

Headline :

Comment construire son agence de marketing digitale à plus 10 000€ par mois **en moins de 90 jours.**

Avec 0€ de capital / sans réseau / et sans compétence particulière

CTA

BLOCK TIME

BLOCK Secret :

- 1)
- 2)
- 3)

Les meilleures niches pour te lancer en 2023 - 2024

Trouve l'activité d'agence faite pour toi et valide ton marché.

Les secrets de persuasion qui vont te permettre de...

convaincre quasiment n'importe qui de passer par ton agence.

Comment scaler pour passer au niveau supérieur...

en déléguant pour te concentrer sur la vente de ton expertise.

Secret 1 (intern believe) : *Les 3 étapes indispensables pour éliminer tes concurrents (ocean blue - positionnement - niche)*

Comment devenir le N°1 dans ton expertise grâce à ce simple concept

Comment ce concept m'a permis d'éliminer mes concurrents et créer une agence a + d'1 million par an

Secret 2 (extern believe) : *Comment cette formule mathématique permet de signer des clients chaque semaine (règle des nombres, effet cumulé)*

Secret 3 (lien vers véhicule/ méthode) : *Comment maximiser tes profits avec ce nouveau modèle d'agence (Old vs NEw) (recrutement)*

Présenté par

Clément Vanier : Fondateur de l'agence Orus à plus d'1 million € par an

Mon agence générait déjà 50.000 € / mois quand j'étais encore à l'école.
En fait, j'avais même des alternants quand j'étais moi même en alternance.
Et aujourd'hui, je suis professeur à l'ESCP (3ème école de commerce de France). Mes activités me permettent de vivre une vie que je n'aurai jamais cru possible à mon âge.

Nos Clients :
Meetic...

CTA

Hack

SCRIPT

 1-Promesse

Rappel de la promesse, adresser l'audience directement, le charbon, c'est quoi ? La philosophie et les bénéfices pour eux.

Masterclass SMMA Le Charbon

Bienvenue dans cette Masterclass gratuite !

On est partis pour 1h30 de formation archi complète pour t'aider à lancer ton agence SMMA !

Mon objectif aujourd'hui est te donner un maximum d'informations

Et te transmettre un maximum de connaissances pour que tu puisses lancer ton agence dès demain

On va rester ensemble pendant les prochaines 90 minutes

Et je te réserve pas mal de surprises !

Les techniques que je vais t'apprendre aujourd'hui marchent pour

- les personnes qui veulent devenir entrepreneur mais qui n'ont pas encore sauté le pas
- les personnes qui veulent lancer leur agence mais qui ne savent pas par où commencer
- les personnes qui ont lancé leur agence mais qui n'arrivent pas à la faire décoller
- les personnes qui ont des résultats avec leur agence mais qui veulent tout exploser

Que vas-tu apprendre ?

À la fin de cette Masterclass tu pourras :

Créer ton agence

Valider ton marché

Aller chercher tes premiers clients

Vendre tes premières prestations

Et bien plus encore... je te réserve plein de surprises !

Je te rappelle que toutes les informations et méthodes que tu vas apprendre dans cette Masterclass proviennent d'un fondateur d'agence à 7 chiffres annuels

Je ne suis pas là pour te vendre du rêve, mais bien pour te donner toutes les méthodes nécessaires pour que tu atteignes 10 000€/mois avec ton agence rapidement

C'est la Masterclass la plus complète sur les SMMA, et de très loin !

 2-Connexion

Engagement Humain

Rappeler les douleurs qu'ils peuvent ressentir dans leur situation actuelle (se baser sur le questionnaire) et les bénéfices qu'ils peuvent obtenir s'ils changent.

Rappeler le bonus de présence.

Si tu es présent(e) ce soir, c'est sûrement pour l'une de ces raisons :

Tu souhaites lancer ton agence mais tu ne sais par où commencer

Tu as suivi des formations mais tu n'as pas réussi à créer une entreprise solide

Tu sais que l'entrepreneuriat est fait pour toi, mais tu n'as pas encore trouvé ta voie

Mais cela peut remonter à plus profond que ça aussi..

Tu veux réussir

Tu veux être libre financièrement et géographiquement

Tu veux aider ta famille à sortir d'une situation difficile

Tu cherches un nouveau challenge dans ta vie

Tu veux te prouver à toi même que tu es capable de réussir

C'est très noble de ta part de faire l'effort d'assister à cette Masterclass. Tu peux en être fier(e) !

C'est le premier pas vers l'atteinte de tes objectifs

Et ne t'inquiète pas, cette Masterclass est là pour t'aider !

Mon but est de te donner les clés pour changer de dimension et de te sortir de cette situation qui n'est pas idéale

Tu as pris la bonne décision !

Ta présence dans cette Masterclass veut en dire beaucoup sur ta personne

Tu vas enfin découvrir les méthodes pour créer une agence rentable et stable dans la durée

Tu vas pouvoir te lancer avec une offre validée et intéressante pour tes futurs clients

Tu vas comprendre comment aller chercher tes premiers clients

Tu vas enfin comprendre comment automatiser ton activité d'agence afin d'atteindre des niveaux de revenus supérieurs à 10k€/mois

Mais surtout..

Tu vas apprendre à créer un vrai business solide et rentable, même si tu es débutant

Même si tu n'as pas de diplôme

Même si tu es salarié ou à l'école

Même si tu n'as pas de réseau

Même si tu n'as pas d'argent à investir au départ

Finies les méthodes pourries et datées, tu es au bon endroit !

Nous t'avons préparé une surprise !

Screen du guide Notion

Tu as fait l'effort de rejoindre cette Masterclass, alors nous avons souhaité t'offrir un premier cadeau :

Un guide complet pour rédiger tout le contenu de ton site internet avec l'intelligence artificielle, et du contenu créer pour vendre tes services et générer du CA

- tu n'auras qu'à suivre le guide à la lettre et copier coller
- tu pourras créer tout les textes de vente pour ton agence en quelques minutes
- tout est automatisé
- Tu économise entre 5 et 20k de budget avec cette méthode

Ce cadeau te sera envoyé par mail directement après notre Masterclass !

 3- Ton histoire

Situation initiale : Clément avant l'entrepreneuriat

Problème : Douleur ou événement ou, prise de conscience que ta situation ne te correspond pas

Découverte : Découverte de l'entrepreneuriat (nouveau modèle de vie, c'est la solution à ton problème initial)

Résultats : Ou tu en es aujourd'hui

Avant de commencer, j'aimerais te raconter mon histoire...

Clément 1.0 (avant le bac)

Mettre une photo de moi jeune

2017

- étudiant lambda
- assez bon élève
- rêve de devenir footballeur professionnel
- n'envisage pas la destinée : études supérieures + CDI

Clément 2.0 (aux États-Unis)

Mettre une photo de moi aux US

2017 à 2020

- joue au foot à haut niveau
- découvre l'entrepreneuriat et le développement personnel
- hérite de la mentalité américaine
- subit son plus grand échec → ne pas devenir professionnel

Clément 3.0 (en alternance)

Mettre une photo de moi en costume chez Thales

2020 à 2022

- rejoins Skema en master (poussé par ma famille)
- rejoins Thales en alternance
- prise de conscience du système → ce n'est pas fait pour moi, je n'ai pas écouté ma famille
- création et crash de ma première entreprise

Clément 4.0 (fondateur d'Orus)

Mettre une photo de moi en récente

2022 à maintenant

- a compris que l'entrepreneuriat était ma voie,
- fondateur d'Orus
- +2M abonnés sur les réseaux sociaux
- atteinte de ma liberté financière et géographique

Mais tout ne s'est pas passé aussi facilement..

J'ai rencontré des obstacles et j'ai failli abandonner plusieurs fois

Je vais te raconter deux anecdotes



4- Rendre personnel (Anecdote)

Situation :

Problème :

Résultats :

(Anecdote positive de Orus = chemin parfait)

Le foot : mon plus gros échec

Mettre une photo de moi qui joue au foot

J'ai toujours voulu devenir footballeur professionnel

- c'était pour moi l'unique solution de m'en sortir
- je ne pensais pas réussir ma vie sans le foot
- j'ai échoué à la porte du monde professionnel
- ça a été l'un des moments les plus difficiles de ma vie

AkheBox - mon premier échec dans l'entrepreneuriat

Photo de moi avec une box AkheBox

Mon échec dans le foot m'a permis de réaliser que je pouvais m'épanouir ailleurs : dans l'entrepreneuriat

- je lance ma première entreprise dans le textile
- on fait notre trou très rapidement
- CA +50 000€ en moins de 2 mois
- puis énorme chute → bad buzz violent avec des influenceurs

Suite à cet échec, ma famille s'inquiète pour moi et me pousse à stopper l'entrepreneuriat

Mes parents et mon entourage n'ont aucune affinité avec l'entrepreneuriat et ça leur fait peur

Ils voulaient absolument que je poursuive une carrière classique = CDI + gravir les échelons

D'ailleurs, ça me fait penser à une anecdote que m'a raconté mon associé Benoit

Il a monté son entreprise pendant ses études

Le mec avait des super résultats, tout se passait hyper bien , je me souviens même qu'il gérait des clients pendant qu'il était en cours

Du jour au lendemain en plein milieu de son année il a décidé d'arrêter pour se consacrer à fond sur le business

Il en parle donc à ses parents

Vous vous doutez bien que son père n'a pas apprécié la nouvelle

Et je me souviens son père lui avait dit, "c'est trop risqué, regarde les gens autour de toi, dans ta famille, ils vivent grâce à leur CDI et leurs diplômes"

Benoit avait répondu une phrase qui m'a marqué..

"Je n'ai pas du tout envie d'avoir la même vie que les gens autour de moi, donc je ne peux pas faire la même chose qu'eux. Il faut que je prenne des risques et que je me

consacre à fond sur mes rêves. Je ne sais pas si ça va marcher mais ce que je sais c'est que je ne regretterai jamais d'avoir essayer"

Si ça ce n'est pas un exemple de prendre le risque de se lancer !

Revenons en à nos moutons

Après ce nouvel échec, j'étais au fond du trou

Cet échec était très compliqué à vivre encore une fois

Mais il m'a permis de réaliser plusieurs choses :

1/ je dois réussir dans l'entrepreneuriat, l'aventure m'a fait vibrer, c'est la seule voie envisageable

2/ je ne veux jamais être dépendant des autres pour lancer mon projet ; je veux être ma propre force de frappe

Alors j'ai commencé à créer du contenu sur TikTok

J'ai rapidement explosé

(screens de mon compte TikTok en mode évolution)

Puis j'ai réalisé que les marques avaient besoin d'être aidées

Je me suis renseigné sur le business d'agence

Et je suis tombé amoureux..

J'ai compris

J'ai compris que le business model d'agence était le meilleur qu'il soit

C'est une machine à cash

Tu peux faire des marges énormes

C'est un business facile à lancer

Tu as la possibilité de lancer son agence avec 0€ et 0 réseau

Tu as la possibilité de travailler de n'importe où

Aucun autre business model ne permettait autant de réussir en si peu de temps et avec si peu d'expérience au départ

Pour moi c'était évident : il fallait que je crée mon agence d'accompagnement des entreprises sur les réseaux sociaux

Nous en parlerons plus en détails plus tard dans cette Masterclass !

Je t'ai raconté ces anecdotes pour te faire réaliser deux choses :

Il n'y a pas qu'une route vers le succès. Tu peux créer ton propre chemin avec l'entrepreneuriat.

Échouer ne veut pas dire que tu ne vas pas réussir. Bien au contraire. Les échecs te rapprochent du succès.

Créer mon agence m'a sauvé !

Et même bien plus que ça : c'est ce qui m'a permis de vivre une vie que je n'aurais jamais cru pouvoir vivre de sitôt

Ça peut être le cas pour toi aussi ! C'est pour ça que tu es là.

Maintenant passons aux choses sérieuses

Je vais te donner mes méthodes que tu pourras répliquer pour lancer ton agence

10 MIN



5- Enseignement

**(ce que tu veux apprendre aux viewers pendant ton webinaire)*

Enseignement 1 : Trouver l'idée d'agence qui te correspond et valider ton marché pour être sûr que ton activité est rentable : Zone de génie (personne n'est nul)

La première chose qu'on va faire c'est..

Trouver l'idée d'agence qui te correspond et valider ton marché pour être sûr que ton activité soit rentable

Pour ça, on va trouver ton point fort

La chose qui te différencie de la concurrence

Celle dans laquelle tu excelles

Ce qu'on pourrait appeler ta "zone de génie"

Zoom sur le concept de zone de génie

Ce concept a été développé par le psychologue américain Gay Hendricks dans son livre "[The big leap](#)" ("le grand saut")

Photo du livre

Il décrit 4 zones dans lesquelles tu évolues et conclut par dire que la zone de génie est la zone dans laquelle nous devrions tous évoluer

La zone d'incompétence

Ce sont toutes les tâches que l'on fait au quotidien, mais pour lesquelles nous n'avons pas de compétences particulières

Résultat, elles nous font perdre du temps, alors qu'on pourrait facilement les déléguer à des personnes plus qualifiées

La zone de compétence

Ici, on retrouve les tâches que l'on a la capacité de faire, mais qui ne nous apportent aucun plaisir ou satisfaction particulière.

De nombreuses autres personnes savent les faire aussi bien, voire mieux que nous.

La zone d'excellence

Là, on touche à une catégorie de tâches que l'on maîtrise, où notre niveau de compétence est nettement supérieur aux autres

C'est d'ailleurs là le piège : on peut facilement rester bloqué dans cette zone car on y trouve du confort

La zone de génie



C'est donc la zone correspondant à notre unicité, à notre plus haut niveau de talent et de potentiel.

Ici, tout fait sens car on peut être pleinement soi-même

Elle est souvent "cachée" derrière la zone d'excellence, d'où la nécessité de la libérer

Pour la libérer tu vas devoir l'identifier

Et travailler dessus pour l'accentuer

Ma zone de génie : l'expression orale

Ma zone de génie : la créativité

Ton idée d'agence doit forcément découler de ta zone de génie si tu veux devenir le ou la meilleur(e)

Sinon tu ne pourras jamais exploser

Par exemple

Si tu es particulièrement doué pour écrire des messages impactants

Une agence de copywriting coche la case

Si tu es une brute avec une caméra

Un agence vidéo fait sens

Je pense que tu as compris le mécanisme

Ça paraît évident mais 90% des agences que je vois se lancer ne respectent pas cette règle

Comment trouver les compétences qui sont dans ta zone de génie ?

Après tout.. c'est ça l'important !

Il n'existe qu'une seule méthode

L'introspection

"Observation, analyse de ses sentiments, de ses motivations par le sujet lui-même"

Tu vas devoir te mettre en mode introspection profonde pendant quelques heures

- **tu vas lister toutes tes qualités**
- **tu vas lister toutes tes compétences**
- **tu vas lister tous tes blocages (toutes les compétences qui te manquent)**

À la suite de cette introspection que tu réaliseras après cette Masterclass biensur

Tu auras simplement à lister les compétences et les qualités qui te sont propres dans ce schéma

Tu sais celui là



Ensuite de cela tu vas lister toutes tes idées d'agence

Et tu vas comparer

Est ce que les compétences nécessaires pour lancer cette idée d'agence sont dans ta zone de génie ?

Si oui tu valides

Si non tu oublies l'idée

Maintenant que tu as validé ta zone de génie

Et que tu sais que ton idée doit y correspondre

Tu vas devoir

Valider l'océan bleu



Pour résumer

L'océan bleu = pas de concurrence

L'océan rouge = grosse concurrence

Il est donc logique de vouloir aller vers l'océan bleu

Comment être sûr que tu es dans un océan bleu ?

Il existe plusieurs méthodes mais en voici quelques unes :

- **veille des agences sur LinkedIn**
- **veille SEO sur Google avec les mots clés**
- **veille Google Trends**

Avec ces recherches tu pourras valider ton océan bleu facilement

Mais ce n'est pas fini

Tu vas devoir ensuite valider plusieurs éléments pour la validation finale de ton idée d'agence

Valider la demande du marché

Il existe plusieurs méthodes mais en voici quelques unes :

- **aller chercher les agences concurrentes et regarder leur chiffre d'affaires sur [societe.com](https://www.societe.com)**
- **le volume des mots clés sur Google Trends**
- **performer une étude de marché complète**

Valider la capacité des entreprises de ce secteur

Il faut que tu fasses un audit des chiffre d'affaires des acteurs de ton secteur d'activité

Exemple :

Tu veux créer une agence de ghostwriting Twitter pour les entrepreneurs

Si la majorité de tes prospects réalise un chiffre d'affaires de moins de 100 000€/an, lâche cette idée

Si tes clients potentiels n'ont pas assez d'argent pour te payer

Ne crées pas cette agence !

Maintenant..

Comment se différencier ?

Parce que oui

Valider ton idée et ton marché ne suffit pas !

Il faut que tu sois différent(e)

Que ton agence fasse la différence

- le prix
- qualité du service
- vitesse de délivrabilité

Se différencier - le prix

1/ Stratégie de pénétration de marché

- les prix les moins chers

2/ Stratégie d'alignement sur le marché

- trouver les prix des concurrents et se caler juste à côté

3/ Stratégie d'écémage ou premium

- tes prix sont très élevés, ils communiquent une prestation de luxe

Laquelle est la meilleure ?

Il n'y a pas de réponse arrêtée. Le chemin que je recommande et que 99% à succès utilisent est celui-ci :

- commencer par une stratégie de pénétration
- enchaîner sur une stratégie d'alignement
- terminer sur la stratégie premium

Arrivé à un certain point, tu pourras fixer tes prix comme tu le souhaites

Dans un premier temps je te conseille de rentrer sur le marché agressivement puis tu pourras changer ton positionnement par la suite !

Se différencier - qualité du service

Tu peux choisir deux types de qualité de service

- **service de qualité type luxe**
- **service de qualité correcte**

Forcément, le temps passé sur la prestation ainsi que son prix seront impactés par ce choix

Qualité du service - lequel choisir ?

Je te conseille de choisir la qualité de service correcte

- **tu pourras utiliser la stratégie de prix de pénétration de marché**
- **les clients seront plus facile à closer**
- **tu auras des références clients et des use cases plus rapidement**

Se différencier - vitesse de délivrabilité

L'une des différenciations sous-utilisées par les agences est la vitesse de délivrabilité

- **si tu arrives à délivrer en express, tu prends de l'avance sur ta concurrence**
- **tu peux justifier des prix élevés**
- **tu augmentes drastiquement la satisfaction client ainsi que la rétention client**

Et voilà

Tu sais comment valider ton idée

Valider ton marché et la capacité de tes clients à te payer

Tu sais aussi sur quoi jouer pour te différencier

10 MIN

Maintenant que tu as posé la première brique de ton agence à succès

Il va falloir que tu ailles vendre tes prestations

Commencer à faire du chiffre

Justement...

Voici la première surprise de cette Masterclass !

J'ai invité un crack de son domaine pour venir me rejoindre

Un crack de la vente

Une personne qui maîtrise l'art de la vente comme personne

Un entrepreneur qui a créé son agence

Et qui a changé sa vie avec son agence

Le fondateur de Dealy

logo dealy

L'agence qui forme et coach les équipes commerciales des entreprises

L'homme qui a accompagné plus de 160 entrepreneurs dans leur développement commercial

J'ai nommé

Axel Bombezin

photo

Il va vous expliquer comment trouver vos clients

Et surtout comment les faire signer avec votre agence !



6-Enseignement

Enseignement 2 : comment trouver des clients "Axel"

Étude de cas : (Cas client, étude de cas Orus, etc..)

- change ta psychologie → switch ton mindset pour vendre
- les résultats dépendent que de toi
 - la route vers les 10k€
- la vente en 2023-2024 → c'est confort
 - aujourd'hui avec la tech et ton business model tu peux le faire depuis ton canapé
- Technique de la vidéo → Loom

10 MIN

Tu sais désormais comment aller chercher tes clients

Tu n'as plus qu'à appliquer toutes ces méthodes

Mais ce n'est pas tout ce qu'on voulait t'apprendre dans cette Masterclass

On voulait aussi t'apprendre à scaler ton business

Mais surtout à le faire travailler pour toi

Parce que le point de bascule se trouve ici

Tout le monde peut créer un business

Très peu sont capables de créer un empire

Très peu sont capables de scaler et d'automatiser

Très peu sont capables de déléguer leur activité à leurs équipes

C'est pourtant cette étape là qui fera que tu vivras enfin la vie dont tu rêves

Celle dans laquelle tes équipes travaillent et avancent dans ton agence

Celle dans laquelle tu prends de la hauteur sur ton agence

Celle dans laquelle tu as plus de temps

Celle dans laquelle tu gagnes plus d'argent

Alors..

Comment atteindre ce point de bascule ?

Et faire travailler ton business pour toi ?

C'est ce qu'on va t'expliquer maintenant !

 **6-Enseignement**

Enseignement 2 : Scaler ton activité et faire travailler ton business pour toi

Étude de cas : (Cas client, étude de cas Orus, etc..)

Premièrement

Il y a une différence entre

Le solopreneur et l'entrepreneur !

Solopreneur vs entrepreneur



Ton objectif en tant qu'entrepreneur est de...

Travailler SUR ton business et non plus DANS ton business

Quelle est la différence ?

Structurer une équipe autour de toi

Comment le faire ?

Et ceci comprend

Recruter

Nos meilleurs conseils

Manager

Nos meilleurs conseils

Déléguer

Nos meilleurs conseils

Pour passer de 10k€/mois jusqu'à 100k€/mois

Tu vas devoir multiplier par 10 ta force de frappe

Pour te donner un peu plus de contexte

Et te faire l'importance de prendre ces réflexes le plus vite possible

Ça c'était Orus avant



À cette époque là Orus faisait 3 000€ de chiffre d'affaires par mois

Ça c'est Orus un peu après



À cette époque là Orus faisait 15 000€ de chiffre d'affaires par mois

Et ça, c'est Orus maintenant !



Aujourd'hui nous faisons plus de 100 000€ de chiffre d'affaires par mois

Si on calcule, ça nous fait 3 333% de croissance

Uniquement grâce à cette structuration

Grâce au réflexe que l'on a pris de recruter, de bien s'entourer

Ce sont ces mécanismes que tu vas devoir utiliser pour scaler !

10 MIN

 7- Bonus présence

Rappel du bonus lié à la présence sur le webinaire

Cette Masterclass t'a sûrement déjà appris pas mal de choses

Mais elle est très loin d'être terminée

Nous t'avons préparé une surprise ! Rappel !

Tu as fait l'effort de rejoindre cette Masterclass, alors nous avons souhaité t'offrir un premier cadeau

Screen du guide Notion

Un guide complet pour créer ton site internet de folie avec l'intelligence artificielle

- tu n'auras qu'à suivre le guide à la lettre
- tu pourras créer un site internet pour ton agence en quelques minutes
- tout est automatisé

Ce cadeau te sera envoyé par mail directement après notre Masterclass !

 8- Résultat maintenant

Comment aller plus vite ? (Le charbon est une méthode qui te permet de faire les bonnes choses dès le début ect)

L'opportunité (transparence)

Tu te demandes maintenant..

Comment vais-je pouvoir mettre tout cela en place rapidement ?

Parce que je vais être honnête avec toi

Cette Masterclass te donne les clés mais..

Ce n'est pas suffisant pour exploser tous les records avec ton agence

Il te manque encore beaucoup de notions

Il te manque les raccourcis

Il te manque la méthode

Il te manque la carte qui t'indique la direction du succès avec ton agence

En résumé, il te manque beaucoup de choses

J'aimerais que tu regardes cette scène de Fast and Furious

[Enregistrement de l'écran 2023-09-28 à 21.58.14.mov](#)

Maintenant imagine que Toretto soit à bord d'une Twingo

Il n'aurait jamais pu traverser et sauver la vie de son ami Brian

C'est la parfaite métaphore pour lancer une agence à succès

Il y a des milliers de scénarios dans lesquels tu tombes dans le vide et tu ne te relèves pas

Des milliers de scénarios dans lesquels tu tentes et tu échoues tellement fort que tu ne peux pas te relever

Tout simplement parce que tu n'as pas le bon véhicule

Tu n'es pas armé pour affronter les challenges que lancer son agence à succès représente

Il te faut cette supercar

Et cette supercar..

C'est un accompagnement !

Tu as besoin de te faire conseiller par des professionnels

Tu as besoin d'apprendre de leurs conseils

Tu as besoin d'être guidé par des fondateurs d'agences qui ont déjà atteint le niveau que tu souhaites atteindre

C'est une certitude

Ce sont les clés de cette supercar

✗ 9-Objections

Faire sois même (montrer le temps et l'argent que ça coûterait de le faire seul sans les bonnes infos)

Temps

Énergie (L'énergie qu'il faut pour faire ça seul en se trompant sur le chemin)

Confiance (Si je n'ai pas confiance en moi et je ne suis pas à l'aise)

Réseau (Je n'ai pas de réseau de départ)

Maintenant..

Tu te dis peut-être que tu n'as pas besoin de ce véhicule puissant

Que tu peux tout faire tout seul

Par toi même

Que tu es capable de le faire

Que tu n'as pas besoin d'accompagnement

Et je te comprends

C'est positif d'avoir la rage

Et de vouloir faire les choses tout seul

Mais en vérité

C'est très compliqué parce que tu es sûrement dans l'un de ces cas

L'entrepreneuriat : c'est la guerre

Et le monde des agences aussi

Tu n'es pas sûr(e) de toi

Tu te dis sûrement que..

Tu manques de temps

Le travail, l'école et tes autres activités ne te permettent pas d'accorder beaucoup de temps à ton projet

Tu manques d'énergie

Mener un projet à bien sans avoir la bonne direction à suivre va te faire perdre toute ton énergie et toute ton envie

Tu manques de confiance

Tu n'as pas encore fait tes preuves et tu souffres du syndrome de l'imposteur

Tu manques de réseau

Tu ne connais personne à qui poser tes questions, exposer tes doutes

Tu n'as personne qui peut te conseiller et te débloquent des opportunités

Tu manques de capital de départ

Tu n'as pas d'argent à investir dans ton agence pour la démarrer

Tu manques d'exemples

Tu n'as personne pour te guider ou pour t'éviter de faire des erreurs qui te ralentiront

Tu manques de process

Tu n'as pas les bons outils, pas les bons réflexes pour faire décoller ton agence

Tu manques de compétences

Tu ne sais pas ce qu'il faut apprendre ni où l'apprendre

Concrètement tu es seul(e).. et tu ne vois pas comment y arriver

Je sais que tu t'es reconnu(e) dans au moins l'une de ces situations

C'est normal

J'étais moi même dans toutes ces situations il y a encore 3 ans

Ok ce passage était pas très optimiste je te l'accorde

Mais il faut savoir être réaliste

C'est très compliqué de tout faire par soi même

C'est même la meilleure manière d'échouer

Mais je te rassure

On a la solution à tous ces problèmes

ON L'A CE VÉHICULE, CETTE SUPERCAR !

 10-Solutions

Nommer : Entrepreneuriat : SMMA

Opportunités : En quoi le SMMA est une opportunité de dingue

Défis : Auquel il va falloir faire face

Histoire : Comment tu as saisi cette opportunité

*Déculpabilisation : Ce n'est pas votre faute si vous ne saviez pas ou si vous n'avez pas agi :
Définir un ennemi commun (Société, école etc..)*

Nous avons créé la méthode ULTIME

LE CHARBON

Gros logo le charbon sur la slide uniquement

Le meilleur accompagnement pour lancer ton agence en France, de très loin !

J'en suis plus que fier

Et tu vas être choqué, c'est le moins qu'on puisse dire

Vraiment tu n'es pas prêt(e)

Je te réserve plein de surprises

Mais avant toute chose..

Adressons un élément important

Pourquoi le SMMA est l'opportunité de la décennie ?

C'est simple :

C'est le seul business que tu peux lancer avec vraiment 0€

Tous les autres il te faut du capital de départ

C'est le seul business que tu peux lancer avec ton ordinateur et une connexion internet

C'est le seul business que tu peux automatiser très tôt en déléguant les tâches

C'est le seul business que tu peux adapter en quelques jours si tu te rends compte que ton modèle ne convient pas

C'est le seul business avec lequel tu peux faire des marges colossales

Le nombre de clients est quasiment illimité

Les agences existent depuis 200 ans et prolifèrent encore

C'est un business solide et rentable

C'est un business model solide qui s'adapte et qui peut rester flexible

Par dessus tout..

C'est un business que n'importe qui peut lancer depuis sa chambre

Et en faire un monstre de business en quelques mois

Le SMMA est très important pour moi, il a changé ma vie

C'est le business qui m'a permis de passer de ça

Photo de moi

- étudiant lambda
- alternant dans un grand groupe
- 1 300€/mois de salaire

À ça

Photo de moi

- fondateur d'Orus et CEO d'une entreprise de 10 personnes
 - 15 000€/ mois de salaire
- expert reconnu dans mon domaine (+2M abonnés)

Tout ça en l'espace de 2 ans seulement

Tout a été très vite et ma vie a littéralement changé

Pourtant je n'avais rien de plus que toi

J'ai saisi l'opportunité du SMMA

Je suis devenu un expert dans mon domaine

J'ai appliqué des méthodes et des procédés bien précis

J'ai dominé mon marché

Et en quelques années j'ai changé leur vie

J'ai atteint des niveaux de revenus indécents

Photo yacht

Je suis libre et je vis de ma passion

J'ai des clients prestigieux et un travail de rêve

Photos

Tout ça parce que...

JE SUIS PASSÉ À L'ACTION

J'AI LANCÉ MON AGENCE SMMA

Et la magie dans toute cette histoire c'est que toi aussi tu peux le faire !

C'est d'ailleurs pour ça que tu es présent(e) dans cette Masterclass

Mais attention je préfère te prévenir

Ce ne sera pas facile, bien au contraire !

Tu vas devoir faire face à des défis

De l'adversité

Tu vas devoir faire des sacrifices

Tu vas devoir sortir de ta zone de confort

Aller chercher des clients

Développer tes compétences

Tu vas devoir charbonner

CHARBONNER !

Bien plus que tu ne l'as jamais fait

Maintenant je vais te parler de mon agence et de son histoire

Orus

Logo Orus

Ça t'inspirera je l'espère !

Nous avons créé Orus ; une agence spécialisée dans le 9:16

Comme je te le disais nous sommes partis d'une faille dans le marché

Nous étions créateurs de contenus et nous avons vite compris que les marques avaient besoin d'experts pour les aider sur TikTok

Alors nous nous sommes réunis avec mes 2 associés

Et nous avons monté l'agence sans réfléchir

Sans aucune expérience

Sans aucune formation préalable

Nous avons tout appris sur le tas

Nous avons fait énormément d'erreurs qui ont failli nous faire mettre la clé sous la porte

Mais nous n'avons rien lâché

Et...

Nous sommes aujourd'hui une dizaine dans l'équipe

Nous réalisons plus de 100 000€ de CA mensuel actuellement

Nous avons accompagné certaines des plus grandes entreprises françaises

Logos de Nexity, la poste, meetic, binance, trade republic, wework

Nous avons organisé le plus grand évènement professionnel autour de TikTok en France

Si j'avais compris que je devais posséder un véhicule puissant pour mon aventure, nous aurions fait en 6 mois ce qu'on a réalisé en 2 ans

Nous aurions été 4x plus vite

Bref

J'ai su saisir cette opportunité

Mais il ne faut pas t'en vouloir si tu n'as pas vu cette opportunité là

La société ne cesse de répéter que l'entrepreneuriat n'est pas fait pour nous

Que c'est trop compliqué

L'école te martèle l'esprit depuis ton plus jeune âge avec un schéma bien précis

ÉCOLE + ÉTUDES SUPÉRIEURES = CDI

Le système te fait croire que ce schéma est la sécurité

Et l'impact que ce schéma a sur nous est assez fou

On en arrive à penser que c'est vrai et que c'est le chemin à suivre

Alors que toi et moi savons que c'est FAUX

C'est le schéma de vie qui rassure tes parents, ta famille, tes professeurs

Mais ça ne correspond à la vie que tu veux mener !

En rejoignant cette Masterclass, tu mets un pas en dehors de cette matrice

Tu en es conscient(e) et tu veux t'en sortir définitivement

Alors..

J'ai une bonne nouvelle : l'opportunité de t'en sortir est toujours présente !

Ce n'est pas parce que tu ne l'as pas saisi plus tôt qu'il est trop tard

Et il est l'heure pour toi de la saisir !

Il est l'heure pour toi d'agir !

Et le moment présent est toujours le meilleur moment pour passer à l'action

Surtout pour ne pas regretter

Parce que le regret est la pire chose à vivre

Et ne pas saisir les opportunités lorsqu'elles se présentent nourrit ce regret



11- Produit service

Nom : Le charbon

Format

Durée

Quoi

Modules : Présentation 1 par1

J'aimerais donc maintenant te parler du Charbon

Ce projet qui a mis +1 an à voir le jour

Ce projet dans lequel j'ai investi plus de 70 000€

Ce projet qui a impliqué plus de 30 personnes

Ce projet qui m'a été demandé par ma communauté

Ce projet qui peut changer ta vie du tout au tout.. et je pèse mes mots

Alors.. qu'est ce que le Charbon ?

Le Charbon : c'est une formation pour t'aider à monter ton agence en partant de 0

METTRE LE LIEN SOUS TOUTES LES SLIDES

C'est même plus que ça..

C'est un incubateur d'agences qui veulent atteindre minimum 10 000€/mois

Et même jusqu'à 100 000€/mois

Le Charbon est la seule formation proposée par un fondateur d'agence en activité à plus de 7 chiffres annuels

Le Charbon c'est plus de 120h de contenu vidéo



C'est plus de 20 experts fondateurs d'agences à succès triés sur le volet qui interviennent pour te donner les clés de leur business

Screen



Parce que oui, j'ai décidé de m'entourer des meilleurs pour vous transmettre leurs secrets

Mais ce n'est pas tout..

Le Charbon c'est aussi

Un groupe Discord privé de fondateurs d'agences

Screen

Ce Discord sera là pour répondre à toutes tes questions, pour te créer des partenariats et pour que tu trouves des mentors qui t'aideront à péter tes plafonds

Ce n'est pas fini..

Le Charbon c'est aussi

4 lives de coaching gratuits par mois avec l'un des experts du programme



Pendant lesquels tu pourras poser toutes tes questions et nous pourrons te débloquer

Mais ce n'est pas fini

Le Charbon c'est aussi des interviews exclusifs avec des fondateurs d'agences qui génèrent plus de 15 millions d'€ de CA annuel

Le Charbon est un accompagnement en 3 étapes pour faire exploser ton agence

DÉBUTER



GROSSIR



SCALER



Avec l'objectif principal d'atteindre les 10 000€/mois en seulement 3 mois !

Tu trouveras dans le Charbon..

Tous les raccourcis pour débiter à 10.000 euros par mois et gagner jusqu'à 1 million d'€ par an avec ton agence !

Le programme est composé 9 modules

Module 1



Module 2



Module 3



Module 4



Module 5



Module 6



Module 7



Module 8



Module 9



Mais ce n'est pas tout !

Tu as aussi de nombreux bonus dans le Charbon



 12- Investissement

Valeur réelle : (transparence chiffre des modules)

Valeur exclusive : Moi, je ne vis pas des ventes de formations, je vis de mon agence (le seul formateur en France qui dit ça),

Amour de la pédagogie → transmettre des connaissances → changer des situations → plus de 2 ans les écoles de commerce → mon TikTok, ma chaîne youtube je suis en pertes

La valeur réelle du programme le Charbon



Alors nous aurions pu le mettre à 6 450€ assez facilement

Mais non

Nous aurions pu le facturer

3 000€

~~3 000€~~

Mais non

Nous aurions pu le facturer 2 000€

Même si, entre nous, ça aurait été une affaire même à ce prix là

Mais nan

Nous avons fait mieux

J'ai voulu que ce soit assez peu cher pour que tout le monde puisse se le payer

Mais je voulais un montant qui signifie l'investissement

Parce que sinon tu aurais considéré ce programme comme un commodité et tu ne l'aurais pas pris au sérieux

Tu ne te serais jamais lancé sérieusement

C'est la première fois que...

Tu vas pouvoir t'offrir une Ferrari au prix d'une Twingo

photo de Ferrari vs Twingo

Je ne vais pas mettre le prix à

997€ non plus

Parce que Le Charbon est à

Le Charbon est à

697€

Oui tu as bien compris

697€

697€, qu'est ce que c'est ?

697 c'est 3 paires de Jordan 1 Mid



697€ c'est la moitié d'un iPhone 15 Pro



Et pour les plus fêtards

C'est le prix d'une bonne bouteille de champagne en boîte de nuit



On sait tous les deux que tu as déjà acheté l'une de ces choses

Autrement dit : tu as déjà dépensé cette somme dans un objet qui a 1000x moins d'utilité que Le Charbon

Ces 697€, si tu les investis correctement

Ils peuvent te ramener de quoi t'acheter des dizaines de paires de Jordan 1 et des dizaines d'iPhones

Pas des dizaines de bouteilles, ça ne sert à rien ça !

Et surprise !

Le programme est payable en 3x

Ce qui te fait 3 mensualités de 232,33€

Alors fonce !

Le lien s'affiche depuis quelques minutes sur le live

Tu l'as aussi sur les slides directement

C'est www.lecharbonformation.com



Ce sera bien mieux que de dépenser ton argent dans des futilités

Le Charbon va te permettre d'exploser avec ton agence !

Mais attention !

CTA : Vers la page de vente (Nouvel onglet)

Responsabilisation : Vous devez quand même travailler, si tu penses que c'est une solution miracle ne te lance pas.

Disclaimer

Le Charbon n'est pas une solution miracle.

Tu vas devoir y mettre de la sueur et du sang pour atteindre tes objectifs.

Par contre, si tu y mets tous les ingrédients, le Charbon te garantit la réussite.

Nous serons là pour te guider

👉 13-Garantie

Peut-être que 697€ ça te paraît trop cher

Je vais t'aider cette impression de ton esprit dès maintenant

On savait que certains allaient hésiter

Même si tu sais que c'est un bon investissement

Un investissement en toi-même

Un investissement pour atteindre tes objectifs

697€ reste une grosse somme

Tu te dis peut-être

“Et si je n'y arrive pas ?”

“Comment je vais rentabiliser mon achat de la formation”

Alors écoute bien ce que je vais dire

Le Charbon ne s'arrête pas à un prix...

Sans garantie de résultat

On est tellement sûr de la qualité de notre accompagnement au sein du programme de formation qu'on a créé la garantie ultime

C'est simple

Si tu n'arrives pas à générer 5 000€/mois de chiffre d'affaires par mois au bout de 3 mois de suivi intensif et d'application du Charbon..

On te rembourse intégralement la formation

Je vais te le reformuler

Nous sommes prêts à rembourser toutes les personnes qui n'ont pas changé leur vie avec leur agence au bout de 3 mois

Ça ne s'est jamais fait dans le domaine du SMMA

Aucun programme ne peut se le permettre

Mais nous l'avons fait !

C'est te dire à quel point nous sommes confiants

Nous sommes certains que tu réussiras si tu appliques la méthode le Charbon

Et que tu charbonnes !

Ça reste le plus important

On y a mis tellement de valeur que pour nous l'échec est inconcevable

Alors ?

Toujours trop cher ?

Attention ce n'est pas fini

Dinguerie en approche...

 14-Urgence

J'ai encore un cadeau pour toi !

Je ne le referai plus jamais !

C'est une exclusivité du lancement du Charbon

Si tu nous rejoins avant minuit ce soir, tu bénéficieras d'une séance de coaching de 30 minutes avec moi

Je te donnerai mes meilleurs conseils

Nous analyserons ta situation

Je t'aiderai à surmonter tes blocages

Notre équipe enregistre tous les nouveaux charbonneurs qui rejoignent le programme ce soir

Et nous te contacterons pour programmer ce coaching dont je me chargerai personnellement

Tu l'as compris, l'opportunité est assez folle

Mon équipe et moi même avons mis tout ce qui est en notre pouvoir pour te proposer une formation d'une qualité inégalée

Maintenant, peut-être que tu as un doute, que tu te demandes si cette formation est bien faite pour toi

Peut-être que tu as des doutes par rapport à ta légitimité, car tu n'as jamais entrepris

Je te comprends

Albert Einstein disait « La folie, c'est de faire toujours la même chose et de s'attendre à un résultat différent »

C'est pourquoi je vais te proposer quelque chose d'exclusif pour que cette fois-ci, tu puisses changer ta manière d'agir, avant même de te lancer

Je te propose de prendre un appel avec l'un de nos conseillers le Charbon pour que tu puisses être sûr(e) et certain(e) de te lancer en étant sûr à 100 % de ce que tu fais

Par contre, je dois te mettre en garde

Tu dois te dépêcher, il n'y aura pas de place pour tout le monde, le nombre de nos conseillers est limité, les créneaux le sont tout autant

Et autre chose

Si tu réserves un rendez-vous avec nos conseillers sans, en suite, honorer le rendez-vous, tu seras blacklisté du Charbon

Nous voulons uniquement les plus déterminés au sein du programme

Si tu es d'accord avec ça, tu peux désormais prendre un rendez-vous avec l'un de nos conseillers !

Tu as juste à cliquer sur le lien qui s'affiche quelque part dans le live maintenant

Et tu peux aussi aller cliquer sur le petit téléphone qui se trouve en haut à droite du site du Charbon



Et dépêche toi !

Les places sont limitées

Les 10 premiers à booker leur rendez-vous auront le droit à un bonus exclusif !

On arrive à la fin de cette Masterclass

J'espère profondément que tu nous rejoindras dans l'aventure le Charbon

Ce programme peut vraiment changer ta vie

C'est avec grand plaisir que j'ai animé cette Masterclass avec Axel

Je te remercie de nous avoir écouté

Et tu peux aussi te remercier d'avoir fait ce premier pas vers ta réussite

Je vais maintenant prendre le temps de répondre à toutes tes questions

N'hésite pas à m'écrire tes questions dans le chat, on est partis pour une session de questions-réponses !

? 15-Réponses aux questions

Offre - Formulaire

Témoignages

Questions-objections

CTA final

Gratitude : Remerciement ect..

SESSION QUESTIONS-RÉPONSES