

Q&A DOUBLE MATÉRIALITÉ

8 *QUESTIONS CLÉS* POUR BIEN ABORDER LE SUJET

Sophie Grenier



Ce document rassemble les principales questions posées à l'issue de notre webinaire du 26 septembre 2025 que vous pouvez retrouver en replay sur mon profil LinkedIn.



A mes côtés, Marina Repina, fondatrice de Greentogether, nous a expliqué le principe de

« Construire une matrice de durabilité ».

L'objectif de ce document est d'apporter des réponses aux questions posées pour vous aider à mieux comprendre et mettre en œuvre cette démarche essentielle dans le pilotage de votre stratégie RSE.



QU'EST-CE QUE L'ANALYSE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ, EN RÉSUMÉ ?



L'analyse de *double matérialité* est un outil d'analyse qui croise deux regards complémentaires :

- ▶ *l'impact de l'entreprise sur l'environnement et la société ;*
- ▶ *l'impact de ces enjeux sur l'entreprise elle-même (risques, dépendances, opportunités).*



C'est une boussole stratégique qui aide à *cartographier* et *prioriser vos enjeux **ESG***, *structurer vos indicateurs* et *dialoguer* avec vos parties prenantes. Elle est au cœur de la réglementation européenne CSRD.

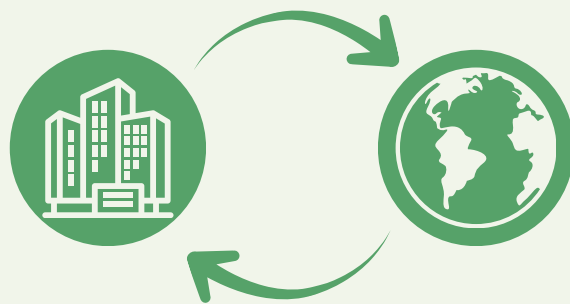


Soffita

1 . Peut-on commencer sans tout maîtriser dès la première année ?

Oui, absolument. La double matérialité est une démarche progressive. Il est tout à fait acceptable de ne pas traiter certains enjeux dès la première année, à condition d'être transparent : documentez ce qui a été fait (**sources, données, hypothèses**) et ce qui n'a pas pu l'être.

Si certains sujets ne peuvent pas être couverts au premier exercice, explicitez le report (**périmètre, raisons, moyens et calendrier**) et intégrez-les au plan de travail suivant



L'important est de démarrer et d'itérer d'année en année.

2. Comment est-ce-on établit la liste des enjeux à analyser ? Doit-on procéder de manière quantitative, ou peut-elle être qualitative ?

Quels types de sources peut-on utiliser pour justifier des enjeux identifiés ?

Doit-on forcément se baser sur des éléments chiffrés pour l'identification des enjeux ?

Pas nécessairement, l'identification et la proposition d'enjeux n'ont pas besoin d'être exclusivement quantitatives. Une approche qualitative est tout à fait légitime, surtout en phase initiale. Elle permet d'intégrer des enjeux encore peu quantifiables ou émergents.

Combinez idéalement :

- ▶ **(1) données quantitatives** (indicateurs internes, métriques opérationnelles, benchmarks sectoriels)
- ▶ **(2) sources qualitatives** (entretiens d'experts internes, retours de parties prenantes, études externes).

L'important est de tracer les sources et la logique d'évaluation.

Un exemple

L'entreprise a identifié un enjeu de bien être au travail de l'équipe administrative ;

Il s'agit d'un enjeu qualitatif qui aura besoin de réponses concrètes dans l'organisation du travail.

Les temps de transports sont identifiés comme une source de stress qui impacte la qualité du travail administratif.

Les opportunités seront ainsi

- installer du co-voiturage,
- permettre des rotations de travail en entreprise,
- installer du temps de télétravail plus important,
- sous traiter certaines tâches.



Ainsi un enjeu au départ qualitatif va amener des indicateurs quantitatifs comme :

- *Temps moyen de l'équipe administrative en transports journaliers pour se rendre au travail*
- *Impact sur le bilan carbone des salariés et de l'entreprise*
- *Turnover des équipes*
- *Coûts de recrutements*
- *Nombre d'arrêts de maladie*

3. Faut-il inclure des parties prenantes externes (clients, fournisseurs, investisseurs) ?

Oui, c'est fortement recommandé.

En revanche, cette intégration peut être complexe à mettre en place lors du premier exercice.



Dans ce cas, il est préférable de s'appuyer sur l'avis des experts internes (qui représentent déjà vos parties prenantes) ainsi que sur des études et benchmarks marché.

L'intégration directe des parties prenantes externes pourra alors se faire dans un second temps, afin d'approfondir la compréhension des enjeux.

4. Y-a-t'il des outils complémentaires à la matrice de durabilité qui vous paraissent pertinent de mentionner ?

Dans un premier temps, vous pouvez vous appuyer sur des questionnaires existants adaptés à votre secteur d'activité :

Par exemple

- ▶ le questionnaire **EcoVadis** ou l'**outil BIA de B Corp**, qui intègrent déjà les enjeux clés de nombreux secteurs,
- ▶ ou le **Label Engagé RSE de l'AFNOR** qui permet d'avoir un audit externe.
- ▶ Le cadre de référence **ISO 26000** peut également être structurant et inspirant pour définir vos priorités.



5. Quels seraient les prérequis avant de lancer ce travail ?

Avant de démarrer, assurez-vous d'avoir :

- ▶ *un soutien clair du management* (condition essentielle pour crédibiliser la démarche) ;
- ▶ *une vision de votre chaîne de valeur* ;
- ▶ *un groupe projet transverse* (RSE, finance, RH, opérations...) ;
- ▶ *un premier inventaire d'enjeux ESG* (sources internes et externes).

6. Combien de temps faut-il consacrer à l'analyse de la chaîne de valeur ? Quels sont les éléments essentiels pour réussir cette étape ?

C'est une étape qui mérite un vrai temps d'analyse :

il s'agit de bien caractériser chaque maillon (*activités entrantes / sortantes, toutes vos activités propres, les relations avec les parties prenantes pour chacune des activités*), ainsi que les impacts, dépendances et opportunités pour chacune des étapes.

Plus l'analyse est fine, plus les plans de transition opérationnels seront efficaces ensuite.



7. Est ce que la méthodologie sera différente selon la taille de l'entreprise (nombre d'employés, chiffres d'affaires) pour un même secteur?

Le principe méthodologique reste identique quel que soit le format d'entreprise. Ce qui varie, c'est surtout la profondeur de l'analyse et les ressources mobilisées. Les grandes entreprises mèneront des analyses plus granulaires, intégreront davantage de parties prenantes et raffineront les critères, mais même une PME peut tirer profit de la double matérialité, en adaptant la méthode à ses moyens et en avançant par étapes.



L'important est d'ajuster la méthode à la taille et à la maturité.

8. Quelles sont vos recommandations sur le classement de priorité des sujets ? Par court terme / moyen terme / long terme ?

Par leur poids d'impact financier ? Pouvez-vous donner un exemple de comment décider ce qui est import/primordial et ce qui peut se régler en plusieurs années ?

Il n'existe pas de recette unique valable pour toutes les entreprises. ***Le choix de la méthode de priorisation dépend étroitement de votre contexte spécifique : votre taille, vos moyens disponibles, votre secteur d'activité et votre niveau de maturité sur les sujets de durabilité.***

Ce qui importe, c'est de ***définir des critères de cotation clairs et adaptés à votre situation, qui permettront de structurer votre analyse et de rendre vos choix explicites et traçables.***

Parmi les critères les plus utilisés, on retrouve notamment :

- ▶ **L'horizon temporel** : court, moyen ou long terme ;
- ▶ **Le niveau d'incidence** sur l'entreprise ou la société ;
- ▶ **L'irréversibilité** de l'impact ;
- ▶ **L'ampleur** de l'impact (local, régional ou global).

Leur combinaison doivent refléter vos priorités stratégiques et votre capacité d'action. L'essentiel est d'établir un cadre clair et cohérent avec votre réalité pour orienter la prise de décision.

C'est une analyse qui va s'adapter à votre contexte et évoluer avec votre entreprise. L'objectif n'est pas de remplir un modèle standard, mais de créer un outil utile pour comprendre, agir et progresser.

Pour conclure

La double matérialité n'est pas une fin en soi : c'est un outil vivant, évolutif, qui vous aide à prendre des décisions éclairées et à structurer votre stratégie durable. Même imparfaite au départ, votre démarche gagnera en robustesse avec le temps. L'essentiel est de commencer, documenter et ajuster.

Plus avec Marina Répina

www.greentogether.net



Et avec Soffita

www.soffita.com



ACTUALITÉS SOFFITA



Suivez mes derniers webinars et les forums Soffita via le lien des actualités

Les Actualités



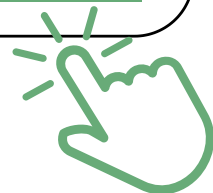
Mon module de formation



10 vidéos pédagogiques

Des ressources pratiques
(guides, exemples, labels)

[la RSE en 10 vidéos](#)



- ✓ Accès à vie au module : connectez-vous quand vous voulez, dans un espace sécurisé.
 - ✓ Rejoignez ma communauté
 - ✓ Rencontrez des experts
- 🎯 Objectif : rendre la RSE utile, concrète et stratégique.