

# Les 7 raisons pour lesquelles tes vidéos n'obtiennent aucune vue

(ET COMMENT L'IA PEUT COMMENCER À CORRIGER LE PROBLÈME)

Tu sais que la vidéo est aujourd'hui l'outil le plus puissant pour se faire connaître, attirer une audience et développer une activité.

Tu as peut-être déjà publié plusieurs vidéos.

Tu as passé du temps à écrire, filmer, monter, optimiser...

Et malgré tes efforts, les vues ne décollent pas.

Ce que tu vis n'a rien d'exceptionnel.

C'est même la norme sur YouTube.

La vraie raison est simple :

**Tu n'utilises pas encore les mécanismes que YouTube récompense réellement**, et tu ne profites pas encore du potentiel immense de l'IA pour t'aider à progresser plus vite.

Ce document a un objectif :

t'aider à comprendre pourquoi tes vidéos ne font pas de vues,

et surtout comment résoudre ces problèmes dès aujourd'hui grâce à l'IA.

## 1. Tu pars de toi au lieu de partir du spectateur

### Le problème

Tu choisis tes sujets en fonction de ce qui te plaît, pas en fonction de ce que ton audience recherche vraiment. Or YouTube recommande les vidéos qui répondent à une intention claire.

## **Pourquoi ça bloque**

Si ton sujet n'est relié ni à une question précise, ni à une douleur, ni à un désir clair du spectateur, YouTube ne sait pas à qui montrer ta vidéo.

## **Comment l'IA t'aide aujourd'hui**

Elle peut immédiatement t'indiquer ce que ton audience veut réellement.

### **Prompt IA :**

*« Donne-moi les 15 questions les plus fréquentes que se pose une personne qui veut [objectif] et qui galère avec [problème]. Reformule-les comme de vraies recherches YouTube. »*

# **2. Ton titre et ta miniature ne créent aucune tension**

## **Le problème**

Un titre descriptif ou trop technique ne déclenche pas la curiosité.  
Une miniature neutre ne raconte rien.

## **Pourquoi ça bloque**

Même un bon contenu reste invisible si personne ne clique.  
Le taux de clic est l'un des signaux les plus importants pour l'algorithme.

## **Comment l'IA t'aide aujourd'hui**

Elle te génère des angles percutants en quelques secondes.

### **Prompt IA :**

*« Propose 10 titres YouTube très cliquables sur le sujet : [sujet]. Chaque titre doit créer de la tension et répondre à une intention claire du spectateur. »*

# **3. Ton introduction est trop lente**

## **Le problème**

Tu mets trop de temps à entrer dans le sujet : salutations, contexte, justification...

## **Pourquoi ça bloque**

Le spectateur ne te connaît pas encore.

Tu n'as pas plus de trois secondes pour lui donner une raison de rester.

## **Comment l'IA t'aide aujourd'hui**

Elle peut t'écrire des introductions plus directes et captivantes.

### **Prompt IA :**

*« Écris une introduction YouTube de 10 secondes pour une vidéo sur [sujet]. Elle doit être claire, accrocher immédiatement, et annoncer la destination de la vidéo. »*

# **4. Ta vidéo manque de structure**

## **Le problème**

Tu expliques "au fil de la pensée", ce qui crée des longueurs, des répétitions et des décrochages.

## **Pourquoi ça bloque**

La rétention est ce que YouTube mesure le plus.

Sans structure, ton spectateur décroche avant la moitié.

## **Comment l'IA t'aide aujourd'hui**

Elle peut organiser ton discours en blocs logiques.

### **Prompt IA :**

*« Propose une structure simple en 4 parties pour une vidéo sur [sujet], avec un mini-déclic à chaque étape pour garder l'attention. »*

# **5. Tes vidéos manquent de moments de dé clic**

## **Le problème**

Ton contenu avance, mais sans créer de petites révélations régulières.

## **Pourquoi ça bloque**

Les spectateurs ont besoin de micro-satisfactions pour rester.

Ce sont ces moments où ils se disent : “Ok, je comprends mieux / je ne savais pas ça.”

## **Comment l’IA t’aide aujourd’hui**

Elle peut identifier les points clés qui provoquent ces déclics.

### **Prompt IA :**

*« Donne-moi 5 moments de déclic que je pourrais intégrer dans une vidéo sur [sujet] pour surprendre ou éclairer le spectateur. »*

# **6. Tu n’as pas encore trouvé ton angle unique**

## **Le problème**

Tu expliques bien, mais comme tout le monde.

Ton style n’est pas encore identifiable.

## **Pourquoi ça bloque**

Les spectateurs ne s’abonnent pas pour un sujet :

ils s’abonnent pour une personne.

## **Comment l’IA t’aide aujourd’hui**

Elle peut t’aider à découvrir ta singularité créative.

### **Prompt IA :**

*« Je veux trouver mon angle unique sur le thème [x]. Voici comment j’explique les choses en général : [ajoute 2 phrases]. Donne-moi 5 angles différenciants basés sur mon style. »*

# **7. Tu publies sans vraie stratégie**

## **Le problème**

Tu publies “quand tu peux”, “quand tu veux”, ou “quand tu as une idée”.

## **Pourquoi ça bloque**

YouTube ne récompense pas la quantité.  
Il récompense la cohérence.

## **Comment l'IA t'aide aujourd'hui**

Elle peut t'aider à structurer ta ligne éditoriale.

### **Prompt IA :**

« Crée 3 piliers éditoriaux pour une chaîne YouTube sur [thématique], dont l'objectif est [objectif]. Propose 10 idées de vidéos par pilier. »

# **Ce que l'IA peut faire pour toi... et ce qu'elle ne fera jamais**

## **L'IA peut :**

- t'aider à trouver les bonnes idées
- clarifier tes sujets
- écrire plus vite
- créer des structures
- améliorer ta rétention
- t'éviter les erreurs classiques

## **L'IA ne pourra jamais :**

- incarner ton message
- donner ton énergie
- choisir ton rythme
- développer ta présence
- créer ta singularité

- transformer ton contenu en une chaîne qui grandit réellement

C'est pour cette partie-là que l'humain est irremplaçable.

C'est aussi la partie qui fait la vraie différence entre une vidéo moyenne et une vidéo mémorable.

## **Pourquoi ces premiers pas ne suffisent pas à faire décoller une chaîne**

Corriger ces erreurs une par une est utile...

Mais si tu veux que ta chaîne se développe réellement, il te faut :

- une ligne éditoriale claire
- une méthode pour retenir l'attention
- une stratégie YouTube solide
- un accompagnement pour éviter de repartir dans tes travers
- une vision long terme
- un système reproductible

C'est exactement ce que nous installons ensemble dans l'Atelier Vidéo Master.

## **Tu veux corriger ces 7 problèmes dès aujourd'hui ?**

Commence ici : Super Prompts YouTube\*\*

L'IA peut t'aider à :

- trouver des idées qui intéressent vraiment ton audience

- écrire des introductions qui retiennent
- créer des titres qui déclenchent des clics
- structurer tes vidéos sans te perdre
- identifier les moments de déclic
- clarifier ton angle
- installer une ligne éditoriale cohérente

Mais elle ne fera rien...

si tu ne sais pas *exactement quoi lui demander*.

C'est pour ça que j'ai créé **Super Prompts YouTube**,  
un pack de prompts ultra optimisés, testés, calibrés pour :

- augmenter tes vues
- retenir tes spectateurs
- gagner un temps énorme
- créer de meilleures vidéos
- clarifier ton message
- accélérer tes résultats sur YouTube

Ce n'est pas un gadget.

Ce n'est pas un "outil en plus".

Ce sont les prompts que j'utilise moi-même, ceux qui ont aidé plus de 1000 créateurs à structurer leurs idées et améliorer leurs vidéos.

Et pour 29 €, tu peux commencer **aujourd'hui**.

# Pourquoi commencer par Super Prompts YouTube ?

Parce que :

- tu vas obtenir des résultats immédiatement
- tu vas comprendre la logique que YouTube récompense
- tu vas produire plus vite
- tu vas éviter les erreurs classiques
- tu vas goûter à la clarté que tes vidéos méritent
- tu vas enfin voir ce qu'une bonne structure peut changer

## Prêt à améliorer tes vidéos dès aujourd'hui ?

Tu peux accéder immédiatement au pack ici :

[Lien vers Super Prompts YouTube](#)

Ensuite, je t'accompagne étape par étape par email pour t'aider à progresser

## Conclusion

Si tes vidéos n'obtiennent pas les vues qu'elles méritent, ce n'est pas une question de talent, ni de matériel, ni même de temps.

C'est une question de méthode.

YouTube ne récompense pas les vidéos "sympas".

Il récompense celles qui :

- répondent à une intention claire
- captent l'attention immédiatement

- offrent des déclics réguliers
- avancent avec rythme
- donnent envie de rester
- apportent une vraie valeur
- reflètent une identité forte

Ces compétences ne s'improvisent pas.  
Mais elles s'apprennent.

Et surtout : elles s'apprennent plus vite que tu ne l'imagines.

L'IA peut t'aider à clarifier, structurer, accélérer.

C'est un outil fabuleux — à condition de savoir l'utiliser.

Et ce guide t'a donné un premier aperçu de ce qu'elle peut transformer dans ta manière de créer.

Mais ce n'est qu'un début.

Si tu veux aller plus loin, construire des vidéos puissantes, cohérentes, qui retiennent vraiment l'attention et font grandir une audience autour de ton message, commence par mettre en place les fondamentaux avec **Super Prompts YouTube**.

Quelques minutes d'utilisation suffisent pour sentir la différence.

Quelques jours suffisent pour changer ta manière de créer.

Et si tu veux aller encore plus loin, tu découvriras alors ce qu'il est possible de développer ensemble dans [l'Atelier Vidéo Master](#).

Mais ça, ça sera à toi de décider.

Tu n'es pas en retard.

Tu n'es pas en dessous.

Tu n'es pas bloqué.

Tu es simplement en train de franchir le niveau supérieur.

Et tout commence maintenant.

À toi de jouer.