder Erfahrung
- Eine eigene Methode oder Strategie
- Ein einzigartiges Produkt oder Serviceangebot

Übung: Formuliere dein Alleinstellungsmerkmal

"Ich helfe [Zielgruppe] dabei, [Problem] zu lösen, indem ich [Lösung] anbiete."

Beispiel: "Ich helfe Müttern mit wenig Zeit dabei, ein Online-Business aufzubauen, indem ich ihnen zeige, wie sie mit minimalem Aufwand profitable digitale Produkte erstellen."

6

DEIN ERSTES DIGITALES PRODUKT IN DER NICHE ENTWICKELN

Um in deiner Nische erfolgreich zu sein, brauchst du einen USP (Unique Selling Proposition) – dein Alleinstellungsmerkmal.

Hast du deine Nische gefunden? Dann geht es jetzt darum, dein erstes digitales Produkt zu erstellen!

Mögliche digitale Produkte:

- E-Books & Leitfäden
- Online-Kurse
- Printables & Vorlagen
- Mitgliederbereiche
- Coaching-Programme

In diesem Freebie lernst du
Schritt für Schritt, wie du deine
perfekte Nische findest und
validierst.

7

CHECKLISTE: DEINE NISCHENFINDUNG IN 5 SCHRITTEN

Schritt 1: Deine Leidenschaften & Fähigkeiten

- Was interessiert dich wirklich?
- Welche Themen lassen dich nicht los?
- Welche Erfahrungen und Kenntnisse hast du?

Schritt 2: Marktanalyse

- Gibt es eine Nachfrage für dein Thema?
- Gibt es Facebook-Gruppen, Foren oder Blogs zu diesem Thema?
- Gibt es Konkurrenz? Falls ja, was machen sie gut und was könntest du besser machen?

Schritt 3: Validierung deiner Nische

- Google- und Social Media-Recherche durchgeführt?
- Keyword-Analyse gemacht?
- Erste Umfragen oder Gespräche mit der Zielgruppe geführt?

lernst du
perfekte Nische findest und
validierst.

Schritt 4: Dein Alleinstellungsmerkmal

- Ich habe meinen USP klar definiert.
- Ich kann in einem Satz erklären, was mich von anderen unterscheidet.

Schritt 5: Erste Produktideen entwickeln

- Ich habe mindestens drei Ideen für digitale Produkte.
- Ich habe geprüft, ob es ähnliche Produkte gibt und wie ich sie verbessern kann.
- Ich habe einen ersten Plan für die Umsetzung meines ersten Produkts.

Fazit:

Mit diesen Schritten kannst du eine fundierte Entscheidung für deine Nische treffen. Wenn du sie gefunden hast, geht es darum, dran zu bleiben, Inhalte zu erstellen und dein Business aufzubauen.

Jetzt liegt es an dir!

8

BEISPIELE

1 DIY & Handwerken

(Möbelbau, Upcycling, Basteln)

2 Backen & Kochen

(Spezialgebiete wie gesunde Rezepte, vegane Küche, Meal Prep)

3 Fotografie & Bildbearbeitung

(Smartphone-Fotografie, Lightroom-Presets, Stockfotos verkaufen)

4 Zeichnen & Malen

(Digitale Kunst, Acrylmalerei, Sketchnotes)

5 Schreiben

(Blogging, E-Books, Storytelling)

6 Gaming

(Streaming, Spiele-Reviews, E-Sports)

7 Fitness & Sport

(Home-Workouts, Yoga, Krafttraining)

8 Mode & Styling

(Capsule Wardrobe, Secondhand-Mode, nachhaltige Kleidung)

9 Make-up & Beauty

(Naturkosmetik, DIY-Pflegeprodukte, Make-up-Tutorials)

10 Reisen & Abenteuer

(Günstiges Reisen, Vanlife, Backpacking)

1 1 Haustiere & Tierpflege

(Hundetraining, Katzenpflege, BARF-Ernährung)

1 2 Finanzen & Sparen

(Minimalismus, Budgetplanung, Krypto für Anfänger)

1 3 Persönlichkeitsentwicklung

(Selbstbewusstsein stärken, Zeitmanagement, Mindset)

1 4 Kreatives Schreiben

(Drehbücher, Gedichte, Fanfiction)

In diesem Freebie lernst du
Schritt für Schritt, wie du deine
perfekte Nische findest und
validierst.

1 5 Musik & Instrumente

(Gitarrenlernen, Musikproduktion, Djing)

1 6 Astronomie & Wissenschaft

(Sterne beobachten, DIY-Experimente)

1 7 Nachhaltigkeit & Zero Waste

(Plastikfrei leben, nachhaltiger Konsum)

1 8 Garten & Pflanzen

(Urban Gardening, Zimmerpflanzen-Pflege)

1 9 Kindererziehung & Pädagogik

(Montessori, Elterncoaching, Homeschooling)

2 0 Basteln mit Kindern

(Kreative Projekte, DIY-Spielzeug, nachhaltige Kinderideen)

In diesem Freebie lernst du
Schritt für Schritt, wie du deine
perfekte Nische findest und
validierst.



NISCHE FINDEN MIT KÜNSTLICHER INTELLIGENZ

Du kannst deine Nische auch mit ChatGPT ermitteln!
Dafür reicht die kostenlose Version völlig aus!

Falls du noch keinen OpenAI - Account hast,
registriere dich und wähle die kostenlose Version aus.

Gehe auf ChatGPT, öffne einen Chat und gebe
folgenden Prompt (Befehl) ein:

*“Ich möchte eine profitable Nische für mein Online-Business
finden, die zu meinen Interessen, Stärken und Markttrends
passt. Bitte stelle mir gezielte Fragen, um meine
Leidenschaften, Fähigkeiten und Erfahrungen zu analysieren.
Berücksichtige dabei auch, welche Probleme ich für andere
lösen kann.*

*Sobald du meine Antworten hast, analysiere potenzielle
Nischen basierend auf Marktpotenzial, Nachfrage und
Monetarisierungsmöglichkeiten. Gib mir eine Liste mit
mindestens 5 erfolgversprechenden Nischen samt einer
kurzen Begründung.*

Anschließend erstelle eine detaillierte Bewertung der besten Option, indem du mir die folgenden Punkte lieferst:

1. Warum diese Nische? (Stärken, persönliche Eignung, Marktpotenzial)

2. Zielgruppe & Hauptprobleme (Wer sind die Kunden? Welche Probleme haben sie?)

3. Content-Strategie (Welche Inhalte funktionieren besonders gut?)

4. Monetarisierungsmöglichkeiten (Welche Einnahmequellen gibt es?)

5. Langfristiges Wachstumspotenzial (Ist die Nische zukunftssicher?)

Falls du Lücken oder Unklarheiten in meinen Antworten siehst, stelle mir zusätzliche Fragen, damit wir die beste Entscheidung treffen können!"

 **Tipp:**

Falls du auf eine bestimmte Richtung fokussiert bist (z. B. digitales Marketing, Erziehung, Finanzen, Hobby-basierte Nischen), kannst du den Prompt noch präziser machen, indem du diese Bereiche ergänzt!



Copyright & Nutzungshinweis

© 2025 Digitizing Mom, Cansu I.

Alle Rechte vorbehalten.

Dieses Workbook zur Nischenfindung wurde mit viel Sorgfalt erstellt, um dir den Einstieg ins digitale Business zu erleichtern. Es ist ausschließlich für deinen persönlichen Gebrauch bestimmt.

Bitte beachte:

✗ Keine Weitergabe, Vervielfältigung oder der Verkauf dieses Dokuments.

✓ Nutze es gerne, um deine eigene perfekte Nische zu finden und dein Business aufzubauen!

Haftungsausschluss:

Alle Inhalte basieren auf bewährten Strategien und Erfahrungen. Dennoch gibt es keine Garantie für individuelle Erfolge – dein Engagement macht den Unterschied!



Fragen? Lust auf mehr? Besuche mich auf

www digitizing-mom.de für noch mehr Tipps und Ressourcen!

Lass uns in Verbindung bleiben

Wenn du weitere Informationen, Tipps oder Inspirationen suchst, schau gerne auf Instagram vorbei:



[@DIGITIZING.MOM](https://www.instagram.com/@DIGITIZING.MOM)

Dort findest du regelmäßig neue Inhalte, Ressourcen und Angebote, die dir helfen, noch erfolgreicher zu werden.

Hast du Feedback, Anregungen oder Fragen?

Schreib mir gerne eine E-Mail an:



INFO@DIGITIZING-MOM.DE

Deine Meinung ist mir wichtig, und ich freue mich, von dir zu hören. Deine Erfahrungen und Gedanken inspirieren mich, noch besser zu werden und dir weiterhin die besten Inhalte zu bieten.

DIGITIZING MOM
between parenting & teaching

CANSU I.