



## **Avis de non-responsabilité :**

Cette œuvre ne peut ni être copiée, ni vendue, ni utilisée comme contenu de quelque manière que ce soit, ni reproduite sous votre nom, sauf si vous avez acquis les droits nécessaires pour la vendre ou la distribuer en tant que votre propriété en tant que revendeur ou distributeur autorisé.

Tous les efforts ont été déployés pour garantir l'exactitude de cette publication. L'éditeur décline toute responsabilité en cas d'erreurs, d'omissions ou d'interprétations erronées. Nous nous efforçons de fournir les meilleures informations sur le sujet, mais la seule lecture ne garantit pas le succès. Vous devrez mettre en pratique chaque étape du processus pour obtenir les résultats souhaités.

Cette publication n'est pas destinée à servir de source de conseils juridiques, médicaux ou comptables. Les informations contenues dans ce guide peuvent être soumises à des lois aux États-Unis et dans d'autres juridictions.

Nous vous conseillons de lire attentivement les des services/produits utilisés avant de les appliquer à toute activité qui est, ou peut être, réglementée.

Nous déclinons toute responsabilité concernant l'utilisation que vous faites de ces informations. Agissez avec discernement.

Toute ressemblance avec des individus ou des organisations spécifiques, qu'ils soient réels ou fictifs, vivants ou décédés, est complètement fortuite.

Certains exemples de résultats antérieurs sont présentés dans cette publication uniquement à titre d'illustration et ne garantissent pas que vous obtiendrez les mêmes résultats. Vos résultats peuvent varier. Les résultats que vous obtiendrez en appliquant ces informations dépendent de votre propre initiative, de vos compétences et de vos efforts, ainsi que d'autres facteurs imprévisibles. Il est crucial de comprendre que toute activité marketing comporte un risque de perte d'investissement lors de tests. Utilisez ces informations judicieusement et à vos propres risques.

## Table de Matière :

Chapitre I : Qu'est-ce que WhatsApp ? .....	6
Chapitre II : Pourquoi vous devriez absolument utiliser WhatsApp pour votre entreprise dès aujourd'hui .....	9
Chapitre III : Comment votre entreprise peut tirer le meilleur parti de WhatsApp .....	12
Chapitre IV : Principaux outils et services d'automatisation pour WhatsApp .....	17
Chapitre V : 10 choses à faire pour réussir dans le marketing WhatsApp .....	21
Chapitre VI : 10 choses à ne pas faire dans le marketing WhatsApp .....	24
Chapitre VII : Études de cas surprenantes sur le marketing WhatsApp .....	27
Chapitre VIII : Comment gagner beaucoup d'argent avec WhatsApp .....	33

# Introduction



Bienvenue dans la toute dernière formation de marketing WhatsApp, très facile à appliquer, conçue pour vous prendre par la main et vous guider à travers le processus pour tirer le meilleur parti de WhatsApp.

Cette formation exclusive vous montrera étape par étape, sujet par sujet et outil par outil, ce que vous devez vraiment savoir pour dominer le marketing WhatsApp de la manière la plus simple, en utilisant les outils les plus efficaces et dans un délai très court.

Voici exactement ce que vous allez apprendre :

Chapitre I : Vous apprendrez ce qu'est WhatsApp. Je vous donnerai la définition la plus simple ainsi que des facteurs très importants afin que vous ayez une compréhension simple, précise et complète du marketing WhatsApp avant de commencer.

Chapitre II : Vous apprendrez pourquoi vous devriez absolument utiliser WhatsApp pour votre entreprise dès aujourd'hui. Vous découvrirez certains de ses avantages incroyables ainsi que plusieurs faits surprenants qui vous donneront envie de vous y lancer immédiatement.

Chapitre III : Vous apprendrez comment votre entreprise peut tirer le meilleur parti de WhatsApp. Nous aborderons des sujets tels que : la configuration et la prise en main de votre compte, les paramètres de WhatsApp, les appels WhatsApp, les discussions, les contacts, WhatsApp Web, et comment l'utiliser en tant que propriétaire d'entreprise et professionnel indépendant.

Chapitre IV : Vous découvrirez les meilleurs outils et services d'automatisation WhatsApp que vous pouvez utiliser pour votre entreprise.

Chapitre V : Vous apprendrez les 10 bonnes pratiques à appliquer pour réussir dans le marketing WhatsApp.

Chapitre VI : Vous apprendrez les 10 erreurs à éviter pour ne pas échouer dans le marketing WhatsApp.



Chapitre VII : Vous aurez l'occasion de découvrir plusieurs études de cas surprenantes sur le marketing WhatsApp.

Chapitre VIII : Vous découvrirez comment gagner beaucoup d'argent avec WhatsApp en tant que marketeur ou propriétaire d'entreprise en ligne.

À votre succès,

# Chapitre I : Qu'est-ce que WhatsApp ?

## Définition

WhatsApp est une application de messagerie instantanée qui permet l'envoi de messages texte entre utilisateurs. Elle est similaire aux programmes de messagerie sur ordinateur (chat) qui existent couramment sur le web, à la différence près qu'elle fonctionne sur les téléphones mobiles.



# WhatsApp

Elle est dite multiplateforme car elle est disponible sur différents systèmes d'exploitation mobiles tels que iOS, Android, Windows Phone et Nokia.

L'histoire de WhatsApp commence en 2009 lorsque deux jeunes entrepreneurs, anciens employés de Yahoo, nommés Jan Koum et Brian Acton, ont décidé de créer une application qui, au départ, devait seulement informer les autres utilisateurs des activités qu'ils réalisaient à un moment précis (ce qui explique le nom "WhatsApp", un jeu de mots sur "What's up").

Initialement, les messages étaient du genre "Je suis à la salle de gym" ou "au travail". Cependant, avec le temps, l'idée a évolué pour devenir une application de messagerie instantanée dotée de multiples fonctions, utilisée aujourd'hui par plus d'un milliard de personnes dans le monde.

## Comment ça fonctionne

WhatsApp est une application dédiée à la messagerie instantanée entre utilisateurs. N'importe qui peut retrouver un contact via son numéro de téléphone. Il suffit donc de connaître le numéro de téléphone de quelqu'un pour l'ajouter à votre liste de contacts.

Pour que la communication fonctionne entre l'expéditeur et le destinataire, il est nécessaire que les deux aient l'application installée. Une fois installée, vous pouvez envoyer un nombre illimité de messages texte, sans limite de caractères. De plus, il est possible d'envoyer des messages multimédia, comme des images, des fichiers audio ou des vidéos, que ce soit depuis votre propre téléphone ou en les téléchargeant d'une autre source.

Pour utiliser WhatsApp, vous devez disposer d'un service de données qui fournit un accès Internet mobile. Sinon, vous devez être connecté à un réseau Wi-Fi, car l'application fonctionne uniquement via Internet. Autrement dit, les messages sont envoyés via Internet au destinataire.

### **Pourquoi ils ne vendent pas de publicités**

Pour WhatsApp, l'utilisateur est primordial. L'entreprise veille à ce que ses utilisateurs se sentent à l'aise et en confiance lorsqu'ils utilisent l'application. Les ingénieurs sont dédiés à l'amélioration de l'application en corrigeant les erreurs, en créant de nouvelles options et fonctionnalités, et en optimisant l'interface complexe entre l'utilisateur et l'application.

Dans d'autres entreprises, la publicité est essentielle. Ces entreprises collectent et mettent à jour vos données dans le but de vous vendre des produits. Mais sur WhatsApp, vos données sont complètement privées et vous appartiennent. Depuis sa création, WhatsApp s'est distinguée par son absence de publicité agaçante, ce qui contribue à son succès.

### **Quelques fonctionnalités intéressantes**

- **Appels téléphoniques**

WhatsApp Calling vous permet de passer des appels gratuits à vos amis et à votre famille, même s'ils sont dans un autre pays. Les appels WhatsApp sont disponibles sur Android, iPhone, Windows Phone et BlackBerry 10. Ces appels utilisent la connexion Internet de votre téléphone au lieu des minutes de votre forfait téléphonique. Pour passer un appel WhatsApp, ouvrez simplement la discussion avec la personne que vous souhaitez appeler et appuyez sur l'icône du téléphone.

- **Messages vocaux**



WhatsApp inclut la fonction des messages vocaux. Il s'agit de messages composés d'un enregistrement vocal d'une minute maximum, optimisant ainsi la rapidité de la communication.

- **WhatsApp Web**

WhatsApp propose une version pour PC appelée "WhatsApp Web", qui permet de connecter l'application via un navigateur sur votre ordinateur personnel. Les messages reçus sur votre téléphone sont également visibles sur votre ordinateur tant que vous êtes connecté à Internet.

- **Partage de localisation**

WhatsApp vous permet de partager votre position actuelle. Cela est particulièrement utile lorsque vous devez vous situer sur une carte.



# Chapitre II : Pourquoi vous devriez absolument utiliser WhatsApp pour votre entreprise dès aujourd'hui

WhatsApp est un outil étonnant qui peut aider votre entreprise à rester en contact. Voici quelques avantages impressionnants ainsi que des faits surprenants qui vous aideront à tirer le meilleur parti de WhatsApp pour votre entreprise.

## **Toujours gratuit à utiliser**

Vous pouvez facilement envoyer des messages gratuits dans n'importe quelle partie du monde, sans frais supplémentaires. Le service est entièrement gratuit pour la première année sur chaque appareil, puis coûte 0,99 \$ par an. Il n'y a aucune différence entre la version gratuite et la version payante.



## **Fonctionne sur plusieurs appareils**

WhatsApp fonctionne sur iPhone, Android, BlackBerry, Windows Phone et Nokia Symbian. Peu importe si vous utilisez un iPhone et votre ami un téléphone Android, tant que vous avez tous deux installé WhatsApp et une connexion Internet, vous pouvez discuter sans aucune limite.

## **Support multimédia**

WhatsApp permet l'envoi de messages texte de toute longueur, de vidéos, ou même de fichiers audio à vos amis et contacts. Vous pouvez également transférer des fichiers multimédias reçus en quelques secondes.

## **Fonctionne sur les réseaux 2G/EDGE**

Si la 3G est chère dans votre pays, vous pouvez toujours utiliser 2G EDGE et GPRS pour vous connecter à WhatsApp. GPRS est suffisamment rapide pour l'envoi de textes tant que vous n'envoyez pas de fichiers multimédias.

## **Profil personnalisé**

Comme Facebook, WhatsApp vous permet de définir une photo de profil, de changer votre statut et d'envoyer des messages à tous vos contacts. Votre statut est un indicateur en temps réel de ce que vous faites.

## **Pas de frais d'itinérance internationale**

Finis le temps des frais d'itinérance exorbitants. WhatsApp ne nécessite qu'une connexion de données, disponible à faible coût dans le monde entier.

## **Messages lisibles hors ligne**

WhatsApp stocke les vidéos et images dans la mémoire du téléphone et les derniers messages sont accessibles même sans connexion Internet.

## **Accès facile et discussions de groupe**

WhatsApp ne nécessite pas de connexion ou de déconnexion. Chaque numéro de téléphone a un seul compte WhatsApp, vous permettant de vous connecter rapidement. Vous pouvez également créer un groupe, inviter vos amis et commencer une conversation de groupe.

## **Notifications**

Selon votre smartphone, vous pouvez personnaliser vos notifications et alertes WhatsApp. Vous recevrez une alerte à chaque message.

## **Sauvegarde des discussions**

WhatsApp permet la sauvegarde de vos messages et médias en ligne ou sur le cloud.

## **Faits surprenants**

- En 2014, le revenu de WhatsApp était de 10,2 millions de dollars et les dépenses nettes en opérations étaient de 9,9 millions.
- 70% des utilisateurs sont actifs quotidiennement.
- WhatsApp est la 5e application la plus téléchargée sur Android.
- En janvier 2016, WhatsApp comptait 1 milliard d'utilisateurs actifs.
- Environ 1 million d'utilisateurs s'inscrivent sur WhatsApp chaque jour.
- En janvier 2015, 30 milliards de messages étaient envoyés et reçus chaque jour sur WhatsApp.

# Chapitre III : Comment votre entreprise peut tirer le meilleur parti de WhatsApp

WhatsApp propose un ensemble d'outils marketing exceptionnels qu'aucune autre plateforme ne peut vous offrir. Voici ce que je vais vous montrer :

- ✓ Configuration et prise en main de votre compte
- ✓ Paramètres de WhatsApp
- ✓ Appels WhatsApp
- ✓ Discussions WhatsApp
- ✓ Contacts WhatsApp
- ✓ WhatsApp Web
- ✓ Comment utiliser WhatsApp en tant que propriétaire d'entreprise ou professionnel indépendant

## Configuration et prise en main de votre compte

Pour commencer à utiliser WhatsApp, vous devez télécharger et installer l'application. Avant l'installation, assurez-vous que votre téléphone est compatible avec l'application.

Si vous utilisez un téléphone Android, rendez-vous dans le Play Store. Dans la barre de recherche, tapez "WhatsApp" ou "WhatsApp Messenger", puis cliquez sur l'icône verte de l'application officielle.

Une fois l'application trouvée, vous verrez des informations comme le nombre de téléchargements et la note des utilisateurs. Cliquez ensuite sur "Installer". Vous

devrez accepter certaines autorisations pour que WhatsApp puisse fonctionner correctement sur votre téléphone.



Après le téléchargement, ouvrez l'application depuis votre écran d'accueil. WhatsApp vous accueillera avec un message expliquant ses fonctionnalités. Vous pouvez aussi consulter les "Conditions d'utilisation" avant de poursuivre. Il est important de les lire attentivement, car même s'il s'agit d'une application gratuite, votre compte peut être suspendu si vous ne respectez pas leurs règles.

Ensuite, pour utiliser WhatsApp, vous devez enregistrer votre numéro de téléphone. Sélectionnez votre pays, entrez votre numéro de téléphone, puis cliquez sur "OK". Vous recevrez un SMS pour confirmer que votre numéro est correct. Si la vérification par SMS échoue, vous pouvez essayer une vérification vocale.

Une fois votre numéro vérifié, vous pourrez entrer votre nom et ajouter une photo de profil. Vous êtes maintenant prêt à utiliser WhatsApp. La première année est gratuite, et l'abonnement ne coûte que 0,99 \$ par an par la suite.

### Paramètres de WhatsApp

Les paramètres de WhatsApp sont souvent ignorés par la plupart des utilisateurs, mais ils offrent de nombreuses options utiles. Pour accéder aux paramètres, cliquez sur les trois points situés en haut à droite de l'écran et sélectionnez "Paramètres".

**Aide :** Ici, vous trouverez des sections comme "À propos", "FAQ", "Statut du système", et "Contactez-nous".

**Profil :** Vous pouvez modifier votre photo de profil, votre nom, et ajouter des émojis à votre nom.

**Compte :** Vous pouvez ajuster vos paramètres de confidentialité, consulter vos

informations de paiement, changer de numéro ou supprimer votre compte.

**Discussions et appels :** Vous pouvez personnaliser les paramètres de téléchargement automatique des médias, choisir la taille des polices, sauvegarder vos messages sur Google Drive, et restaurer vos conversations.

**Notifications :** Personnalisez les sons, les vibrations, les notifications contextuelles, et les effets lumineux pour les discussions individuelles ou de groupe.

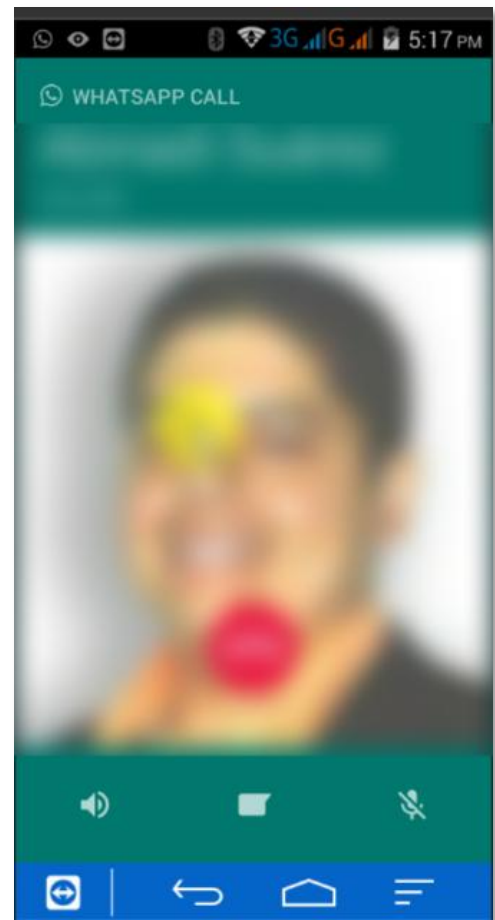
**Contacts :** Invitez des amis à utiliser WhatsApp ou payez pour le service d'un ami.

### **Appels WhatsApp**

Avec la mise à jour la plus récente, tous les utilisateurs peuvent désormais passer des appels gratuits via WhatsApp. Ces appels utilisent la connexion Internet de votre téléphone, et non votre forfait d'appel. Vous ne pouvez cependant pas appeler les services d'urgence via WhatsApp.

Pour passer un appel, cliquez sur l'onglet "Appels", puis sur l'icône de téléphone située à côté d'un contact. Si le contact n'est pas dans la liste, cliquez sur l'icône du téléphone avec un "+" en haut à droite de l'écran, puis recherchez et sélectionnez le contact. Vous pouvez également passer des appels directement depuis une discussion.

Pendant l'appel, vous avez trois options : activer le haut-parleur, couper le micro, ou discuter avec la personne pendant que vous parlez. Pour mettre fin à l'appel, cliquez sur l'icône du téléphone rouge.



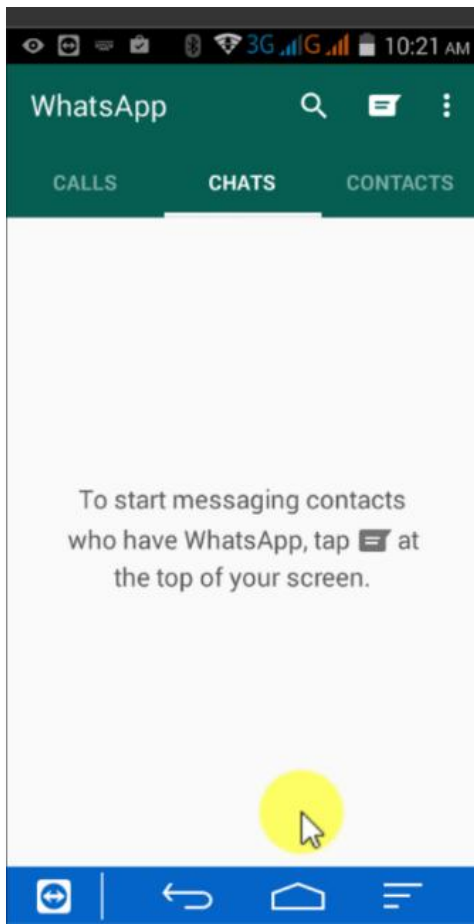
### **Discussions WhatsApp**

Outre les appels, WhatsApp est une application de messagerie instantanée. Pour commencer une discussion, sélectionnez un contact dans la liste et commencez à écrire.



WhatsApp propose plusieurs fonctionnalités intéressantes dans les discussions :

**Partage de localisation :** Vous pouvez envoyer votre position exacte via Google Maps.



**Émojis :** Ajoutez des émojis à vos messages parmi une vaste sélection organisée en six catégories.

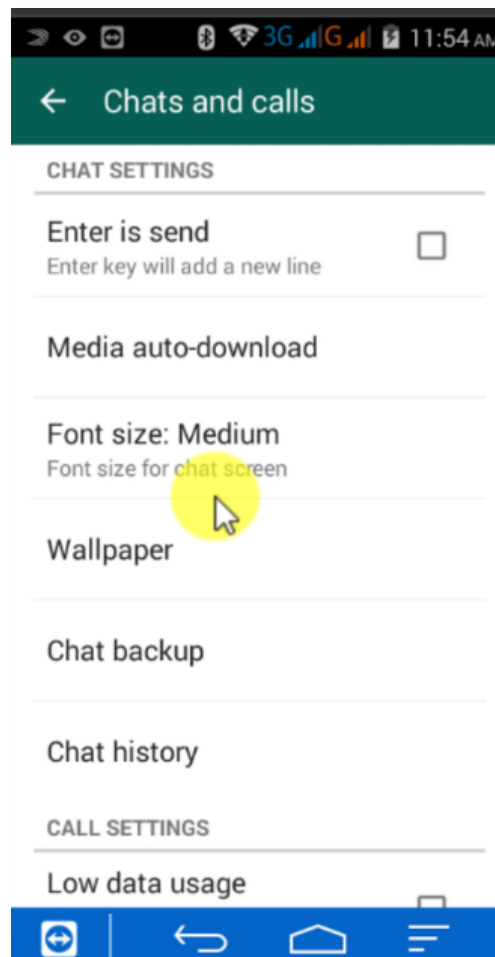
**Photos et vidéos :** Prenez une photo ou une vidéo directement depuis WhatsApp, ou choisissez-en une depuis votre galerie.

**Audios :** Vous pouvez enregistrer et envoyer des messages vocaux directement dans une discussion.

**Contacts :** Partagez les informations d'un contact en quelques clics.

Vous pouvez également voir si votre message a été envoyé, reçu, ou lu grâce à des cochettes grises ou bleues.

Dans les discussions



ns de groupe, vous pouvez discuter avec jusqu'à 100 personnes à la fois.

## Contacts WhatsApp

WhatsApp synchronise automatiquement vos contacts depuis votre téléphone. Vous pouvez également bloquer des contacts ou inviter de nouveaux amis à rejoindre WhatsApp.

Pour bloquer un contact, cliquez sur le menu "Plus", puis sélectionnez "Bloquer". Cette



personne ne pourra plus vous contacter via WhatsApp, mais elle apparaîtra toujours dans votre liste de contacts.

Dans les discussions de groupe, même si vous n'avez pas ajouté quelqu'un comme contact, vous pouvez voir son numéro et son nom d'utilisateur.

### **WhatsApp Web**

WhatsApp Web est une extension de votre compte WhatsApp sur ordinateur. Il synchronise vos messages entre votre téléphone et votre ordinateur.

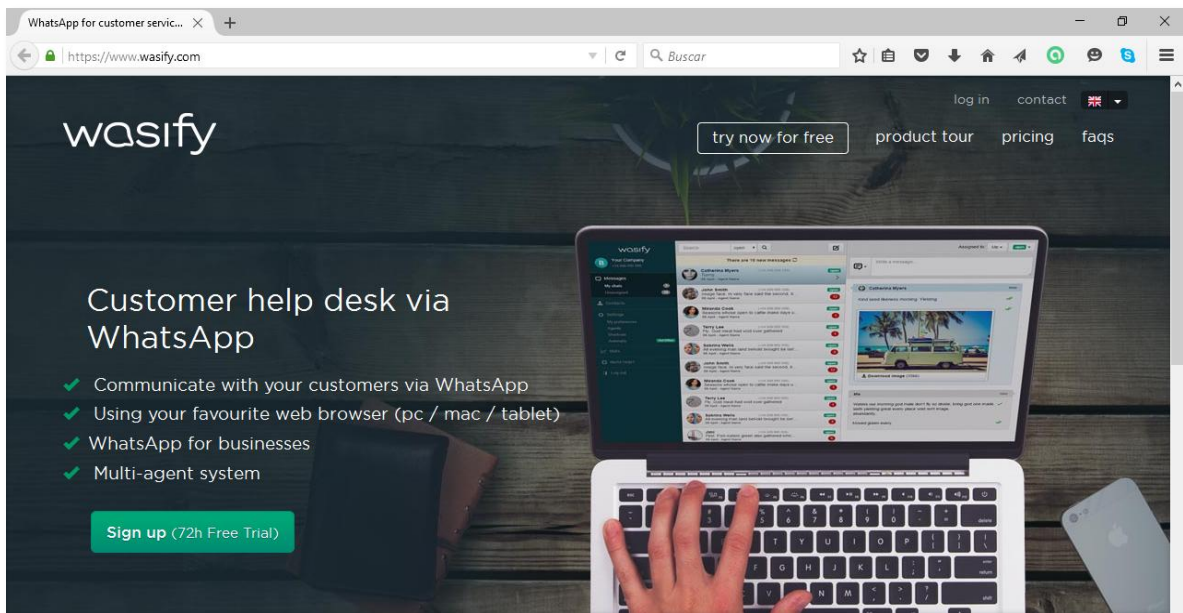
Pour l'utiliser, rendez-vous sur [web.whatsapp.com](https://web.whatsapp.com) sur votre ordinateur, puis scannez le code QR à l'écran avec votre téléphone. Toutes vos discussions et contacts seront synchronisés avec WhatsApp Web. Vous pouvez envoyer et recevoir des messages directement depuis votre ordinateur.

Vous pouvez également personnaliser votre photo de profil et votre statut depuis WhatsApp Web, ou gérer les notifications. WhatsApp Web vous permet même d'envoyer des messages vocaux et de partager des fichiers depuis votre ordinateur.

# Chapitre IV : Principaux outils et services d'automatisation pour WhatsApp

L'automatisation peut améliorer considérablement l'efficacité de vos interactions sur WhatsApp. Voici quelques-uns des meilleurs outils et services pour automatiser vos opérations sur WhatsApp.

## Wasify



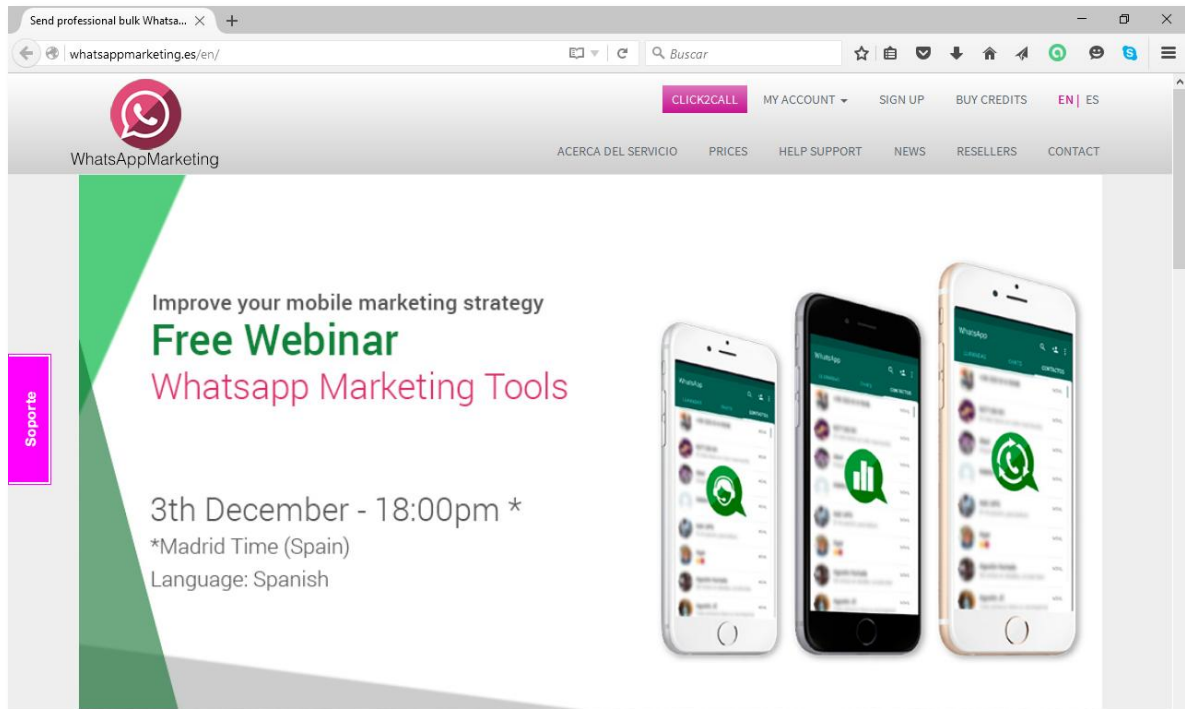
Avec Wasify, vous pouvez vous démarquer de la concurrence en bénéficiant de services uniques. Il permet de gérer WhatsApp depuis votre navigateur web, d'attribuer chaque chat au bon département (système multi-agents) et de gagner du temps en envoyant des réponses prédéfinies aux questions les plus fréquentes.

Wasify utilise un numéro de mobile et un compte WhatsApp à votre nom pour faciliter les échanges avec vos clients. Vous pouvez aussi configurer des réponses automatiques pour répondre immédiatement aux clients qui vous contactent en dehors des heures de bureau ou pour leur fournir des informations importantes avant d'aller plus loin.

Cet outil permet également de rechercher dans les messages, qu'ils soient dans

des chats ouverts ou fermés. Vos communications seront sécurisées, utilisant des certificats SSL à chiffrement 2048 bits.

## WhatsApp Marketing

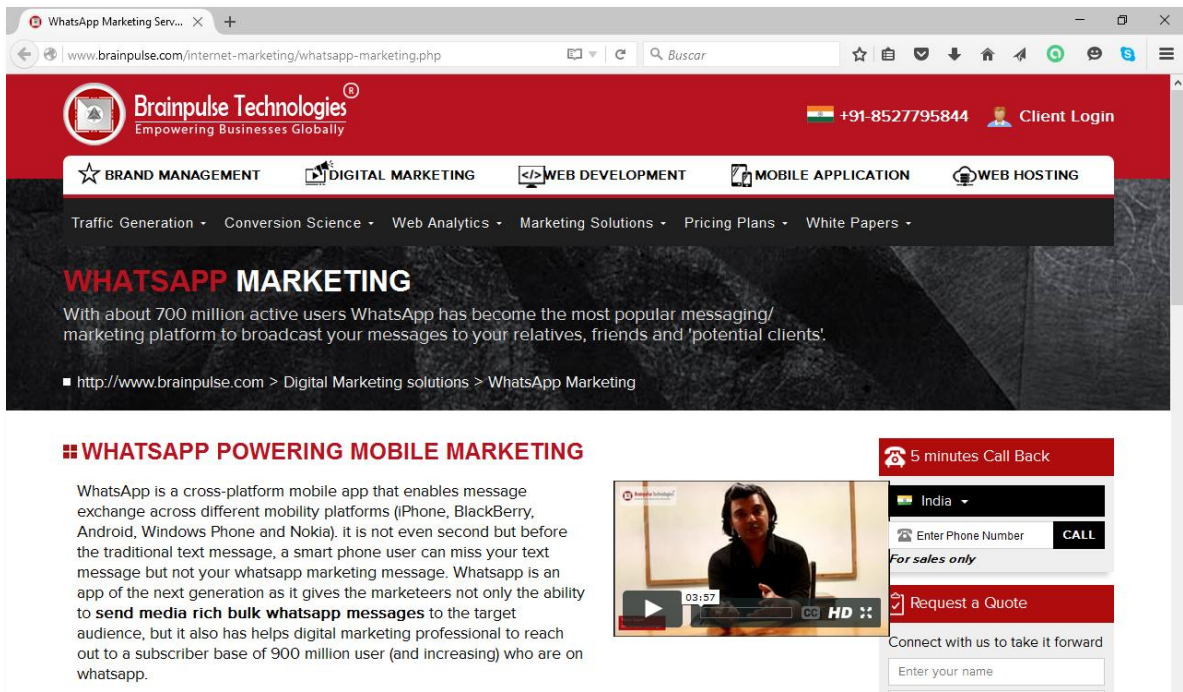


WhatsApp Marketing est né au Royaume-Uni en 2013 en tant que première plateforme de messagerie massive via WhatsApp. Son objectif est d'augmenter les ventes et les conversions, avec une moyenne de 3,9% de leads générés pour chaque campagne marketing utilisant de courts messages.

Cette plateforme offre la possibilité de créer des listes de contacts avec les numéros de téléphone de vos prospects et d'envoyer des textes, des images, des cartes de visite électroniques et des vidéos virales à un nombre illimité de destinataires. Ces stratégies innovantes de marketing en masse via WhatsApp permettent d'envoyer des messages de 1000 caractères avec des images ou des vidéos, ce qui en fait une alternative réussie au SMS marketing traditionnel.

Le site propose plusieurs abonnements limités. Plus le nombre de messages dans l'abonnement est élevé, plus le coût par message est réduit.

## Brainpulse



The screenshot shows the Brainpulse Technologies website. The header includes the company logo, contact information (+91-8527795844), and a Client Login link. The main navigation menu lists services: BRAND MANAGEMENT, DIGITAL MARKETING, WEB DEVELOPMENT, MOBILE APPLICATION, and WEB HOSTING. Below this, there are links for Traffic Generation, Conversion Science, Web Analytics, Marketing Solutions, Pricing Plans, and White Papers. The main content area is titled "WHATSAPP MARKETING" and describes the platform's reach and capabilities. A sidebar on the right offers a "5 minutes Call Back" service, a "Request a Quote" form, and a "Connect with us" section.

**Brainpulse Technologies**  
Empowering Businesses Globally

+91-8527795844 Client Login

BRAND MANAGEMENT DIGITAL MARKETING WEB DEVELOPMENT MOBILE APPLICATION WEB HOSTING

Traffic Generation • Conversion Science • Web Analytics • Marketing Solutions • Pricing Plans • White Papers •

### WHATSAPP MARKETING

With about 700 million active users WhatsApp has become the most popular messaging/marketing platform to broadcast your messages to your relatives, friends and 'potential clients'.

http://www.brainpulse.com > Digital Marketing solutions > WhatsApp Marketing

#### WHATSAPP POWERING MOBILE MARKETING

WhatsApp is a cross-platform mobile app that enables message exchange across different mobility platforms (iPhone, BlackBerry, Android, Windows Phone and Nokia). It is not even second but before the traditional text message, a smart phone user can miss your text message but not your whatsapp marketing message. Whatsapp is an app of the next generation as it gives the marketers not only the ability to send media rich bulk whatsapp messages to the target audience, but it also helps digital marketing professional to reach out to a subscriber base of 900 million user (and increasing) who are on whatsapp.

5 minutes Call Back

India

Enter Phone Number CALL

For sales only

Request a Quote

Connect with us to take it forward

Enter your name

Brainpulse fournit un accès à un tableau de bord qui permet de télécharger vos propres listes de cibles et de lancer des campagnes marketing. Il propose également des rapports détaillés pour mesurer en temps réel les progrès de votre campagne.

Les spécialistes du marketing utilisent le service WhatsApp pour mener des campagnes efficaces. La plupart des fournisseurs offrent une variété de logiciels pour WhatsApp qui permettent d'envoyer des textes, des photos, des vidéos ou des fichiers audio tout au long de la campagne.

Ces logiciels exécutent toutes leurs fonctionnalités via une interface unique, facilitant la diffusion de vos campagnes auprès du public cible.

## Webxion



Webxion est un fournisseur de services multimédias basé à Pune, en Inde. Il propose des services de marketing en Inde et à l'international, en fournissant des images, vidéos et audios pour vos campagnes WhatsApp. Leur réseau de serveurs garantit une efficacité à 100% pour assurer la connexion avec vos clients, où qu'ils soient.

En tant que fournisseur de services de messagerie mobile en Inde, Webxion propose toutes les fonctionnalités disponibles sur le marché, ainsi qu'un combo spécial pour les utilisateurs indiens avec des crédits de messages promotionnels.



# Chapitre V : 10 choses à faire pour réussir dans le marketing WhatsApp

Certaines pratiques peuvent vous aider à maximiser les avantages de WhatsApp pour développer votre entreprise. Voici les 10 bonnes pratiques à suivre :



## **1. Créez un compte WhatsApp exclusivement pour votre entreprise**

Beaucoup rencontrent des problèmes lorsqu'ils utilisent WhatsApp à la fois pour des raisons personnelles et professionnelles. Créez un compte spécifique pour votre entreprise, avec un numéro professionnel, afin de séparer les communications personnelles et professionnelles. Cela vous aidera à mieux organiser vos interactions avec vos clients et à offrir un meilleur service.

Si votre entreprise est de grande taille, vous pouvez également assigner différents numéros ou comptes à des membres de votre personnel pour gérer des services spécifiques.



## **2. Préparez une base de données**

Élaborez une liste de contacts pour créer une base de données en étiquetant vos clients selon leurs intérêts. Il est important de bien connaître les préférences de vos clients pour cibler vos efforts de marketing et maximiser vos chances de succès.

Séparez vos clients actuels de vos prospects potentiels et mettez régulièrement à jour votre base de données.



## **3. Créez des groupes**

En plus de constituer une base de données, vous pouvez créer des groupes sur WhatsApp pour tenir vos clients informés des nouveautés, services à venir, ou offres spéciales. WhatsApp permet de créer des groupes allant jusqu'à 100 participants.

Le chat de groupe est un excellent moyen de garder vos clients engagés et d'obtenir des retours d'information précieux. Vous pouvez également ajouter ou retirer des participants, modifier le sujet ou l'image du groupe.



#### **4. Définissez votre message**

Une fois vos contacts segmentés, il est temps de rédiger le message que vous souhaitez transmettre. Soyez clair et concis, tout en captivant votre audience. WhatsApp permet d'envoyer des messages sans limite de caractères, mais cela ne signifie pas que vous devez envoyer des textes longs et ennuyeux.



#### **5. Demandez une autorisation**

Il est interdit d'envoyer des messages publicitaires sans le consentement de l'utilisateur, conformément à la politique de WhatsApp. Vous pouvez créer des formulaires pour demander l'autorisation d'envoyer des informations par WhatsApp. Cela créera une relation de confiance avec vos clients.



#### **6. Envoyez des notifications et des rappels précis**

WhatsApp peut être utilisé de manière très personnalisée. Vous pouvez envoyer des messages directs pour confirmer la participation à un événement ou rappeler une réservation. Il s'agit d'un excellent moyen de tenir vos clients informés de l'évolution de vos services.



#### **7. Utilisez des fichiers audio, vidéo ou des images**

Profitez de la simplicité d'utilisation de WhatsApp pour envoyer du contenu multimédia (images, audios, vidéos) à vos clients. Ces éléments visuels captent davantage l'attention des utilisateurs que des messages purement textuels.



#### **8. Créez de l'impact et encouragez le partage**

Cherchez à créer des messages innovants et percutants pour susciter l'intérêt de vos contacts. Un message créatif peut facilement devenir viral si vos contacts le partagent avec leurs propres abonnés.



#### **9. Optimisez l'envoi des messages**

Ne soyez pas intrusif. Envoyez vos messages au bon moment, généralement pendant les heures de bureau. Le moment de l'envoi peut varier en fonction de





votre type d'activité et de votre public.



#### **10. Fidélisez vos clients**

En suivant ces conseils, vous pouvez maintenir un contact efficace avec vos clients. Créez des promotions spéciales pour récompenser leur fidélité et offrir un service client rapide et personnalisé via WhatsApp.

# Chapitre VI : 10 choses à ne pas faire dans le marketing WhatsApp



Bien que WhatsApp soit un outil puissant, une mauvaise utilisation peut avoir des conséquences néfastes pour votre entreprise. Voici 10 erreurs à éviter absolument

## **1. Ne pas ignorer les politiques d'utilisation de WhatsApp**

Savez-vous vraiment ce que vous acceptez en installant et utilisant WhatsApp ? Il est essentiel de lire et comprendre les termes et conditions pour éviter les violations involontaires. Par exemple, l'utilisation de robots pour envoyer des messages en masse ou le partage de contenu inapproprié peut entraîner la suspension de votre compte. Prenez le temps de vous familiariser avec ces règles.

## **2. Ne pas envoyer d'informations confidentielles**

WhatsApp ne garantit pas la confidentialité absolue des conversations et des contenus échangés. Bien que des mesures de sécurité aient été renforcées, telles que le chiffrement, il est toujours recommandé d'éviter d'envoyer des informations sensibles, comme des mots de passe ou des numéros de carte de crédit, via l'application.

## **3. Ne pas utiliser WhatsApp comme une boîte mail d'entreprise**

WhatsApp ne doit pas remplacer votre messagerie professionnelle. L'application n'est pas conçue pour gérer des communications d'entreprise complexes. Si vous essayez de l'utiliser comme un outil de gestion de courriels, vous risquez de rencontrer des difficultés pour retrouver des informations spécifiques. Utilisez plutôt WhatsApp pour ce qu'il est : une application de messagerie instantanée.

#### **4. Ne pas envoyer des messages dans les mauvais groupes**

Si vous avez créé des groupes ciblés selon les intérêts de vos contacts, il est important de ne pas envoyer de messages non pertinents. Utiliser des groupes pour parler de produits qui ne sont pas liés à leurs intérêts peut irriter vos contacts et entraîner leur départ du groupe, ou pire, leur blocage de vos communications.

#### **5. Ne pas ignorer les questions ou doutes des clients**

Lorsque vos clients vous posent des questions ou partagent des commentaires, il est essentiel de leur répondre rapidement. Ne pas prendre en compte leur feedback pourrait donner une mauvaise image de votre service client.

#### **6. Ne pas envoyer de publicités non autorisées**

Pour éviter des conflits avec la politique d'utilisation de WhatsApp, n'envoyez jamais de messages publicitaires sans le consentement des utilisateurs. Envoyer des messages non sollicités pourrait entraîner des plaintes et la suspension de votre compte.

#### **7. Ne pas abuser des promotions**

Bien que WhatsApp soit un excellent moyen d'envoyer des offres promotionnelles, il est important de ne pas en abuser. L'envoi excessif d'offres peut être perçu comme du harcèlement par vos clients, qui pourraient décider de vous bloquer.

#### **8. Ne pas acheter des listes de contacts**

Acheter des listes de contacts pour envoyer des messages promotionnels est une mauvaise pratique. Ces listes contiennent souvent des contacts non pertinents qui n'ont pas exprimé d'intérêt pour votre entreprise, ce qui risque d'entraîner plus de problèmes que d'avantages à long terme.

#### **9. Ne pas envoyer d'informations non pertinentes**

Le but de vos communications sur WhatsApp est de fournir des informations utiles et pertinentes à vos clients. Si vous envoyez du contenu sans valeur ajoutée, vous risquez de perdre l'intérêt de vos contacts et de ternir la réputation de votre entreprise.

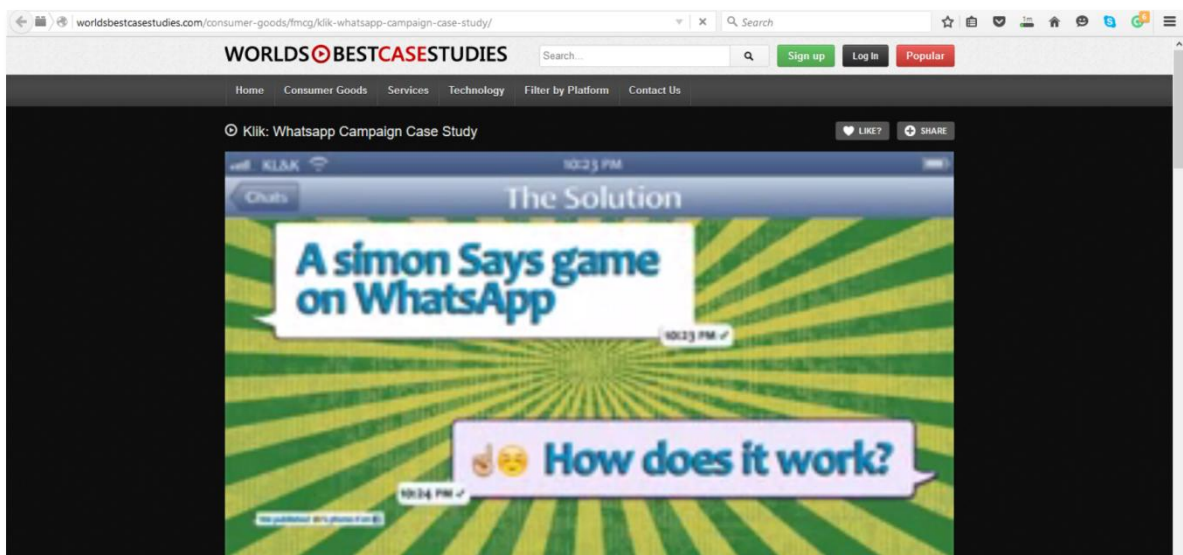
#### **10. Ne laissez pas vos clients attendre**

Il est compréhensible que vous ne puissiez pas répondre instantanément à tous les messages, mais ne laissez jamais vos clients sans réponse après avoir lu leurs messages. Une simple réponse rapide, comme "Je suis occupé en ce moment, je vous répondrai dès que possible", peut suffire à éviter tout malentendu.

# Chapitre VII : Études de cas surprenantes sur le marketing WhatsApp

De nombreuses entreprises à travers le monde utilisent WhatsApp pour innover dans leurs stratégies marketing. Voici quelques études de cas marquantes qui montrent l'efficacité de WhatsApp dans des campagnes de marketing.

## Klik



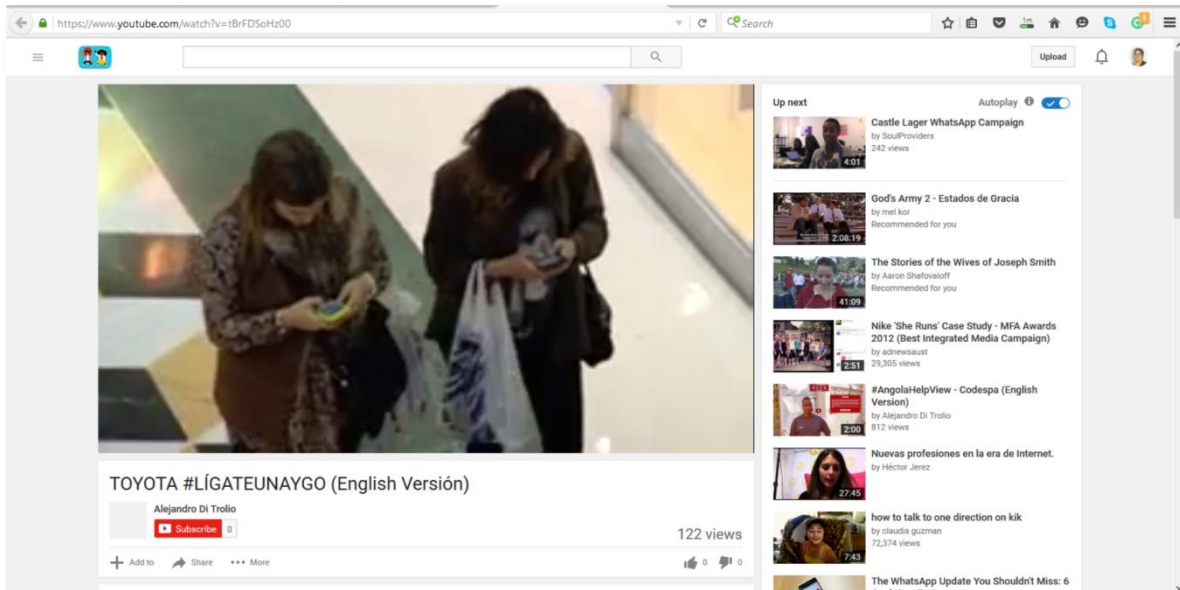
Klik, une marque de snacks chocolatés, souhaitait améliorer son image auprès des adolescents. Leur défi était de trouver un moyen d'approcher cette tranche d'âge sans utiliser de médias traditionnels.

Ils ont publié le numéro de téléphone de Klik sur leur page Facebook et ont demandé à leurs fans d'ajouter le numéro dans leurs groupes WhatsApp. Ils ont ensuite utilisé un jeu interactif similaire à "Jacques a dit" pour engager les jeunes dans des missions ludiques.

Résultat : plus de 2000 adolescents ont ajouté Klik dans leurs groupes WhatsApp,

et 91% d'entre eux ont participé activement aux missions. Cela a permis à la marque d'améliorer son classement Facebook de 51%.

## Toyota

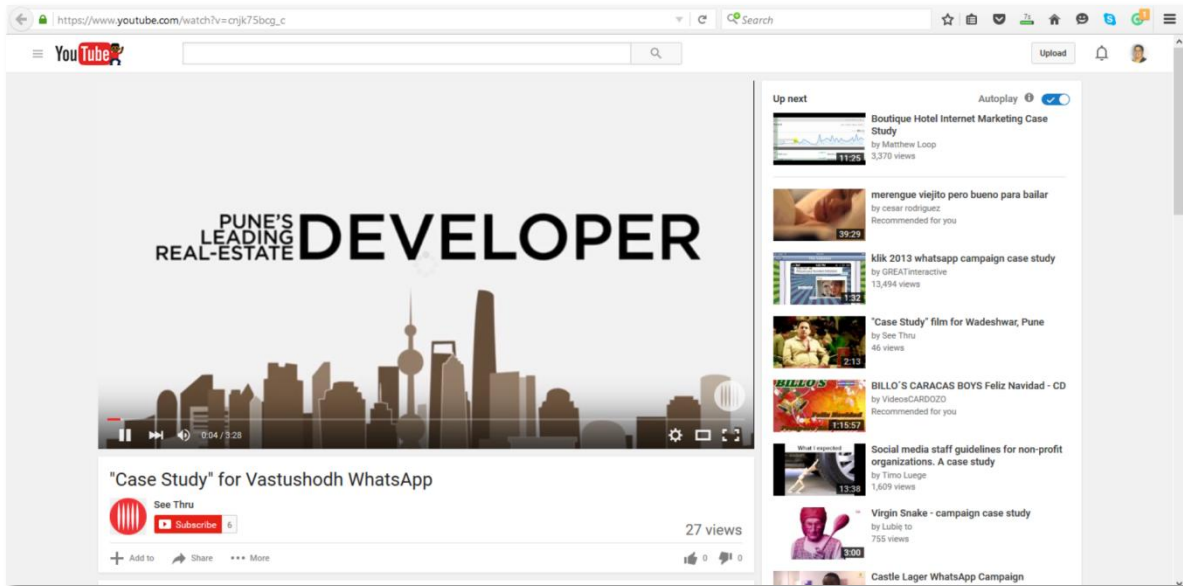


Le constructeur automobile Toyota, reconnu mondialement, voulait promouvoir la nouvelle Toyota Aygo. Ils ont mis en place un challenge appelé "Score one Aygo", une plateforme permettant de contrôler des conversations de masse.

Ils ont montré des pièces d'auto aux personnes intéressées, obtenant plus de 16 000 participants, 7 000 commentaires par heure et plus de 89 000 messages. Malgré plusieurs suspensions temporaires par WhatsApp, cette campagne a généré plus de 30 millions d'impressions, dont 15 000 provenant directement des fans.

## Vastushodh

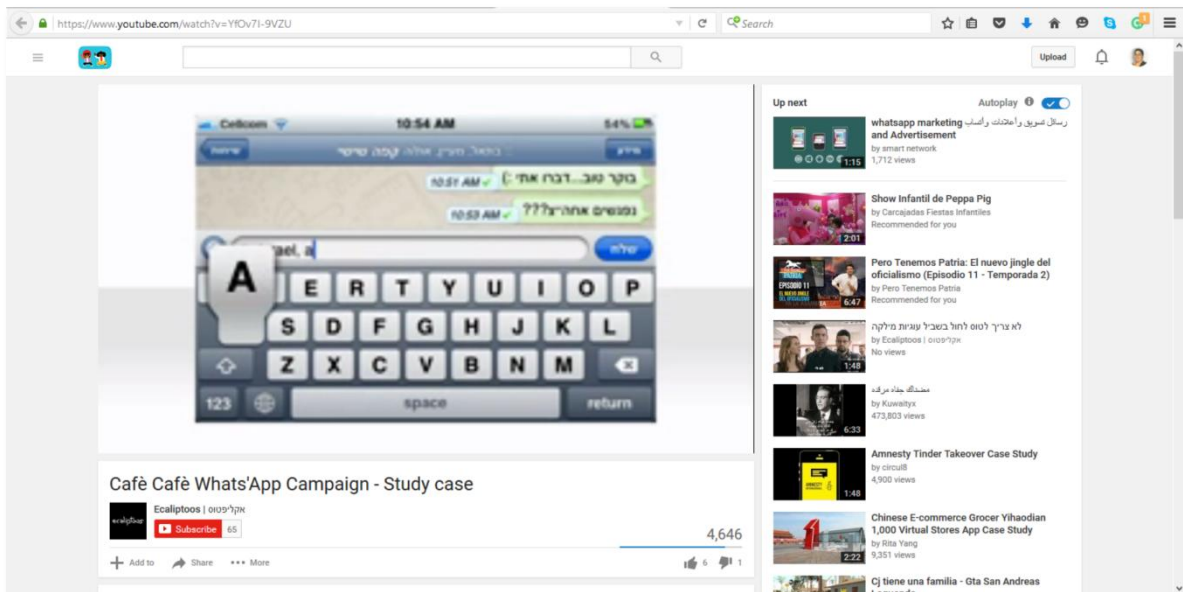




Vastushodh, un leader dans le développement immobilier dans le secteur des logements abordables à Pune, en Inde, a collaboré avec l'agence See Thru pour lancer une campagne appelée "Homes for all movement". Leur objectif était de donner aux acheteurs potentiels un accès direct à l'information via une communication plus personnalisée, notamment en utilisant WhatsApp.

Résultat : plus de 800 demandes ont été reçues pour de futurs projets, générant ainsi une base de données précieuse de clients potentiels uniquement via WhatsApp.

## Coffee Coffee

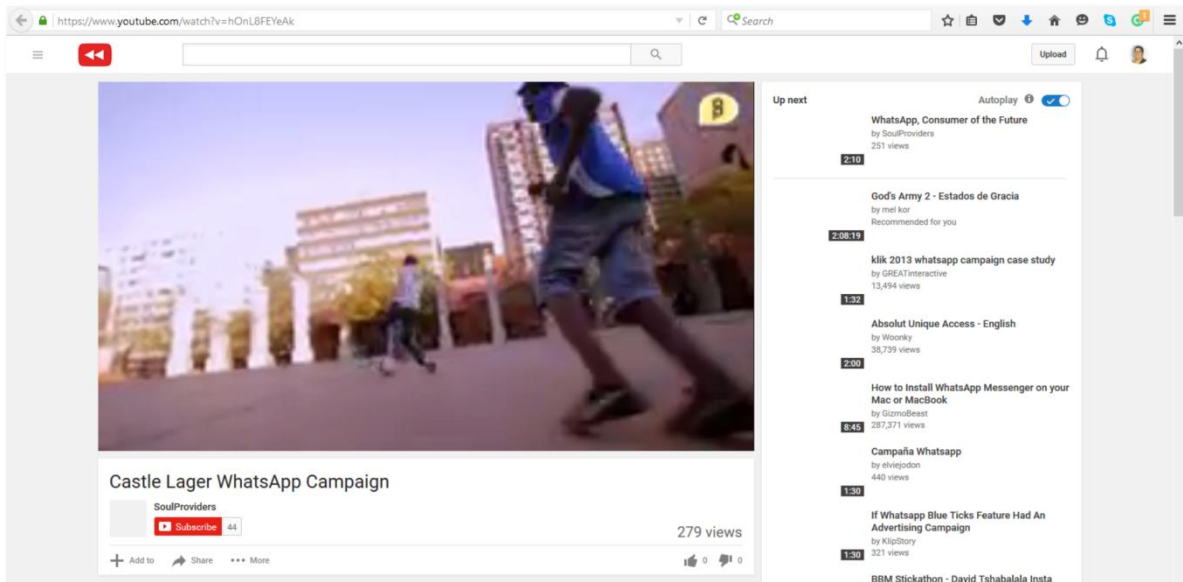




Coffee Coffee, une chaîne de cafés en Israël où les jeunes se retrouvent régulièrement, a voulu promouvoir sa campagne "Better Together". Ils ont utilisé WhatsApp pour lancer un défi intitulé "Quel est le meilleur groupe WhatsApp ?" et ont offert un repas gratuit au groupe gagnant.

Environ 2500 groupes ont participé à la compétition, utilisant WhatsApp pour engager et partager des discussions autour de la campagne.

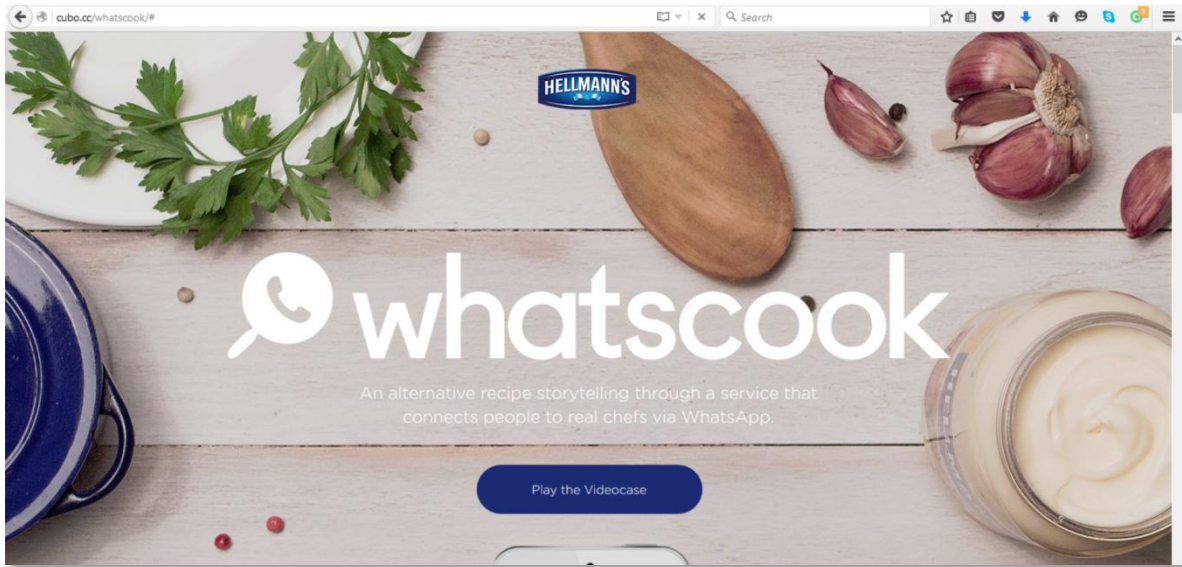
## Soul Providers



Soul Providers est une société spécialisée dans la création de communautés en ligne pour ses marques préférées. Lors de la promotion de la campagne "Castle Lager" pour les fans de football, ils ont utilisé WhatsApp, une application qui avait doublé son nombre d'utilisateurs entre 2013 et 2014.

Ils ont créé des groupes WhatsApp pour communiquer directement avec leurs fans, interagir avec eux, poser des questions et fournir des informations sur la campagne. Les résultats obtenus via WhatsApp ont surpassé ceux obtenus sur d'autres réseaux sociaux.

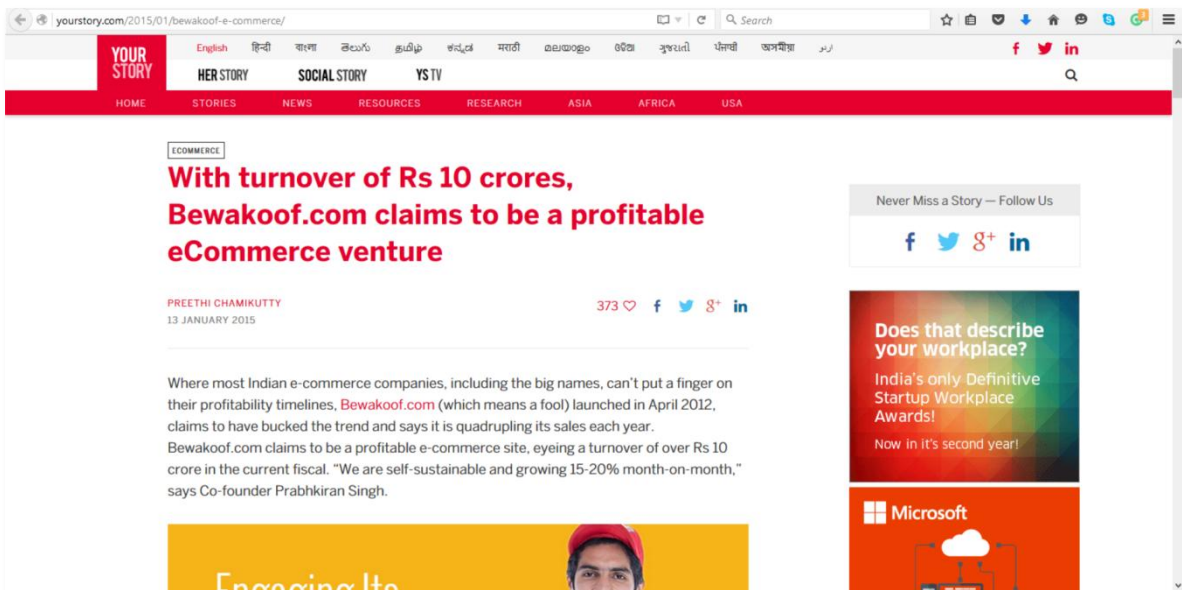
## Hellmann's



La marque Hellmann's, connue pour ses produits alimentaires, voulait inspirer de nouveaux usages de la mayonnaise comme ingrédient de cuisine. Ils ont lancé un projet intitulé "What's Cook", qui connectait les utilisateurs à des chefs professionnels via WhatsApp pour créer des recettes à base d'ingrédients disponibles chez eux, incluant la mayonnaise Hellmann's.

Le projet, qui a commencé au Brésil, s'est étendu à l'Argentine, l'Uruguay, le Chili et le Paraguay. Il a généré plus de 5 millions d'impressions et plus de 13 000 inscriptions.

## Bewakoof





Bewakoof est un site de e-commerce fondé en 2012. Ils ont vu un grand impact des réseaux sociaux sur les jeunes et ont donc décidé d'utiliser WhatsApp pour vendre directement leurs produits.

Les clients peuvent envoyer un message avec le nom du produit, leur nom et leur adresse, et passer commande via WhatsApp. Grâce à cette approche personnelle, Bewakoof a vu ses ventes augmenter de 15% via WhatsApp et a traité plus de 10 000 demandes, allant des commandes aux suggestions.

# Chapitre VIII : Comment gagner beaucoup d'argent avec WhatsApp

Il existe plusieurs stratégies pour tirer parti de WhatsApp et générer des revenus. Voici quelques méthodes efficaces que vous pouvez utiliser pour maximiser vos profits avec cette application.



## Coaching

Le coaching est une forme de formation personnalisée, souvent réalisée via Skype, téléphone ou d'autres outils de communication. WhatsApp est devenu un outil populaire pour les coachs, car il est rapide, facile à utiliser

et peu coûteux.

Les coachs fournissent leur numéro personnel à leurs clients, leur permettant de rester en contact et d'offrir un soutien supplémentaire où qu'ils soient, puisque WhatsApp peut être utilisé à l'international à faible coût ou gratuitement avec un réseau Wi-Fi.

Certains coachs créent également des groupes WhatsApp pour offrir des formations de groupe à moindre coût, ce qui permet aux clients de bénéficier de conseils à moindre prix.

## Lancement de produit



Lorsqu'un créateur lance un produit, il doit informer ses partenaires (JVs - Joint Ventures) de la date de lancement et de toutes les informations pertinentes. WhatsApp peut être un outil puissant pour communiquer avec vos partenaires avant et pendant le lancement.

Vous pouvez, par exemple, envoyer une diffusion de message avec les détails du lancement à tous vos contacts WhatsApp, ou créer un groupe JV dédié pour

répondre aux questions et partager les mises à jour. Vous pouvez aussi rappeler aux membres les dates importantes pour maximiser la participation.

## **Vente de produits haut de gamme**

Si vous vendez des produits coûteux, rester en contact direct avec vos clients fidèles peut être un atout considérable. Vous pouvez les contacter via WhatsApp pour leur présenter des produits similaires ou de nouvelles offres de haute valeur.

En créant un groupe avec ces clients, vous pouvez discuter des produits, répondre à leurs questions et même leur offrir une expérience personnalisée qui pourrait augmenter vos chances de vente.

## **Utilisation de services de raccourcissement de liens**

Une autre façon de monétiser WhatsApp est d'utiliser des services de raccourcissement de liens comme Bit.ly ou Adf.ly. Ces services vous permettent de partager des liens raccourcis et d'être rémunéré pour chaque clic.

Trouvez du contenu viral, comme des images amusantes ou des articles intéressants, créez un lien court, et partagez-le avec vos contacts ou groupes WhatsApp. Plus les gens cliqueront sur le lien, plus vous gagnerez d'argent.

## **Utilisation des réseaux PPD (Pay Per Download)**

Les réseaux PPD, comme Linkbucks ou CleanFiles, permettent aux utilisateurs de télécharger des fichiers en remplissant un questionnaire. Chaque fois qu'un utilisateur remplit ce formulaire et télécharge le fichier, vous recevez une commission.

Vous pouvez partager ces liens de fichiers sur WhatsApp, en particulier dans des groupes où les membres peuvent être intéressés par le contenu proposé. Plus il y a de téléchargements, plus vos gains augmentent.



## Conclusion

Je suis ravie que vous ayez choisi de suivre ce guide de formation et je vous souhaite un succès incroyable.

Merci beaucoup pour le temps que vous avez consacré à apprendre comment tirer le meilleur parti de

WhatsApp. Si vous souhaitez obtenir d'autres conseils et astuces gratuits pour booster votre entreprise, n'hésitez pas à visiter mon site web.

À votre succès,  
ALBERT DUVAL

