



Mama

MARKETING

Secrets

josephine.businessmama

Willkommen

ZU MEINEM FREEBIE

Und vielen Dank für dein Vertrauen & deine Zeit, die du mir damit schenkst! In diesem E-Book ist es mir besonders wichtig, dir die Basics & auch Secrets an die Hand zu geben, damit du verstehst, was für einen Schatz du gerade in der Hand hältst.

Du kannst so stolz auf dich sein, dass du mutig genug bist für etwas Neues los zu gehen. Was ich dir hier aufzeige, ist kein Schnell über Nacht werde neuer Trend, sondern ein nachhaltiges Marketingtool, welches jährlich Milliarden an € einführt und du kannst einen Teil davon abhaben.

Lies es dir bis zum Schluss durch, denn am Ende wartet eine Überraschung auf dich. Melde dich sehr gerne über Instagram, wenn du Fragen hast oder Hilfe benötigst.

@josephine.businessmama

Dann wollen wir direkt los legen!



HEEEY, ICH BIN JOSEPHINE



Wie schön, dass du da bist!

Ich freue mich sehr darauf dich auf deiner Reise zu begleiten.
Hi, ich bin Josephine und freue mich riesig, dass du dir diesen Guide geholt hast! Er ist dein erster Mini-Schritt für etwas ganz Grosses!
Versprochen! 🙏

Hi, ich bin Josephine 27 Jahre alt, habe einen tollen Mann, bin zweifach Mama, mit zwei Hunden, zwei Schildkröten und einem großen Traum: mehr Zeit, mehr Freiheit und ein Leben ohne ständige Geldsorgen.

Ich liebe das Leben, vorallem auch in meinem Haus mit Garten in einem kleinem Dorf.

Ich bin gelernte Heilerziehungspflegerin. Ich habe 5 Jahre für diesen Beruf gelernt aber mit Kindern merkte ich schnell: Dieser Job passt nicht mehr zu meinem Mama-Alltag. Wochenenddienste, Nachtschichten, ständige Verfügbarkeit das wollte ich nicht länger.

In meiner Elternzeit begann ich, nach einer Alternative zu suchen. Ich investierte viel Geld in verschiedene Online-Kurse, aber mir fehlte der rote Faden. Ich fühlte mich überfordert, allein und bereit, aufzugeben.

Doch dann fand ich ein Geschäftsmodell, das endlich Sinn machte: digitales Marketing gerade für uns Mamas. Ich startete mit dem MSM-Kurs neu durch, Schritt für Schritt. Kein Druck, keine komplizierten Systeme sondern ein glasklarer Plan, mit dem ich als Mama von zu Hause aus starten konnte. Sogar anonym.

Heute verdiene ich mit simplen Reels auf Instagram Geld ehrlich, nachhaltig, authentisch.
Und das Beste: Ich kann dabei bei meinen Kindern sein.

Ich bin losgegangen, weil ich wusste: Da geht mehr.

Heute zeige ich anderen Mamas genau diesen Weg raus aus dem Hamsterrad, rein in die Freiheit. Mit einem einzigen Kurs.

Für mehr Zeit mit den Kindern. Für ein Leben, das wirklich passt.
Und vielleicht ist genau dieses Freebie dein erster Schritt. ✨



INHALT

01

- Einführung
- Was ist MRR, PLR, DM?
- 3 Tipps für digitales Marketing
- 6 Schritte für ein erfolgreiches Business

02

- Reels, die konvertieren
- Good vs. Bad
- 5 Arten von Reels
- Vorteile von Faceless Marketing

03

- Instagram Growth Checkliste
- Contentplaner
- Wochenplaner
- Herzensempfehlung für dich
+ mein Erfolgsgeheimnis



Welcome

Modul 1

EINFÜHRUNG

Was ist *Digital Marketing?*

Digital Marketing ist eine strategische Nutzung von Online-Plattformen wie sozialen Medien, E-Mail und Websites, um Produkte oder Dienstleistungen zu bewerben und vorzustellen. Es spielt eine entscheidende Rolle bei der Steigerung der Markenbekanntheit und der Einbindung eines breiteren Publikums im digitalen Bereich. Es handelt sich um eine moderne, aktuelle Methode, um eine starke Online-Präsenz aufzubauen und bedeutungsvolle Verbindungen mit Deiner Zielgruppe und Menschen in Deiner Nische zu schaffen.

Was sind *Resell Rights?*

Resell Rights = Wiederverkaufsrechte, bedeuten, dass du ein digitales Produkt wie z.B. ein E-Book, einen Kurs oder eine Vorlage rechtlich weiterverkaufen darfst.

Es gibt verschiedene Arten:

Master Resell Rights (MRR): Du darfst es verkaufen und deinen Käufern erlauben, es ebenfalls weiterzuverkaufen.

Private Label Rights (PLR): Du darfst das Produkt bearbeiten, umbenennen und als dein eigenes verkaufen.

Was ist *Affiliate Marketing*

Affiliate Marketing bedeutet, dass du Produkte oder Dienstleistungen von anderen Unternehmen empfiehlst und eine Provision bekommst, wenn jemand über deinen speziellen Empfehlungslink kauft.

Du brauchst kein eigenes Produkt.

Du teilst einfach deinen Link z.B. in Instagram-Stories, Reels oder Blogbeiträgen.

WICHTIG:

Ganz kurz zur Erklärung: letztes Jahr gab es noch MRR die so genannten Master Reser Rights Diese haben dir erlaubt, dass das Produkt was du gekauft hast zu 100 % Gewinn weiterverkaufen konntest, da du beim Kauf des Produktes die Lizenz dazu mit gekauft hast. Anfang des Jahres gab es eine gesetzliche Änderung. Die besagt das Master Reese Right zu einem Preis deiner Wahl verkauft werden können, weshalb die Erfinder der MRR Kurse alle Kurse auf, findet@Marketing umändern mussten. Das gute daran ist, dass du nicht mehr haftbar gemacht werden kannst und auch keine Verantwortung gegenüber dessen Produkt hast. Dafür gibst du einen Prozentteil ab an den Erfinder des Kurses, da er jetzt auch die Shop Gebühren etc. bezahlen muss.

Was ist *Privat Label Rights?*

Was ist ein "Privat Label Rights" (PLR)-Produkt? Es handelt sich um ein Produkt, das bereits von jemand anderem erstellt wurde (wie ein E-Book oder Kurs), und Du kannst es für 100% Gewinn weiterverkaufen! Beim Kauf eines "Privat Label Rights"-Produkts mit Weiterverkaufsrechten erhältst du auch die Freiheit, dieses Produkt zu modifizieren, weiterzuverkaufen und vollständig von diesem Produkt zu profitieren. Das bedeutet, dass Du niemandem (einschließlich mir!) einen Anteil an Deinen Verkäufen schuldest.

Erstellst Du einmal einen Kurs oder ein E-Book und verkaufst es automatisch. Oder wenn Du eine beschäftigte Mutter wie ich bist: Kauf Dir ein "Master Resell Rights" (MRR)-Produkt wie UBC oder DWA, lern alles über digitales Marketing und verkauf es dann für 100% Gewinn weiter!

Dein Business - dein Profit

Wenn du den Schritten in diesem Leitfaden folgst und in einen profitablen Kurs für digitale Produkte investierst, wirst du nicht nur am Ende ein vollständig, verkaufsbereites Produkt haben, sondern auch eine Strategie für den Umsatzaufbau, den du benötigst – sei es €3.000, €5.000 oder sogar €10.000 und mehr pro Monat!

Tipps für *Digital Marketing*

1

Kenne dein Publikum. Mit wem möchtest du in Verbindung treten? Passe deinen Inhalt an das an, was für sie ansprechend ist. Denke dabei an Authentizität und Verständlichkeit.

2

Wähle die richtige Plattform aus. Nicht jede Plattform ist dafür geeignet. Entscheide dich für die, wo sich deine Zielgruppe aufhält, sei es Instagram, TikTok, Facebook, usw. (Mein Tipp: Bleib erstmal auf einer Plattform, bis du den Dreh raus hast. Später kannst du dann auf weitere Plattformen streuen.

3

Sei konsequent und poste regelmäßig. Nur so wirst du gesehen. Kontinuität ist entscheidend - aber du musst nicht übertreiben. Qualität geht vor Quantität.



Wie baust du ein

erfolgreiches Business auf

1

Wähle einen einprägsamen Profilnamen und erstelle eine starke Markenidentität, dazu gehört auch ein Logo und Brandingfarben. Bleib deinem Stil treu und zieh es einheitlich durch. Faceless Business ist für's Auge.

2

Das ist für digitales Marketing nicht zwingend erforderlich, aber ich empfehle dir, ein Unternehmen zu haben, wenn du digitale Produkte verkaufst. Melde ein Gewerbe an, damit du Geschäftsausgaben/Einnahmen verbuchen kannst.

3

Entwickle eine Marketingstrategie, um deine Zielgruppe zu erreichen. Such dir 10 Profile in deiner Nische aus und analysiere deren Content. Recycle ihn dann in deinem Stil mit deinen eigenen Worten und deiner Story wieder.

Wie baust du ein

erfolgreiches Business auf

4

Starte dein Business offiziell und beginne damit, über deine nächsten Schritte zu berichten. Wenn du gerade an etwas arbeitest, nimm deine Follower in deiner Story mit. Das lieeeeben sie!

5

Konzentriere dich darauf wirklichen Mehrwert zu liefern. Nicht einfach schnell was verkaufen. Gib deinen Kunden das, wonach sie suchen und womit sie ihr Problem wirklich lösen können. Denk daran, du dienst und verkaufst nicht.

6

Plane für die Zukunft und überlege dir Strategien, um dein Geschäft zu skalieren und auszubauen. Zum Beispiel könntest du eine Produkttreppe aufbauen, wie ich es tue. So ist jedes Produkt aufeinander aufgebaut und holt deinen Interessenten genau dort ab, wo er gerade steht.

Finde deine Nische

Was kannst du besonders gut? Worüber könntest du den ganzen Tag sprechen? Wonach fragen dich andere Menschen um Hilfe?

Warum sollten die Menschen dir zuhören?

Wem willst du damit helfen?

Welche Lösung willst du anbieten?



Modul 2

REELS, DIE KONVERTIEREN

5 Arten von Reels

die konvertieren

01

Vermittle **Mehrwert**. Teile deine Erfahrung und dein Wissen um deiner Zielgruppe zu helfen.

Teile **Erfolgsergebnisse**. Das können deine eigenen sein oder auch die deine Käufer.

02

03

Geh auf die **Probleme** deiner Zielgruppe ein. Ich will, dass sie sich mit dem identifizieren können, was du sagst.

04

Teile deine Story. Teile dein **“warum”** Lass deine Zuschauer wissen, dass du eine reale Person bist hinter dem Account und kein Bot.

05

Teile deine **Leidenschaft**, sei emotional verbunden und engagiert in dem, was du teilst.

Wechsle zwischen diesen 5 Arten von Reels, um deine Reichweite zu vergrößern. Wenn du weniger als 200 Follower hast, konzentriere dich darauf, Vertrauen aufzubauen und deine Zielgruppe bzw. Community aufzubauen, bevor du versuchst zu verkaufen. Lerne deine Zielgruppe zuerst kennen und finde heraus, was ihre Bedürfnisse oder Schmerzpunkte sind.

Gute Reels vs. schlechte Reels

Es tut mir echt leid es sagen zu müssen, aber es gibt tatsächlich so etwas wie schlechte Reels. Ich möchte nicht, dass du jemals ein schlechtes Reel postest, deshalb möchte ich dir den Unterschied zwischen den beiden zeigen. Wenn auch nur eine einzige Sache auf deinem Reel unter "bad" zu finden ist, **BEHEBE SIE!**

GOOD

Ästhetische Aufnahmen, die zu deinem Branding passen

Starke Hook, die die Zuschauer zum stoppen bingt

Verwende trendige Audios mit wenigen Aufrufzahlen. Schau, dass sie unter 10k mal verwendet wurden

Verwende eine starke Call to Action

Verwende themenbezogene Hashtags und SEO's

BAD

Keine regelmäßigen Posts, unterschiedliche Videotypen

Keine Hook in deinem Reel oder in deiner Beschreibung

Keine trendigen Audios
keine Call to Action's

versuchst zu verkaufen, anstelle von Mehrwertvermittlung an deine Zuschauer

zu viele verwirrende Hashtags und kein SEO

VS

Daily *Checkliste*

1 Reel täglich mit Mehrwert

Verwende lizenzfreie Sounds

Poste täglich 5-6 stories

Antworte auf Kommentare

Antworte auf DM's



Schreibe deine täglichen Erfolge nieder und poste sie morgen in deinen Stories.

Vorteile von

Faceless Marketing



1. Weniger Stress beim Erstellen von Inhalten
2. Du musst dein Gesicht oder dein Privatleben nicht zeigen
3. Du musst dich nicht beim Tanzen filmen
4. Du kannst bereits erstellte Stockvideos verwenden (work smart, not hard)

Warum Faceless Marketing mindestens genauso gut funktioniert

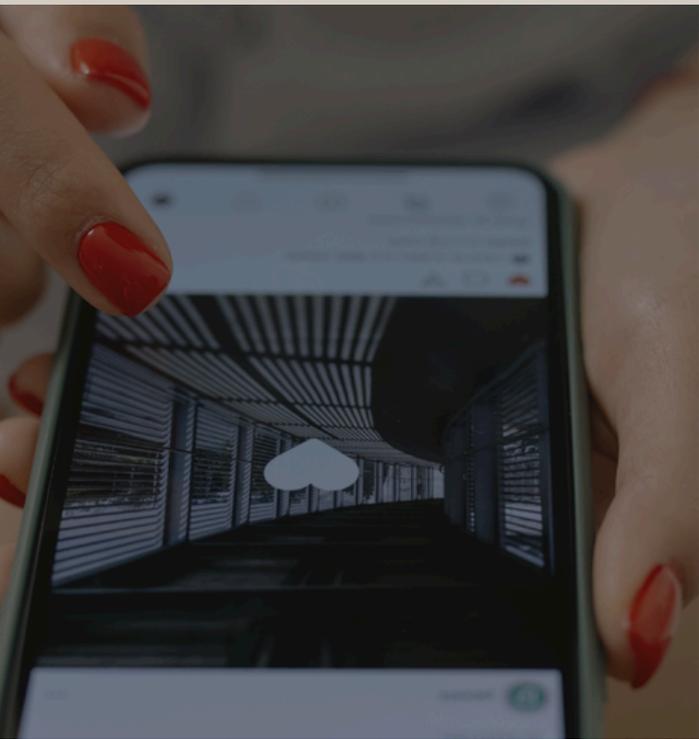
Ich sehe es täglich in meiner Arbeit: Gesichtloses digitales Marketing ist für viele Mamas ein absoluter Gamechanger. Besonders für diejenigen, die ihre Privatsphäre schützen wollen oder kleine Kinder haben. Viele meiner Kundinnen – und auch zahlreiche Frauen aus unserer Community – verdienen mittlerweile 4- bis 5-stellig im Monat, ohne jemals ihr Gesicht gezeigt zu haben.

Statt ständig mit der Kamera durch den Alltag zu laufen oder sich unter Druck zu setzen, dauerpräsent zu sein, setzen sie auf smarte Strategien, die ihnen echte Freiheit bringen.

Und genau das war für viele der Grund, überhaupt mit Online-Marketing zu starten: mehr Zeit für die Familie, mehr Flexibilität – nicht noch mehr Stress.

Die Erfolge sprechen für sich: Die Inhalte fließen leichter, es braucht weniger Zeit, aber der Wert für die Zielgruppe ist enorm. Wachstum passiert organisch, echt und nachhaltig.

Du musst dich nicht zeigen, um sichtbar zu werden – das beweisen hunderte Frauen jeden Tag.



Bevor du postest...

... wen willst du erreichen?

Spricht dein Reel zu deiner Zielgruppe oder spricht sie zu allen? Vergiss nicht, "Zu allen zu sprechen ist wie zu niemandem zu sprechen." Stelle sicher, dass du deine Zielgruppe ansprichst. Sie sind diejenigen, die zählen.

WÜRDEST DU STOPPEN UM DEIN REEL ANZUSEHEN?

Wenn du mit dem Erstellen deines Entwurfs fertig bist, schau ihn dir unbedingt an und frage dich: "Würde ich aufhören zu scrollen, um mir dieses Reel anzusehen?" Wenn deine Antwort ja ist, dann ist es bereit zum Posten. Wenn deine Antwort nein ist, frage dich: "Was kann ich ändern, damit es zu einem Reel wird, das die Aufmerksamkeit beim Scrollen stoppt?"



Trust yourself.

Entdecke **DEINE** **MÖGLICHKEITEN**

Wie soll es für dich weiter gehen??

Wenn dich das ganze Thema rund um digitales Marketing mit fertigen, digitalen Produkten interessiert, dann schau dir das unbedingt an.

Ich weiß ganz genau ! Wie es sich an fühlt nicht weiter zu kommen! Stehen zu bleiben im digital Marketing .

Deshalb möchte ich dir eine Empfehlung geben, die mich unglaublich groß gemacht hat!

Dieses System ist für alle FRAUEN, die richtig was reißen wollen!

[ZUM INFOVIDEO](#)



Damit du auch genau weißt was dich in diesem einzigartigen SYSTEM erwartet, werde ich dir auf die nächsten Seite einige Einblicke in die **Geheimnisse von Erfolg, Reichweite und Wachstum** zeigen.



Die Magie der

UNVERWECHSELBARKEIT

Das ist übrigens nur für Ladies, und nur für Ladies die was erreichen wollen !

- ✦ Du fühlst dich allein im Business
- ✦ Du hast ein Thema was du in die Welt bringen willst
- ✦ Du brauchst Reichweite
- ✦ Du willst endlich gesehen werden
- ✦ Du willst endlich SALES
- ✦ Du willst dich Abheben
- ✦ Du brauchst einfach eine Expertin die Dir zeigt, wie es geht?
- ✦ Du willst VIERSTELLIG pro Verkauf?
- ✦ Du willst einfach nur Hilfe, Gesehenwerden, Reichweite, Skalierung

ständig reisen, Urlaub, die Welt sehen, das ist sowas von möglich!

Mit diesem System! Du wirst es nicht glaube, ist das definitiv möglich!



Die Magie der

UNVERWECHSELBARKEIT

Ich sehe so viele, die:

- sich gegenseitig kopieren
- mehr Beiträge als Follower
- jeder postet den selben langweiligen Content.
- keiner reagiert
- du hast das Wissen, aber die Umsetzung scheitert
- du glaubst schon garnicht mehr daran, dass es funktioniert

Nichts von all dem, kommt an, dann ist das das richtige für dich! Für jeden tatsächlich

🌟 Ziele des Geheimnisses ❤️

- 🌟 Wir bauen starke, individuelle Brands, denn: Wir sind alle einzigartig.
- 🌟 Wir lernen, wie wir uns authentisch abheben, statt uns zu vergleichen oder zu kopieren!
- 🌟 Wir zeigen, wie man die eigenen Werte, Visionen und die eigene Persönlichkeit sichtbar macht.
- 🌟 Wir bauen eine echte Community auf, die sich gegenseitig stärkt.
- 🌟 Wir helfen Menschen weiter mit echtem Mehrwert.
- 🌟 Wir ermutigen dazu, man selbst zu sein laut, klar, sichtbar.



Die Magie der

UNVERWECHSELBARKEIT

WAS HAST DU DAVON?

□ Wissen | Input | Lernkurs

□ 2x in der Woche Calls / Q&A & MINDSET Mega geil! Du wirst merken wie wichtig dein MINDSET ist!

□ 1x pro Monat 1:1 Call nur für dich!

□ 24/7 365 im Jahr persönliche Begleitung, du bekommst jeden Tag persönliche Begleitung, hast du Fragen brauchst du Hilfe es ist immer eine Success Agentin da, eine Person, mit der du auch die 1:1 Calls hast

□ Ein | Tüpfelchen, du darfst Social Pink Print weiterempfehlen und bekommst jedes Mal eine Hohe Provision zw. 1.500€-1.800€

Das beste?

Du musst selber **nicht** verkaufen!

Das machen die Experten von SPP

🍷 für dich!

1. Auf den Link drücken!
2. ZU SOCIAL PINK PRINT
3. Infovideo anschauen
4. Kostenloses Infogespräch buchen!
5. Dabei sein, erfolgreich werden



[hier drauf drücken, da kommst du zum kostenlosen Infovideo & eintragen in den kostenlosen Infocall!](#)

SOCIAL PINK PRINT

Die Inhalte

Modul 1: Willkommen, Onboarding & Ablauf

Willkommen

- Meine private Story als Motivation
- Dein Weg wird leichter sein
- DU bist hier richtig, wenn...
- Ziele des Programms
- Wichtige Agenda für dich
- Unsere Regeln
- Deine Aufgaben
- Warum digitale Produkte & Social Media
- Dein Warum
- ABC Ziele
- Dein erster Schritt als Selbstständige:
Die Gewerbeanmeldung
- Dein Feedback zu diesem Modul

Modul 2: Persönlichkeitsentwicklung

2.1 Einführung

- Einführung

2.2 Mindset

- Einführung ins Mindset
- Mindset im Business
- Glaubenssätze
- Positive Gewohnheiten entwickeln
- Umgang mit Rückschlägen
- Ablehnung im Umfeld
- Selbstliebe
- Schlusswort



und mehr ...

SOCIAL PINK PRINT

Die Inhalte

2.3 Manifestation

- Die universellen Gesetze verstehen
- Emotionale Intelligenz
- Neue Identität
- Dein Unterbewusstsein & Geld
- Übung: Geld normalisieren
- Wohlstandsbewusstsein
- Dein Feedback zu diesem Modul

3. Social Media Marketing Mastery

Dieses Modul beinhaltet insgesamt 140 Lektionen, die ich dir hier lediglich mithilfe der Überschriften der einzelnen Kapitel aufzeige:

- 3.1 Branding ist das A&O
- 3.2 Zielgruppe & Nische finden
- 3.3 Social Media Grundlagen
- 3.4 Instagram
- 3.5 TikTok
- 3.6 Attraction Marketing
- 3.7 Content Erstellung
- 3.8 Themenseiten
- 3.9 Pinterest
- 3.10 Videobearbeitung Basic mit CapCut
- 3.11 Organisation



und mehr ...

SOCIAL PINK PRINT

Die Inhalte

4. Methode 1: Franchising (14 Lektionen)

Dieses Modul beinhaltet insgesamt 14 Lektionen, die ich dir hier lediglich mithilfe der Überschriften der einzelnen Kapitel aufzeige:

- 4.1 Einführung
- 4.2 Funnel vorbereiten
- 4.3 Umgang im Franchise System

5. Methode 2: Social Reselling (30 Lektionen)

Dieses Modul beinhaltet insgesamt 30 Lektionen, die ich dir hier lediglich mithilfe der Überschriften der einzelnen Kapitel aufzeige:

- 5.1 Tiktok Shop
- 5.2 Affiliate Marketing
- 5.3 E-Mail Marketing

Bonus: Live Call Aufzeichnungen



und mehr ...



Modul 3

**INSTAGRAM
GROWTH
CHECKLISTE**

DEIN CONTENT PLANER

MONTAG

DIENSTAG

MITTWOCH

DONNERSTAG

FREITAG

SAMSTAG

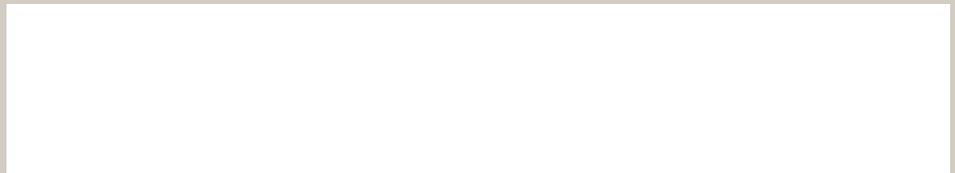
NOTIZEN:

DEIN WOCHENPLANER

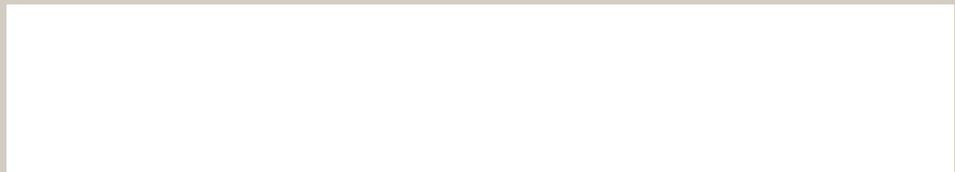
MONTAG



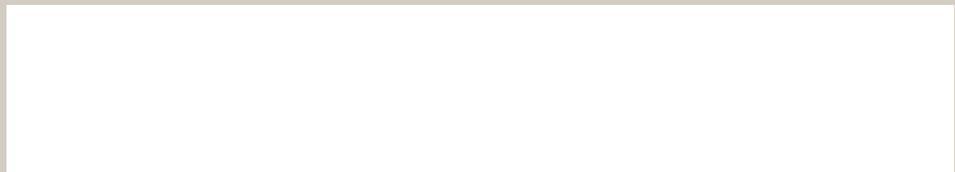
DIENSTAG



MITTWOCH



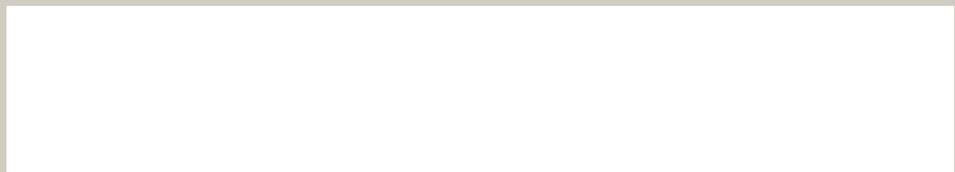
DONNERSTAG



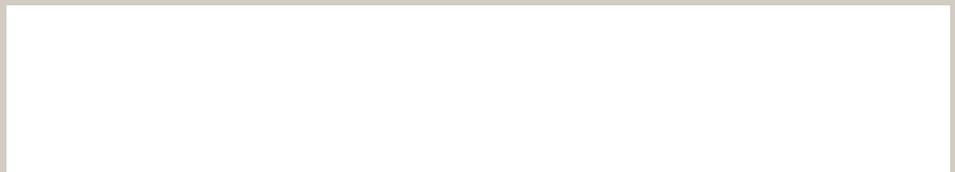
FREITAG



SAMSTAG



SONNTAG



Danke für dein
VERTRAUEN

**DU BIST DURCH MIT DEM FREEBIE!
SCHREIB MIR GERNE EINE NACHRICHT AUF INSTAGRAM,
WENN DU DIR DAS GLEICHE AUFBAUEN WILLST, WIE ICH!**

[@JOSEPHINE.BUSINESSMAMA](#)



Deine Josephine