

Les 5 mythes de la RSE & 5 actions RSE ultra- opérationnelles

"LE KIT EXPRESS RSE"



Edito

« LES 5 MYTHES DE LA RSE & 5 ACTIONS RSE ULTRA-OPÉRATIONNELLES »

Bienvenue ! Vous tenez entre les mains un document unique, pensé pour :

1. Démystifier la RSE avec nos 7 mythes les plus répandus.
2. Convaincre grâce à des chiffres concrets, qui prouvent que la RSE est bien plus qu'une mode : c'est un avantage stratégique.
3. Vous équiper immédiatement, avec 5 actions simples à lancer en 1 mois, sans bouleverser votre organisation.

Pourquoi ce guide est un véritable game-changer ?

- ✓ Ultra ciblé et efficace : format court mais riche, ce guide vous permet d'agir dès cette semaine, sans perte de temps.
- ✓ Valeur immédiate : il vous enseigne, prouve avec des chiffres, et prépare à l'action — tout en un.
- ✓ Qualité professionnelle : sérieux, rigoureux et pratique, ce guide reflète l'expertise qui va transformer votre trajectoire RSE.

À qui s'adresse ce guide ?

Dirigeants de PME / ETI - Managers et responsables RSE / Qualité - Consultants en transformation durable - Responsables RH et chefs de projets responsables

Comment utiliser ce guide ?

1. Lisez la partie mythes pour remettre la RSE à sa juste place.
2. Faites un tour rapide des chiffres clés pour convaincre votre direction et vos équipes.
3. Choisissez une action parmi les 5 proposées et déployez-la en un mois.
4. Mesurez les premiers effets, partagez-les avec vos collaborateurs, puis répétez le cercle avec la suivante



Par Franck Lidar, consultant RSE, partenaire Agence LUCIIE



Mythe 1 : "La RSE, c'est trop cher"

Beaucoup de dirigeants hésitent à adopter une démarche RSE, pensant que cela représente un coût supplémentaire. C'est une idée reçue !

Au contraire, la RSE c'est :

- Un investissement stratégique
- Des économies à long terme.

Un exemple Winnow : Une entreprise qui lutte contre le gaspillage alimentaire

Grâce à sa technologie, Winnow aide les cuisines professionnelles à réduire leurs déchets de 40 à 70%, générant ainsi 43 millions de dollars d'économies et évitant la production de 61 000 tonnes de CO₂ chaque année.

La RSE n'est donc pas un coût, mais un investissement rentable sur le long terme !



Mythe 2 :

“On n’est pas assez gros pour s’en soucier.”

La RSE, c’est réservé aux grandes entreprises

- La Réalité : les PME et ETI gagnent en compétitivité et crédibilité, notamment sur des appels d’offre comportant jusqu’à 10% de la note attribuée à la RSE. De plus, les financements verts sont souvent accessibles aux petites structures.

Exemple concret : Bernhardt, PME du Pas-de-Calais

Société de 100 salariés spécialisée dans les emballages pharmaceutiques.

Actions : passage à l’éclairage LED, installation de panneaux solaires, isolation du site.

Résultats : réduction sensible de la consommation énergétique, bilan carbone réalisé, et développement d’un catalogue de produits recyclables avec l’aide de Bpifrance

Il n’y a pas besoin d’être un grand groupe pour mener une démarche RSE ambitieuse et structurée.



Mythe 3 : " La RSE, c'est juste de la com"

Contrairement à cette idée reçue, la RSE apporte de nombreux bénéfices concrets aux entreprises qui s'y engagent.

Rentabilité

En moyenne une croissance de leur chiffre d'affaires supérieure à 10% par an par rapport à celles qui ne le font pas.

Une augmentation de 6% de leur rentabilité
réduction de leurs coûts opérationnels jusqu'à 16%.

Fidélisation des clients

85% des consommateurs déclarent préférer acheter auprès d'entreprises engagées socialement. Les entreprises qui intègrent la RSE dans leur stratégie voient en moyenne une augmentation de 13% de leur chiffre d'affaires, due à une fidélisation plus forte de leur clientèle.

Fidélisation des employés

46% de chances en plus d'attirer des talents et de maintenir un haut niveau d'engagement de leurs employés.

80% des millennials se déclarent plus fidèles à un employeur engagé dans une démarche RSE.

La RSE un véritable levier de performance et de compétitivité pour les entreprises.

Mythe 4 : "La RSE est limitée à l'environnement"

« La RSE, ce n'est que du tri, du vert, de l'écologie... »

La norme ISO 26000 structure la RSE en 7 domaines :

1. Gouvernance : transparence, éthique dans la prise de décision
2. Droits humains : respect, prévention de la discrimination
3. Pratiques de travail : santé, sécurité, formation, dialogue social
4. Environnement : énergie, déchets, biodiversité
5. Pratiques loyales : lutte contre la corruption, concurrence équitable
6. Questions consommateurs : sécurité produit, information claire, protection des données
7. Implication dans la communauté : initiatives locales, insertion, formation

Se focaliser sur le vert, c'est oublier 6 pans essentiels qui font de la RSE un levier stratégique complet.



Mythe 5 : "La RSE ne se mesure pas"

RÉALITÉ : ISO 26000, GRI, ESRS... FOURNISSENT DES KPIS PRÉCIS.

KPIs Environnementaux

La première dimension concerne l'impact écologique de l'entreprise.

- ✓ Émissions de CO₂ (réduction des gaz à effet de serre).
- ✓ Consommation énergétique (utilisation des énergies renouvelables).
- ✓ Taux de recyclage des déchets (économie circulaire).

KPIs de Gouvernance

La gouvernance responsable est un facteur clé de crédibilité et de transparence.

- ✓ Indice de transparence (publication de rapports RSE détaillés).
- ✓ Pourcentage de fournisseurs évalués selon les critères RSE.
- ✓ Diversité et inclusion au sein du conseil d'administration.

1

2

KPIs Sociaux

Les KPIs sociaux mesurent l'impact de l'entreprise sur ses collaborateurs et ses partenaires.

- ✓ Taux de satisfaction des employés (bien-être et engagement).
- ✓ Taux de turnover (fidélisation des talents).
- ✓ Nombre d'heures de formation par employé (montée en compétences).

3



Des chiffres concrets

AUTANT D'AVANTAGES QUI VONT VOUS CONVAINCRE DE VOUS ENGAGER

Consommateurs engagés

66%

Des consommateurs sont prêts à payer plus pour une marque engagée.

(Source : Nielsen)

Rentabilité

13%

De rentabilité supplémentaire pour les entreprises ayant une démarche RSE intégrée

(Source : France Stratégie, 2016).

Attractivité RH

58%

Des collaborateurs considèrent la politique RSE comme un critère essentiel d'embauche.

(Source : Topformation & Parlons RH, 2023).

Investissements

80%

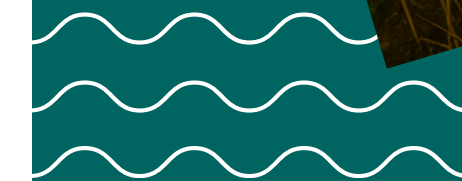
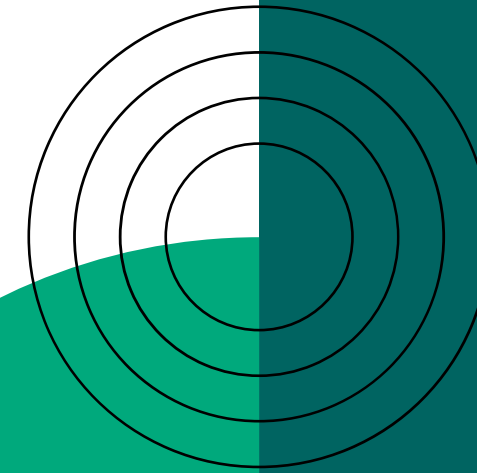
Des investisseurs intègrent les critères ESG dans leurs décisions d'investissement.

(Source : MyDiapason, 2023).

69%

Des sociétés interrogées considèrent que les critères ESG font partie des priorités pour créer de la valeur dans leur stratégie d'investissement

(Source : PwC, 2023)





**5 actions concrètes à mettre
en place en un mois sans
casser votre organisation**

1. Optimiser l'éclairage et le chauffage

Pourquoi ?

Permet de réduire jusqu'à 80 % la consommation liée aux ampoules et 7 % la facture de chauffage pour chaque degré baissé

À faire :

Remplacer progressivement les ampoules par des LED, baisser le thermostat de 1 °C, installer des détecteurs de mouvement dans les zones communes.

Mesure :

Comparez la facture énergétique du mois suivant.

Effet immédiat :

Visible dès la fin du premier du premier mois.



2. Débrancher les veilles et réduire la consommation des outils

Pourquoi ?

Jusqu'à 10 % d'économie sur l'électricité grise

À faire :

Regrouper les postes sur multiprises avec interrupteurs et programmer l'extinction le soir.

Mise en place en une heure.

Mesure :

Relevés de consommation hebdomadaire



3. Basculer vers un fournisseur d'électricité verte

Pourquoi ?

Une démarche simple, sans travaux, pour afficher un engagement environnemental crédible

À faire :

comparer rapidement les offres en ligne et passer à une option "verte".

Mesure :

Réception de la première facture verte confirmant le changement.

N'hésitez pas à communiquer sur les réseaux sur ce changement pour montrer votre engagement.



4. Limiter le gaspillage & optimiser le tri

Pourquoi ?

La loi AGEC oblige le tri, c'est aussi une source d'économies

À faire maintenant :

installez des bacs de tri bien identifiés (papier, plastique, verre), placez un tableau récapitulatif des déchets, remplacez les gourdes en plastique par une fontaine à eau ou des gourdes réutilisables

Effet mesurable :

effectuer une pesée hebdo des déchets triés et mesurer la progression

- objectif : +30 % de tri en 4 semaines



5. Optimiser les déplacements professionnels

Pourquoi ?

Les trajets professionnels pèsent sur les coûts et l'empreinte carbone

À faire :

Proposer le télétravail 1 jour/semaine ou organiser des tournées optimisées (regrouper les RDV par zone).

Mesure :

Suivi simple des kilomètres économisés ; jusqu'à -1 t CO₂/salarié/an.



Synthèse

Action	Mise en œuvre	KPI	Impact immédiat
LED + détecteurs	Remplacement & ajustement	Facture/thermostat	Économie énergie
Multiprises groupées	Installation en 1h	% baisse sur poste	Gain électrique
Fournisseur vert	Souscription	Facture 1	Engagement écologique
Tri selectif	Mise en place zone tri	Volume tri	Réduction déchets
Télétravail/tournées	Organisation interne	km économisés	Économie CO ₂ et carburant



Pourquoi ces actions ne désorganisent pas ?

- Simplicité extrême : réalisées en moins d'une demi-journée chacune.
- 0 interruption de l'activité : aucune transformation structurelle.
- Effets chiffrables dès 4 semaines.
- Respect des obligations légales (loi AGEC, obligation de tri).
- Terrain préparatoire pour une démarche RSE plus approfondie.

Ces actions forment un semis efficace, dont les premiers récoltes (économies, impact) seront visibles rapidement, renforçant l'adhésion de tous.



Vous avez déjà franchi un cap... Et si vous alliez plus loin ?

En parcourant ce kit, vous avez :

- ✓ **Démystifié la RSE et dépassé les idées reçues**
- ✓ **Pris conscience de ses bénéfices concrets, mesurables et durables**
- ✓ **Découvert 5 actions simples et rapides à mettre en œuvre sans bouleverser votre organisation**

Vous venez de poser les premiers jalons d'une démarche RSE accessible, réaliste et alignée avec vos enjeux.

Et si ce n'était que le début ?

Découvrez la formation "La RSE en 60 minutes chrono"

Une formation digitale claire, rapide et pratique pour :

- ◆ **Comprendre les fondamentaux de la RSE sans jargon**
- ◆ **Identifier vos leviers d'action prioritaires**
- ◆ **Déployer une démarche crédible, structurée et adaptée à votre structure**
- ◆ **Engager vos équipes sans résistance ni surcharge**

ACCÉDEZ A LA FORMATION ICI !

