



## **PROGRAMME DE FORMATION**

### **Intitulé : L'Académie Ambitious Lady, Obtiens ton indépendance financière grâce à l'e-commerce**

#### **Objectifs principaux :**

- Aider les femmes à créer un véritable actif en ligne
- Acquérir des compétences sur le Marketing Digital à travers la création d'une marque e-commerce afin d'obtenir sa liberté et indépendance financière.
- Créer et développer une marque e-commerce pérenne et rentable.

#### **Objectifs pédagogiques :**

- **Connaître les qualités de tout entrepreneur**
- **Etre capable de trouver une niche entrepreneuriale rentable et développer son identité visuelle**
- **Connaître les étapes de la création d'entreprise jusqu'à l'acquisition de ses fournisseurs**
- **Etre capable de vendre grâce un système marketing payant et gratuit**

#### **Durée de la formation :**

Formation Ouverte A Distance accessible 7j/7 et 24H/24

Formation e-learning : 60 heures, à réaliser en 8 mois d'accompagnement

Accompagnement par visioconférence : 1h30.

#### **Public visé :**

Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant créer et développer une marque e-commerce

#### **Prérequis :**

Pour rejoindre cette formation, le candidat doit :

- Faire partie du public visé
- Comprendre et parler le français
- Posséder un ordinateur avec une connexion internet

#### **Méthodes mobilisées :**

- Formation e-learning à suivre sur la plateforme de formation SYSTEME.IO de manière asynchrone

- Accompagnement par visioconférence via zoom, par mail et whatsapp

**Modalités de suivi :**

- Echanges par mail à l'adresse : [bonjour@ambitiouslady.fr](mailto:bonjour@ambitiouslady.fr)
- Échanges via SYSTEME.IO et durant les visioconférences sur ZOOM

**Modalités d'évaluation :**

- Modalités d'évaluation des acquis : questionnaire à la fin de chaque module.  
Afin de passer au module suivant, il convient d'atteindre une note de 6/10 pour valider le questionnaire.
- Modalités d'évaluation de satisfaction : questionnaire de satisfaction à chaud

**Sanction(s) de la formation**

Certificat de réalisation

**Justificatifs de réalisation et d'assiduité**

- Suivi de connexion sur la plateforme SYSTEME.IO
- Production des exercices réalisés avec corrections du formateur.
- Émargement aux sessions de visioconférences

**Tarif :** 2497 € TTC.

**Formatrice :** Christelle Muenga

Diplômes: Certificat Formation "création d'entreprise: Et Si Tu Créais Ta Marque" (2021)

Compétences : Experte E-commerce, fondatrice de l'accompagnement Ambitious Lady et de la marque BodyPerfect8.

## PROGRESSION PÉDAGOGIQUE

**Module 1 : Le Mindset de l'entrepreneur**

Le mindset est indispensable à la réussite d'une aventure entrepreneuriale. Seuls les entrepreneurs ayant une attitude positive et un état d'esprit gagnant parviennent à réussir.

- FONDATIONS
- TA NOUVELLE IDENTITÉ
- LOI DE L'ATTRACTION
- SURPASSER SES PEURS ET SES BARRIÈRES LIMITANTES
- GESTION DU STRESS DE L'ENTREPRENEUR
- QUESTIONNAIRE + DÉBLOCAGE MODULE 2

**Module 2 : Trouver sa niche**

En fait, tout repose sur la mise en œuvre de votre idée sur sa bonne exécution et sur un solide modèle économique. Sans ces deux ingrédients, l'idée, dans l'aventure entrepreneuriale, ne vaut rien. - Thomas Edison

- LES CRITÈRES D'UNE NICHE RENTABLE
- CE QU'IL FAUT RECHERCHER
- BUSINESS PASSION vS BUSINESS D'OPPORTUNITE
- TROUVER UNE IDEE DE NICHE MÉTHODE #1
- TROUVER UNE IDEE DE NICHE MÉTHODE #2
- TROUVER UNE IDÉE DE NICHE #3
- QUESTIONNAIRE + DÉBLOCAGE MODULE 3

### **Module 3 : Se différencier de la concurrence: Le Branding**

En faisant preuve de créativité, de compétences et de stratégie, une marque se crée une identité qui lui permet de se démarquer de ses concurrents tout en développant des relations durables. C'est le branding qui apporte une réputation et donc un avenir.

- LE POUVOIR DU BRANDING
- DÉFINIR SON PERSONA
- LE POURQUOI ET LES VALEURS DE TON ENTREPRISE
- TROUVER LE NOM DE TA MARQUE ET TON NOM DE DOMAINE
- CRÉER L'IDENTITÉ VISUELLE DE TA MARQUE
- LE BENCHMARKING
- DÉFINIR SON PRIX DE VENTE
- POURQUOI ET COMMENT CREER UNE COMMUNAUTE
- QUESTIONNAIRE + DÉBLOCAGE MODULE 4
- BRAND

### **Module 4 : Créer son entreprise**

La création d'un e-commerce connaît un certain nombre de tâches à effectuer... Cependant, un e-commerce doit, comme toute entreprise, répondre à certaines normes et obligations administratives et légales.

- QUEL STATUT JURIDIQUE POUR DÉMARRER EN FRANCE
- SIMULATION D'UNE CRÉATION D'AUTOENTREPRISE
- LES DIFFERENTES AIDES A LA CREATION D ENTREPRISE
- QUELLE BANQUE CHOISIR ?
- TABLEAU DE BORD DU ECOMMERCANT | COMPTABILITÉ
- PROTECTION DE SA MARQUE
- ASSURANCE RC PRO ET STOCK
- LA FISCALITÉ
- LES OBLIGATIONS D'UN SITE ECOMMERCE
- OBLIGATIONS LEGALES SPECIFIQUES
- LES ARNAQUES À ÉVITER

- QUESTIONNAIRE + DÉBLOCAGE MODULE 5

### **Module 5 : Trouver son fournisseur**

Le fournisseur, membre très important de ton organisation, il développera les produits aux couleurs de ta marque, te conseillera sur les nouveautés à sortir etc...

- Comment trouver un fournisseur en Asie
- Comment trouver un fournisseur en France ou en Europe
- Ou se fournir en consommable
- Les marques textiles ou spécifiques
- L'importance de l'échantillon
- Les techniques de négociation
- Les pièges à éviter lors d'un sourcing
- QUESTIONNAIRE + DEBLOCAGE MODULE 6

### **Module 6 : Créer son site professionnel et qui convertit**

Les règles de conception répondent à des normes et des règles précises. Du web-design au graphisme et au référencement en passant par l'hébergement et le nom de domaine, la création d'un site web ne se fait pas au hasard.

#### 1- L'installation technique de shopify

- Quel CMS choisir ?
- Acheter son nom de domaine
- Quel forfait SHOPIFY choisir ?
- Installation technique de shopify
- Installer un thème shopify
- Comment obtenir une adresse mail [contact@taboutique.com](mailto:contact@taboutique.com)
- Les préférences installer ses systèmes de paiement automatiser les taxes de se boutique automatiser les notifications de suivi de commande
- Optimiser ses règles d'optimisation

#### 2- Les règles de conception d'un site

- Définir le plan de son site
- Point sur les besoins visuels et textes
- Des visuels harmonieux
- La création des pages
- Créer des pages produits boostées pour les conversions
- TOUT sur l'éditeur: montage d'un site en direct
- Le méga menu
- Les applications indispensables pour une boutique en ligne professionnelle et en règle!

#### 3- Update Shopify

- Support shopify
- Modifier le bouton "ajouter au chariot" en ajouter au panier"
- Enlever la checkbox de confirmation panier

- L'importance des sauvegardes
- Création des codes promo sur shopify
- FAQ
- Audit de ton site web + DÉBLOCAGE MODULE 7 + DEBLOCAGE BONUS ELOGISTIQUE A MAISON

### **Module 7 : Effectuer ses premières ventes (Marketing gratuit)**

Le marketing est l'une des choses les plus importantes qu'une entreprise peut mettre en œuvre. Non seulement le marketing renforce la notoriété de la marque, mais il contribue à l'augmentation des ventes.

- Les avantages et inconvénients du marketing gratuit
- Choisir son réseau social
- La stratégie des réseaux sociaux
- Le calendrier marketing
- Les différentes offres promotionnelles et commerciales
- La technique spéciale jeux concours
- Réaliser des partenariats entre marques
- La technique marketplace FB
- La technique du commercial
- La technique de prospection
- La technique partenariat en B to B
- Référencement naturel google
- L'emailing
- Audit des datas + DÉBLOCAGE MODULE 8

### **Module 8: Scaler son business (marketing payant)**

- Analyse des datas et étude de cas
- Calcul du ROAS
- Facebook ads
- Google ads
- Les influenceurs

### **Bonus 1 : E-logistique à la maison**

La e-Logistique provient de la naissance et du développement du e-commerce. Les e-commerçants, face à des consommateurs de plus en plus exigeants, doivent prendre en compte les nouveaux enjeux du commerce digital.

- Démarrer sa logistique à la maison
- Du marketing dans sa logistique
- Les réclamations, colis perdus...

---

### **Accessibilité aux personnes handicapées**

Selon les formations et votre handicap, l'accessibilité sera différente, contactez-nous afin d'étudier vos besoins

### **Modalités et délais d'accès**

Candidater à la formation après avoir échangé par email ou après avoir vu la conférence en ligne. Suite à ces échanges nous aurons un échange téléphonique et si vos besoins correspondent à la formation nous vous donnerons accès.

\*L'accès à la formation se fait une fois le délai de rétractation de 14 jours passé.