

Pimp
Booster

**La trame
exacte**

*que j'utilise pour
construire mes
carrousels*

Si tu veux arrêter de passer des heures sur Canva...

SANS IMPACT RÉEL.

Voici la méthode que j'utilise pour construire mes carrousels de manière **stratégique, claire et efficace.**



**Pas pour faire "joli".
Pour faire comprendre.**

ÉTAPE 1 : AVANT CANVA : CLARIFIER L'INTENTION

*Un carrousel ne commence pas sur Canva.
Il commence dans ta tête.*

Avant d'ouvrir quoi que ce soit,
pose-toi ces questions :

- **Quelle est l'idée centrale ?** (Une seule. Pas trois.)
- **À qui je parle exactement ?**
- **Quelle situation précise cette personne vit-elle ?**
- **Qu'est-ce que je veux qu'elle comprenne à la fin ?**
- **Ce post sert-il à attirer, engager ou convertir ?**

Si tu n'as pas ces réponses, tu vas écrire dans le vide.

ERREUR FRÉQUENTE :

VOULOIR "DONNER DE LA VALEUR" SANS SAVOIR
QUELLE TRANSFORMATION TU VEUX CRÉER ?

ÉTAPE 2 : LE HOOK : CAPTER EN 3 SECONDES

*Ta première slide doit contenir **uniquement ton hook**.
Pas d'explication.
Pas de sous-titre.*

Un bon hook :

- part d'une situation vécue
- crée une émotion
- est précis
- parle à TA cible

Exemples de structures qui fonctionnent :

"Tu fais _____... et ça te bloque."

"Tu penses que _____... alors que _____."

"Tu passes _____... pour _____."

TEST SIMPLE :

SI TON HOOK POURRAIT PARLER À "TOUT LE MONDE",
IL NE PARLERA À PERSONNE.

ÉTAPE 3 : LA SLIDE 2 : TA DEUXIÈME CHANCE

Instagram peut repropose ton carrousel en affichant la slide 2.

Elle doit :

- renforcer le problème
- recontextualiser (tu peux remettre ton hook)
- créer une tension
- donner envie de continuer

ERREUR FRÉQUENTE :

METTRE UNE SLIDE MOLLE, FLOUE
OU TROP EXPLICATIVE.

LA SLIDE 2 EST STRATÉGIQUE.

ÉTAPE 4 : LE DÉVELOPPEMENT : GUIDER, PAS IMPRESSIONNER

*Un carrousel efficace **est un chemin.***

Tu peux partir :

- d'un problème
- d'une erreur
- d'un déclic
- d'une croyance
- d'un recadrage



**Mais il doit
toujours mener
quelque part.**

Structure simple que j'utilise souvent :

Situation → Tension → Déclic → Direction claire

Règles :

- Une idée par slide
- Phrases courtes
- Lecture fluide
- Mots simples

ERREUR FRÉQUENTE :

VOULOIR TOUT DIRE DANS UN SEUL POST.
UN CARROUSEL N'EST PAS LÀ POUR ÉPUISER LE SUJET.
IL EST LÀ POUR FAIRE COMPRENDRE UN POINT PRÉCIS.

ÉTAPE 5 : LA CONCLUSION : CRÉER UNE ACTION

Ne termine jamais **sans direction**.

Tu peux :

- inviter à enregistrer
- poser une question
- faire commenter un mot-clé
- rediriger vers une ressource

Mais toujours **en cohérence** avec l'intention du post.



UN CARROUSEL SANS CTA,
C'EST UNE OPPORTUNITÉ PERDUE.

ÉTAPE 6 : LES DÉTAILS QUI CHANGENT VRAIMENT LES RÉSULTATS

Format recommandé : **1080x1440px**

- **Hook en gros**, lisible en 1 seconde
- **Visuel sobre** (le message > le design)
- **Texte respirant**
- **Audio tendance**
- **Localisation**
- **Mots-clés SEO** dans le hook et la légende

Et surtout :



TU ES AUSSI UN CONSOMMATEUR.

SI TOI TU N'AURAS PAS ENVIE DE LIRE TON CARROUSEL...
TON AUDIENCE NON PLUS.

Ce que tu dois retenir

UN BON CARROUSEL N'EST PAS UN JOLI DESIGN.

C'est un message clair
+ une structure stratégique
+ une intention précise.

Si tu passes 2h dessus sans impact...
ce n'est pas un problème de talent.

C'est un problème de méthode.

Si cette ressource t'a aidé·e — imagine ne plus jamais avoir à réfléchir à ton contenu.

Du contenu qui parle à ta cible.

Avec les bonnes accroches.

Les bons messages.

Adapté à toi pour amener à la vente de ton offre.

C'est ce que j'ai créé avec **Content Map**.

J'ai intégré toute ma méthode, toutes mes stratégies et tous mes systèmes dans un seul outil.

Tu réponds à 4 questions.

Content Map construit le reste —
stratégie complète, centaines d'idées, hooks, scripts et
planning.

[Découvrir Content Map](#)



Moi, c'est Laura, 29 ans, sudiste et fondatrice de Pimp Booster.

Depuis 7 ans j'aide les entrepreneurs du service à *mieux communiquer et à vendre sans se perdre sur Insta.*

Aujourd'hui, je partage ce que je sais faire de mieux :
rendre la stratégie simple, humaine et sans bla-bla.

Pas de théorie inutile, pas de *promesses magiques* – juste des méthodes concrètes et du *bon sens digital.*

Si tu viens d'arriver ici, *bienvenue.* ❤️

Et si tu me suis déjà depuis un moment, *merci d'être là – vraiment.*

Et si tu as besoin d'un accompagnement personnalisé, n'hésite pas à m'écrire en DM pour voir ce qu'on peut faire ensemble !