



LA CHECKLIST

Officielle

SUIT CES ÉTAPES POUR OPTIMISER
TES RÉSULTATS RAPIDEMENT



Table DES MATIÈRES

01- Bienvenue

S'inscrire à SKOOL
Envoyer son reçu
Commencer la formation

02-Mindset

Introduction
Exercices
Recommandations
Trucs et astuces

03- Master Resell Rights (MRR)

Explications
Les diverses politiques
Droits de distribution
Termes et conditions

04 - Introduction au marketing digital

Introduction
Système et automatisations
Ta direction

05 - Les fondations essentielles

Ton « pourquoi »
Définir sa niche
Définir sa clientèle cible
Ton histoire (Théorie du V)

LET'S DO THIS!



Jess xox



Avant tout...
CLÉ ESSENTIELLE DU SUCCÈS

****AVANT DE PLONGER DANS LA STRATÉGIE DE CONTENU ET LES CONSEILS POUR LA CROISSANCE, NOUS DEVONS ÉTABLIR UNE CHOSE.****

Les conseils ici sont éprouvés... Mais il y a une RÈGLE qui prime sur tout cela. L'originalité passe avant tout. Si tu ressens quelque chose dans tes tripes... suis-le. C'est ton entreprise, et nous voulons que tu appliques ces stratégies avec AUTHENTICITÉ.

Autre chose, la croissance sur les réseaux sociaux n'est pas linéaire, elle est fluide. Certaines choses prendront du temps à gagner de l'élan, ne te décourage pas.

La vente, c'est 80% de mentalité et 20% de produit. Montre-toi comme la version future la plus réussie de toi-même DÈS MAINTENANT ET POUR TOUJOURS. Si tu restes inébranlable, 80% du travail est fait.

Nous sommes tous passés par là, avec des idées qui fonctionnent et d'autres qui échouent. Si tu restes fidèle à ta voix et enthousiaste à propos de ton produit, tu réussiras.



Bienvenue
LA DWA AVEC SOLOVOLI

- Envoyer son reçu par courriel à rachell@digitalwealthacademy.biz
- Inscris toi à la plateforme SKOOL avec le lien personnalisé dans ton courriel, soit <https://www.skool.com/signupref=97980b9f56dd4fe8b26ee3b5bf6b9521>
- Commence à suivre la formation dans l'ordre recommandé

Mindset

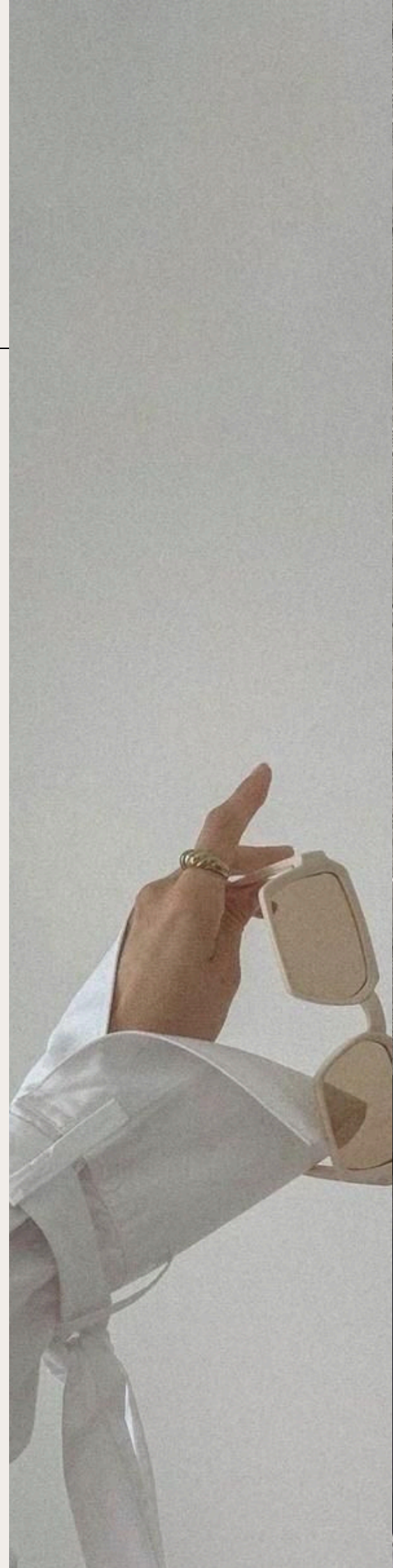
UNE ARME PUISSANTE

- 1) Rend toi sur la plateforme SKOOL
- 2) Commence à suivre les modules de formations
(L'entièreté du contenu en français se trouve à la 2e page des modules)
- 3) Compléter les exercices demandés et établissez vos routines selon vos objectifs et le temps que vous souhaitez mettre pour les réaliser
- 4) Suit les recommandations des divers vidéos du module
- 5) Note bien les trucs et astuces qui te permettrons d'optimiser tes résultats dès le départ de ton aventure



M.R.R **MASTER RESELL RIGHTS**

- 1) Bien comprendre le MRR et ses nombreux avantages
- 2) Créer et personnaliser ses politiques (sois attentive aux détails importants à t'approprier)
- 3) Rappel toi les informations importantes concernant les droits de distributions
- 4) Établi tes termes et conditions en fonction du vidéo sur le sujet et inspire toi des exemples de Charlie



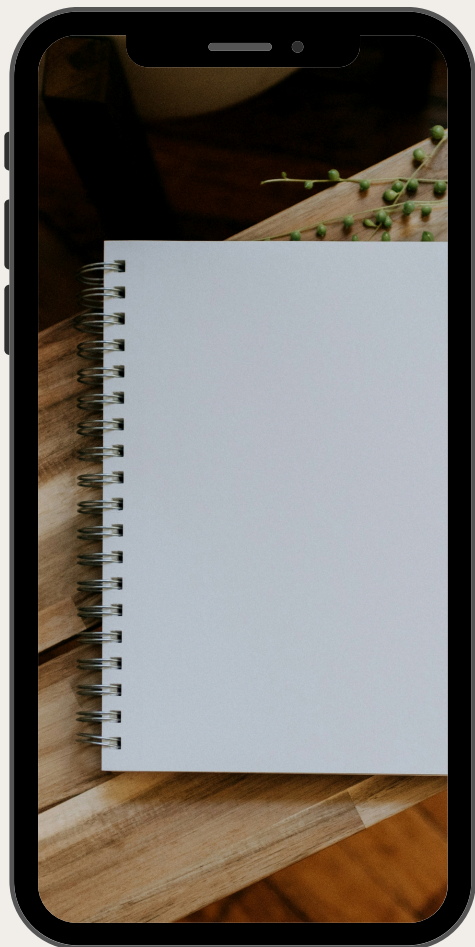
Introduction **AU MARKETING DIGITAL**

- 1) Comprendre et apprendre les moyens de diversifier ses revenus en ligne
- 2) Comprendre et apprendre les différents systèmes et automatisation à utiliser ou à mettre en place pour assurer des revenus passifs ou semi-passifs
- 3) Choisir les méthodes voulues pour commencer à générer des revenus
- 4) Décider de vendre des produits digitaux de low ticket (1000\$ et moins par vente) ou de high ticket (1000\$ et plus par vente)



Les fondations **ESSENTIELLES**

- 1) Définie et comprend ton « pourquoi »
- 2) Définie ta niche et les piliers de contenus que tu veux exploiter
- 3) Définie ta clientèle cible
(Essentiel pour s'adresser aux bonnes personnes)
- 4) Construit ton histoire authentique avec la théorie du V



Merçi

N'oublie pas que tu es unique!

Tu as un but unique et un message unique que les gens ont besoin d'entendre de TA part.

Il y a de la place pour toi!

J'AI TELLEMENT hâte de voir ton entreprise prospérer et grandir en utilisant tes nouvelles connaissances pour créer des connexions authentiques et convertir tes efforts en ventes!

À bientôt,



Jess xox