

De “Inkoop- Academie”

Ontwikkel- en opleidingsplan

Interne bedrijfsschool
voor junior en medior
inkoopprofessionals



**de inkoop
professional**



**de inkoop
professional**

Even voorstellen ...



Paul Peek

Aanleiding en context

Waarom de “InkoopAcademie” nodig is

Veranderende inkoopfunctie

- Toenemende complexiteit door digitalisering, innovatie en duurzaamheid
- Strengere wet- en regelgeving en complexe(re) aanbestedingen
- Groeiende behoefte aan goed opgeleide inkoopprofessionals

De InkoopAcademie

- Eigen bedrijfsschool voor structurele ontwikkeling
- Leren, ontwikkelen en certificeren centraal georganiseerd
- Direct verbonden aan de dagelijkse inkooppraktijk

Doel en ambitie

Medewerkers gericht ontwikkelen en de organisatie toekomstbestendig maken

Junior medewerkers

- Basiskennis en vakvaardigheden ontwikkelen
- Zelfstandig operationele taken uitvoeren
- Professioneel groeien in gedrag en samenwerking

Medior medewerkers

- Tactische en strategische vaardigheden versterken
- Leiderschap en beïnvloeding ontwikkelen
- Innovatie en duurzaamheid toepassen in de inkooppraktijk

Opbouw van de InkoopAcademie



Zo ontstaat een structurele leeromgeving waarin ontwikkeling, praktijk en resultaat met elkaar zijn verbonden.

Rolafbakening junior en medior

Heldere differentiatie per ervaringsniveau

| Onderdeel | Junior | Medior |
|------------------|---------------------------------|--|
| Focus | Basis en uitvoering | Strategie en regie |
| Leerdoel | Zelfstandig operationeel werken | Tactisch en strategisch handelen |
| Leervorm | Training, e-learning, coaching | Blended learning, mentoring, cases |
| Resultaat | Vakbekwaam en betrouwbaar | Analytisch, invloedrijk en vernieuwend |

Leerdoelen per niveau

Afgestemd op niveau en ontwikkelbehoefte

| Leerdoel | Junior | Medior |
|---------------------------------------|--|--|
| Inkoopkennis | Basisprincipes van inkoop begrijpen | Strategisch denken toepassen in inkoopprocessen |
| Contracten & leveranciers | Spendanalyses en contractmanagement toepassen | Onderhandelen en leveranciersmanagement versterken |
| Regelgeving & duurzaamheid | Kennis opdoen van relevante wet- en regelgeving | Duurzaam en innovatief inkopen implementeren |
| Samenwerking & invloed | Communicatie, teamwork en probleemoplossing versterken | Stakeholders effectief adviseren en beïnvloeden |

Trainingsprogramma junior

Stevige basis in het inkoopvak

Bestanddelen

- Basisopleiding Inkoop (NEVI 1 of gelijkwaardig)
- Training effectief communiceren en samenwerken
- Praktijkopdrachten in spendanalyse en aanbestedingsondersteuning
- On-the-job coaching en begeleiding, learning by doing

Leervormen

- Klassikaal · E-learning · Workshops · Praktijkleren

Trainingsprogramma medior

Verdieping, verbreding en strategische ontwikkeling

Bestanddelen

- Gevorderde opleiding Inkoop (NEVI 2 of gelijkwaardig)
- Training onderhandelen en beïnvloeden
- Module duurzaam inkopen en innovatie
- Leiderschapstraining: van tactisch naar strategisch denken

Leervormen

- Blended learning · Simulaties en rollenspellen · Online modules · Mentoring en praktijkcases

Flexibiliteit en maatwerk

Modulair ingericht, passend bij individuele ontwikkeling en organisatie

| Kenmerk | Toelichting |
|---------------------------|---|
| Modulaire opzet | Losse modules die afzonderlijk gevolgd kunnen worden |
| Persoonlijk plan | Persoonlijke Ontwikkelplannen (POP) per medewerker |
| Blended leervormen | Combinatie van klassikaal leren, e-learning, praktijkopdrachten en coaching |
| Flexibele instroom | Aanpassing op basis van leerbehoefte en organisatievraag |

Evaluatie en KPI's

Voortgang actief gevolgd en bijgestuurd

Meetpunten / KPI's

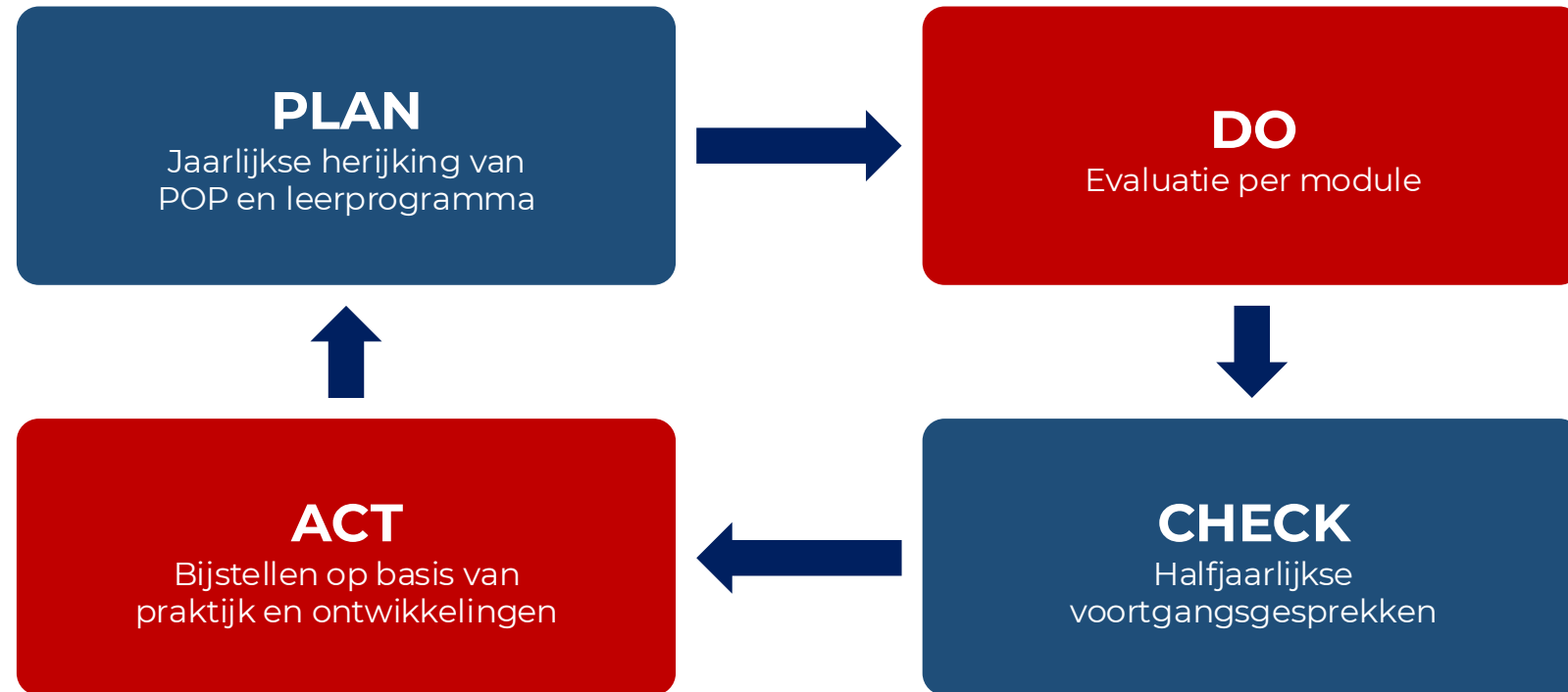
- Behaalde certificeringen en diploma's
- Verbeterde prestaties in het inkoopproces
- Kortere doorlooptijden
- Kwaliteit van aanbestedingen en contractmanagement
- Feedback van leidinggevenden en stakeholders

Evaluatie

- Halfjaarlijkse voortgangsgesprekken
- Evaluatie per module
- Jaarlijkse herijking van het POP en leerprogramma

Evaluatiecyclus en bijsturing

Leren is een continue cyclus



Implementatieroadmap

Hoe de “InkoopAcademie” in 12 maanden is ingevoerd

**Q1-
2025**

Ontwerp & inrichting:

- doelstellingen vaststellen, leerlijnen en modules ontwikkelen, rollen en verantwoordelijkheden bepalen

**Q2-
2025**

Start junior leerroute:

- Basisopleiding en module ontwikkelen, praktijkopdrachten en coaching inrichten

**Q3-
2025**

Uitbreiding medior leerroute:

- Verdiepende modules en leiderschapstraining starten, duurzaam inkopen en innovatie toevoegen

**Q4-
2025**

Evaluatie & borging:

- Resultaten meten, programma bijsturen, structurele inbedding van de InkoopAcademie realiseren

Resultaat en impact

De “InkoopAcademie” – een toekomstbestendige inkooporganisatie

Resultaat

- Goed opgeleide en gecertificeerde inkoopprofessionals
- Versterkte strategische slagkracht
- Hogere kwaliteit en efficiëntie in inkoopprocessen
- Sterke focus op duurzaamheid, digitalisering en innovatie.

Impact

- De oprichting van de bedrijfsschool zorgt voor structurele kennisontwikkeling, terwijl de doorontwikkeling naar een online e-learning omgeving leren flexibeler, toegankelijker en schaalbaarder maakt.

Afsluitende quote

“Met De InkoopAcademie investeert De Inkoopprofessional niet alleen in de ontwikkeling van de medewerkers, maar ook in de toekomst van de (inkoop)organisatie van opdrachtgever(s). De InkoopAcademie vormt daarmee een duurzaam fundament voor groei, professionalisering en blijvende impact in het inkoopvak.”

Hebben jullie
vragen?



de inkoop
professional

Voor stages of adviesopdracht – volgt ons via socials ... of bel mij voor het maken van een afspraak.



**de inkoop
professional**

LinkedIn