



Prompts de expansión de mensaje e impacto

Cómo usar estos comandos estratégicos con ChatGPT

Estos comandos están diseñados para ayudarte a:

- Clarificar tu mensaje
- Conectar desde tu transformación
- Crear contenido reflexivo y auténtico
- Sustener tu impacto en redes con propósito

Paso 1: Accede a ChatGPT

Puedes usar la versión gratuita de ChatGPT en esta página:

<https://chat.openai.com/>

Regístrate o inicia sesión para comenzar.

Paso 2: Usa el Prompt 1: Claridad de mensaje y transformación

- Copia todo el texto del Prompt 1 (el primer bloque que te damos).
- Rellena los campos que están entre corchetes [] con tu información específica.
- Pega el texto completo en el chat de ChatGPT y envíalo.
- Recibirás una respuesta en primera persona que te ayudará a entender y definir tu mensaje, tu transformación y el camino de tu audiencia.

Paso 3: Usa el Prompt 2: Contenido reflexivo para acompañar el camino

- Después de usar el primer prompt, copia el Prompt 2 (el segundo bloque que te damos).
 - Rellena también los campos entre corchetes [] con tus datos.
 - Pega el texto en ChatGPT y envíalo.
 - ChatGPT te enumerará los bloqueos que enfrenta tu audiencia y te propondrá ideas de contenido reflexivo, alineado con tu mensaje y tu estilo.
-

Consejos para sacar el máximo provecho

- Sé lo más específico posible al rellenar los campos entre corchetes.
- Utiliza el tono que mejor represente tu personalidad y marca.
- Usa las ideas y textos que te genere ChatGPT como base para crear contenido auténtico.
- Puedes repetir el proceso para ajustar o ampliar según vayas avanzando.

Prompt 1: Claridad de mensaje y transformación

Hola ChatGPT, quiero crear contenido que conecte, refleje mi esencia y me ayude a generar ventas sin perder mi autenticidad. Para eso, te doy esta información base sobre mi negocio, y luego necesito que respondas a tres preguntas en primera persona:

- ◆ **Soy** [tu nombre o marca personal], especialista en [lo que haces, ej. cosmética natural, mentoría emocional, asesorías financieras, moda con propósito].
 - ◆ **Ayudo a** [tu audiencia, ej. mujeres que quieren emprender con fe / personas que desean hábitos saludables / emprendedores que buscan claridad].
 - ◆ **El problema que soluciono es** [tu problema clave, ej. falta de ventas, confusión de identidad, baja visibilidad en redes, desorganización emocional].
 - ◆ **Mi sistema combina** [lo que usas: herramientas, enfoque, valores, ej. estrategia digital + inteligencia artificial + autenticidad].
 - ◆ **Mi valor principal es** [ej. inspirar, simplificar, guiar con propósito, activar el llamado de otros].
 - ◆ **Mi objetivo es** [ej. generar contenido auténtico, lograr ventas con sentido, conectar de forma profunda].
 - ◆ **Mi tono de comunicación es** [ej. cercano, directo, espiritual, jovial, profesional, dinámico].
-

Ahora, por favor responde a estas 3 preguntas en primera persona, como si fueras yo:

1. ¿Cuál es el gran mensaje que comparto en mi Instagram?

[Describe qué valores, ideas o propósito comunicas. Ejemplo: "Muéstrate sin filtros", "Tu historia tiene valor", "Emprender con fe es posible"].

2. ¿Cuál es la gran transformación que enseño a mi audiencia?

[¿Qué cambio vive tu cliente gracias a lo que ofreces? Ejemplo: Del miedo a vender → a sentirse segura compartiendo; De la rutina vacía → a una vida con dirección].

3. **¿Qué camino recorre mi audiencia para alcanzar esa transformación?**

[Desde que te encuentra hasta que confía en ti. ¿Cómo conecta? ¿Qué siente? ¿Qué contenido consume? ¿Qué decisiones toma antes de comprarte?].

Prompt 2: Contenido reflexivo para acompañar el camino

Gracias por ayudarme a identificar el gran mensaje, la transformación que comparto y el camino que recorre mi audiencia.

Ahora, quiero profundizar en mi contenido desde ahí. Por favor:

1. **Enumera los principales bloqueos o dificultades** que una persona puede enfrentar durante ese camino de transformación.

[Por ejemplo: miedo a mostrarse, desconfianza, falta de constancia, comparación, dudas sobre su valor, etc.]

2. **Crea ideas de contenido reflexivo**, basadas en esos bloqueos, que me ayuden a acompañar a mi audiencia con intención.

El contenido debe:

- Estar centrado en **la transformación que provoco** con lo que hago
- Tener un enfoque **reflexivo y emocional**, no solo informativo
- Ser útil tanto si vendo productos físicos como servicios o digitales
- Adaptarse a Instagram (pueden ser ideas para reels, frases, textos, historias, etc.)
- Mantener mi tono de comunicación: [ej. cercano, profundo, estratégico, directo, espiritual]

