

4 ÉTAPES CLÉS

POUR T'AIDER À LANCER TON

PODCAST



**À TOI QUI DEPUIS DES SEMAINES, VOIR DES MOIS,
VEUT SORTIR SON PREMIER PODCAST, MAIS N'A
AUCUNE IDÉE DU PROCESSUS.**

**TU TROUVERAS DANS CET E-BOOK,
TOUT LE CHEMINEMENT QUI TE PERMETTRA
D'AVANCER CONCRÉTEMENT.**

**JE T'OFFRE L'OCCASION DE MATÉRIALISER TON
PROJET ET DE POSER TA PREMIÈRE BRIQUE .**

BONNE LECTURE ;)



OSSAMA

DÉJÀ +100 PERSONNES FORMÉES À LA CRÉATION PODCAST

CHAPITRE 1

PRENDS UNE VRAIE DÉCISION

Un podcast c'est un VRAI PROJET,
Il faut y consacrer du temps si tu veux être
considéré.e comme un.e pro

Qui dit décision, dit engagement.
Qui dit engagement, dit discipline.

La première étape consiste à travailler sur son
état d'esprit. Faire un état des lieux sur tes
forces et tes faiblesses.

Comprend qu'il y aura forcément des moments
ou des étapes qui te feront moins kiffer que
d'autres.

Par exemple, pendant un moment j'étais saoulé
par la post-production, réécouter l'épisode
couper, monter, supprimer, mixer etc...

Il est primordiale d'être ok avec ses freins, ses peurs, doutes et son manque de compétence.

RASSURE TOI, ce sont des émotions éphémères, elles s'atténuent avant de disparaître grâce à ton passage à l'action

EXERCICE



JIA JIANG - 100 days of rejection

Après avoir visionné le TEDX (*clique sur l'image pour accéder à la vidéo VOSTFR*),

liste entre 3 et 5 peurs qui t'empêchent de passer à l'action pour lancer ton podcast.

Souviens-toi, un problème exprimé est un problème à moitié résolu.

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Une fois tes peurs listées, en de chacune d'entre-elles, je veux que tu reformules cette phrase de manière à agir comme si tout était réalisable pour toi. Tu dois avoir l'intime conviction que c'est possible

Exemple :

1. J'AI PEUR DE RATER LE MONTAGE DE MES ÉPISODES



JE PEUX APPRENDRE LES BASES DU MONTAGES A MON RYTHME ET/OU DÉLÉGUER

CHAPITRE 2

TA LIGNE ÉDITORIALE

DÉFINITION

*la ligne éditoriale est comme une feuille de route qui guide les choix éditoriaux d'un média, **influençant ce qui sera publié**, comment cela sera abordé, et à qui cela sera destiné. Elle permet au média de définir son identité et de répondre aux attentes de son public cible.*

IMPORTANT

UNE LIGNE ÉDITORIALE SE MESURE PAR

- Cohérence du Contenu
- Différenciation
- Crédibilité et Autorité
- Gestion de la Réputation et de l'Image de Marque
- Adaptabilité et Évolution
- Facilitation de la Planification
- Construction de l'Audience
- Engagement de l'Audience

OBJECTIFS CLÉS

La création d'une ligne éditoriale vise à atteindre plusieurs objectifs clés dans le domaine des médias et de la communication.

Voici les objectifs les plus importants :

COHÉRENCE
IDENTITÉ
PUBLIC CIBLE
CRÉDIBILITÉ
DIFFÉRENCIATION
OBJECTIFS ÉDITORIAUX
PLANIFICATION ÉDITORIALE
ADAPTABILITÉ
ÉTHIQUE
ENGAGEMENT DU PUBLIC

FOND
+
FORME

ASTUCE CLÉ

SÉLECTIONNE UN DES OBJECTIFS CI-DESSUS QUE TU CONSIDÈRES COMME LE PLUS IMPORTANT/INTÉRESSANT. ET TRAVAILLE LE AU MAXIMUM, PUIS PASSE À UN AUTRE OBJECTIF.

CHAPITRE 3

L'ÉQUIPEMENT

**IL N'EST PAS NÉCESSAIRE D'INVESTIR 1000€
DE MATÉRIEL POUR DÉBUTER**

J'ai commencé mes premières interviews avec un logiciel gratuit (Reaper, mais je te conseille Audacity) et 2 micros-cravates d'une valeur de moins de 50 euros

ASTUCE CLÉ

LE PLUS IMPORTANT EST D'ÊTRE DANS UNE PIÈCE INSONORISÉE, AVEC LE MOINS DE BRUIT POSSIBLE (RÉVERBE, BRUIT EXTÉRIEUR, ETC.).

RIDEAUX, TAPIS, ET TOUT AUTRES MEUBLES QUI REMPLISSENT LA PIÈCE SONT DE BONNE AUGURE.

CHAPITRE 4

MIXAGE

Vive l'air de l'I.A !

Après avoir enregistré (au format .WAV idéalement ou MP3). Tu vas devoir dépenser beaucoup d'argent, ou passer des heures sur des logiciels compliqués à mixer ton son. En gros à améliorer sa qualité sonore.

JE PLAISANTE !

Aujourd'hui, l'intelligence artificielle te permet de gagner énormément de temps (et d'argent) sur le mixage.

Pour cela, tu n'as qu'à te rendre sur **Adobe Enhance**. C'est totalement gratuit, tu n'as qu'à créer ton compte et profiter de 500Mo ou 30 min/jour. Tu peux utiliser jusqu'à 1h max/jour



VOILÀ

C'EST TERMINÉ !

Avec ce contenu, tu as de quoi avoir de bonnes connaissances pour te lancer de manière autodidacte, comme moi !!!

Dans la mesure où tu as besoin de plus de précision et d'un accompagnement, je t'invite à me contacter directement par mail ou sur Instagram.

artisandelesprit.fr

contact@podcastformation.com

