

## Stratégie de Marketing TikTok– Checklist



## Stratégie de Marketing TikTok– Checklist

1. Créez votre compte TikTok
2. Configurez votre compte avec les informations requises
3. Décidez de votre stratégie de marketing TikTok - quel est l'objectif principal ?
4. Définissez votre public cible
5. Regardez les personnes qui ont des TikTok dans votre créneau et qui obtiennent beaucoup de vues et d'engagement.
6. Calquez vos 10 à 20 premiers TikTok sur ce qui est déjà très vu.
7. Adoptez une stratégie cohérente de publication sur TikTok.
8. Commencez à créer du contenu viral ou partageable.
9. Commencez à suivre les personnes qui vous suivent
10. Engagez-vous auprès de vos followers et commentez vos vidéos.

- 11.** Prévoyez toujours une action. Par exemple, si votre objectif sur TikTok est d'inciter les gens à visiter votre site web, assurez-vous qu'il y a un lien dans votre bio. Publiez le site dans un commentaire, etc.
- 12.** Restez actif sur la plateforme, aimez, partagez et engagez-vous.
- 13.** Gardez un œil sur les analyses pour voir votre croissance et les domaines à améliorer.
- 14.** Obtenez plus de followers, plus d'engagement, plus de commentaires et, en fin de compte, plus de fans pour vous et votre entreprise.
- 15.** Regardez votre entreprise se développer grâce à TikTok.

