



GUÍA GRATUITA

# 30 IDEAS PARA CREAR CONTENIDO

que transmita la **esencia de tu marca**  
*(sin tener que seguir tendencias)*

---

Por Giordanna Slomp

---

[www.gjordannaslomp.com](http://www.gjordannaslomp.com)

---

# INTRODUCCIÓN

---

Si alguna vez te has sentido bloqueada (o) sin saber qué publicar, o sientes que tus redes y tu mensaje **no reflejan realmente quién eres y lo que representa tu marca**, esta guía es para ti.

No se trata de seguir fórmulas o tendencias, sino de **comunicar desde tu esencia, con claridad, coherencia y propósito.**

Aquí encontrarás **30 ideas prácticas** para:

- crear contenido que **conecte de verdad** con tu cliente ideal
- muestre la **identidad de tu marca**
- te ayude a **construir una presencia digital auténtica** y memorable.

🌟 Guárdala y vuelve a ella cada vez que sientas que tu contenido perdió sentido o dirección.



Las primeras 10 ideas incluyen un ejemplo para que empieces a entender cómo aplicarlas.



# 30 IDEAS PARA CREAR CONTENIDO CON PROPÓSITO

## 1. Cuéntale a tu comunidad por qué haces lo que haces

Ej. *“Ayudo a marcas a encontrar su voz porque sé lo que es sentirse invisible en redes.”*

## 2. Habla del momento en que decidiste crear tu marca

*“Todo comenzó una mañana, mientras tomaba café, cuando entendí que quería hacer algo que realmente me hiciera sentido...”*

## 3. Comparte un valor que guía tu marca

*“En mi marca, la empatía no es negociable. Entender el punto de partida de mi cliente, sus frustraciones, dolores, es un paso clave para...”*

## 4. Muestra el detrás de escena de tu trabajo

*“Así luce mi escritorio cuando preparo una nueva estrategia de marca (spoiler: no es perfecto, pero es real).”*

## 5. Habla de lo que te inspira a seguir

*“Nada me motiva más que ver a un emprendedor conectar con su propósito.”*

## 6. Muestra una herramienta o recurso que usas día a día

*“No puedo vivir sin mi libreta para anotar todas mis ideas, aquí cada día...”*

## 7. Cuenta una anécdota que refleje tu esencia

*Una clienta me dijo: “No era falta de ideas, era falta de claridad”. Ahí entendí el verdadero valor de mi servicio... me olvidé de tips y formulas mágicas, y...*

## 8. Habla de algo que no harías en tu marca

*“No hago sorteos vacíos solo por alcance. Prefiero construir comunidad real”*

## 9. Comparte una historia de tu cliente ideal

“Ana empezó su negocio sin saber a quién se dirigía; todo era confusión. Un día le propuse lanzar una encuesta en stories y lo que descubrió la dejó sin palabras...”

## 10. Muestra un cambio que hiciste en tu marca

“Rediseñé mi identidad visual para reflejar mejor la evolución de mi negocio...”

11. Habla de lo que **representa** tu logo, nombre o colores.
12. Cuenta una **lección que aprendiste** con un cliente o proyecto.
13. Comparte **una frase** o concepto que **representa tu visión/filosofía**.
14. Habla de **un error** que te **enseñó algo importante**.
15. Muestra **algo cotidiano** que **refleje tus valores**.
16. Habla de un **hábito o ritual** que te **conecta con tu propósito**.
17. Cuéntale a tu comunidad **qué significa “éxito” para ti**.
18. Comparte **una decisión que marcó la diferencia** en tu camino.
19. Habla de **algo que cambió tu forma** de ver tu negocio.
20. Muestra **cómo celebras tus logros** o avances.
21. Habla de **una tendencia que no resuena contigo** y explica por qué.
22. Comparte un **consejo práctico** basado en tu experiencia.
23. Muestra **algo simbólico que represente** tu marca.
24. Habla del **impacto que quieres generar**.
25. Cuenta **qué te inspira** para seguir creando.
26. Muestra tu **proceso creativo** o una parte de él
27. Habla de **cómo eliges tus proyectos** o clientes.
28. Haz un **"detrás de escena"**: rutina, elaboración, ideas, caminata, etc.
29. Muestra un **aprendizaje reciente**.
30. Comparte **tu visión** de hacia dónde va tu marca.

## **TU MARCA NO NECESITA SER PERFECTA, NECESITA SER COHERENTE.**

Comunicar con propósito no se trata de mostrarlo todo, sino de hacerlo con intención.

**Recuerda: Cada publicación es una oportunidad** para mostrar lo que representas y conectar desde tu esencia, creencias y valores.

**Si quieres construir tu estrategia completa de marca, te puedo acompañar de dos maneras:**

- Kit para emprendedores: construye tu Marca Magnética con el Método Moka ☕
- Asesoría 1:1: Te ayudo a identificar lo que te está frenando, crear claridad y ¡avanzar con confianza hacia tus metas!

---

Por Giordanna Slomp

---

[www.giordannaslomp.com](http://www.giordannaslomp.com)

---