

3 conseils indispensables pour se développer avec TikTok

TikTok est une plateforme de réseau social. Cela signifie que son succès repose sur l'engagement.

Avoir un compte à succès, c'est bien, mais l'un des éléments les plus intéressants de TikTok est la possibilité de collaborer avec d'autres créateurs sur leurs comptes TikTok.



« Stitch » : la voie vers des partenariats puissant

Stitching est un terme TikTok qui décrit l'assemblage de deux TikToks. En général, il s'agit d'un moyen de mettre en valeur un autre compte et d'y ajouter ou d'y faire des commentaires..

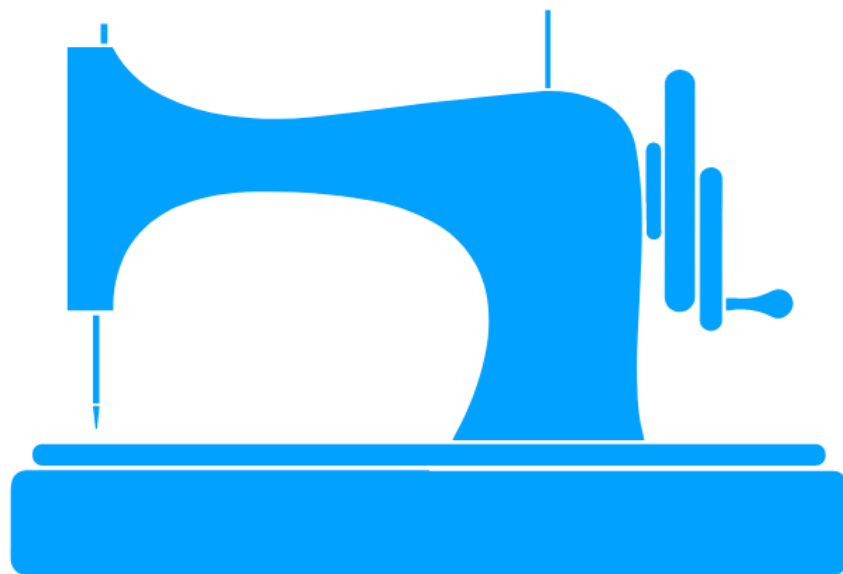
Cela peut être particulièrement bénéfique si cela est fait de manière stratégique. Les utilisateurs de TikTok utilisent souvent le stitching comme moyen d'accéder à des personnes qu'ils n'auraient pas pu rencontrer dans des circonstances normales. Il est considéré comme flatteur de piquer le contenu de quelqu'un et impoli de ne pas y répondre.

Un compte, @angryreactions, a connu un succès fulgurant, atteignant 4 millions de followers en un temps record. Ses réactions apparemment colériques à des choses bénignes sont en fait des réactions de soutien sincères qui surprennent le spectateur.

Son compte a été cousu par un large éventail d'artistes et d'autres créateurs qui ont réalisé des objets à son effigie.

En joignant leurs comptes au sien, ils ont la possibilité de se faire connaître auprès de ses 4 millions d'adeptes.

Cela peut augmenter leurs chances de voir leur travail simplement en accordant de l'attention à son compte et en cousant à son compte.



Le pouvoir des commentaires renforce le plaisir

TikTok est unique en ce sens que de nombreux utilisateurs mettent en évidence les commentaires faits sur leurs vidéos et les utilisent de manière créative.

Une tendance populaire consiste à dénoncer les personnes négatives et à les mettre à l'index. Les trolls et les intimidateurs sont ainsi pris à partie et dénoncés publiquement pour leur négativité.

Les commentaires dans la section des commentaires d'une vidéo peuvent, en eux-mêmes, devenir du contenu. Cela peut donner lieu à des collaborations amusantes et à des partenariats puissants qui peuvent être exploités ultérieurement.

Laisser un commentaire spirituel et/ou percutant sur un compte populaire peut avoir des retombées directes sur le vôtre.



La collaboration est une voie à double sens

S'amuser et se faire des amis est une voie à double sens. Si vous débutez, il se peut que vous ne connaissiez pas beaucoup de monde et que vous n'ayez pas l'influence de certains comptes.

L'avantage de TikTok, c'est que les choses peuvent se passer rapidement. Si vous créez du contenu de qualité, que vous utilisez judicieusement des points et que vous vous engagez auprès d'autres comptes, vous avez plus de chances d'être remarqué.

Le réseautage sur TikTok ressemble beaucoup au réseautage lors d'une convention d'affaires ou d'une rencontre. Plus vous êtes actif, plus vous serez impressionnant et intéressant pour les autres.

Renforcer votre présence sur TikTok peut vous aider à trouver plus d'adeptes et à augmenter vos chances de vous faire des amis et de collaborer.

Les collaborations peuvent vous aider à vous faire connaître rapidement et à développer votre plateforme. Cela peut conduire à ce que davantage de personnes créent des liens vers votre site web ou d'autres ressources. En fin de compte, c'est simplement une bonne pratique que de participer activement à la communauté tout en l'utilisant pour votre entreprise..



Sortez, agissez et obtenez des résultats !