

# Les 7 raisons pour lesquelles tes vidéos n'obtiennent aucune vue



**Par Pascal Tribo**

20 ans dans les médias TV et la création vidéo.

# Pourquoi écouter mes conseils ?

Je m'appelle **Pascal Tribou**.

Pendant plus de 20 ans, j'ai travaillé dans les médias TV : TF1, France 2, France 3 et de nombreuses rédactions.

Aujourd'hui, j'aide les coachs, formateurs et experts à utiliser les codes qui retiennent l'attention pour transformer YouTube en levier de visibilité et de clients.



## De la télévision...

**20 ANS DANS LES MÉDIAS**

Reportages, documentaires, magazines, émissions, directs, JT...

J'ai appris ce qui captive, ce qui informe, ce qui fait rester un spectateur jusqu'au bout.



## ... à la transmission

**FORMATEUR ET ACCOMPAGNEUR D'ENTREPRENEURS**

Depuis plusieurs années, je forme et j'accompagne des entrepreneurs, des coachs et des formateurs à créer des vidéos claires, engageantes et efficaces.

Pas pour avoir plus de vues.  
Pour attirer les bons clients.



## Ma mission aujourd'hui

T'aider à créer des vidéos qui captent l'attention, transmettent ton expertise et génèrent des clients.

Avec une méthode claire, une structure solide et l'aide de l'IA comme véritable assistant.

“

*Une bonne vidéo ne change pas seulement tes vues. Elle change la perception de ton expertise et la qualité de tes clients.*

— Pascal Tribou

# 1. Tu pars de toi au lieu de partir du spectateur

Une bonne vidéo commence rarement par : “Qu’est-ce que j’ai envie de dire ?”

Elle commence plutôt par : “Qu’est-ce que mon audience a besoin d’entendre ?”

Une vidéo utile répond presque toujours à un problème précis.

Si la personne ne se reconnaît pas immédiatement dans ton sujet, elle ne cliquera pas... ou quittera rapidement la vidéo.

## ■ Ce qui ne marche pas

“Ma méthode pour coacher efficacement”

→ Trop centré sur toi.

## ■ Ce qui fonctionne mieux

“Pourquoi vos prospects regardent vos contenus... sans jamais vous contacter”

→ Le problème est immédiat.

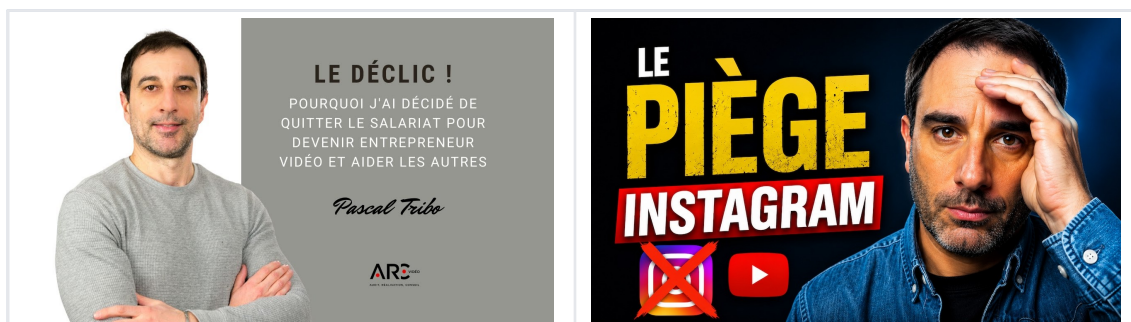
## 2. Ton titre et ta miniature ne donnent pas envie de cliquer

Une bonne miniature ne doit pas expliquer.

Elle doit provoquer un clic.

La majorité des créateurs passent des heures sur leur contenu... mais seulement quelques minutes sur le titre et la miniature.

Pourtant, ce sont eux qui décident si la vidéo sera regardée ou ignorée.



### ■ Ancienne miniature

- Trop de texte
- Illisible sur mobile
- Aucun contraste fort

### ■ Miniature optimisée

- Peu de texte
- Contraste fort
- Message compris immédiatement

**Important :** le titre et la miniature doivent être complémentaires.

La plupart des créateurs répètent exactement le même message dans les deux.

### 3. Ton introduction est trop lente

Les premières secondes décident souvent du destin complet d'une vidéo.

Si ton intro met trop de temps à arriver au problème ou au bénéfice, la personne quitte immédiatement.

Tu dois créer une tension ou une promesse dès les premières secondes.

#### ■ Ce qui ne marche pas

“Salut à tous, j'espère que vous allez bien...”

#### ■ Ce qui fonctionne mieux

“Si vos vidéos génèrent des vues mais aucun client, cette erreur en est souvent la cause.”

## 4. Ta vidéo manque de structure

Une vidéo confuse fatigue. Une vidéo claire retient.

Beaucoup de créateurs improvisent leurs vidéos sans progression logique.

Résultat : l'audience décroche avant la fin.

### ■ Ce qui ne marche pas

Idées mélangées + digressions + aucune direction claire.

### ■ Ce qui fonctionne mieux

Structure simple : problème → solution → exemple → action.

## 5. Tes vidéos manquent de moments de déclic

Une bonne vidéo ne donne pas juste des informations. Elle crée des prises de conscience.

Les spectateurs restent quand ils ressentent régulièrement de petits déclics.

Ce sont ces moments qui rendent une vidéo mémorable.

### ■ Ce qui ne marche pas

“Il faut publier régulièrement.”

### ■ Ce qui fonctionne mieux

“Publier plus ne corrigera jamais une vidéo mal pensée.”

## 6. Tu n'as pas encore trouvé ton angle unique

Ton angle fait souvent plus de différence que ton niveau technique.

Deux créateurs peuvent parler exactement du même sujet.

Celui qui possède l'angle le plus clair et le plus intrigant attirera l'attention.

### ■ Ce qui ne marche pas

“Comment réussir sur YouTube”

### ■ Ce qui fonctionne mieux

“Pourquoi certains experts génèrent des clients avec 1 000 vues...”

## 7. Tu publies sans vraie stratégie

Publier sans stratégie, c'est produire du contenu au hasard.

Chaque vidéo doit servir un objectif précis : attirer, convaincre ou positionner ton expertise.

Sans cohérence, YouTube comprend mal ta chaîne.

### ■ Ce qui ne marche pas

Publier des vidéos sans lien entre elles.

### ■ Ce qui fonctionne mieux

Créer des vidéos alignées avec les problèmes de ta cible.

# Pourquoi TubeScript™ peut vraiment t'aider

Tu pourrais évidemment faire tout ça à la main.

Mais entre les intros, les structures, les hooks, les titres et les scripts... la plupart des créateurs perdent énormément de temps ou publient sans vraie cohérence.

C'est précisément pour simplifier ce processus que j'ai créé TubeScript™.

## TubeScript™ t'aide à :

- Générer des hooks plus forts
- Structurer tes vidéos plus rapidement
- Clarifier ton message
- Écrire des scripts plus fluides
- Créer des vidéos plus engageantes

L'objectif n'est pas de remplacer ta personnalité.

L'objectif est de t'aider à mieux transmettre ton expertise avec plus de clarté et moins de friction.

Tu peux générer gratuitement ton premier script YouTube ici :

<https://app-pascaltribo-fr.lovable.app/offre>