MYCELLIUM

Relier • Explorer • Diffuser

GUIDE FONDATEUR

Mycellium

Comprendre la vision, la mission et les engagements d'un écosystème qui relie technologies émergentes, pratiques d'accompagnement et expérience humaine.

ORIGINE · MISSION · VALEURS · ENGAGEMENTS



PREMIÈRE ÉDITION · 2026



À l'origine

MYCELLIUM
Relier • Explorer • Diffuser

Un besoin de relier

Mycellium est né au croisement de plusieurs expériences : entreprendre et structurer, accompagner l'humain, découvrir des technologies émergentes et chercher comment leur offrir un cadre de compréhension et de déploiement cohérent.

01 **Un parcours entrepreneurial**

L'expérience de créer, d'organiser, de développer et de transformer une vision en projet concret.

02 **Une pratique d'accompagnement**

L'attention portée à l'expérience vécue, au discernement et à la singularité de chaque personne.

03 **Des rencontres déterminantes**

Des concepteurs, des praticiens et des technologies aux potentiels complémentaires, avec le besoin de mieux se comprendre et de se relier.

> “ Mycellium a pris naissance dans cet espace de liaison : entre l'innovation et son appropriation humaine, entre une technologie et l'écosystème capable de la faire vivre.

Le constat

Des innovations prometteuses, mais souvent isolées

Dans les domaines du bien-être, du biofeedback et des approches fréquentielles, les initiatives se multiplient. Leur potentiel dépend autant de leur qualité que de l'environnement dans lequel elles sont comprises, expérimentées et transmises.

Des messages difficiles à traduire

Le langage technique et les concepts émergents appellent une expression claire, nuancée et fidèle.

Des acteurs encore dispersés

Concepteurs, praticiens, lieux d'accueil et publics disposent de peu d'espaces communs pour se rencontrer et dialoguer.

Une expérience peu accessible

Avant de s'engager, chacun a besoin de voir, de ressentir, de questionner et de comparer dans un cadre de confiance.

Un déploiement à structurer

Déployer suppose de former, d'accompagner et d'organiser les retours au sein d'un réseau, au-delà de la seule commercialisation.

> Ce qui manque le plus souvent n'est pas l'innovation.
> C'est l'écosystème qui permet de la comprendre, de l'expérimenter et de la faire vivre durablement.





Le besoin

MYCELLIUM
Relier • Explorer • Diffuser

Créer les conditions de la rencontre

La découverte ne se résume ni à un discours ni à une démonstration commerciale. Elle demande un cadre où chacun peut observer, expérimenter, poser ses questions et relier l'outil à sa propre réalité.

01 **Rendre visible**

Présenter clairement l'approche, son origine, sa logique et ses limites.

02 **Permettre l'expérience**

Proposer une découverte concrète, progressive et non intrusive.

03 **Ouvrir le dialogue**

Faire se rencontrer concepteurs, praticiens, lieux d'accueil et publics.

04 **Soutenir l'appropriation**

Accompagner la compréhension, la formation et l'intégration dans les usages.

> “ Mycellium crée ces espaces de rencontre pour que l'innovation devienne une expérience comprise, partagée et progressivement intégrée.

La raison d'être

Relier l'innovation à l'expérience humaine

> Mycellium existe pour que les innovations liées au vivant et à l'accompagnement fréquentiel puissent être comprises, expérimentées et transmises dans un cadre humain, structuré et responsable.

Une innovation trouve sa juste place lorsqu'elle rencontre un langage accessible, des professionnels capables de la mettre en perspective et des espaces où chacun peut se forger sa propre compréhension.

RELIER

Personnes, savoirs et initiatives qui gagnent à se rencontrer.

EXPLORER

Potentiels, usages et limites, avec curiosité et discernement.

DIFFUSER

Ce qui a été compris, éprouvé et structuré avec justesse.

Faire de la rencontre un terreau où l'innovation peut devenir utile, intelligible et durable.

MYCELLIUM
Relier • Explorer • Diffuser





La mission

MYCELLIUM
Relier • Explorer • Diffuser

Faire passer l'innovation de la promesse à l'usage

> « Accompagner chacun, de la découverte d'une innovation au choix d'un équipement, jusqu'à son appropriation et à son intégration pleine et confiante dans sa pratique.

Mycellium intervient à l'interface des concepteurs, praticiens, lieux d'accueil et publics. Sa mission s'organise en quatre fonctions complémentaires.

01 Explorer et qualifier

Comprendre l'origine, les principes, les usages possibles et les limites.

02 Clarifier et transmettre

Traduire sans déformer et distinguer faits, hypothèses et retours d'expérience.

03 Relier et faire découvrir

Créer des rencontres où chacun peut questionner, observer et expérimenter avant de choisir.

04 Soutenir l'appropriation

Faciliter la formation et accompagner l'intégration de l'équipement choisi dans chaque pratique, avec confiance.

Mycellium crée ainsi la continuité entre découverte, choix éclairé, appropriation et intégration dans la pratique.

Relier • Explorer • Diffuser

MYCELLIUM
Relier • Explorer • Diffuser

Trois mouvements, une même exigence

Ces trois verbes expriment la manière dont Mycellium avance : créer des passerelles, laisser place à l'examen et rendre accessibles en Belgique, avec des repères clairs, les équipements dont l'usage a été exploré.

01

Relier

Croiser les regards sans confondre les rôles.

Concepteurs, praticiens, partenaires et publics se rencontrent dans un cadre où chacun conserve sa place, son langage et son autonomie.

OUVRIR LE CHAMP

02

Explorer

Avancer avec curiosité et discernement.

Origines, principes, usages et limites sont examinés. Les questions gardent leur place et les promesses se confrontent à l'expérience.

CONSTRUIRE LA COMPRÉHENSION

03

Diffuser

Rendre l'équipement accessible et sécuriser son acquisition.

La plateforme Mycellium permet de découvrir, choisir et acquérir en Belgique l'équipement adapté à sa pratique. Mycellium accompagne ce choix comme partenaire de confiance.

CHOISIR ET S'ÉQUIPER EN CONFIANCE

L'ordre compte : après la rencontre et l'exploration, la diffusion ouvre l'accès concret.
Chacun peut alors choisir et acquérir son équipement en confiance.

L'écosystème

MYCELLIUM
Relier • Explorer • Diffuser

Des acteurs complémentaires, une interface de confiance

Mycellium relie sur une même plateforme les acteurs qui conçoivent, expérimentent, accueillent, recommandent et acquièrent les équipements. Chacun conserve son rôle ; la valeur naît de la qualité des échanges.

Concepteurs & fabricants

Apportent la technologie, son histoire, ses évolutions et l'expertise technique nécessaire à sa compréhension.

Praticiens & utilisateurs

Expérimentent les usages, intègrent les équipements et partagent les retours issus de leur pratique.

MYCELLIUM

INTERFACE DE CONFIANCE

BELGIQUE

Lieux & partenaires

Accueillent les découvertes, les formations et les rencontres au plus près des territoires.

Publics & acquéreurs

Découvrent, questionnent, choisissent et acquièrent les solutions adaptées à leurs besoins et à leurs usages.

Réseaux, associations & prescripteurs

Contribuent à faire connaître les solutions et à ouvrir de nouveaux champs d'application.

Une valeur qui circule dans les deux sens : expertise · besoins · usages · retours du terrain · opportunités

Les partenaires techniques

Préserver l'expertise, construire le relais

Les partenaires techniques occupent une place fondatrice. Ils portent la connaissance de l'équipement, son intention, ses évolutions et ses exigences d'usage. Mycellium s'appuie sur cette expertise pour construire un relais fidèle et opérationnel en Belgique.

Le partenaire technique

01 Garantir la justesse

Maîtriser les principes, les limites et les conditions d'usage.

02 Transmettre l'expertise

Valider les contenus, assurer la formation et le support technique.

03 Faire évoluer

Partager les mises à jour et les évolutions.

Mycellium

01 Rendre accessible

Clarifier et contextualiser l'expertise sans la déformer.

02 Développer en Belgique

Faire découvrir, présenter et commercialiser l'équipement.

03 Soutenir l'intégration

Accompagner l'appropriation et faire remonter l'expérience du terrain.

UN CADRE COMMUN

INFORMATIONS VALIDÉES | RÔLES & CONDITIONS CLAIRS | IDENTITÉ & EXPERTISE RESPECTÉES

> Le partenaire reste maître de sa technologie. Mycellium devient son relais de confiance pour la présenter, la commercialiser et accompagner son intégration en Belgique.





Ce que Mycellium apporte concrètement

MYCELLIUM
Relier • Explorer • Diffuser

Une offre souple, sur mesure

Chaque technologie possède son histoire, son degré de maturité et ses priorités. Mycellium compose avec chaque partenaire une offre adaptée et ajustable dans le temps ; de la présence sur la plateforme à une stratégie de développement dédiée.

01 **Clarifier**
Positionnement · récit · messages · supports de référence

02 **Rendre visible**
Référencement · contenus · communication ciblée · présence locale

03 **Faire découvrir**
Rencontres · démonstrations · journées dédiées · mises en relation

04 **Commercialiser**
Parcours d'achat · vente · suivi · développement en Belgique

05 **Accompagner**
Formation · appropriation · continuité après l'achat · retours terrain

SOCLE COMMUN
Justesse · transparence · respect des rôles · responsabilité · confiance

Périmètre, rythme, responsabilités, territoire et modèle économique sont définis ensemble et peuvent évoluer dans le temps.

Feuille de route — 12 mois

Un développement progressif, structuré et mesurable

MYCELLIUM
Relier • Explorer • Diffuser

Objectif : développer durablement la technologie en Belgique en combinant visibilité, expérimentation, mise en relation et activation commerciale, selon des objectifs et des indicateurs partagés.

1. CADRER
Mois 1–2

- État des lieux et priorités
- Objectifs, publics et territoire
- Rôles et moyens
- Indicateurs de suivi

REPÈRE CLÉ

Plan d'action validé, priorités partagées et rôles clarifiés.

2. RENDRE VISIBLE
Mois 3–4

- Guide et pages technologiques
- Articles, interviews, contenus pédagogiques
- Présence sur la plateforme
- Communication ciblée

REPÈRE CLÉ

Supports publiés, visibilité accrue et premiers contacts qualifiés.

3. FAIRE EXPÉRIMENTER
Mois 5–6

- Rencontres et journées découverte
- Démonstrations et expériences
- Réseaux et prescripteurs
- Besoins et retours recueillis

REPÈRE CLÉ

Premières expériences réalisées et opportunités qualifiées identifiées.

BILAN À 6 MOIS
Évaluer & décider

- Comparer les actions aux objectifs
- Analyser les contacts et les opportunités
- Ventes, usages et retours
- Choisir les priorités du second semestre

DÉCISION PARTAGÉE

Poursuivre, ajuster ou renforcer selon les résultats réellement observés.

4. DÉVELOPPER
Mois 7–9

- Relais et partenariats ciblés
- Actions B2B et B2C
- Suivi des contacts et des opportunités
- Activation commerciale

REPÈRE CLÉ

Partenariats actifs, pipeline qualifié et actions commerciales renforcées.

5. CONSOLIDER
Mois 10–12

- Renforcer les actions les plus efficaces
- Fluidifier le parcours d'achat
- Soutenir l'appropriation
- Bilan annuel et suite

REPÈRE CLÉ

Résultats mesurés, ancrage en Belgique et prochaine feuille de route.

UNE VALEUR PARTAGÉE, DES RÉSULTATS MESURABLES

Chaque action est reliée à un objectif.
L'évaluation guide les choix et les moyens engagés.

VISIBILITÉ · CONTACTS QUALIFIÉS · OPPORTUNITÉS · VENTES · APPROPRIATION

Des leviers d'action au service des résultats

MYCELLIUM
Relier • Explorer • Diffuser

Chaque action reliée à un objectif concret

La feuille de route se traduit par des actions choisies pour leur capacité à faire progresser son développement : mieux la comprendre, la rendre visible, la faire expérimenter, ouvrir des relais et soutenir son développement commercial.

LEVIER	FORMES D'ACTION	RÉSULTATS & INDICATEURS
01 Construire la compréhension	Guides de référence · pages technologiques · articles interviews · contenus pédagogiques	**Compréhension & confiance** Supports publiés · contenus consultés demandes d'information
02 Développer la visibilité	Référencement sur la plateforme · communication ciblée newsletters · relais partenaires	**Audience & contacts qualifiés** Visites · prises de contact origine des demandes
03 Faire expérimenter	Rencontres · démonstrations · journées découverte rendez-vous ciblés · expériences guidées	**Intérêt concret & opportunités** Participants · demandes d'essai contacts à suivre
04 Ouvrir des relais	Praticiens · lieux · associations · réseaux prescripteurs · partenaires sectoriels	**Partenariats & recommandations** Relais actifs · mises en relation opportunités générées
05 Commercialiser & accompagner	Parcours d'achat · vente en Belgique · prise en main suivi · retours du terrain	**Ventes & intégration durable** Conversions · ventes · appropriation satisfaction et retours d'usage

UNE COMBINAISON SUR MESURE Les leviers sont sélectionnés, combinés et ajustés selon les priorités du partenaire et les résultats recherchés.

Une information accessible et fidèle

De l'expertise du concepteur à des contenus qui facilitent l'adoption

Les concepteurs portent un savoir construit au fil des recherches, des expérimentations et des évolutions de leur technologie. Mycellium organise cette matière et l'adapte aux différents niveaux de compréhension pour renforcer sa portée pédagogique, sa crédibilité et sa capacité à soutenir le développement commercial.

L'EXPERTISE DU CONCEPTEUR

Une matière riche et singulière

- Histoire & intention
- Recherche & expérience
- Principes & fonctionnement
- Usages & contextes
- Nuances & évolutions

Un savoir précieux, parfois dense, technique ou lié à un parcours très personnel.

LE TRAVAIL DE MYCELLIUM

01 Recueillir l'expertise
Écouter, questionner, documenter et comprendre le parcours.

02 Faire émerger l'essentiel
Identifier les messages centraux, la singularité et les publics.

03 Structurer les niveaux de lecture
Adapter aux personnes qui découvrent, pratiquent ou prescrivent.

04 Relier au parcours d'adoption
Comprendre, expérimenter, choisir, acquérir et intégrer.

05 Valider & faire évoluer
Associer le partenaire et actualiser avec les retours du terrain.

LA VALEUR CRÉÉE

Une expertise qui atteint plus justement ses publics

- Expertise plus facilement comprise
- Identité clairement exprimée
- Supports cohérents et crédibles
- Intérêt et demandes mieux qualifiés
- Parcours commercial facilité
- Appropriation plus fluide

PÉDAGOGIQUE · ÉDITORIAL · COMMERCIAL

UN TRAVAIL DE TRANSMISSION ET DE DÉVELOPPEMENT

L'expertise du concepteur constitue le socle. Mycellium lui donne une architecture, un langage et des supports qui permettent à la technologie d'être comprise, choisie et pleinement intégrée.



Nos valeurs en actes

Un cadre simple, clair et authentique

MYCELLIUM
Relier • Explorer • Diffuser

Mycellium accueille les technologies du bien-être comme des voies d'exploration, capables d'ouvrir de nouvelles perspectives sur l'humain et la santé.

1 Transparence

Les technologies présentées sont replacées dans leur contexte réel. Les usages observés, hypothèses d'interprétation, limites et zones d'exploration sont clairement distingués.

2 Éthique

Aucune promesse trompeuse ou abusive ne peut être associée aux technologies présentées.

3 Humilité

Les technologies ne remplacent ni l'humain, ni l'accompagnement, ni le discernement professionnel.

4 Coopération

Mycellium privilégie les dynamiques collaboratives plutôt que les logiques de concurrence.

5 Expérience de terrain

L'expérience des utilisateurs et des praticiens constitue une source essentielle d'apprentissage et d'amélioration continue.

LE FIL CONDUCTEUR

Permettre, par l'entremise des technologies du bien-être,
une nouvelle ouverture sur la compréhension de l'humain et de la santé.

Ces cinq valeurs donnent à cette exploration son cadre, sa cohérence et sa qualité de présence.

Une communauté en mouvement

MYCELLIUM
Relier • Explorer • Diffuser

Un écosystème ouvert où chacun peut trouver sa place

Mycellium rassemble celles et ceux qui conçoivent, utilisent, accompagnent ou souhaitent simplement découvrir de nouvelles technologies liées au bien-être et au vivant. Chacun y entre avec son expérience, ses questions et ses aspirations.

Concepteurs

Faire connaître leur approche, rencontrer le terrain et développer leur technologie dans un environnement structuré et attentif.

Praticiens

Découvrir, expérimenter et intégrer de nouveaux outils tout en partageant leur expérience de terrain.

Curieux & explorateurs

Accéder à une information claire, vivre de nouvelles expériences et avancer en confiance dans leurs découvertes.



UN MODÈLE DE COLLABORATION ÉQUILIBRÉ

Chacun participe selon sa place et son envie. La valeur naît de ce que chacun apporte et de ce qui circule entre tous.

Rejoindre Mycellium, c'est prendre part à une communauté sensible au vivant, curieuse des voies qui émergent et désireuse de les explorer ensemble.

Explorer le vivant, avec rigueur et ouverture.

Mycellium naît d'un **amour profond de l'humain** et d'une conviction : chercher à **comprendre qui nous sommes** demeure l'une des aventures les plus vastes, les plus intimes et les plus passionnantes qui nous soient données de vivre.

Notre **corps** est le lieu premier de cette exploration : c'est par lui que nous **ressentons**, **expérimentons** et rencontrons le vivant. Les technologies peuvent éclairer certains phénomènes, ouvrir des pistes et renouveler nos questions. Elles enrichissent cette expérience vécue.

Aussi fabuleuses soient-elles, elles pourraient nous conduire vers une évidence essentielle : la technologie la plus subtile, la plus complexe et la plus fascinante qui nous soit donnée d'explorer est peut-être le **corps humain lui-même**.

Relier les savoirs. Explorer les possibles.
Diffuser ce qui mérite de grandir.

MYCELLIUM

Relier • Explorer • Diffuser

mycellium.be | contact@mycellium.be

Version 1.0 — Juillet 2026

© 2026 Mycellium — Tous droits réservés. Le contenu de ce guide est protégé par le droit d'auteur.
Toute reproduction, diffusion ou utilisation, même partielle, requiert l'autorisation écrite préalable de Mycellium.

Collection Mycellium
Réf. MYC-GF-01