

# LE COFFRE FORT

## Rapport sur l’Affiliation, l’Infopreneuriat et le Marketing par Emails



**Auteur : Jacob Timéo – Expert Webmarketing**

### **1) Marketing d’Affiliation**

Beaucoup d’entrepreneurs pensent que l’affiliation est la chose la plus facile sur Internet et que c’est aussi le moyen le plus rapide et le plus facile de gagner un flot d’argent en ligne. Nous pensons qu’ils se trompent lourdement. En tant qu’affilié, votre travail consiste à promouvoir les produits des autres. Vous n’avez pas besoin de créer de gros sites web ni créer de produits. Mais qui vous dit que

promouvoir est une chose simple et facile? Savez-vous qu'il est souvent plus difficile de promouvoir un produit que de le créer? C'est la première raison pour laquelle beaucoup de gens échouent sur Internet : on leur a dit qu'ils pouvaient s'inscrire sur des plateformes, récupérer leurs liens d'affiliation et les promouvoir. C'est tout et qu'ils gagneraient de cette manière une tonne de cash. Mais quand ces débutants se lancent, ils se rendent compte que promouvoir est difficile, très difficile et même trop difficile. 90% des affiliés francophones gagnent moins de 100€ / mois et ils abandonnent après 1 ou 2 ans. Pourquoi? Parce que promouvoir est dur, et même plus dur que créer un produit ou service.

On ne vous dit pas cela pour vous effrayer et vous décourager mais on le dit pour changer votre mentalité, accepter la vérité et vous préparer à aborder l'affiliation avec les bonnes stratégies afin que vous puissiez réussir. Après tout, 10% des affiliés réussissent et certains (les super-affiliés) génèrent même 10.000€ à 50.000€ par mois. Si vous êtes prêt, nous allons maintenant vous dévoiler des stratégies, techniques et astuces simples qui vous permettront de gagner votre vie grâce à l'affiliation comme un vrai pro, gourou, expert ou super-affilié.

Pour réussir dans l'affiliation, vous aurez besoin de 4 choses : trafic, pages de capture professionnelles, choix de programmes d'affiliation et choix de produits à promouvoir. Ce sont ces quatre choses que nous allons développer ci-dessous.

## **Le Trafic**

Il ne faut jamais envoyer du trafic directement sur vos liens d'affiliation. Il faut toujours promouvoir vos [pages de capture](#) et quand vous capturerez des adresses emails, vous leur enverrez des messages dans lesquels vous allez insérer vos liens d'affiliation. Beaucoup font cette erreur et c'est pourquoi ils ne gagnent rien de bon en Affiliation. Quand vous aurez récolté une tonne d'adresses emails, vous pourrez leur envoyer autant de courriels que vous voulez et ces courriels peuvent promouvoir différents liens d'affiliation. Pour réussir en Affiliation, vous avez donc besoin de [beaucoup de trafic](#) mais il faudra envoyer ce [trafic](#) non sur vos liens

d'affiliation mais plutôt sur vos pages de capture. [Pour commander une page de capture captivante et professionnelle, cliquez ici.](#)

### **Pages de capture Pro**

Nous voulons maintenant répondre à une question que nos étudiants nous posent chaque jour. La voici : **Combien de Pages de capture faut-il à un affilié?** La réponse, c'est qu'il vous en faut plusieurs. Il vous faut en principe une Page de capture pour chaque produit dont vous faites la promotion. Si vous faites la promotion de dix Produits, vous avez donc besoin de dix Pages de capture Pro. Voici l'avantage d'avoir plusieurs Pages de capture : supposons que vous avez 10 Pages de capture et que chaque Page vous génère 10 abonnés par jour; c'est environ 100 personnes qui s'inscriront sur vos listes chaque jour. Cela vous fait environ 3.000 nouveaux abonnés par mois. **Des études ont prouvé que chaque nouvel abonné sur votre liste vous rapporte 1€ par mois si le trafic qui a permis de collecter l'adresse de l'abonné est ciblé.** Si donc vous êtes capable de collecter 3.000 nouveaux abonnés par mois, vous gagnerez environ 3.000€ par mois grâce au Marketing par emails et à l'affiliation. Beaucoup d'affiliés ignorent ce que nous venons de vous révéler. [Pour commander des Pages de Capture Pro, cliquez ici.](#)

### **Choix des Programmes d'affiliation**

Les Plateformes d'affiliation naissent sans cesse. Les moins sérieuses disparaissent après quelques temps et les plus sérieuses durent ou demeurent. Avouons-le : certaines Plateformes d'affiliation sont très malhonnêtes et médiocres tandis que d'autres sont très sérieuses. J'ai déjà perdu plus de 3.000 euros de commissions sur une Plateforme d'affiliation française appelée **«Paykoo»**. Un bon matin à mon réveil, alors que j'attendais mes commissions du mois, je me suis rendu sur le site Paykoo et boooooom, ils ont fermé leurs portes et se sont enfuis avec les commissions de tous leurs membres. J'ai perdu 3.000 euros. J'en ai été très choqué et depuis lors, je me méfie des sites ou plateformes d'affiliation sur lesquelles je m'inscris. Je voudrais aussi parler de la Plateforme 1TPE.com que tout le monde connaît. Il s'agit d'une excellente plateforme. Sylvain

Milon paie tous ses affiliés à la fin du mois. Ce qui est très bien. Cela fait plus de 15 ans que je fais de l'affiliation sur 1TPE.com et tous les mois j'ai été payé sans aucune faute.

Il y a encore une autre excellente plateforme : c'est [Systeme.io](#). Systeme.io est plus qu'une plateforme d'affiliation, c'est une merveille. Il s'agit de la meilleure Plateforme Marketing **tout-en-un** utilisée par 99% de entrepreneurs francophones. C'est la plateforme incontournable si vous voulez faire des affaires sur Internet. Il y a un plan pour tout le monde (affiliés, formateurs, entreprises, blogueurs, créateurs de produits digitaux, e-commerçants, etc.). Il y a aussi un auto-répondeur intégré qui vous permet d'envoyer un nombre illimité d'emails à votre liste. Vous pouvez y créer des blogs, tunnels de vente, formations, sites web...le tout à très très vil prix. Ils ont 4 Plans (Gratuit, Startup, Webinaire, Illimité). Ne vous inscrivez jamais au plan gratuit si vous voulez gagner de l'argent sur Internet. Il a trop de limitations. Je vous conseille surtout **le Plan Webinaire** si vous êtes un affilié, formateur, freelance, blogueur, etc. Le Plan Illimité convient aux entreprises. [Clique ici pour en apprendre mieux sur Système.io et souscrire au Plan Webinaire. C'est le meilleur Plan !](#)

En somme, nous vous conseillons de vous inscrire sur la Plateforme 1TPE ou [Système.io](#) pour faire de l'affiliation. 1TPE.com ne propose pas de produits sur abonnement mais il paie sans faute. Pour gagner des commissions récurrentes, inscrivez-vous à Systeme.io [en cliquant ici](#) et [promouvez nos Produits](#).

### **Choix des Produits à promouvoir**

Voici des propositions de produits à promouvoir. Vous gagnerez gros en faisant surtout la promotion de produits sur abonnement (produits à facturation récurrente).

- 1) **Produits à commissions uniques** : choisissez des bons sur 1TPE.com et [Système.io](#) et faites-en la promotion. Ces plateformes paient bien.

- 2) **Produits à commissions récurrentes** : [MosaLingua](#), [Systeme.io](#), [Melo](#), [Skeall](#), [Kinsta](#), [LearnBox](#), [BeFreelancer](#), [FormaFly](#), [Mad2Moi](#), [NordVPN](#), [OnlyOffice](#), [Builderall](#). Amazon a aussi des Produits sur abonnement.

Voilà, on a sélectionné pour vous des Programmes et Produits à fort potentiel de Commissions. Mettez-vous au travail et vous ferez fortune grâce à l'affiliation. Nous préférons faire la promotion de produits digitaux car les taux de commissions sont excellents (10% à 70%), comparés à l'affiliation sur Amazon (taux de 3% à 8%) !

## 2) L'Infopreneuriat

L'infopreneuriat est simplement l'art de créer des produits numériques ou produits d'information comme les ebooks, les cours vidéo, les cours audio, etc. L'infopreneuriat est de nos jours très juteux et très profitable. Vous pouvez gagner facilement tous les mois 1.000€ avec un seul ebook de qualité que vous mettez en vente sur des plateformes comme 1TPE, Amazon, Clickbank et Kobo books. Il y a deux ans j'ai publié un [petit rapport sur le Trafic web](#). Ce petit ebook coûte 29€ et est vendu en plus de 80 exemplaires par mois. Il me rapporte donc en moyenne 2.000€ / mois. Voyez à quel point l'infopreneuriat est profitable! J'ai écrit ce petit ebook en 3 jours chrono et depuis, il me rapporte 2.000€ / mois, sans aucun travail supplémentaire de ma part. Et j'ai plusieurs livres à succès de ce type. C'est un vrai revenu passif que j'empocherai chaque mois avec mes ebooks. Je voudrais vous montrer comment avoir un tel genre de réussite avec les livres.

Je ne vous dis pas que vous allez gagner 2.000€ tous les mois avec chacune de vos créations mais certaines sortiront du lot et vous rapporteront facilement plus de 500€ par mois. Imaginez combien d'argent vous pouvez empocher en dormant sur vos lauriers si vous avez 20 ebooks en vente sur Internet.

Bref, nous croyons qu'il y a forcément un ebook, ou deux, ou même des centaines qui sommeillent en vous. Il est grand temps de les réveiller. Vous pouvez écrire des ebooks à succès qui que vous soyez. Pourquoi? Parce que les livres ou créations de l'esprit tirent leur essence de nos centres d'intérêt ou passions, nos connaissances ou compétences, nos savoirs ou savoir-faire et nos expériences. Et tout le monde possède au moins un de ces dons ou une de ces aptitudes. Il est donc grand temps de réveiller le génie qui sommeille en vous. Il est temps de vous révéler au monde en publiant des dizaines d'ebooks et en vivant de leurs revenus. Voici des exemples de sujets sur lesquels vous pouvez écrire vos ebooks.

### **Exemples de sujets**

Vous pouvez écrire sur presque tout : dance, webmarketing, jardinage, cuisine bio, développement personnel, course à pied, football, pâtisserie, mode, bricolage, réparation de vélos, photographie, immobilier, voyages, tourisme, SEO, facebook, Droit, finances, Religion, remèdes naturels, WordPress, YouTube, mariage, jeux vidéo, cinéma, séries télé, chocolat, dessin, aquarelle, productivité, décoration, paintball, Instagram, PPC, courses de chevaux, eMailing, production de Vidéo, perte de poids, affiliation, secrets de la grossesse, Plugins WP, langues étrangères, tennis, actualité, gestion du temps, budget, cryptos, etc. La liste est interminable. Voici maintenant des astuces pour créer des œuvres qui vont vous rapporter gros.

## Comment écrire d'excellents ebooks?

Nous vivons à l'ère de l'information. Nous allons donc utiliser l'information pour faire fortune sur Internet. Nous allons vendre l'information à ceux qui en ont besoin et ils nous payeront de généreuses sommes d'argent pour nous remercier. En fait, tout le monde a besoin d'information. Pour monétiser donc l'information en votre possession, voilà la procédure à suivre :

 **Étape 1. Prospection.** Je vous ai déjà dit plusieurs fois dans ce Rapport qu'il était plus difficile de promouvoir un produit que de le créer. Avant donc de créer quoique ce soit, il vous faut faire de la prospection pour savoir si une fois votre Produit créé, il y aura des gens pour l'acheter. Cette fois-ci, on veut devenir riche. Donc on doit faire les choses avec beaucoup de sérieux. Prenez quelques semaines pour faire de la recherche ou prospection sur Internet. Définissez une cible et demandez-vous quels genres de problèmes cette cible a au quotidien. Énumérez sur du papier dix problèmes dont souffre votre cible chaque jour. Les solutions à ces dix problèmes vont constituer l'information que vous allez vendre à votre cible. **Attention** : cette étape est capitale pour la réussite du Projet. Votre cible peut être les golfeurs, les skieurs, les mères au foyer, les étudiants, les retraités, les jeunes entrepreneurs, des malades, les bébés, les foyers sans enfants, etc. Les gens n'achètent pas des informations d'ordre général mais ils achèteront toute solution à un mal dont ils souffrent ou à un problème qui se pose à eux au quotidien. **Exemple** : si quelqu'un a mal au dos, il préférera acheter un ebook qui lui montre comment il peut vite en guérir que d'acheter des recettes de cuisine ou de beauté. Définissez donc bien les problèmes de votre cible.

 **Étape 2. Recherche de solutions.** Si vous avez fait correctement votre devoir à la première étape, celle-ci sera facile. Il est maintenant grand temps de récupérer chacun des 10 problèmes que vous avez repérés ci-dessus et d'en trouver les solutions. Il faudra aller sur Internet et faire une recherche approfondie multi-angles et multi-sites pour trouver la solution de chaque problème dont souffre votre cible. Vous pouvez aussi acheter des ebooks sur chaque sujet, les lire, en extraire des informations

utiles et les ajouter aux informations que vous avez déjà obtenues sur Internet. De la sorte, vous aurez des solutions consistantes aux problèmes dont souffre votre cible.

 **Étape 3. Création de l'information.** Maintenant vous allez organiser toutes les informations que vous venez de réunir et vous allez les mettre en forme. Créez un ebook (Rapport) de 10 à 20 Pages et énumérez chaque problème suivi de sa solution. Créer ensuite la version audio de votre ebook (voir stratégie #4 sur l'infopreneuriat pour savoir comment faire). Enfin, créez 10 petites vidéos de 3 mn à 10 mn; chaque vidéo doit exposer un problème et donner sa solution. Quand vous aurez fini, vous aurez en main votre Produit qui est composé d'un ebook, d'un audiobook et d'une série de 10 vidéos.

 **Étape 4. Politique de Prix.** Vendez votre ebook de 29€ à 49€, votre audiobook de 79€ à 99€ et la série de 10 vidéos de 149€ à 199€. Mettez votre ebook en vente sur [Amazon KDP](#), [Kobo books](#), [1TPE.com](#), [Clickbank](#), etc. Mettez votre audiobook en vente sur [ACX](#), [Overdrive](#), [Downpour](#), [Audible](#) et [Audiobooks.com](#). Mettez vos vidéos en vente sur [Teachable](#), [Udemy](#), [Podia](#), [Thinkific](#), [Teachery](#), [Learnbox](#), [Tuto](#), etc. Vous pouvez aussi vendre vos créations et œuvres sur votre propre site web ou blog. Vous pouvez aussi créer des Kits et définir leurs prix. Exemple de Kits: Ebook + Audiobook à 99€, Ebook + Audiobook + Série de vidéos à 199€. Ne croyez pas que 199€ est cher. Il y a des formations qui coûtent **999€** mais les gens les achètent comme de petits pains. Si votre Produit résout réellement des problèmes dont souffrent vos prospects, ils l'achèteront quel que soit son prix.

 **Étape 5. Promotion.** Créez une [Page de Capture Pro](#) pour votre nouveau Produit et collecter assez d'adresses emails. Ensuite, faites la promotion de votre Produit. Vous pouvez utiliser l'eMailing, Facebook, Instagram, Quora, YouTube, Microsoft Ads et le Blogging. Préparez-vous à encaisser un flot de Cash.

- + Savez-vous que vous pouvez produire la version audio de vos ebooks et les vendre pour accroître vos profits? Pour en savoir plus sur les audiobooks, lisez ce qui suit.

### **Comment créer des audiobooks?**

Pourquoi faire un livre audio? La réponse à cette question est assez simple : si vous ne créez pas de livres audio, vous laissez de l'argent sur la table et n'atteignez pas tous vos lecteurs potentiels. Avec des millions de personnes écoutant les livres audio dans le monde entier, créer un format audio pour votre livre est plus que jamais une entreprise rentable. Le marché des audiobooks (ou livres audio) est en grande croissance et cette croissance ne semble pas avoir de fin en vue. En fait, de nombreux lecteurs préfèrent désormais les livres audio aux livres papiers et livres électroniques (ebooks). Donc vous gagnerez à créer un format audio pour votre livre et à le commercialiser. Mais attention : certains livres ne sont pas bons en format audio et d'autres le sont. Regardons de près ces deux types de livres.

- + **Livres qui ne font pas de bons livres audio** : Il est essentiel de noter ici que certains types de livres ne font pas de bons livres audio. Ces types de livres sont: livres de référence, livres de citations, livres sur le jardinage ou la décoration, tout type de livre riche en images, livres de cuisine et guides de voyage. Si vous créez ces livres, inutile de chercher à les convertir en audio.
- + **Livres qui font d'excellents livres audio** : plusieurs genres de livres se vendent généralement très bien en format audio. Il s'agit des livres de développement personnel, Religion, Histoire, Biographie, Science-fiction, Santé, Remise en forme, Romance, Business, Apprentissage des langues

et Marketing. Si votre livre rentre dans ces catégories, alors il est grand temps de créer sa version audio.

Voyons maintenant comment créer la version audio de vos livres. Il y a 2 options.

+ Engager un narrateur professionnel : Il s'agit de payer un artiste vocal pour qu'il enregistre votre livre audio. C'est la voie que la plupart des gens empruntent pour faire enregistrer leur livre. Audiobook Creation Exchange (ACX) est un endroit où vous pouvez trouver des narrateurs pour votre livre. Ces narrateurs vous factureront autour de 300€ pour 10.000 mots.

+ 2) Produire vous-même votre livre audio : si vous êtes un bon lecteur et avez une belle voix, vous pouvez économiser l'argent de production et produire votre audiobook vous-même. Cela vous prendra un peu de votre temps mais cela en vaut la peine si vous débutez et n'avez pas assez d'argent à consacrer à la narration. Les formats de livres audio les plus populaires sont : MP3, WAVE, M4B (formats utilisés par iTunes).

Maintenant que vous avez le fichier (MP3, WAVE, M4B) de votre livre audio, voyons maintenant où vous pouvez le commercialiser. Vous pouvez vendre vos audiobooks sur: [Audible](#), [ACX](#), [Overdrive](#), [Downpour](#) et [Audiobooks.com](#). Il faudra visiter ces Plateformes et lire leurs conditions et règlements. Une fois votre livre audio prêt, je vous conseille vivement de le vendre sur des plateformes d'affiliation classiques comme 1TPE.com et Clickbank avant de vous

engager à le soumettre à des plateformes plus spécialisées et plus exigeantes comme [ACX](#), [Overdrive](#), [Downpour](#), [Audible](#) et [Audiobooks.com](#).

### 3) Le Marketing par Emails

Savez-vous que, de toutes les formes de Marketing en ligne, le **Marketing direct par courriel** appelé aussi «**Marketing par emails**» ou «**e-Mailing**» ou encore «**Email Marketing**» est la forme la moins coûteuse et la plus rentable?

Savez-vous que des études ont montré que **1 seul euro** investi dans le Marketing par emails vous rapporte **44€**? C'est-à-dire que le retour sur investissement est d'environ 44 fois ce qu'on investit. Ce qui est vraiment merveilleux! Ces études placent ainsi le Marketing par emails **au-dessus** de toute autre forme de Marketing digital. Vous ne pouvez jamais avoir un rapport de **44 pour 1** avec Google Adwords ou Facebook Ads ou quelque chose d'autre! Bien sûr que pour parvenir à ces résultats extraordinaires, vous devez maîtriser les bonnes pratiques et techniques du Marketing par courriels. Ce sont ces techniques indispensables et aussi quelques autres astuces d'experts que nous allons développer ci-dessous.

L'eMailing s'avère être de nos jours la forme de Marketing la moins coûteuse, la plus rentable et la plus simple. Les experts, super-affiliés et webgurus pratiquent beaucoup ce type de Marketing pour minimiser leurs coûts et maximiser leurs revenus. En effet, réussir une campagne Google Adwords ou Facebooks Ads est 1.000 fois plus compliqué que réussir une campagne e-Mailing. Si vous désirez gagner votre vie sur Internet alors prenez le Marketing par emails très au sérieux. Sinon, comment gagnerez-vous de l'argent si vous ne savez pas écrire des emails percutants pour vendre vos produits? Ou,

comment comptez-vous réussir dans l'affiliation par exemple si l'eMailing n'est pas votre point fort? Bref, nous allons vous dévoiler des stratégies eMailing pointues. Pratiquez-les et vous réussirez.

### La stratégie emailing qui mène à la réussite

«L'argent est dans la liste»; nous disent les grands marketeurs. C'est pourquoi tout commence par la construction d'une bonne liste d'abonnés. Je dis «bonne» et non «grande». Je vous expliquerai la différence tout de suite. Pour construire cette liste d'abonnés, il vous faut une [Page de capture d'emails Pro](#). Ces Pages de capture doivent être vraiment professionnelles. Sollicitez-nous pour les créer pour vous. Vous pouvez commander vos pages de capture sur notre site en [cliquant ici](#). On vous livrera des [pages de capture professionnelles](#) en 72 heures.

— Quand votre page de capture professionnelle est prête, il vous faut la faire visiter par une tonne de prospects afin de capturer leurs emails. Pour réussir cela, vous devez maîtriser des [«techniques puissantes de génération de trafic»](#). Ce sont justement ces [«techniques d'experts de génération de trafic»](#) que vous devez utiliser pour inonder vos pages de capture de visiteurs intéressés par vos produits ou services et vous capturerez massivement leurs emails.

— Quand vous avez une liste de 3.000 abonnés au moins (5.000 est vraiment bon), les choses sérieuses peuvent commencer. On peut maintenant parler de Marketing par emails à proprement parler car tous les préalables ont été acquis.

Les webmarketeurs novices ne respectent généralement aucune règle et envoient des emails à tort et à travers. C'est pourquoi ils ne gagnent absolument rien avec ce type de Marketing. Les experts, quant à eux, utilisent une série de règles et astuces qu'il convient de vous présenter. Dans le milieu des experts, il existe actuellement deux écoles, deux approches ou deux tendances de

l'eMailing : ce sont le **Marketing par emails conventionnel** et le **Marketing par emails agressif**.

 **La stratégie du Marketing par emails conventionnel.** Cette stratégie prône la douceur et la patience. Les adhérents de cette stratégie considèrent que les abonnés sont des perles rares qu'il faut traiter avec beaucoup d'attention et d'amour. Selon ces experts, on a dépensé assez d'argent pour acquérir nos abonnés, il faut donc les traiter avec beaucoup de précaution pour les garder le plus longtemps possible afin qu'ils achètent tôt ou tard nos produits. Pour ce faire, voici ce que ces experts suggèrent qu'on fasse : chercher à fidéliser nos abonnés, gagner leur confiance en leur envoyant des séquences d'emails «gentils», après leur inscription attendre un mois avant de vendre quoique ce soit à nos abonnés, envoyer un 1 email / semaine et 1 newsletter / mois, avoir une grande liste d'abonnés, ne jamais supprimer d'abonnés de notre liste mais les garder jusqu'à ce qu'ils décident eux-mêmes de se désinscrire un jour.

**Remarque :** cette stratégie est beaucoup pratiquée par les entreprises de grande taille. Elle est très coûteuse et n'est rentable que sur le long terme. En effet, vous pouvez attendre 2 à 3 mois avant que certains abonnés ne paient quoique ce soit et un grand nombre de vos abonnés ne paieront jamais vos produits mais vous paierez chaque mois des frais importants d'autorépondeurs à cause d'eux.

 **La stratégie du Marketing par emails agressif.** C'est carrément le contraire de la stratégie qu'on vient d'aborder. Les adhérents de cette stratégie «fatiguent» leur liste en la monétisant rapidement, et chaque mois ils suppriment de leur autorépondeur les abonnés qui n'ont pas été actifs (pas

ouvert les emails) pendant 3 mois. Ici, on travaille donc avec une «bonne liste» d'abonnés alors que dans la 1ere stratégie on travaille avec une «grande liste». Quand les abonnés s'inscrivent, on leur envoie un email de bienvenue, après quoi, c'est un email promo qu'on envoie à notre liste chaque jour. On ne fait que vendre.

**Remarque** : cette stratégie est beaucoup plus pratiquée par les PME / PMI et surtout les affiliés. Elle n'est pas du tout coûteuse et elle est rentable dans l'immédiat.

### **Quelques bonnes règles à observer**

- 1) L'objet de vos messages : Il doit être court (40 caractères maximum), et donner l'envie à vos abonnés d'ouvrir vos messages et découvrir ce qu'il y a à l'intérieur.
- 2) Éviter les mots associés au spam. Faites une recherche sur Google pour avoir une bonne liste de ces mots. N'abusez pas aussi des points d'exclamation (!!!!!!!).
- 3) Le sentiment d'urgence pousse à l'action. Exemple : avant Minuit, Plus que 8 heures...
- 4) Utiliser le nom de vos abonnés dans l'objet augmente le taux d'ouverture.
- 5) Écrire des emails courts et sans beaucoup de fautes augmente le taux de clics.
- 6) Testez vos emails avant de les envoyer pour voir comment ils s'afficheront.
- 7) Analyser chaque campagne pour vous améliorer : Taux d'ouverture? Taux de clics? Taux de désinscription ? Taux de bounce ?

Choisissez une stratégie Marketing (agressif ou conventionnel) et appliquez aussi les Règles qu'on vient de citer. Vous gagnerez une tonne de Cash avec vos emails.

## Jacob Timéo

### Note de droit d'auteur :

Ce livre est protégé par le droit d'auteur. En achetant cet ebook, vous obtenez une licence personnelle et non transférable pour **votre seul usage personnel**. Toute redistribution, partage ou revente de ce contenu, sous quelque forme que ce soit, est strictement interdite sans autorisation écrite préalable de l'auteur. Toute violation de ces conditions entraînera des **poursuites judiciaires** conformément à la loi applicable.