





## **Raisons impérieuses pour créer des Shorts YouTube**

- Notoriété de la marque
- Réutilisez vos Reels et TikToks .
- Offrez plus de valeur.

## **Pourquoi YouTube Shorts ?**

- Vous recevrez les mêmes vues et abonnés.
- Avec YouTube Shorts, le marketing est facile.
- Vous pouvez partager tout ce que vous voulez et le promouvoir.
- Atteindre votre public cible est possible.
- Vous pouvez gagner de l'argent
- Enfin et surtout, la plateforme « SECURE »

## **Les meilleures façons de promouvoir votre entreprise grâce aux Shorts YouTube**

- Votre intention est plus importante que le « CONTENU »
- Montrer ce qui va suivre
- Créer de l'enthousiasme
- Partagez vos avis et vos retours
- La cohérence est la clé



**Vous trouverez ci-dessous les variables les plus importantes que vous devez prendre en compte pour optimiser le contenu d'une vidéo courte.**

- Vignette attrayante
- Titre convaincant
- Description détaillée
- Balise courte

### **Comment afficher les analyses des Shorts YouTube ?**

- Méthode 1 : Affichage des statistiques vidéo individuelles sur un ordinateur de bureau
- Méthode 2 : Affichage des statistiques de la chaîne sur un ordinateur de bureau
- Méthode 3 : Affichage des statistiques sur mobile

### **Les dernières mises à jour de Shorts ont révélé quatre vérités indéniables :**

- Les Shorts apparaissent dans les résultats de recherche, vous devez donc absolument les créer.
- Si vous vous concentrez sur la création de Shorts uniques qui deviennent viraux, les abonnés vous trouveront.
- Chaque court métrage a besoin d'un commentaire épinglé.
- Les Shorts musicaux peuvent contenir des tendances ou des défis de danse, ce qui signifie que vous devez rechercher des sujets et des chansons avant d'appuyer sur Enregistrer.

### **Comment pouvez-vous utiliser les Shorts YouTube pour développer votre entreprise ?**

- Astuces et astuces en vidéo



- Créer des vidéos de produits « Comment faire »
- Présentation de votre produit et sa description
- Présentation des avantages de votre produit
- Créez des bandes-annonces de produits attrayantes
- Donnez-leur un aperçu des « coulisses »

### **Les six principaux éléments à prendre en compte pour tirer le meilleur parti du YouTube Shorts Fund**

- Décidez si YouTube Shorts est fait pour vous
- Apprenez à utiliser YouTube Shorts
- Apprenez à attirer les spectateurs
- Construisez et maintenez votre audience
- Faites attention à la fonctionnalité
- Restez informé des nouveaux détails