



DIE KI-WUNDERWAFFE

So setzt du ChatGPT ein, um Kunden
magisch anzuziehen!

DIGITIZING MOM
between parenting & teaching



Inhalts- verzeichnis

01

Warum ChatGPT?

Chat-GPT hat das Potential,
dein bester Freund zu werden!

02

Basics zur Nutzung

Die Magie liegt nicht bei ChatGPT
alleine - sondern bei dir!

03

Wie man Prompts richtig nutzt

Es reicht nicht einfach nach Hilfe zu bitten!

04

Trainiere ChatGPT zu deiner Persönlichkeit

Nehme eine individuelle An-
passung vor.

05

Die perfekte Bio mit ChatGPT

Optimiere deine Insta-Bio.

06

Zielgruppe erfassen

Lass ChatGPT ein Interview mit dir führen!

07

Analyse deines Feeds

Lass ChatGPT dein vorhandenes Feed analysieren und optimieren.

08

Detaillierte Formulierung deiner Prompts

Für das optimale Ergebnis, gebe so viele Informationen wie möglich an,

09

Definiere deinen persönlichen Stil

Beschreibe deinen Schreibstil.

10

SEO & Keywords

Lass dich in deiner Kreativität unterstützen ohne Sichtbarkeit zu vernachlässigen.

11

Brainstorming für dein Social Media

Dein bester Freund, nicht nur wenn du Blackout hast.

12

Storytelling auf hohem Niveau

ChatGPT kann dein Storytelling auf ein hohes Niveau bringen.

13

Email-Marketing

Mit ChatGPT aus gähmend langweiligen Emails, Newsletter-Serien, die begeistern!

14

Content, was die Probleme deiner Follower löst

Erstelle Content, um deine idealen Follower anzuziehen.

15

Zitate, die Engagement erhöhen

Erhöhe die Relevanz deines Contents durch Interaktion in deinen Stories und Reels.

16

Statistiken strategisch einsetzen

Stärke deine Glaubwürdigkeit und Verlässlichkeit mit Statistiken.

Danke für Dein Vertrauen!

Willkommen zu meinem Guide *“Die KI-Wunderwaffe - So setzt du ChatGPT ein, um Kunden magisch anzuziehen.”*

Die folgenden Prompts (Befehle) haben mir dabei geholfen, mein Instagram Feed, meine Bio, mein Content, meine Stories, meine Captions sowie meinen Auftritt bei Instagram insgesamt zu optimieren. Ich freue mich sehr darauf, mein Wissen mit Dir zu teilen und würde mich sehr über Dein Feedback freuen.

Viel Spaß beim Ausprobieren.

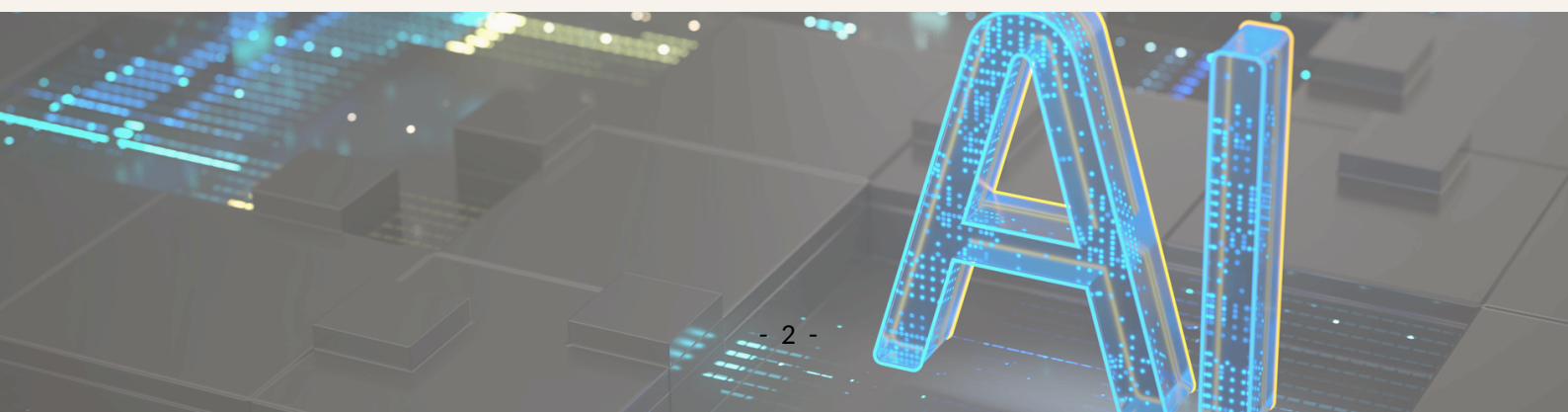


ChatGPT hat das Potential, dein bester Freund zu werden.

ChatGPT ist wie dein persönlicher Content-Butler – immer da, wenn du ihn brauchst, und meistens schreibfauler als du selbst! Aber was macht dieses Wunderwerk der Technik eigentlich so besonders?

ChatGPT bringt frischen Wind in deine Schreibblockaden und Content-Krisen. Diese KI ist quasi der nerdige Kollege, der alles weiß, aber nie Urlaub nimmt – von Blogposts über Contentpläne bis hin zu Excel-Formeln. Es lernt ständig dazu, beantwortet Fragen, führt Gespräche und schreibt dir sogar kreative Texte, während du noch überlegst, welchen Kaffee du bestellen sollst.

Kurz gesagt: ChatGPT ist die Rettung, wenn dein Kopf mal wieder “Sorry, keine Kapazitäten” sagt.





Modul 2

BASICS ZUR NUTZUNG

Die Magie liegt nicht bei ChatGPT alleine - sondern bei dir!

Die Benutzerfreundlichkeit von ChatGPT ist fast schon verdächtig – so einfach, dass man sich fragt: „Wo steckt der Haken?“ Aber hinter jeder Antwort werkeln hochkomplexe Algorithmen auf Hochtouren. Und jetzt kommt's: Die wahre Magie liegt nicht bei der KI, sondern bei dir – in der Kunst, den richtigen Prompt zu schreiben.

In diesem E-Book zeige ich dir Schritt für Schritt, wie du:

- kluge Prompts bastelst,
- bestehende Prompts auf Hochglanz polierst,
- Antworten clever analysierst,
- und wirklich personalisierte Ergebnisse erzielst.

Alles beginnt mit der Anmeldung bei OpenAI. Registriere dich einfach nach Anleitung mit deiner E-Mail-Adresse. Die kostenlose Version ChatGPT 3.5 reicht für die ersten Zwecke vollkommen aus.

Nun lass uns beginnen.

Es reicht nicht einfach nach Hilfe zu bitten!

Deine allererste Eingabeaufforderung

Hier kommen die goldenen Regeln für erfolgreiche Prompts – und nein, es reicht nicht, einfach nur „Hilf mir mal!“ zu schreiben.

Tipp Nr. 1: Sei präzise wie ein Chirurg!

Vage Prompts bringen vage Antworten. Wenn du genaue Ergebnisse willst, musst du genaue Fragen stellen.

Beispiel: „Erzähl mir eine Geschichte“ ist nett, aber es bringt wenig. Viel besser: „Erzähl mir eine kurze, inspirierende Geschichte über einen jungen Künstler, der trotz Rückschlägen seinen Traum verwirklicht.“

Beispiel:

✗ „Hilf mir, ein Workbook zu erstellen.“

✓ „Hilf mir, ein 10-seitiges Workbook für Mamas in Elternzeit zu erstellen, das zeigt, wie sie in 5 Schritten ein digitales Produkt launchen können.“

Tipp Nr. 2: Füttere die KI mit so vielen Infos wie möglich!

ChatGPT weiß alles (oder tut so), aber es hat keine Ahnung, wer du bist und was du brauchst. Das heißt: Du musst es jedes Mal aufs Neue trainieren, damit die Antworten für dich passen. Keine halben Sachen – erklär, was du willst, bis es passt.

Beispiel:

✗ „Gib mir Ideen für einen Contentplan.“

✓ „Ich brauche einen Contentplan für Instagram, der sich an Mamas in Elternzeit richtet. Fokus: digitale Produkte verkaufen, 4 Posts pro Woche, Themen sind Master Resell Rights, Mindset und Erfolgsgeschichten.“

Tipp Nr. 3: Die erste Antwort übernehmen? Nope!

Die erste Antwort ist meistens nicht die perfekte!

Schreibe: „Das ist noch nicht ganz das, was ich suche. Versuch's nochmal mit mehr Fokus auf XY.“ Und ja, du kannst den ursprünglichen Prompt jederzeit bearbeiten.

Beispiel:

✗ „Das passt schon.“

✓ „Das Workbook ist ein guter Start, aber ich brauche mehr Beispiele, die speziell für Mamas mit wenig Zeit geeignet sind. Bitte ergänze praxistaugliche Tipps und füge einen Abschnitt zu Zeitmanagement hinzu.“

Tipp Nr. 4: Lass ChatGPT den Prompt selbst schreiben!

Wenn du einen komplexen Prompt brauchst, warum ihn selbst schreiben? Sag der KI einfach, was du willst – das Problem, die Ausführung, das Ziel – und lass sie den perfekten Prompt für dich bauen. Easy, oder?

Beispiel:

✗ „Erstell mir einen Social-Media-Post.“

✓ „Ich möchte einen Instagram-Post für Mamas, die in Elternzeit sind, und ein digitales Produkt verkaufen wollen. Schreib mir einen Prompt, mit dem ich den Post an ChatGPT delegieren kann. Beschreibe dabei auch, wie der Post emotional ansprechend gestaltet wird.“

Mit diesen Beispielen holst du nicht nur das Beste aus ChatGPT, sondern auch das Beste aus deiner Zielgruppe! 🎯

Nehme eine individuelle Anpassung vor.

Beispiel für eine individuelle Anpassung :

“Ich heiße XY, X Jahre alt, Mutter von X Kindern (und arbeite als xy). Ich unterstütze *Mütter* (Eltern, xy), die ihre Elternzeit verlängern möchten oder eine finanzielle Unabhängigkeit erreichen möchten, da sie mehr Zeit für ihre Familie brauchen. Diese Unterstützung biete ich auf *Instagram* an. Mit meiner Hilfe lernen sie, durch digitales Marketing auf Instagram oder anderen sozialen Medien fertige digitale Medien, wie Ebooks, Webinare, Workbooks etc. mit Master Resell und Private Label Rights verkaufen. Außerdem zeige ich ihnen, wie sie mit Hilfe von digitalen Kursen mit Master Resell Rights solche digitalen Medien erstellen können.

Meine Vision ist es 50.000 € durch den Verkauf fertiger digitaler Medien, durch eigene digitale Medien sowie durch Affiliate Marketing zu erzielen, um mir und meiner Familie finanzielle Unabhängigkeit zu ermöglichen, meine Elternzeit verlängern zu können, um mehr Zeit mit meiner Familie verbringen zu können.”

Passe den Text auf dich an und sehe den Unterschied!

Optimiere deine Insta-Bio

Gebe folgenden Prompt ein:

“Agiere als Social-Media-Experte für mein Unternehmen.
Bitte schreibe mir 15 Instagram-Bios mit maximal 150
Zeichen, einschließlich Emojis.

Ich helfe [idealer Kunde oder Person – Beispiel: Online-
Unternehmer] bei [spezifisches Ziel, Problem und
Ergebnisse], damit sie [endgültiges Ergebnis, Wünsche oder
Resultate] erreichen können.

Konzentriere dich auf die Vorteile für dein Publikum.

Gestalte jede der 10 Bios in 3 Zeilen.

Beginne jede Zeile mit einem Emoji und formuliere
vollständige Sätze, die sich auf einen Vorteil konzentrieren.

Verwende einfache und gängige Sprache.

Bitte füge die folgenden Schlüsselwörter in jede Bio ein:
[Schlüsselwörter hier einfügen].”

Lass ChatGPT ein Interview mit dir führen!

Gebe folgenden Prompt ein:

“Verhalte dich wie ein Social-Media-Experte und stelle mir gezielte, durchdachte Fragen, um meine Zielgruppe vollständig zu analysieren. Dein Fokus liegt darauf, alle relevanten Aspekte zu beleuchten – von demografischen Merkmalen (z. B. Alter, Geschlecht, Wohnort, Beruf) über ihre Herausforderungen, Probleme, Wünsche, Ängste, Interessen, Werte bis hin zu ihrem bevorzugten Kommunikationsstil und Mediennutzungsverhalten.

Das Ziel ist es, mir durch deine Fragen zu helfen, ein tiefgreifendes Verständnis für meine Zielgruppe zu entwickeln. Auf dieser Grundlage möchte ich hochwertigen und zielgerichteten Content für meine Social-Media-Kanäle erstellen, der echte Mehrwerte bietet und Engagement fördert.

Formuliere deine Fragen präzise, spezifisch und so, dass sie leicht beantwortet werden können, um maximale Klarheit zu schaffen. Gehe dabei auch auf psychologische und emotionale Bedürfnisse meiner Zielgruppe ein, damit die Inhalte nicht nur informativ, sondern auch ansprechend und verbindend sind.”

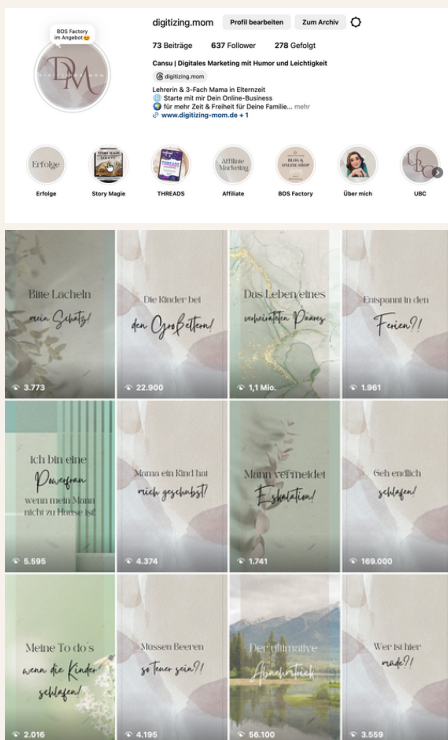
Beantworte jede einzelne Frage so genau wie möglich, um ein optimales Ergebnis zu erzielen!

Modul 7

ANALYSE DEINES FEEDS

Lass ChatGPT dein vorhandenes Feed analysieren und dir Verbesserungsvorschläge machen!

Falls du schon bei Instagram ein Profil hast, mach ein Screenshot deines vorhandenen Instagram - Feeds und lass es analysieren, beispielsweise wie folgt:



Prompt:

“Analysiere meinen Instagram - Feed und meine Biografie und gebe mir Verbesserungsvorschläge für einen optimalen und professionellen Auftritt bei Instagram passend für meine Zielgruppe.”

Lass dich überraschen, wie gut die Analyse ausfällt! Optimierte dein Feed, schau, wie das Ergebnis aussieht und wie es ankommt!



Modul 8

DETAILLIERTE FORMULIERUNG DEINER PROMPTS

Für das optimale Ergebnis, solltest du so viele Informationen wie möglich angeben.

Folgende Schritte solltest du vornehmen, damit ChatGPT optimal arbeiten kann:

1. Definiere deinen Wunsch genau:

Wie soll das Ergebnis aussehen? Was für einen Text möchtest du haben? Soll es eine Produktbeschreibung sein? Eine Reel-Caption? Oder eine Story-Idee? Soll es ein Entwurf für ein Ebook sein oder etwa ein Zitat? Oder ein Instagram-Karussell-Post? Gebe an, wie viele Slides du haben möchtest.

2. Begrenze den Umfang des Ergebnisses:

Falls es ein Text für die Captions sein soll; denk daran, dass du nur 150 Wörter nutzen kannst! Wie umfangreich soll das Ebook sein? Gebe eine genaue Seitenanzahl an.

Beispiel Prompt: „Ich bin bereit, meine Botschaft kraftvoller zu kommunizieren. Hilf mir, eine emotionale und authentische Story über meine Reise als Mama und digitale Unternehmerin zu schreiben, die andere Mütter inspiriert, ihr Leben zu verändern. Lass uns mit einem einzigartigen Hook beginnen, der sie sofort packt!“



Modul 9

DEFINIERE DEINEN
PERSÖNLICHEN STIL

Beschreibe deine Schreibstil, damit die Texte nicht wie KI klingen und um dich von der Masse abzuheben.

Mache dir Gedanken zu den folgenden Punkten:

1. Deine Texte als Vorlage geben

- Teile deine bisherigen Instagram-Posts, Blogartikel oder andere Texte.
- Markiere Passagen, die besonders „du“ sind, z. B. Hooks, Call-to-Actions oder bestimmte Formulierungen.

2. Deine Vorlieben und No-Gos definieren

- Erkläre, welche Art von Sprache du liebst (z. B. emotional, direkt, motivierend, humorvoll, sarkastisch, professionell,..).
- Schreibe auf welche Wörter, Phrasen oder Töne du vermeiden willst.

3. Beispiele für Wunschstil bereitstellen

- Zeige Beispiele von anderen, deren Stil dir gefällt.
 - Beschreibe, was dich daran anspricht (z. B. „klingt authentisch“, „hat provokante Hooks“).

4. Feedback-Schleifen einbauen

- Nach jeder Schreibprobe von ChatGPT: Sag, was gut ist und was geändert werden soll.
- Je mehr Feedback du gibst, desto besser passt es sich an.

5. Schlüsselbegriffe und Satzbau herausarbeiten

- Nenne Keywords oder typische Sätze, die du oft nutzt.
- Schreibe, ob du kurze oder lange Sätze, Fragen oder direkte Ansprache bevorzugst.

6. Ton und Emotionen spezifizieren

- Beschreibe, wie dein Ton wirken soll (z. B. inspirierend, humorvoll, mutig).
- Sag, welche Emotionen du bei deiner Zielgruppe wecken möchtest.

7. Schreibstil konkretisieren

- Notiere: „Ich schreibe gerne in ...“
(z. B. umgangssprachlichem Deutsch, duzent oder siezent).
- Ergänze, ob deine Texte persönlich oder neutral klingen sollen.

Beispiel:

„Ich möchte einen Artikel über das Thema ‚Zeitmanagement für Mamas‘ schreiben, der sowohl inspirierend als auch praxisnah ist. Mein Schreibstil ist entspannt, ich erkläre gerne in einfachen, nachvollziehbaren Schritten und baue motivierende Beispiele aus dem Alltag ein. Humor darf nicht fehlen, um die Leser*innen trotz des ernststen Themas zum Schmunzeln zu bringen.

Bitte hilf mir, einen Text zu erstellen, der mit einer humorvollen Anekdote einsteigt, praktische Tipps gibt, die sich leicht in den Alltag integrieren lassen, und mit einer motivierenden Botschaft abschließt, die Mamas zeigt, dass es okay ist, nicht perfekt zu sein – solange sie die Zeit haben, die für sie wirklich wichtig ist.“

Dein Schreibstil entwickelt sich, wie deine Persönlichkeit und deine Skills aus. Daher trainiere ChatGPT nach Bedarf immer wieder neu.

ChatGPT kann dich in deiner Kreativität sowie in Blackout-Phasen optimal unterstützen - ohne deine Sichtbarkeit zu vernachlässigen.

Mit ChatGPT kannst du einzigartige und kreative Produktbeschreibungen, Bloginhalte oder Contents schreiben. Lass uns einmal schauen, was möglich ist:

SEO Keywords

SEO-Keywords sind die Wörter oder Phrasen, die Menschen in Suchmaschinen wie Google eingeben, um nach bestimmten Informationen, Produkten oder Dienstleistungen zu suchen. Diese Keywords helfen Suchmaschinen dabei, die Inhalte deiner Webseite zu verstehen und sie bei passenden Suchanfragen anzuzeigen.

👉 Beispiel: Wenn jemand „Zeitmanagement für Mamas“ sucht und du diese Keywords in deinem Content verwendest, steigt die Chance, dass deine Seite gefunden wird.

Gute Keywords sind:

- **Relevant:** Sie passen zu deinem Thema und den Bedürfnissen deiner Zielgruppe.
- **Häufig gesucht:** Viele Menschen geben diese Begriffe ein.
- **Wettbewerbsfähig:** Sie sind nicht zu allgemein, damit du leichter rankst (z. B. „Zeitmanagement für Mamas“ statt nur „Zeitmanagement“).

Das Einfügen von Keywords an den richtigen Stellen (Titel, Überschriften, Text) ist essenziell, um deine Inhalte suchmaschinenfreundlich zu machen.

ChatGPT ist dein bester Freund, nicht nur wenn du Blackout hast.

Manchmal muss es schnell gehen, manchmal hat man auch einfach mal einen Blackout. Um dir selber auf die Sprünge zu helfen, kannst du ChatGPT auf verschiedene Arten bei der Ideenfindung bzw. bei dem Brainstorming nutzen!

1. Gezielte Fragen stellen

Du kannst gezielte Fragen nutzen, um Klarheit über dein Thema, deine Zielgruppe und den Inhalt zu gewinnen. Zum Beispiel:

- Wer genau soll deine Inhalte lesen?
- Welches Problem möchtest du für deine Leser*innen lösen?
- Welche kleinen, schnellen Erfolge können Leser*innen nach der Lektüre beispielsweise erzielen?

2. Themenvorschläge liefern

Du kannst spezifische Ideen für dein Hauptthema entwickeln lassen (z. B. digitales Marketing oder Nebenverdienst für Mamas):

- „10 Schritte zum erfolgreichen Verkauf digitaler Produkte in der Elternzeit“
- „So findest du deine Nische als digitale Unternehmerin – auch ohne Vorerfahrung“

3. Hook- und Titelddeen brainstormen

Du kannst kreative und auffällige Titelvorschläge machen lassen, z. B.:

- „Mama, Zeit ist Geld: So wirst du mit digitalen Produkten unabhängig“
- „Vom Kinderzimmer ins Online-Business: Dein Leitfaden für den Start“

4. Beispiele und Inspiration liefern

Du kannst konkrete Beispiele oder Szenarien entwickeln lassen, etwa Storytelling-Ansätze, Praxisbeispiele oder Studien.

Beispiele:

“Ich suche nach Tipps, wie man fesselnde Instagram-Stories erstellt, die die Leute dazu bringen, immer wieder zurückzukommen.”

“Ich habe Schwierigkeiten, Ideen für meine Social-Media-Inhalte über [Thema] zu entwickeln. Kannst du mit mir Ideen für [soziale Medienplattform] brainstormen?”

11

Modul 11

BRAINSTORMING FÜR DEIN SOCIAL MEDIA

“Wie viele Beiträge erstellt ein Wettbewerber auf sozialen Medienplattformen in einem Monat [Wettbewerbername hier einfügen]? Nenne auch die Engagement-Rate und Reichweite jedes Beitrags.”

“Schreibe eine Instagram-Beitragsbeschreibung mit ein paar Sätzen über ‘[Beschreibung des Instagram-Beitrags hier einfügen]’. Verwende Emojis in jedem Satz und füge nach zwei Sätzen einen Absatz ein, um die Lesbarkeit zu erhöhen.”

5. Motivierende Call-to-Actions entwickeln lassen

Du kannst starke Calls-to-Action für deine Reels erstellen lassen, Übungen oder Checklisten für deine Leser*innen als Freebie erstellen lassen.

ChatGPT kann dein Storytelling auf ein hohes Niveau bringen.

Prompt zum Storytelling:

„Hilf mir, eine packende und emotionale Geschichte zu erstellen, die [Thema deines Produkts oder deiner Dienstleistung] im Zentrum hat. Die Geschichte soll so gestaltet sein, dass sie die Zielgruppe direkt anspricht und mit ihr in Resonanz geht. Achte darauf, dass der Beginn der Geschichte sofort fesselt und ein Problem oder eine Herausforderung zeigt, mit dem sich meine Zielgruppe identifizieren kann.

Zeige dann eine Wendung oder einen Moment, der Hoffnung gibt, und baue die Lösung, die mein Produkt oder meine Dienstleistung bietet, natürlich ein, ohne dass es wie eine direkte Werbung wirkt. Die Lösung sollte als der entscheidende Schlüssel präsentiert werden, der alles verändert hat – nicht als die sofortige Lösung, sondern als ein Teil eines Prozesses, der zur Veränderung geführt hat.

Die Geschichte soll ein Gefühl der Dringlichkeit und des Verlangens nach Veränderung erzeugen, sodass der Leser oder Zuschauer das Gefühl hat, ohne mein Produkt oder meine Dienstleistung nicht weiterkommen zu können. Sie soll Emotionen wecken und die Leser oder Zuschauer dazu bringen, das Produkt zu wollen, weil sie es als die Antwort auf ihre eigenen Herausforderungen sehen.“

Mit ChatGPT aus gähmend langweiligen Emails, Newsletter-Serien, die begeistern.

Damit ich dir beim E-Mail-Marketing optimal helfen kann, solltest du deine Prompts klar und zielgerichtet formulieren. Hier sind einige Tipps und Beispiele, wie du das machen kannst:

1. Beschreibe deine Zielgruppe detailliert

- Beispiel:

„Meine Zielgruppe sind Mamas in Elternzeit, die finanzielle Freiheit anstreben. Wie kann ich eine Willkommens-E-Mail formulieren, die ihre Herausforderungen anspricht und sie neugierig auf mein Angebot macht?“

2. Definiere das Ziel der E-Mail

- Beispiel:

„Ich möchte, dass meine Leser nach dem Lesen meiner E-Mail mein kostenloses Freebie herunterladen. Wie könnte ich die Betreffzeile und den Inhalt so gestalten, dass sie unwiderstehlich sind?“

3. Frag nach kreativen Ideen

- Beispiel:

„Gib mir fünf Ideen für Betreffzeilen, die für mein E-Mail-Freebie ‚ChatGPT-Guide für Mamas‘ Neugier wecken.“

4. Bitte um konkrete Formulierungen

- Beispiel:

„Kannst du mir eine Beispiel-E-Mail schreiben, die mein Webinar über digitales Marketing bewirbt? Sie soll freundlich und inspirierend klingen.“

5. Frag nach Strategien für Automatisierungen

- Beispiel:

„Wie kann ich eine E-Mail-Sequenz erstellen, die meine Leser vom Freebie zum Kauf eines digitalen Kurses führt?“

6. Bitte um Storytelling-Unterstützung

- Beispiel:

„Ich möchte meine persönliche Geschichte in einer E-Mail erzählen, um Vertrauen bei meiner Zielgruppe aufzubauen. Wie könnte ich das formulieren?“

7. Erbitte Optimierungen

- Beispiel:

„Hier ist eine E-Mail, die ich bereits geschrieben habe. Kannst du sie analysieren und optimieren?“

8. Frage nach Call-to-Actions

- Beispiel:

„Welche effektiven Call-to-Actions kann ich in meiner Verkaufs-E-Mail verwenden?“

9. Segmentierung und Personalisierung

- Beispiel:

„Wie kann ich meine E-Mails so personalisieren, dass sie für verschiedene Segmente meiner Zielgruppe relevant sind?“

10. Statistische Ansätze einbeziehen

- Beispiel:

„Welche KPIs sollte ich im Auge behalten, um den Erfolg meiner E-Mail-Kampagne zu messen, und wie kann ich die Ergebnisse verbessern?“

Bonus: Universelle Fragen

- „Was sind die wichtigsten Elemente, die eine erfolgreiche E-Mail ausmachen?“
- „Wie kann ich meine Öffnungs- und Klickraten verbessern?“
- „Wie baue ich eine Betreffzeile auf, die neugierig macht und geöffnet wird?“

Wenn ChatGPT von dir optimal trainiert ist, kannst du auch folgenden Prompt nutzen:

„Ich möchte ein effektives E-Mail-Marketing-System entwickeln, das meine Zielgruppe - (*gebe hier deine Zielgruppe an*) - anspricht und sie durch inspirierende Inhalte, klare Botschaften und strategische Automatisierungen zu Kunden macht. Hilf mir dabei, folgende Elemente zu erstellen und zu optimieren:

- 1** Eine Willkommens-E-Mail, die sofort Vertrauen aufbaut, ihre Herausforderungen anspricht und neugierig auf mein Angebot macht.
- 2** Betreffzeilen und Call-to-Actions, die unwiderstehlich und klickstark sind.
- 3** Eine E-Mail-Sequenz, die meine Leser vom kostenlosen Freebie (z. B. ‚ChatGPT-Guide für Mamas‘) bis zum Kauf meines digitalen Kurses führt.
- 4** Storytelling-E-Mails, die meine persönliche Geschichte erzählen und zeigen, wie ich mich durch (Kurse oder Coachings benennen) selbstständig gemacht habe.

- 5 Ideen für personalisierte Inhalte, die unterschiedliche Segmente meiner Zielgruppe ansprechen, z. B. skeptische Mamas und Papas oder bereits interessierte Frauen.
- 6 Tipps zur Automatisierung und Segmentierung, um meine Zeit effizient zu nutzen und gezielte Kampagnen zu erstellen.
- 7 Eine Strategie, um Öffnungs- und Klickraten zu maximieren, inklusive optimierter Betreffzeilen und Inhaltsideen.
- 8 Unterstützung bei der Erfolgsmessung: Welche KPIs sollte ich verfolgen und wie kann ich meine Kampagnen basierend auf den Ergebnissen verbessern?

Bitte liefere mir kreative Beispiele, konkrete Formulierungen und Strategien, die für meine Zielgruppe besonders gut funktionieren. Achte darauf, dass die Sprache freundlich, humorvoll und inspirierend ist, um meine persönliche Marke widerzuspiegeln.“

Auch hier kannst du natürlich individuelle Änderungen vornehmen, um das Ergebnis optimal an dein Branding anzupassen.

Erstelle Content, um deine idealen Follower anzuziehen.

Prompt:

Ich möchte Instagram-Reels für mein Business erstellen und damit gezielt meine ideale Zielgruppe ansprechen. Diese Zielgruppe besteht aus [idealem Kunden- oder Kliententyp], die meine Dienstleistungen benötigen.

Ich biete [spezifische Dienstleistungen oder Produkte] an, um [ein konkretes Problem zu lösen oder ein gewünschtes Ergebnis zu erzielen] für [meine Zielgruppe]. Dabei nutze ich [Methode, Werkzeuge oder Ansätze], um meinen Kunden zu helfen, [tiefergehenden Nutzen oder langfristiges Wunschziel] zu erreichen.

Bitte erstelle 20 Ideen für Instagram-Reels, die sich auf die größten Herausforderungen oder Probleme beziehen, mit denen meine ideale Zielgruppe täglich konfrontiert ist. Die Inhalte sollten inspirierend, informativ und so gestaltet sein, dass sie mein Angebot als natürliche Lösung für diese Probleme präsentieren.”

15

Modul 15

ZITATE, DIE ENGAGEMENT ERHÖHEN

Nutze Zitate, die die Interaktion in deinen Stories und Reels erhöhen. Denn je höher Interaktion, desto wahrscheinlicher ist es, dass Instagram deinen Content als relevant einstuft.

Prompt:

Ich möchte inspirierende Reels mit Zitaten für mein Instagram-Business erstellen, das sich auf [Thema/Nische] konzentriert.

Bitte generiere 50 virale Zitate zu [Thema].

Die Zitate sollten kurz, motivierend und inspirierend sein. Sie sollen auf [diese Hauptideen, Gedanken und Werte] eingehen und dabei gezielt Emotionen auslösen.

Achte darauf, dass die Zitate auf meine Zielgruppe zugeschnitten sind und sie zum Nachdenken, Träumen und Handeln bewegen. Sie sollen neugierig machen und gleichzeitig meine Botschaft und Vision klar transportieren.

Hier kannst du ChatGPT auch darauf trainieren, Zitate von bekannten Autoren zu generieren (gerne auch mit Quellenangabe).

16

Modul 16

STATISTIKEN STRATEGISCH EINSETZEN

Die Benennung von Statistiken in Stories und Reels ist wichtig, weil sie Vertrauen aufbaut, deine Expertise unterstreicht und deine Glaubwürdigkeit stärkt. Sie zeigt, dass du auf verlässliche Quellen setzt, was dich als fundierte und vertrauenswürdige Quelle positioniert.

Prompt:

“Bitte erstelle 30 Statistiken, die verdeutlichen, warum [meine ideale Kundin/mein idealer Kunde] [die Handlung, die du ihr/ihm helfen möchtest zu vollziehen] ausführen sollte. Zeige die Ergebnisse in 3 Spalten an.”

Spalte 1: Die Statistik.

Spalte 2: Eine Phrase, die erklärt, was sie verpassen wird, wenn sie diese Information ignoriert.

Spalte 3: Eine Phrase, die erklärt, wie sie diese Information nutzen kann, um ein besseres Ergebnis zu erzielen.”

BEACHTEN: Prüfe, ob die Statistiken richtig sind (frage ChatGPT nach den Quellen).

Beispiel

Statistik	Was sie verpassen, wenn sie es ignorieren	Wie sie diese Information nutzen kann, um ein besseres Ergebnis zu erzielen
60% der Online-Käufer bevorzugen es, nach digitalen Produkten zu suchen, die sofort heruntergeladen werden können.	Sie verpassen die Chance, eine schnellere und einfachere Kundenerfahrung zu bieten, was zu einer geringeren Conversion-Rate führt.	Biete Produkte mit sofortigem Zugriff an, um die Kundenzufriedenheit und Verkaufszahlen zu steigern.
70% der Frauen, die nebenbei ein Online-Geschäft aufbauen, geben an, dass sie sich mehr Flexibilität wünschen.	Sie könnten frustriert werden, weil sie nicht wissen, wie sie ihr Business besser in ihren Alltag integrieren.	Optimiere deine Marketingstrategie für Mütter, die mehr Zeit für ihre Familie brauchen, und biete flexible Arbeitsmodelle an.

Danke für dein Vertrauen!

Und danke, dass du dir die Zeit genommen hast,
dieses E-Book herunterzuladen!

Melde dich, wenn du Fragen zum Inhalt hast.
Über den gemeinsamen Austausch würde ich mich
auch sehr freuen!

Ich wünsche dir viel Erfolg beim Erreichen deiner Ziele.

Cansu I.

 [digitizing.mom](https://www.instagram.com/digitizing.mom)





D I G I T I Z I N G M O M