



Elisa
Dolezel

4D Quick-Start Guide

Das vollständige D1-System. Schritt für Schritt erklärt. Sofort umsetzbar. Ohne Kaltakquise.

Ein System. Fünf Module. Dein Wachstum.

D1

Vollständiges System

5

Module

30

Min täglich

0

Kaltakquise

Positionierung ohne Druck. Wachstum mit System

Elisa Dolezel | [elisadolezel.de](https://www.elisadolezel.de) | @elisadolezel



Bevor du startest

Du hast 27€ investiert. Nicht für ein PDF – sondern weil du weißt: Irgendwas stimmt nicht mit deiner bisherigen Strategie. Du postest. Du bist aktiv. Und trotzdem passiert nichts.

Das liegt nicht an dir. Es liegt daran, dass niemand dir je das vollständige System gezeigt hat.

Dieser Guide ändert das – mit dem D1-System das ich selbst genutzt habe, von 0 auf 60+ Teammitglieder, vollzeit, über Instagram, ohne eine einzige Kaltakquise.

Was du nach diesem Guide hast:

- ✓ Eine glasklare Positionierung – niemand zweifelt mehr, ob er gemeint ist
- ✓ Eine Bio, die in 3 Sekunden überzeugt und automatisch Anfragen generiert
- ✓ Ein Highlight-System, das Vertrauen aufbaut bevor jemand dir schreibt
- ✓ Pinned Posts, die deinen Funnel auf Autopilot schalten
- ✓ Eine 30-Minuten-Tagesroutine, die alles zusammenhält

"Der Unterschied zwischen denen die wachsen und denen die kämpfen ist nicht Talent. Es ist Strategie."

– Elisa Dolezel



Dein Fahrplan auf einen Blick

Fünf Module. Fünf klare Ergebnisse. In dieser Reihenfolge.

- 1 Define**
Deine Positionierung – wer du bist und für wen
→ Positionierungs-Statement
- 2 Bio**
Die Bio-Formel – 3 Sekunden die entscheiden
→ Bio fertig & live
- 3 Highlights**
Das Highlight-System – dein 24/7-Verkäufer
→ 5 Highlights aufgebaut
- 4 Pinned**
Pinned Posts – dein stiller Funnel
→ 3 Posts gepinnt
- 5 Routine**
Die 30-Minuten-Routine – Konsistenz die wächst
→ Tagesroutine steht



Deine Positionierung

Positionierung ist die Grundlage von allem. Ohne sie ist jede Bio, jeder Post, jedes Gespräch verschwendete Energie. Denn wenn nicht sofort klar ist, **für wen du da bist** – scrollt jeder einfach weiter.

Die 3 entscheidenden Fragen

1

Für WEN bist du da?

Sei radikal spezifisch. Nicht "alle die erfolgreich sein wollen" – sondern eine konkrete Person in einer konkreten Situation.

Beispiel: Frauen im Network Marketing, 25–45 Jahre, seit 6+ Monaten dabei, kaum neue Partner gewonnen.

2

Was ist ihr größter Schmerz?

Nicht was du bietest – was sie *fühlen*. Frustration, Scham, Zweifel. Wer sich verstanden fühlt, vertraut.

Beispiel: Sie postet täglich, niemand meldet sich. Sie hat Kaltakquise versucht und erntet Ablehnung. Sie zweifelt, ob sie geeignet ist.

3

Was ist ihr Wunsch-Ergebnis?

Konkret. Messbar. Vorstellbar. Nicht "Freiheit" – sondern was Freiheit für sie konkret bedeutet.

Beispiel: Täglich 2–3 qualifizierte Anfragen. Partner, die sich selbst melden. Ein Team, das wächst – ohne Druck.

Dein Positionierungs-Statement

Kombiniere deine Antworten in diesen Satz. Er wird dein Kompass für alles – Bio, Content, DMs, Gespräche.

Ich helfe **[Zielgruppe]**, die **[Schmerz]** haben, in **[Zeitraum]** zu **[Ergebnis]** – ohne **[größte Angst]**.

Elisas Beispiel: Ich zeige Network Marketern, die seit Monaten kämpfen, wie sie mit dem 4D System täglich qualifizierte Partner gewinnen – ohne Kaltakquise, ohne Druck, ohne Zufall.



Die Bio-Formel

Deine Bio ist deine wichtigste Verkaufsseite – und sie hat genau **3 Sekunden**. In dieser Zeit entscheidet jeder Besucher: Bleibe ich oder gehe ich?

Die gute Nachricht: Eine starke Bio folgt einer klaren Formel. Du musst nichts erfinden – du musst nur die richtigen Lücken füllen.

Die 4-Zeilen-Formel

Für WEN bist du da?

Sprich deine Zielgruppe direkt an. Sie sollen sich sofort wiedererkennen.

Beispiel: Für Frauen die im Network Marketing mehr wollen

Was du bietest + Vorteil

Dein Angebot in einem Satz. Klar, konkret, mit dem wichtigsten Benefit.

Beispiel: Ich zeige dir wie du täglich neue Partner anziehst – ohne Kaltakquise

Glaubwürdigkeits-Anker

Eine Zahl, ein Ergebnis, ein Beweis. Macht dich sofort glaubwürdig.

Beispiel: 60+ Teammitglieder · 100% über Instagram · 0 Kaltakquise

Call-to-Action

Ein einziger, klarer nächster Schritt. Nicht zwei – einer.

Beispiel: Kostenloser 4D Starter-Guide für dich
↓



Die 3 Bio-Varianten

Wähle die Variante die am besten zu deiner aktuellen Situation passt. Teste sie 2 Wochen lang und miss die Reaktionen.

Variante A · Die Ergebnis-Bio

Ideal wenn du bereits erste Erfolge zeigen kannst.

Für [Zielgruppe] die [Ergebnis] erreichen wollen

Ich zeige dir wie du [Ergebnis] – ohne [Angst]

[Social Proof Zahl] · [Beweis]

Schreib mir START für weitere Infos ↓

Variante B · Die Geschichte-Bio

Ideal wenn deine Transformation dein stärkster Beweis ist.

Von [alter Situation] zu [Freiheit/Erfolg]

[Ergebnis in Zahlen] in [Zeitraum] – so geht's

Ich zeige dir den Weg – ohne [Angst]

Dein Starter-Guide wartet auf dich ↓

Variante C · Die Einladungs-Bio

Ideal wenn du direkt Leads generieren willst.

Ich helfe [Zielgruppe] dabei, [Ergebnis] zu erzielen

Und das ganz ohne [Angst oder Barriere]

Kostenloser Starter-Guide für dich ↓

Tipp: So testest du deine Bio

Setze deine Bio live und notiere dir: Wie viele Profilbesucher klicken auf deinen Link? Das ist deine Conversion-Rate. Wechsle nach 2 Wochen die Variante und vergleiche. Die Zahlen lügen nicht.



Meine Bio – Vorlage zum Ausfüllen:

Zeile 1 – Für wen?	<i>z.B. Für Frauen die im Network Marketing mehr wollen</i>
Zeile 2 – Was + Vorteil	<i>z.B. Ich zeige dir wie du täglich neue Partner anziehst</i>
Zeile 3 – Beweis	<i>z.B. 60+ Teammitglieder · 100% über Instagram · 0 Kaltakquise</i>
Zeile 4 – Call-to-Action	<i>z.B. Kostenloser 4D Starter-Guide für dich ↓</i>



Das Highlight-System

Deine Highlights sind die erste Vertiefung nach dem Profil-Besuch. Sie bauen Vertrauen auf, **bevor jemand dir schreibt**. Ein starkes Highlight-System ist dein 24/7-Verkäufer – er schläft nie.

Die 5 Pflicht-Highlights

Jedes Highlight hat eine klare Aufgabe. Überlasse nichts dem Zufall.



Über mich

Inhalt: Wer bist du?
Dein Weg, deine
Geschichte, dein Warum.

*Ziel: Sympathie &
Vertrauen – Menschen
kaufen von Menschen.*



Ergebnisse

Inhalt: Screenshots,
Zahlen, Team-
Wachstum, konkrete
Erfolge.

*Ziel: Glaubwürdigkeit –
Beweis dass das System
funktioniert.*



Tipps

Inhalt: Deine besten
Recruiting- und Content-
Tipps als Stories.

*Ziel: Mehrwert &
Expertise – du bist die
Expertin, nicht nur
Verkäuferin.*



Team

Inhalt: Einblicke ins
Team, Teamkultur,
gemeinsame Momente.

*Ziel: FOMO – 'da will ich
dabei sein'.*



Angebot

Inhalt: Was du
anbietetest, wie man
startet, Link zum Guide.

*Ziel: Direkte Conversion
– wer bereit ist, soll nicht
suchen.*



Highlight-Cover: Die 5 Regeln

Das Cover ist das Erste was jemand sieht – bevor er das Highlight öffnet. Ein professionelles Cover signalisiert sofort: Diese Person meint es ernst.

Einheitliche Farben

Nutze ausschließlich dein Brand-Farbschema auf allen 5 Covers. Farb-Chaos wirkt unprofessionell und kostet Vertrauen – selbst wenn der Inhalt gut ist.

Icon statt Text

Ein klares Icon ist im Highlight-Kreis sofort erkennbar. Langer Text wird unlesbar. Nutze ein einzelnes, eindeutiges Symbol pro Cover.

Kein Name auf dem Cover

Der Highlight-Titel erscheint bereits unter dem Kreis. Den Namen nochmals draufzuschreiben ist Platzverschwendung. Weniger ist mehr.

Konsistenz schlägt Kreativität

Alle 5 Covers sollen wie ein Set aussehen – gleicher Stil, gleiche Farbe, gleiche Icon-Größe. Das wirkt kuratiert, nicht zusammengewürfelt.

Aktuell halten

Dein 'Angebot'-Highlight sollte immer das aktuelle Angebot widerspiegeln. Ein veraltetes Cover mit altem Preis oder Produkt kostet Conversions.

Canva-Schnellstart:

Canva → Suche „Instagram Highlight Cover“ → Wähle ein Template in deinen Brand-Farben (Creme #FAF6EE, Gold #B8962E) → Dupliziere es 4x → Tausche nur das Icon aus. Zeitaufwand: ca. 20 Minuten für alle 5 Cover.



Pinned Posts – dein stiller Funnel

Instagram erlaubt dir **3 Posts zu pinnen**. Die meisten nutzen diese Funktion gar nicht – das ist ein riesiger Fehler. Deine Pinned Posts sind das erste was jemand sieht wenn er auf dein Profil kommt und nach unten scrollt.

Sie müssen 3 Aufgaben erfüllen: **Verbinden. Beweisen. Einladen.** In genau dieser Reihenfolge.

1

■ POST 1 · Dein Warum-Post

Erzähle deine Transformation. Woher du kommst, was sich verändert hat, warum du machst was du machst. Das baut die tiefste emotionale Verbindung.

Format: *Carousel oder Reel* · Ziel: *Emotionale Verbindung herstellen*

2

■ POST 2 · Dein Ergebnis-Post

Zeige was möglich ist. Deine Zahlen, dein Team, deine Resultate. Nicht zum Angeben – als Beweis dass das System funktioniert und du die richtige Person bist, es zu lehren.

Format: *Carousel mit Zahlen & Screenshots* · Ziel: *Glaubwürdigkeit aufbauen*

3

■ POST 3 · Dein Lead-Magnet-Post

Dieser Post hat eine klare Aufgabe: Den kostenlosen Guide promoten. Er muss so formuliert sein, dass jeder der sich angesprochen fühlt sofort auf den Link klickt.

Format: *Reel oder Karussell mit starkem Hook* · Ziel: *Direkt in den Funnel leiten*



Ein Hook entscheidet in den ersten 2 Sekunden ob jemand weiterscrollt oder stehenbleibt. Die Psychologie dahinter: **Schmerz vor Lösung**. Erst spiegele das Gefühl der Person – dann zeige dass du den Ausweg kennst.

Bewährter Hook (sofort einsetzen):

"Du bist seit Monaten im Network Marketing – aber irgendwie klappt es nicht. Du postest, niemand schreibt. Du fragst dich ob du die Richtige dafür bist. Ich war genau da. Hier ist das System, das alles verändert hat."

Warum dieser Hook funktioniert:

Zeile 1: Situation (die Person erkennt sich) – Zeile 2: Schmerz (das Gefühl wird bestätigt) – Zeile 3: Identifikation (du warst da, du verstehst) – Zeile 4: Neugierde (was ist das System?)

Dein eigener Hook – Vorlage zum Ausfüllen:

Du bist seit _____ im Network Marketing – aber _____."

Du _____, und trotzdem _____."

Ich war genau da. Hier ist _____."

Reihenfolge beim Pinnen ist entscheidend:

Warum-Post zuerst → Ergebnis-Post zweiter → Lead-Magnet-Post dritter. Das ist Brunson's Story-First-Strategie: Erst Verbindung, dann Beweis, dann Einladung. In dieser Reihenfolge. Nicht anders.

Deine 30-Minuten-Routine

Ein optimiertes Profil allein reicht nicht. Was den Unterschied macht, ist **Konsistenz**. Diese 30-Minuten-Routine hält dein Profil aktiv – und baut jeden Tag ein bisschen mehr Vertrauen auf.

Zeit	Aufgabe	Was genau
5 Min	Kommentare beantworten	Antworte auf alle Kommentare deiner letzten Posts. Jede Antwort erhöht die Reichweite.
5 Min	Story-Reaktionen	Antworte auf jede Story-Reaktion. Das startet natürliche Gespräche – ohne Druck.
10 Min	Aktives Engagement	Kommentiere 5–10 Posts in deiner Nische. Authentisch, spezifisch, nicht generisch.
5 Min	DM-Check	Antworte auf offene DMs. Nutze das 5-Phasen-Gespräch aus dem Starter-Guide.
5 Min	Story posten	1–2 Stories: Einblick in deinen Tag, ein konkreter Tipp oder eine Frage an deine Community.

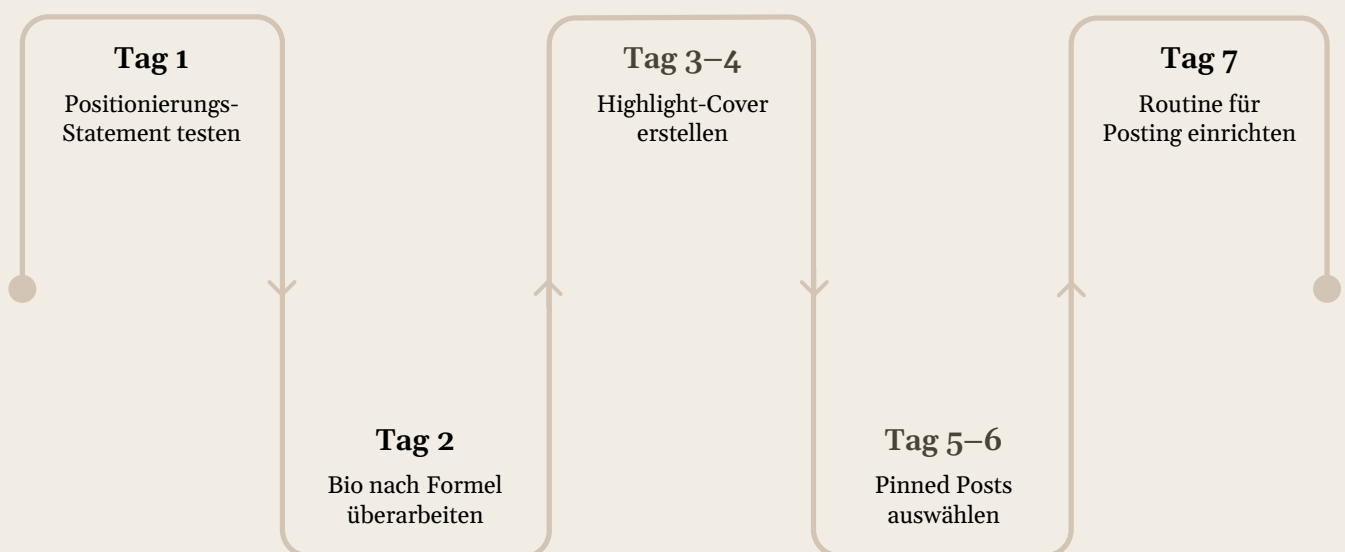
30 Minuten täglich, 5 Tage die Woche = 150 Minuten echter Business-Arbeit. Das reicht. Wer mehr macht ohne System macht es falsch. Wer weniger macht, wächst nicht.



Dein Wochen-Start-Plan

Nutze diese Übersicht für deine erste Woche.

Tag	Aufgabe	Erledigt
Tag 1	Positionierungs-Statement schreiben + testen	■
Tag 2	Bio nach Formel überarbeiten – live schalten	■
Tag 3	5 Highlight-Cover in Canva erstellen	■
Tag 4	Highlights befüllen – je 3–5 Stories einsortieren	■
Tag 5	Warum-Post als Pinned Post 1 veröffentlichen	■
Tag 6	Ergebnis-Post + Lead-Magnet-Post erstellen & pinnen	■
Tag 7	Routine einrichten – Kalender-Block: täglich 30 Min	■



Sieben Tage. Sieben klare Schritte. Am Ende der Woche steht dein vollständiges D1-System.



Du hast D1. Und jetzt?

Dein Profil ist jetzt ein Magnet. Deine Bio sitzt. Deine Highlights sind klar. Du hast die Routine.

Aber hier ist die unbequeme Wahrheit: **Ein perfektes Profil allein bringt keine Partner.** Menschen sehen dein Profil – und dann? Ohne Content-System scrollen sie weiter. Ohne DM-System passiert nichts. Ohne Duplikations-System bist du der Engpass in deinem eigenen Team.

Das vollständige 4D System im Überblick:

D1 · Define	Magnet-Profil	✓ Du bist hier – Fundament gelegt
D2 · Dominate	Content-System	Content der automatisch anzieht
D3 · Direct	DM-System	Gespräche die zu Ja führen
D4 · Duplicate	Team-Hebel	Exponentielles Wachstum durch dein Team

4D Recruiting Bootcamp

8 Wochen. D2 + D3 + D4 vollständig. Mit Live-Calls, Hotseat-Feedback auf deine echten Posts und DMs, WhatsApp-Begleitung und einer Accountability-Gruppe die dich wirklich vorwärts zieht.

*Was andere in 12 Monaten versuchen – **du lernst es in 8 Wochen.***

→ Jetzt bewerben: [elisadolezel.de](https://www.elisadolezel.de) ←