

# CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE (CGV)

En vigueur au 17 juin 2026

## **Article 1 :** Objet et Identification

Les présentes Conditions Générales de Vente (CGV) régissent de manière exclusive les relations contractuelles entre :

- Le Vendeur : Mayely Marketing Digital, SIRET : numéro SIRET ou en cours d'immatriculation, email : marino@mayelymarketingdigital.com
- Le Client : Toute personne physique ou morale procédant à l'achat de la formation numérique sur le site.

## **Article 2 :** Descriptif du Produit

Le Vendeur propose à la vente une formation en ligne (produit numérique) sous forme de droits de revente et de Label Privé, permettant d'apprendre à créer des vidéos avec l'intelligence artificielle pour les réseaux sociaux. L'accès à la formation se fait immédiatement après validation du paiement, par le biais d'un espace membre sécurisé ou d'un lien de téléchargement.

## **Article 3 :** Prix et Modalités de Paiement

- Prix : Le tarif de référence de la formation est de 197 € TTC. Elle est actuellement proposée au tarif promotionnel de 27 € TTC. Le Vendeur se réserve le droit de modifier ce tarif promotionnel ou de mettre fin à la promotion à tout moment.

- Paiement : Le paiement est exigible immédiatement au moment de la commande. Il s'effectue par carte bancaire via le système sécurisé, PayPal ou virement.

**Article 4 : Absence de Droit de Rétractation (Clause Non-Remboursable)**

Conformément à l'article L221-28 du Code de la consommation (ou réglementation équivalente sur le commerce électronique), le droit de rétractation ne peut être exercé pour les contrats de fourniture de contenus numériques non fournis sur un support matériel, dont l'exécution a commencé après accord préalable exprès du consommateur et renoncement exprès à son droit de rétractation.

En cochant la case d'acceptation des CGV avant le paiement, le Client accepte de recevoir l'accès immédiat à la formation et renonce expressément à son droit de rétractation de 14 jours. En conséquence, aucun remboursement ne sera accordé après achat.

**Article 5 : Droits de Revente et Rebranding (Label Privé)**

L'achat de ce produit confère au Client un droit de revente sous licence de Label Privé. Le Client est autorisé à revendre ce produit sous les conditions strictes suivantes :

1. Obligation de Rebranding : Le Client a l'obligation stricte de modifier l'identité visuelle du produit avant toute revente. Cela inclut le changement du logo, des couleurs principales et des éléments de branding afin de ne pas créer de confusion avec la marque originale du Vendeur.

2. Politique de Prix : Aucun prix de revente minimal n'est imposé. Le Client est totalement libre de fixer le prix de revente de son choix, supérieur ou inférieur au prix d'achat initial de 27 €.

3. Protection de la Page de Vente Originale : Les éléments graphiques, les logos et la structure exacte de la page de vente originale du Vendeur restent la propriété exclusive de ce dernier. Le Client doit créer son propre support de vente.

**Article 6 : Programme d'Affiliation (Évolution future)**

Le Vendeur se réserve le droit de mettre en place un programme d'affiliation permettant à des tiers (les affiliés) de promouvoir la formation originale en échange d'une commission sur les ventes. Les modalités spécifiques de l'affiliation seront régies par un règlement d'affiliation distinct.

**Article 7 : Litiges et Droit Applicable**

Les présentes CGV sont soumises au droit français. En cas de litige, une solution amiable sera recherchée avant toute action judiciaire. À défaut, les tribunaux compétents seront ceux du ressort du siège social du Vendeur.