



LES 6  
FONDATAIONS  
POUR VIVRE DE  
TON ART

---

L'ART ET LA MANIÈRE





# BIENVENUE

Il y a mille façons de vivre de son art...  
et mille raisons d'abandonner en chemin.  
Pas par manque de talent, mais par  
manque de structure, de visibilité et d'un  
espace où l'on t'explique vraiment  
comment avancer sans t'éteindre.

J'ai créé ce guide pour toi.

Pour l'artiste sensible, volontaire, brillant·e,  
qui porte déjà un univers puissant mais qui  
a besoin d'un plan clair pour lui donner sa  
place.

Ici, tu vas découvrir les 6 fondations  
essentielles qui transforment un talent en  
trajectoire.

Ce que les écoles n'enseignent pas.

Ce que les galeries disent rarement.

Ce que les artistes apprennent souvent trop  
tard.

Tu n'as pas besoin d'être validé·e.

Tu n'as pas besoin d'être "prêt·e".

Tu as juste besoin de clarté, d'audace,  
et d'une manière de faire qui te ressemble.

Bienvenue dans L'Art et la Manière.

# TABLE DES MATIÈRES

---

## 01 SIGNATURE ARTISTIQUE

Clarifie ton univers, ton message et ce que ton art dit au monde, pour construire une identité forte, lisible et reconnaissable.

---

## 02 OFFRES, PRIX & DÉMARCHAGE

Pose des offres claires, des prix alignés et apprends à parler de ton art avec justesse, sans te vendre ni te trahir.

---

## 03 PRÉSENCE EN LIGNE

Transforme ta présence digitale en véritable vitrine professionnelle, capable d'attirer naturellement acheteurs, galeries et opportunités.

---

## 04 RÉSEAU & OPPORTUNITÉS

Comprends comment l'art circule, crée des connexions justes et ouvre des portes que tu ne pensais pas accessibles.

---

## 05 ORGANISATION & MINDSET PRO

Structure ton temps, ton énergie et ton mental pour avancer avec clarté, constance et durer sans t'épuiser.

---

## 06 BOOSTER SA VISIBILITÉ

Donne de l'élan à ton travail grâce à une visibilité douce, authentique et émotionnelle, sans courir après la performance.



# SALUT, MOI, C'EST JULIE

Je ne suis pas artiste.  
Mais je sais ce que c'est d'être seul quand on crée.  
Je sais ce que c'est de porter un univers,  
et de ne pas savoir comment le faire exister au-delà de l'atelier.  
Mon travail est d'accompagner des artistes.  
Des artistes talentueux, sensibles, exigeants,  
à qui personne n'a vraiment expliqué comment fonctionne le marché de l'art.  
Mon rôle n'est pas de t'apprendre à créer.  
Mon rôle est de t'aider à structurer ce que tu fais déjà  
et à prendre ta place, sans te trahir.  
Ce guide est une main tendue.  
Un premier cadre pour avancer,  
à ta manière.

*Julie*

# FONDATION 1 — SIGNATURE ARTISTIQUE



Avant d'exposer, de vendre ou de contacter une galerie,  
tu dois comprendre ce que ton art dit réellement.

Ta signature artistique n'est pas ton style.

C'est ton intention.

C'est ce que tu veux laisser au monde.

C'est ce qui fait qu'on te reconnaît sans voir ton nom.

# LES 5 PILIERS DE TA SIGNATURE

**Pour clarifier ta signature, travaille ces 5 piliers :**

## **1. Ton message**

Ce que tu dis à travers ton art.  
La vérité que tu portes.

## **2. Ton univers**

Les matières, couleurs, symboles,  
émotions, textures.

## **3. Ta cohérence visuelle**

Ce qui fait que tout semble appartenir  
à une même âme.

## **4. Ton public naturel**

À qui parle ton art ? Qui peut être  
touché ?

## **5. Ta place dans le marché**

Tu n'es pas "un artiste".  
Tu es une proposition artistique.



# EXERCICE SIGNATURE



01

**QUELLES ÉMOTIONS VEUX-TU DÉCLENCHER ?**



02

**QUELLE VÉRITÉ PERSONNELLE TRAVERSE TON ART ?**



03

**QUELLE PHRASE DÉCRIT LE MIEUX TON UNIVERS ?**



04

**SI TON ART AVAIT UNE MISSION, LAQUELLE SERAIT-ELLE ?**



05

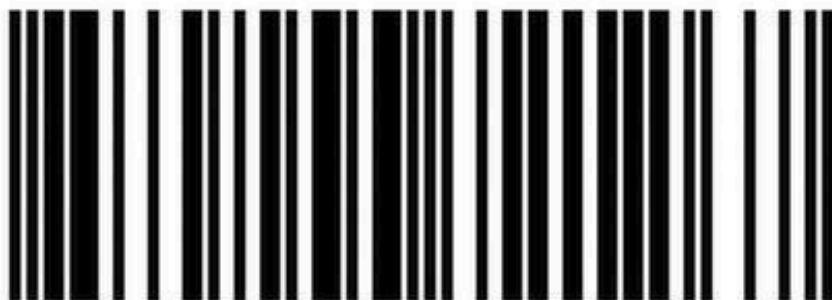
**QU'EST-CE QUI TE DIFFÉRENCIE NATURELLEMENT ?**

**Prends ton temps.  
C'est ici que ton identité se construit.**



# *FONDATION 2 — OFFRES, PRIX & DÉMARCHAGE*

Vendre n'est pas trahir ton art.  
Vendre, c'est l'honorer.  
C'est lui permettre de vivre ailleurs  
que dans ton atelier.  
Construire une carrière artistique,  
c'est aussi créer des offres qui te respectent.



# LES OFFRES POSSIBLES

---

**Voici les offres qu'un.e artiste peut proposer :**

- Œuvres originales
- Reproductions
- Commandes personnalisées
- Séries limitées
- Collaborations
- Art en entreprise
- Ateliers ou expériences

**L'important :**

**une seule offre claire suffit pour commencer.**



# PRIX & DÉMARCHAGE ALIGNÉ

---

**Un prix aligné reflète :**

- ton univers
- ton niveau
- ta cohérence
- ta montée en gamme

Mais il reflète aussi le marché dans lequel tu évolues.

Dans le monde de l'art, un prix juste n'est jamais posé au hasard.

Il se situe à l'intersection de qui tu es et de l'écosystème dans lequel tu proposes ton travail.

Comment fixer ses prix, concrètement ?

Un artiste ne fixe pas ses prix uniquement "au ressenti".

Il prend en compte :

- son parcours et son niveau de maturité artistique
- la cohérence de son corpus
- le format, la technique, la rareté
- la régularité de sa production
- les prix pratiqués sur son segment de marché

- On ne compare pas son travail à tout le monde.
- On se situe parmi des artistes de niveau, de format et de diffusion comparables.

Un prix trop bas fragilise ta crédibilité.

Un prix trop haut, sans structure, crée de la méfiance.

Un prix aligné rassure autant qu'il valorise.

Ne "devine" pas tes prix.

Structure-les.

Explique-les.

Assume-les.

Un prix clair est un prix qui peut être défendu,  
par toi,  
par une galerie,  
par un intermédiaire,  
par un acheteur.

### **Le démarchage aligné :**

Tu n'es pas là pour convaincre.

Ni pour te justifier.

Encore moins pour supplier.

Tu es là pour présenter un projet artistique clair, dans un cadre professionnel.

Dans le marché de l'art, le sérieux inspire la confiance.

La clarté ouvre la discussion.

L'alignement crée la relation.



# FONDATION 3 — PRÉSENCE EN LIGNE

Instagram n'est pas un réseau social.

C'est une galerie ouverte 24/7.

Un acheteur regarde ton profil  
avant de t'envoyer un message.

Une galerie aussi.

Ta présence n'a pas besoin d'être parfaite.

Elle doit être lisible.



# BIO & VITRINE PROFESSIONNELLE

---

## UNE BIO MAGNÉTIQUE RÉPOND À 3 QUESTIONS :

- Qui es-tu ?
  - Que fais-tu ?
  - Comment acheter ?
- 

## UNE VITRINE PROFESSIONNELLE MONTRE :

- ton univers
- ton niveau
- ta cohérence
- tes œuvres disponibles

Ton profil doit respirer.  
Ton art doit parler.

---

## MINI-CHECKLIST INSTAGRAM

Ton profil est prêt si :

- On comprend qui tu es en 3 secondes
- Tes œuvres sont mises en valeur
- Tes Reels montrent ton savoir-faire
- On sait où acheter
- Ton univers est cohérent
- Tes posts donnent envie de scroller

Tu n'as pas besoin de faire beaucoup.  
Tu dois faire juste.

---





# *FONDATION 4 — RÉSEAU & OPPORTUNITÉS*

L'art circule par les regards,  
les conversations,  
les rencontres.

Tu n'avances jamais seul·e.  
Même les artistes les plus indépendants  
s'appuient sur un écosystème.



---

# LES 3 CERCLES DU RÉSEAU

---

## Comprendre comment l'art circule vraiment.

Dans le monde de l'art, les opportunités ne tombent jamais du ciel.

Elles circulent.

Silencieusement.

Par des regards, des conversations, des liens souvent invisibles.

Ce que beaucoup d'artistes appellent "le manque de chance" est en réalité un réseau qui n'a pas encore été conscientisé.

Il existe trois cercles fondamentaux.

Aucun n'est optionnel.

Et surtout : **aucun ne fonctionne seul.**

## 1. Ton cercle artistique

Là où naît la légitimité silencieuse.

Artistes, ateliers, collectifs, résidences, associations, lieux de création.

Ce cercle n'est pas là pour te vendre.

*Il est là pour te situer.*

C'est ici que ton travail se frotte à d'autres regards.

Que tu comprends où tu en es réellement.

Que tu évolues sans même t'en rendre compte.

Dans le marché de l'art, on ne "découvre" presque jamais un artiste isolé.

On repère un artiste déjà inscrit dans un écosystème.

- Être vu par d'autres artistes,
- être recommandé, cité, associé,
- faire partie d'un collectif ou d'un lieu,

**Ce n'est pas de l'entre-soi. C'est le premier socle de crédibilité.**

## 2. Ton cercle professionnel

Là où ton art devient une proposition.

Galleries, entreprises, architectes, décorateurs, curateurs, prescripteurs.

Ce cercle fonctionne avec d'autres codes.

Ici, le talent ne suffit pas.

Ce qui compte :

- la clarté de ton univers
- ta capacité à te présenter
- ton sérieux
- ta constance
- ta posture

Un galeriste ne cherche pas "un artiste talentueux".

Il cherche un projet artistique **lisible**, un **univers cohérent**, une **trajectoire**.

Une entreprise ne cherche pas "une belle œuvre".

Elle cherche une **valeur**, une **histoire**, un **message à incarner**.

Ce cercle ne s'active pas en envoyant des messages au hasard.

Il s'active quand ton travail est prêt à entrer en dialogue.

## 3. Les opportunités spontanées

Celles que tu ne peux pas provoquer... mais que tu peux accueillir.

Ce sont les gens touchés par ton art.

Un regard. Un partage. Un message inattendu. Un collectionneur silencieux.

Un futur partenaire qui te suit depuis longtemps.

Ces opportunités paraissent "magiques". Elles ne le sont pas.

Elles arrivent quand :

- ton univers est clair
- ta présence est cohérente
- ton travail circule
- ton art est visible au bon endroit

Le hasard n'existe pas dans le marché de l'art. **Il n'y a que des rencontres rendues possibles.**

### **Ce que je veux que tu comprennes**

Tu n'as pas besoin d'un énorme réseau.

Tu as besoin d'un réseau juste.

Un artiste qui comprend ces trois cercles cesse de se sentir illégitime, en retard ou invisible.

Il comprend que chaque lien a un rôle. Chaque étape a un sens.

Et que sa place se construit — elle ne se mendie pas.

# *FONDATION 5 — ORGANISATION & MINDSET*

## **L'ÉNERGIE, TON PREMIER ATELIER**

Ton énergie est ton premier atelier.

Avant les idées.

Avant les œuvres.

Avant la visibilité.

Dans le monde de l'art, on parle beaucoup de talent.

Pas assez de durée.

Un artiste peut être inspiré, brillant, habité...

s'il est épuisé, il disparaît.

Pas parce qu'il n'est pas bon.

Mais parce qu'il n'a plus l'espace intérieur pour créer.

Structurer son énergie,

ce n'est pas se brider.

C'est se donner une chance de durer.



# LE RITUEL DU LUNDI

---

Le rituel du lundi n'est pas une contrainte.

C'est un point d'ancrage.

Chaque début de semaine, pose simplement :

- 3 actions réalistes (pas plus)
- 1 opportunité à nourrir
- 1 moment pour toi
- ton intention de la semaine
- ton pourquoi artistique



LE TALENT,  
C'EST  
L'AUDACE  
QUE LES  
AUTRES  
N'ONT PAS



Ce n'est pas la discipline dure qui construit une carrière.

C'est la discipline douce, celle que tu peux tenir sans t'abandonner.



# FONDATION 6 — BOOSTER SA VISIBILITÉ

## LES 3 TYPES DE REELS QUI FONCTIONNENT

En 2026, les artistes ne performeront pas en criant plus fort.

Ils performeront en touchant plus juste.

Les Reels qui fonctionnent vraiment sont ceux qui laissent une trace.

### 1. Les Reels émotionnels

Ce que tu ressens en créant.

Ce que tu traverses.

Ce que ton art contient.

### 2. Les Reels narratifs

L'histoire derrière l'œuvre.

Le contexte.

Le chemin.

### 3. Les Reels sensibles

Les gestes.

Les textures.

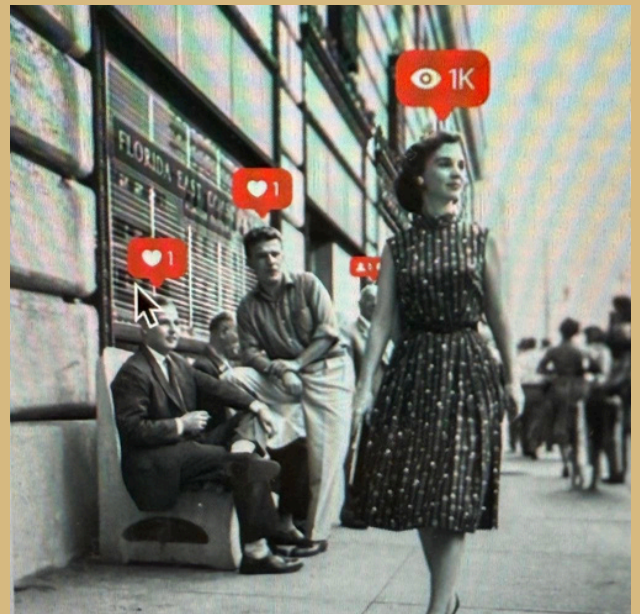
La matière.

La lenteur.

La viralité douce existe.

Tu n'as pas besoin de performance.

Tu as besoin de vérité.



# LES 10 HOOKS PREMIUM

**Les 10 hooks les plus efficaces pour capter l'attention :**

1. "Regarde bien... ça commence toujours comme ça."
2. "La partie que personne ne voit quand je crée."
3. "Je te montre comment cette œuvre a failli ne jamais exister."
4. "Ce n'est pas parfait. C'est vrai."
5. "Tout ce que je ne sais pas dire, je le peins."
6. "J'ai peint ça un jour où je n'allais pas bien."
7. "Il m'a fallu deux secondes pour l'imaginer... et 12 heures pour le révéler."
8. "Cette œuvre cherche encore la bonne personne."
9. "L'histoire derrière cette pièce est un peu folle..."
10. "Voici la pièce qui a tout changé pour moi."



# ET MAINTENANT ?

TU N'AS PAS LU UNE MÉTHODE.

TU N'AS PAS SUIVI UN PLAN.

TU AS POSÉ DES FONDATIONS.

CELLES QU'ON NE MONTRE PAS.

CELLES QUI SOUTIENNENT.

CELLES QUI PERMETTENT DE DURER.

CE GUIDE NE TE DIT PAS QUOI FAIRE.  
IL TE DONNE UN CADRE POUR DÉCIDER.

À TON RYTHME.

À TA MANIÈRE.

SELON TON EXIGENCE.

SI DES QUESTIONS RESTENT OUVERTES,  
C'EST NORMAL.

LES TRAJECTOIRES ARTISTIQUES SOLIDES  
COMMENCENT RAREMENT PAR DES RÉPONSES IMMÉDIATES.

MERCI POUR TA CONFIANCE.

JULIE FABRY  
L'ART ET LA MANIÈRE

