



Guide Express

Scanner votre site comme Google



Le guide express pour
détecter les erreurs qui
bloquent votre visibilité



Pourquoi ce guide ?

Votre site est en ligne... mais est-ce qu'il respecte vraiment les attentes de Google ?

Est-ce que Google comprend bien votre contenu ? Le trouve rapide et clair ?

Est-ce qu'il est bien structuré et optimisé pour le référencement ?

Ce guide vous montre comment analyser **gratuitement** votre propre site à l'aide d'un outil professionnel utilisé par les experts SEO: Screaming Frog.

En quelques minutes, vous pourrez repérer les erreurs qui freinent votre visibilité, votre référencement, et votre crédibilité ligne.



Étape 1

Téléchargez l'outil Screaming Frog

1. Rendez-vous sur :

<https://www.screamingfrog.co.uk/seo-spider/>

2. Cliquez sur “Download” pour télécharger le logiciel (Windows ou Mac).

3. 📁 Aucun compte n'est requis pour utiliser la version gratuite (jusqu'à 500 URL).



Étape 2

Lancez l'analyse de votre site

1. Ouvrez Screaming Frog
2. Saisissez l'URL de votre site dans la barre du haut (ex. : <https://votresite.fr>)
3. Cliquez sur Start
4. Patientez pendant que le logiciel analyse toutes les pages de votre site



Étape 3

Analysez les

5

résultats clés



A

Les pages en erreur

- Code 200 = OK
- Code 404 = page introuvable → à corriger
- Code 301/302 = redirection → à vérifier

B

Balises Title & Meta Description

- Chaque page doit avoir un Title unique, pertinent, de moins de 60 caractères
 - Chaque page doit avoir une Meta Description claire et engageante (max. 160 caractères)
- ✗ Évitez les doublons ou les champs vides



C

Les titres de contenu

- Chaque page doit comporter un seul H1
- Utilisez les H2, H3, etc pour structurer votre texte

D

Les images

- Optimisez le poids des images
- Vérifiez la présence d'une balise ALT sur chaque image (utile pour le SEO et l'accessibilité)

E

Les liens internes

- Vérifiez que vos pages importantes sont bien reliées à d'autres pages de votre site
- Un bon maillage interne améliore la navigation ET le référencement

Étape 4

Et maintenant ?



Et si cette analyse vous révèle:

- des pages en erreur,
- des titres ou descriptions absents ou mal formulés
- une structure confuse
- ou un site lent...



👉 C'est peut-être le moment idéal pour repenser votre site, et le rendre plus rapide, plus lisible, et mieux référencé.

Je vous propose la création de sites vitrines simples mais, efficaces.

- **Responsive**
- **Optimisés SEO**
- **Et parfaitement alignés avec votre activité**



Pour découvrir les offres,
rendez-vous sur :

<https://reveilletonweb.com/contact/>

