



INTUITIVE MAKEUP
ACADEMY

INTUITIVE MUA 360

**LE GUIDE : DEVENIR MAKEUP ARTIST INTUITIVE
EN 5 ÉTAPES**



*Apprends à maquiller avec conscience, intuition et justesse.
Une méthode unique pour révéler la beauté du cœur.*

◆ Fouzia ELASMI ◆

SOMMAIRE

01

ETAPE 1 : ADOPTER LE BON MINDSET

page 7-15

02

ETAPE 2 : S'ÉQUIPER ET S'ORGANISER

page 17-23

03

**ETAPE 3 : LES FONDAMENTAUX DU
MAQUILLAGE INTUITIF**

page 26-33

04

**ETAPE 4 : VALORISER SON TRAVAIL
& SE DEMARQUER**

page 36-39

05

**ETAPE 5 : MONETISER SON TALENT &
ATTIRER DES CLIENTES DE COEUR**

page 45-51

***BONUS : Time line durée de vie des produits maquillage,
checklist kit pro et guide pinceaux yeux et teint***

page 54-59

ET SI LE MAQUILLAGE RÉVÉLAIT BIEN PLUS QU'UN VISAGE ?

Ce guide n'est pas un simple manuel technique.

C'est une invitation à poser un nouveau regard sur le maquillage.

Un regard plus doux, plus conscient, plus profond.

Un regard qui relie le geste à l'intention, la technique à l'âme, le visage au cœur.

À travers les fondements de l'approche INTUITIVE MUA 360, tu découvriras une manière différente d'envisager ton art.

- ◆ Si tu ressens un appel à transmettre la beauté autrement...
- ◆ Si tu sens que tu as plus à offrir que des tendances et des techniques figées...
- ◆ Si tu veux t'épanouir dans un métier de sens, d'humain, et d'émotion...

... Alors ce guide est pour toi.



À PROPOS

Je m'appelle **Fouzia ELASMI**.

Je suis Makeup Artist, Coach en image personnelle, Hairstylist et Fondatrice du Maquillage Intuitif.

Mais au fond, je suis avant tout une femme guidée par la quête de sens, de vérité et de beauté intérieure.

Depuis plus de 10 ans, j'accompagne les femmes à se reconnecter à elles-mêmes à travers leur image.

J'ai sublimé plus de 1500 visages, observé des centaines de regards se transformer devant le miroir.

Et j'ai compris que le maquillage pouvait révéler bien plus qu'un visage : une lumière intérieure, un retour à soi.

Hypersensible, intuitive et passionnée par la psychologie, j'ai naturellement élargi ma pratique.

Je me suis formée, j'ai expérimenté, j'ai écouté.

Et j'ai créé une méthode inédite : Intuitive MUA 360, une approche du maquillage à 360°, ancrée dans la conscience, la technique, les émotions et l'intelligence du cœur.

Aujourd'hui, je forme une nouvelle génération de femmes à maquiller autrement.

À poser un regard juste, humain, aligné.

À faire de leur art un outil de transformation – pour elles, et pour les autres.

Fouzia Elasmî



POURQUOI CETTE MÉTHODE EST DIFFÉRENTE ?

Le problème avec la plupart des formations en maquillage, c'est qu'elles se concentrent uniquement sur la technique. Mais être une vraie Makeup Artist, c'est bien plus que ça.

Une MUA Intuitive ne se contente pas d'appliquer des produits, elle comprend les visages, écoute, s'adapte, et crée un maquillage qui raconte une histoire. Elle sait aussi se positionner sur le marché et vendre son expertise sans brader son talent.

C'est exactement ce que je veux t'apporter dans ce guide. Un condensé de la formation en ligne INTUITIVE MUA 360.

Je suis passée par là moi aussi. Pendant des années, j'ai tâtonné, dépensé des fortunes en maquillage, suivi des formations... mais j'avais l'impression de ne pas progresser. Jusqu'au jour où j'ai développé ma propre approche, une méthode qui combine technique, intuition et stratégie.

C'est cette méthode que je vais te partager ici en 5 étapes claires et actionnables.



CE QUE TU VAS APPRENDRE DANS INTUITIVE 360 :



Étape 1 : ADOPTER LE BON MINDSET

Développer ta confiance et ta vision.

Étape 2 : S'ÉQUIPER ET S'ORGANISER

Maîtriser le matériel, les outils et le diagnostic intuitif.

Étape 3 : MAÎTRISER LES FONDATIONS

Adapter le maquillage à chaque morphologie et type de peau.

Étape 4 : VALORISER SON TRAVAIL ET SE DÉMARQUER

Étape 5 : MONÉTISER SON TALENT ET ATTIRER DES CLIENTES

Fixer tes tarifs et vendre sans stress et déployer ta visibilité sur les réseaux sociaux

Prête à transformer ta passion en réussite ?

Lis chaque étape attentivement et applique les exercices à la fin de chaque section.

💡 Ce guide n'est pas un simple livre théorique, c'est une FEUILLE DE ROUTE pour y voir plus claire et faire tes premiers pas dans ta nouvelle direction artistique.

C'est parti pour la transformation !

ÉTAPE 1

ADOPTER LE BON MINDSET

"Aujourd'hui, les femmes mettent du maquillage pour être belles. Moi, je le fais pour qu'elles réalisent qu'elles le sont déjà." Kevin Aucoin



ÉTAPE 1

ADOPTER LE BON MINDSET

L'ATTITUDE D'UNE MAKEUP ARTIST INTUITIVE

Objectif : Développer la confiance, la vision et l'état d'esprit d'une Makeup Artist Intuitive pour exceller dans son art et dans sa relation avec les clientes.

Pourquoi le Mindset est la Clé du Succès d'une Makeup Artist Intuitive ?

Le maquillage ne se résume pas à une simple exécution de techniques. Ce qui différencie une Makeup Artist Intuitive d'une MUA classique, c'est son approche humaine et son écoute profonde.

Une MUA Intuitive place l'humain au centre de son travail :

- Elle commence par se connaître elle-même, cultiver une confiance inébranlable et une vision claire de son art.
- Elle sait écouter et observer, non seulement son intuition, mais aussi les émotions et attentes de ses clientes.
- Elle célèbre la beauté naturelle de chaque personne au lieu d'imposer des standards universels.

☞ Son maquillage ne camoufle pas, il révèle.

L'ERREUR N°1 DES DÉBUTANTES

✗ Se focaliser uniquement sur la technique et oublier que leur posture, leur confiance et leur attitude influencent autant leur succès que leur talent.

💡 Avant d'être une experte des pinceaux et du teint, sois une experte de toi-même et de ton positionnement.



ÉTAPE 1

ADOPTER LE BON MINDSET

Les 3 Piliers du Mindset d'une Makeup Artist Intuitive

1. Connaissance de soi & Confiance en soi 📅

Avant d'embellir les autres, il faut savoir reconnaître sa propre valeur.

- ✓ Ton talent, ta sensibilité et ton histoire font de toi une Makeup Artist unique.
- ✓ Ne cherche pas à ressembler aux autres, trouve ce qui fait ta force.
- ✓ Ton expérience, même hors maquillage, t'apporte des compétences transversales précieuses.

ACTION :

Note 3 qualités qui font de toi une MUA unique.

Liste 3 compétences que tu as développées dans d'autres domaines et qui te servent aujourd'hui.

2. Le Savoir-Être d'une Makeup Artist Intuitive : Grooming & Posture Professionnelle

Maquiller une cliente, c'est entrer dans son espace personnel, toucher son visage, son identité. C'est une grande responsabilité.

📌 Une MUA Intuitive respecte toujours :

- 📌 Son propre espace & son rythme → Évoluer à son propre tempo, sans pression extérieure.
- 📌 Ses clientes → Prendre en compte leurs attentes sans imposer un style.
- 📌 Son art → Travailler avec passion et bienveillance, sans chercher à plaire à tout prix.



ÉTAPE 1

ADOPTER LE BON MINDSET

Le talent ne suffit pas ! Ton image et ton comportement influencent la perception de tes clientes.

3 . L'attitude et la posture

Les indispensables pour une **posture professionnelle irréprochable** :

- ◆ Tenue Pro : Full black idéalement (sobre et chic), confortable et pratique.
- ◆ Chaussures : Plates pour éviter la fatigue après plusieurs heures debout.
- ◆ Cheveux : Attachés ou dégagés pour éviter qu'ils te gênent pendant ton travail.
- ◆ Maquillage : Léger ou inexistant, mais un teint frais avec une bonne skincare.
- ◆ Haleine fraîche & hygiène irréprochable - pour ton confort et celui de tes clientes.

💡 **Rappelle-toi : une cliente doit se sentir en sécurité et à l'aise avec toi.**



ÉTAPE 1

ADOPTER LE BON MINDSET

ACTION :

Note 3 principes de respect que tu veux appliquer avec tes clientes.

ATTENTION !!!

Les pires ennemis d'une MUA débutante ?

- Se comparer aux autres et douter de soi.
- Penser qu'on n'est "pas assez" expérimentée.
- Vouloir faire "comme tout le monde" au lieu de créer sa signature.

LA SOLUTION ?

Reste focalisée sur ton propre chemin. Chaque artiste a son timing.
Apprends, progresse, mais ne te juge pas.

Mantra : "J'ai ma place, ma vision, mon talent. Mon parcours est unique."

ACTION :

Écris une phrase d'affirmation positive que tu vas te répéter chaque jour.

EXERCICE PRATIQUE : ANCRER TON IDENTITÉ DE MAKEUP ARTIST INTUITIVE

📅 Prends 10 minutes pour répondre à ces questions :

Pourquoi ai-je choisi de devenir MUA ?

Quelles sont mes 3 forces principales en tant qu'artiste ?

Quelle émotion ou message je veux transmettre à travers mon maquillage ?

CHALLENGE :

Lis tes réponses à voix haute chaque matin avant de travailler.

ÉTAPE 1

ADOPTER LE BON MINDSET

EXERCICE 1

DÉVELOPPER SON ÉTAT D'ESPRIT DE MUA INTUITIVE

Développer son état d'esprit de MUA Intuitive

👉 Objectif : Prendre conscience de sa valeur et cultiver un mindset fort.

Étape 1 : Note 3 raisons profondes pour lesquelles tu veux être MUA.

Étape 2 : Identifie 3 blocages qui t'empêchent d'évoluer (peur de l'échec, manque de confiance, comparaison...).

Étape 3 : Pour chaque blocage, écris une affirmation positive qui le neutralise.

Exemple :

- Blocage : "Je doute de mes compétences car je n'ai pas encore assez d'expérience."
- Affirmation : "Je progresse à chaque maquillage et je développe ma propre signature."

🎯 Objectif : Transformer ses pensées limitantes en motivation.



ÉTAPE 1

ADOPTER LE BON MINDSET

EXERCICE 2

IDENTIFIER SES FORCES UNIQUES 🔍

👉 Objectif : Mieux se connaître pour se différencier.

Étape 1 : Liste 5 qualités personnelles qui font de toi une MUA différente (ex : patience, sens du détail, écoute...).

Étape 2 : Note 3 compétences transférables issues de tes expériences passées (ex : gestion du stress, communication, créativité...).

Étape 3 : Réfléchis à comment ces atouts peuvent améliorer ton travail de MUA et note tes conclusions.

💡 Objectif : Comprendre que chaque expérience de vie apporte une valeur unique dans ton métier.



ÉTAPE 1

ADOPTER LE BON MINDSET

EXERCICE 3

VISUALISATION DE RÉUSSITE ✨

👉 Objectif : Renforcer son mindset en s'imaginant dans la peau de la MUA que l'on veut devenir.

Étape 1 : Ferme les yeux et imagine-toi dans 1 an, maquillant une cliente dans un cadre idéal (studio pro, mariage de luxe, backstage d'un événement...).

Étape 2 : Visualise comment tu travailles, comment tu te sens, comment tes clientes réagissent.

Étape 3 : Écris une courte description de cette vision et relis-la chaque matin pour te motiver.

💡 Objectif : Programmer ton cerveau à agir comme la MUA que tu veux devenir.





Ce que tu dois retenir...

L'Essence d'une Makeup Artist Intuitive :

- Met l'humain au centre de son travail.
- Se connaît et cultive sa propre confiance.
- Voit et célèbre la beauté unique de chaque cliente.
- Se concentre sur son propre parcours, sans se comparer.

• **3 Clés du Bon Mindset :**

1. Connaissance de soi & confiance – Identifie tes forces et tes talents uniques.
2. Respect & posture pro – Respecte-toi et respecte la cliente que tu maquilles.
3. Attitude positive & concentration sur soi – Ne te compare pas, évolue à ton rythme.

Prochaine étape : Structurer ton kit et ton espace pour être une pro efficace !

ÉTAPE 2

S'ÉQUIPER ET S'ORGANISER

"Les bons outils sont aussi importants que les produits eux-mêmes." Bobbi Brown



ÉTAPE 2

S'ÉQUIPER ET S'ORGANISER

LE KIT PRO MINIMALISTE & EFFICACE

Objectif : Construire un kit professionnel bien organisé, efficace et minimaliste, tout en garantissant une hygiène irréprochable et une posture professionnelle optimale.

Pourquoi un Kit Minimaliste et Bien Organisé Est Essentiel ?

Une Makeup Artist Intuitive ne se charge pas inutilement ! Avoir un kit trop rempli, c'est s'ajouter du stress, perdre du temps et de l'argent inutilement.

⚠ Les erreurs que font beaucoup de débutantes :

- ✗ Penser qu'il faut absolument un kit rempli de produits de luxe pour impressionner les clientes.
- ✗ Accumuler trop de produits, au point de ne plus savoir quoi utiliser.
- ✗ Négliger l'hygiène en mélangeant ses produits personnels et son kit pro.
- ✗ Se surcharger et se fatiguer avec un kit trop lourd, sans réfléchir à la logistique de transport.

👉 Ton kit doit être pensé pour la QUALITÉ, l'EFFICACITÉ et la DURABILITÉ.

- ✓ Des produits fiables et bien entretenus.
- ✓ Un rangement optimisé pour un accès rapide.
- ✓ Un respect strict des règles d'hygiène pour protéger tes clientes et toi-même.

Mantra : "Je ne suis pas une vendeuse de Sephora ambulante, je suis une Makeup Artist Intuitive avec un kit de pro efficace."



ÉTAPE 2

S'ÉQUIPER ET S'ORGANISER

RAPPEL : Un kit pro n'a pas besoin de coûter le prix d'une voiture d'occasion !

☛ Ce qui compte, **c'est la QUALITÉ, pas la quantité.**

L'essentiel pour bien débuter :

PINCEAUX & OUTILS :

✓ 5 pinceaux pour le teint & 5 pinceaux pour les yeux, en 2 exemplaires chacun.

💡 Pourquoi ?

- ◆ Un set de secours dans le kit, en cas de pinceau oublié à la maison.
- ◆ Un remplacement rapide si pas le temps de nettoyer les pinceaux entre deux clientes.
- ◆ Moins de stress : ranger systématiquement les pinceaux de secours dans la mallette après utilisation.

✓ Une éponge Beauty Blender nettoyée après chaque utilisation.

✓ Pince à épiler, mini ciseaux, applicateurs jetables (mascara, rouge à lèvres).



ÉTAPE 2

S'ÉQUIPER ET S'ORGANISER

PRODUITS TEINT :

- ✓ Palette de fond de teint Mac cosmetics ou RCMA
- ✓ Deux fonds de teint fluide couvrance modulable :
 - Un très clair neutre
 - Un très foncé neutre
- ✓ Palette de pigments primaires (rouge, bleu, jaune) + blanc & noir pour créer une teinte sur mesure. pour ajuster les tons et sous tons (*Cette technique est enseignée dans la formation en ligne !*)
- ✓ Palette correctrice (cernes, rougeurs, taches) plusieurs carnations disponibles.
- ✓ Poudre fixatrice universelle et palette de bronzers .
- ✓ Palette blush ton rosé et ton doré
- ✓ Palette de highlighter (dorée, champagne et bronze)

PRODUITS YEUX :

- ✓ Une palette neutre, rosé froid et doré chaud .
- ✓ Un eyeliner longue tenue et un mascara waterproof.
- ✓ Des faux cils + colle
- ✓ crayons sourcils un taupe, marron et brun foncé , stylo cil à cil, un gel fixateur.

PRODUITS LÈVRES :

- ✓ Un rouge à lèvres nude, rosé, rouge classique (les intemporels).
- ✓ Un gloss transparent pour adapter les textures.
- ✓ Crayons lèvres (un rosé, marron et rouge).



ÉTAPE 2

S'ÉQUIPER ET S'ORGANISER

2 Hygiène et Séparation des Produits : Un Non-Négociable 🚫

Erreur fatale : utiliser ses produits personnels sur ses clientes.

⚠ Risque : infections, boutons, réactions allergiques → Impact direct sur ta réputation.

Bonnes pratiques d'hygiène :

- ✓ Avoir un kit 100% dédié aux clientes (ne jamais mélanger avec tes affaires personnelles).
- ✓ Désinfecter tes pinceaux après CHAQUE prestation (alcool isopropylique + savon doux).
- ✓ Utiliser des spatules et applicateurs jetables (pas de rouge à lèvres appliqué directement du tube !).
- ✓ Nettoyer régulièrement ta mallette et ton espace de travail.

👉 **L'hygiène est aussi une preuve de professionnalisme. Une cliente qui voit que tu respectes des règles strictes aura 100x plus confiance en toi !**

3 Organisation et Logistique : Moins de Stress, Plus d'Efficacité

Un kit trop chargé = fatigue inutile. Tu devras le transporter, parfois monter des escaliers, et personne ne viendra t'aider (à moins que tu aies une assistante dès le début !).



ÉTAPE 2

S'ÉQUIPER ET S'ORGANISER

Organisation intelligente du kit :

Choisis une mallette ou un sac bien compartimenté → Accès rapide aux produits.

Range les produits par catégorie (teint, yeux, lèvres) pour un gain de temps.

Prépare un "kit express" pour les retouches rapides (petite trousse avec poudre, rouge à lèvres, pinceau).

Évite ces erreurs :

- ✗ Prendre des produits en double "au cas où".
- ✗ Emporter des palettes énormes dont tu n'utiliseras que 2 teintes.
- ✗ Avoir un sac trop lourd qui te casse le dos dès le premier mois.

Astuce Pro :

👉 **Régulièrement, fais un tri de ton kit : ce que tu n'as pas utilisé en 3 mois, tu peux le retirer.** (bonus voir time line des produits makeup)

EXERCICE PRATIQUE : OPTIMISE TON KIT MAINTENANT ! 🛠️

- ◆ Fais l'inventaire de ton kit actuel :
 - Y a-t-il des produits que tu n'utilises jamais ?
 - As-tu des doublons inutiles ?
 - Peux-tu réduire sans impacter ta qualité de travail ?
- ◆ Challenge : Réduis ton kit de 30% !
 - Enlève les produits redondants.
 - Remplace certains produits par des alternatives plus polyvalentes.
 - Organise-le de manière à gagner du temps lors de tes prestations.

Les sites que je te recommande pour créer ton kit avec un petit budget :

- 1/ [Beautybay](#)
- 2/ [Inglot](#)
- 3/ [Makeup Revolution](#)
- 4/ [NYXCosmetics](#)
- 5/ [Listes Amazon](#) :

ÉTAPE 2

S'ÉQUIPER ET S'ORGANISER

EXERCICE 1

CONSTRUIRE UN KIT PRO MINIMALISTE & EFFICACE

👉 Objectif : Organiser son matériel pour gagner en efficacité et en professionnalisme.

Étape 1 : Fais l'inventaire de ton kit actuel et classe chaque produit en 3 catégories : Indispensable / Peu utilisé / Inutile.

Étape 2 : Réduis ton kit en supprimant tout ce qui est redondant ou inutile.

Étape 3 : Organise tes produits par catégories claires (teint, yeux, lèvres, pinceaux).

💡 Objectif : Avoir un kit optimisé qui facilite ton travail au lieu de l'alourdir.

EXERCICE 2

HYGIÈNE & ROUTINE D'ENTRETIEN DU MATÉRIEL

👉 Objectif : Mettre en place une routine d'hygiène irréprochable pour garantir la sécurité des clientes.

Étape 1 : Mets en place une séparation stricte entre tes produits personnels et ton kit pro.

Étape 2 : Crée une checklist de nettoyage de tes pinceaux et outils après chaque prestation.

Étape 3 : Prépare une trousse de secours avec des applicateurs jetables, un spray désinfectant et un petit kit de retouche rapide.

💡 Objectif : Être toujours prête avec un kit propre et bien entretenu.

ÉTAPE 2

S'ÉQUIPER ET S'ORGANISER

EXERCICE 3

ORGANISATION LOGISTIQUE POUR ÉVITER LE STRESS

👉 Objectif : Anticiper les imprévus pour travailler en toute sérénité.

Étape 1 : Prépare une checklist "avant prestation" avec tout ce dont tu as besoin (kit, chaise, éclairage...).

Étape 2 : Établis un rituel de préparation avant chaque RDV pour être calme et concentrée.

Étape 3 : Investis dans une valise bien compartimentée pour éviter de fouiller dans ton kit en pleine prestation.

💡 Objectif : Gagner du temps et travailler avec fluidité.



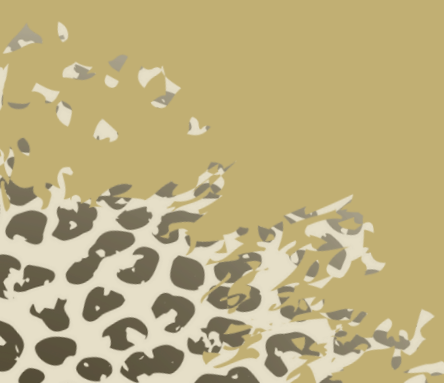


Ce que tu dois retenir...

- Une Makeup Artist Intuitive sait que la simplicité et l'efficacité sont ses meilleures alliées.
- Un kit trop chargé te ralentit et te fatigue. Un kit optimisé te permet de travailler avec aisance et fluidité.

“Un bon maquilleur ne se juge pas à la quantité de produits qu'il possède, mais à la façon dont il sait les utiliser.”

🔥 Prochaine étape : MAÎTRISER LES FONDATIONS - Comprendre le maquillage intuitif et comment progresser rapidement.



ÉTAPE 3

LES FONDAMENTAUX DU MAQUILLAGE INTUITIF

Le maquillage doit être une célébration, jamais une correction."

Path Mac Grath



ÉTAPE 3

LES FONDAMENTAUX DU MAQUILLAGE INTUITIF

Objectif : Comprendre la science de la peau, la colorimétrie, la morphologie, l'intelligence émotionnelle et la gestuelle technique pour maîtriser un maquillage 100% sur-mesure et une expérience client unique.

Pourquoi une Makeup Artist Intuitive Doit Aller au-delà de la Simple Technique ?

Le problème de l'approche classique du maquillage ?

- Trop souvent, le maquillage est enseigné comme une série de techniques reproductibles, sans prise en compte des particularités uniques de chaque visage.
- Beaucoup de professionnels appliquent les tendances Instagram sans comprendre leur impact sur la structure du visage ou la psychologie de la cliente.
- Peu de maquilleurs ont une vraie maîtrise des réactions chimiques des cosmétiques, ce qui peut mener à des erreurs (fond de teint qui oxyde, base qui peluche, fards qui ne tiennent pas).

☞ La Makeup Artist Intuitive adopte une approche 360° qui intègre :

- ✓ La science de la peau et des textures pour comprendre l'interaction des produits avec l'épiderme.
- ✓ La colorimétrie avancée pour un maquillage qui s'harmonise parfaitement avec la carnation.
- ✓ La morphopsychologie et le morpho-visagisme pour respecter et sublimer chaque visage.
- ✓ L'intelligence émotionnelle pour comprendre les attentes profondes des clientes.
- ✓ Une gestuelle technique fluide et maîtrisée pour assurer un maquillage précis et durable.



ÉTAPE 3

LES FONDAMENTAUX DU MAQUILLAGE INTUITIF

Une MUA Intuitive ne se contente pas de maquiller, elle analyse, comprend et adapte.

Les 4 Facteurs Clés qui Influencent un Maquillage :

1. La Science de la Peau

Chaque type de peau a ses spécificités, et les ignorer peut nuire au rendu final... mais surtout au confort et à la santé de la personne maquillée.

On distingue généralement cinq grands types de peau :

- La **peau normale** est naturellement équilibrée : douce, souple, sans excès de sébum ni tiraillements. Elle demande peu, juste de l'entretien et de l'hydratation.
- La peau sèche manque de nutrition. Elle tiraille, peut peler ou marquer plus vite. Avant de maquiller, il faut impérativement la nourrir et la protéger, sinon le maquillage peut accentuer les zones sèches.
- La **peau grasse** présente souvent des brillances, des pores visibles et des imperfections. Elle a besoin d'être purifiée et régulée en douceur, sans être agressée. Un maquillage bien choisi permet d'unifier et de matifier sans étouffer.
- La **peau mixte** combine deux réalités : une zone T grasse (front, nez, menton) et des joues normales ou sèches. Elle demande une approche intelligente, avec des produits adaptés à chaque zone.
- La **peau sensible** ou réactive est fine, fragile, et peut rougir ou picoter facilement. Elle réclame de la douceur, des produits apaisants, et une grande délicatesse dans le geste.

👉 En tant que maquilleuse intuitive, tu apprends à ressentir l'état de la peau, au-delà de l'apparence. Ton rôle n'est pas de la masquer, mais de la révéler en la respectant.



ÉTAPE 3

LES FONDAMENTAUX DU MAQUILLAGE INTUITIF

Et les états de peau spécifiques ?

Certains visages demandent une attention particulière, non pas à cause de leur type de peau, mais en raison de changements liés à l'âge, aux hormones ou à des déséquilibres passagers.

En maquillage intuitif, ces états ne sont jamais vus comme un défaut, mais comme un langage du corps à écouter.

• Peau mature

Avec le temps, la peau perd naturellement en élasticité, en fermeté et en hydratation.

Elle peut présenter des rides, un relâchement, des taches pigmentaires ou une perte d'éclat.

☞ Ce qu'elle demande :

- De la lumière (produits lumineux mais pas trop irisés)
- De la finesse (textures légères, pas de surcouche)
- De la douceur (éviter les poudres épaisses qui marquent les plis)

💡 Un maquillage bien pensé peut rafraîchir les traits et révéler la beauté d'une femme à chaque étape de sa vie.

• Peau acnéique

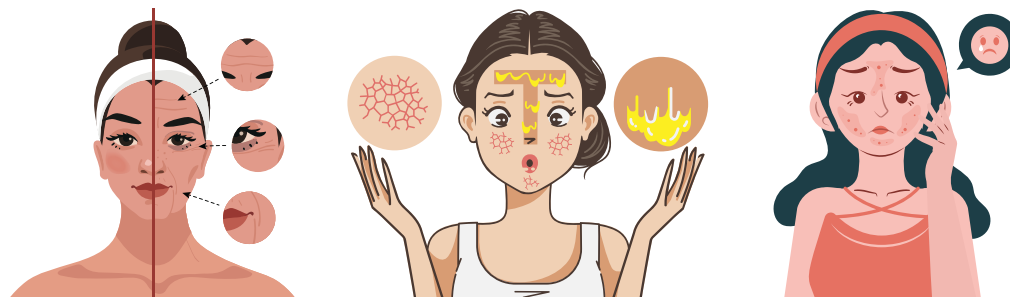
Souvent inflammatoire, douloureuse ou instable, la peau acnéique touche les adolescentes mais aussi de nombreuses femmes adultes.

☞ Ce qu'elle demande :

- De l'apaisement (produits non comédogènes, gestes légers)
- De la justesse (corrections ciblées sans tout camoufler)
- De la bienveillance (éviter de focaliser sur les imperfections)

💡 En maquillage intuitif, on maquille la personne, pas le bouton.

L'objectif n'est pas de cacher, mais de redonner confiance à travers une approche respectueuse et subtile.



ÉTAPE 3

LES FONDAMENTAUX DU MAQUILLAGE INTUITIF

2. La colorimétrie

- ✓ La carnation humaine est influencée par 3 pigments principaux :
 - ● Rouge (hémoglobine) : Responsable de la circulation sanguine, il est plus visible sur les peaux claires et les zones vascularisées (nez, joues).
 - ● Bleu (mélanine) : Présent dans toutes les carnations, il définit la profondeur du teint (peaux foncées = plus de mélanine).
 - ● Jaune (carotène) : Influence la chaleur et l'éclat du teint (plus présent chez les peaux asiatiques et certaines peaux méditerranéennes).

☞ **Connaître ces pigments permet :**

- ✓ D'éviter l'effet "gris" sur les peaux noires en intégrant plus de chaleur.
- ✓ D'adapter les correcteurs (vert pour neutraliser le rouge, orange pour corriger le bleu des cernes).
- ✓ D'affiner le choix du fond de teint en identifiant les sous-tons dominants.

En plus des trois pigments (rouge, bleu, jaune), il est essentiel de comprendre :

◆ Le sous-ton de peau

Il ne s'agit pas de la couleur apparente de la peau, mais de sa température invisible :

- Froid (rosé, bleuté, olive)
- Chaud (doré, pêche, cuivré)
- Neutre (équilibre des deux)

☞ Le sous-ton ne change pas, même si la peau bronze ou pâlit.

Il est la clé pour choisir un fond de teint parfaitement fondu, ou pour équilibrer les couleurs d'un maquillage.

◆ Le rôle de la lumière

La lumière modifie la perception des couleurs.

Toujours tester les teintes à la lumière du jour, jamais en lumière artificielle seule.

Ce que tu vois en boutique n'est pas toujours ce que tu verras sur la peau en extérieur.

◆ Les harmonies colorimétriques

Utiliser le cercle chromatique permet de :

- Créer des maquillages harmonieux (tons voisins)
- Révéler un regard (contraste yeux/ombres à paupières)
- Corriger une imperfection (neutralisation)



ÉTAPE 3

LES FONDAMENTAUX DU MAQUILLAGE INTUITIF

3/ Morphologie et morphopsychologie du visage

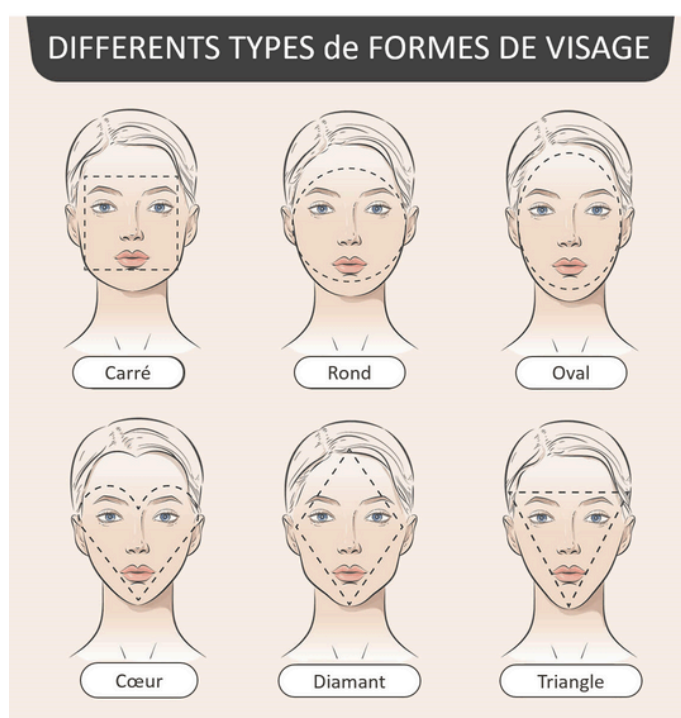
Chaque visage a une forme de base qui influence la manière dont la lumière se pose, comment les ombres sont perçues, et donc comment on va maquiller.

Les formes les plus courantes :

- Ovale : forme équilibrée, toutes les techniques s'y adaptent facilement.
- Ronde : visage doux, sans angles marqués. On travaille la structure (contouring léger).
- Carrée : mâchoires anguleuses. On adoucit les traits par des fondus.
- Longue / rectangulaire : impression de hauteur. On cherche à équilibrer avec des lignes horizontales (blush, sourcils...).
- Cœur : front large, menton fin. On rééquilibre le bas du visage.
- Triangulaire / base large : mâchoire plus marquée. On allège le bas avec des dégradés subtils.

👉 L'objectif : souligner l'harmonie naturelle, jamais transformer.

Le maquillage intuitif respecte l'identité du visage au lieu d'imposer un modèle unique.



ÉTAPE 3

LES FONDAMENTAUX DU MAQUILLAGE INTUITIF

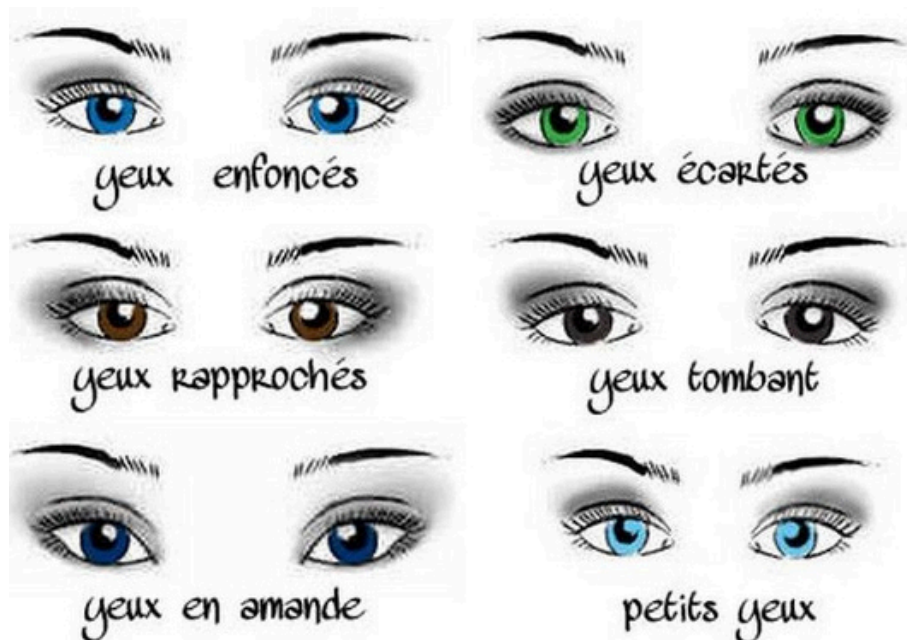
Morphologie des yeux

Observer les yeux, c'est comprendre comment la personne voit le monde... et se regarde elle-même.

Voici quelques formes courantes et leurs spécificités :

- Yeux en amande : forme équilibrée, très polyvalente.
- Yeux tombants : coin externe vers le bas. On remonte optiquement avec les fards.
- Yeux ronds : ouverts, expressifs. On peut les étirer subtilement vers l'extérieur.
- Yeux rapprochés : on éclaire le coin interne et on étire le maquillage vers l'extérieur.
- Yeux écartés : on intensifie plus près du coin interne.
- Paupières tombantes / hooded eyes : on recrée un pli avec des ombres légères pour ouvrir le regard.

👉 Ce qui compte, ce n'est pas de "corriger", mais de révéler ce regard avec justesse, en respectant la morphologie et l'émotion qui s'en dégage.



ÉTAPE 3

LES FONDAMENTAUX DU MAQUILLAGE INTUITIF

Morphopsychologie

La morphopsychologie est l'art de lire les traits du visage pour mieux comprendre une personne dans sa globalité.

Elle divise le visage en 3 zones principales, qui correspondent à trois dimensions de l'être :

1. Le front → La pensée, le mental

C'est la zone de la réflexion, de l'imaginaire, de l'intelligence.

Quand cette zone est grande ou marquée, cela peut montrer une personne qui pense beaucoup, qui a besoin de structure ou de clarté.

Comment adapter le maquillage ?

- Soigner la ligne des sourcils : elle influence l'expression mentale
- Éviter de trop "charger" le front
- Apporter de la lumière douce sans brillance excessive

2. Les yeux et le nez → Les émotions, la sensibilité

Cette zone reflète le monde intérieur : comment la personne ressent, se connecte aux autres, vit ses émotions.

Comment adapter le maquillage ?

- Respecter l'intensité naturelle du regard
- Choisir les couleurs selon l'émotion que dégage la personne (douceur, intensité, profondeur...)
- Équilibrer la zone du nez : ne pas trop marquer cette zone si elle est déjà forte

3. La bouche et le menton → L'action, la volonté

Cette zone montre comment la personne agit, s'affirme, prend sa place dans le monde.

Comment adapter le maquillage ?

- Mettre en valeur la bouche si la personne a besoin de s'exprimer
- Travailler le bas du visage en douceur si le menton est très prononcé
- Apporter du volume ou de la structure si cette zone est en retrait



ÉTAPE 3

LES FONDAMENTAUX DU MAQUILLAGE INTUITIF

Intelligence Émotionnelle & Maquillage : L'Art d'Écouter et de Ressentir
Pourquoi c'est essentiel ?

Le maquillage influence directement la perception de soi. Une personne maquillée d'une certaine manière peut se sentir plus confiante, plus féminine ou plus expressive.

Ce qu'une MUA Intuitive doit maîtriser :

- ✓ La communication non-verbale → Observer la gestuelle et l'attitude de la cliente.
- ✓ L'écoute active → Reformuler pour s'assurer de bien comprendre.
- ✓ L'adaptation émotionnelle → Un maquillage de mariage n'a pas la même intensité émotionnelle qu'un maquillage pour un shooting.

👉 Une MUA Intuitive crée un maquillage qui fait ÉCHO à la personne qu'elle maquille.

LA MÉTHODE CEBC – LE MAQUILLAGE INTUITIF

La Méthode CEBC (Connexion - Écoute - Bienveillance - Confiance) est une approche innovante du maquillage intuitif. Contrairement aux méthodes traditionnelles qui se basent uniquement sur des techniques standardisées, cette approche met en avant l'humain, l'observation et l'adaptation pour offrir un maquillage 100 % personnalisé.



CONNEXION



BIENVEILLANCE



ÉCOUTE



CONFIANCE

Bénéfices de la Méthode CEBC

- ✓ Se positionner en experte → Une approche qui valorise ton savoir-faire unique.
- ✓ Créer une expérience personnalisée → Chaque cliente se sent privilégiée.
- ✓ Éviter les frustrations et gagner du temps → Ajustements progressifs, pas de corrections finales.
- ✓ Fidéliser la clientèle → Une cliente satisfaite reviendra et parlera de ton approche.

ÉTAPE 3

LES FONDAMENTAUX DU MAQUILLAGE INTUITIF

FICHE 1 : MÉTHODE CEBC – LE MAQUILLAGE INTUITIF

Les 4 Piliers de la Méthode CEBC

1. Connexion – Établir un lien avec la cliente

- Instaurer un dialogue naturel et bienveillant pour comprendre ses attentes.
- Identifier son rapport au maquillage, ce qu'elle aime et ce qu'elle évite.
- Expliquer le process pour la rassurer et l'impliquer.

2. Écoute – Observer et analyser intuitivement

- Étudier les couleurs naturelles (teint, yeux, cheveux, lèvres).
- Observer la morphologie du visage et la texture de la peau.
- Adapter le maquillage en fonction de son énergie et de son style de vie.

3. Bienveillance – Appliquer le maquillage avec justesse

- Travailler en transparence, sans chercher à masquer.
- Adapter chaque élément du maquillage à la cliente.
- Vérifier à chaque étape que le résultat lui convient.

4. Confiance – Valider ensemble le maquillage final

- Vérifier que la cliente se sent bien avant de découvrir le maquillage final.
- Ajuster en fonction de ses retours.
- L'aider à se voir avec un regard bienveillant.



ÉTAPE 3

LES FONDAMENTAUX DU MAQUILLAGE INTUITIF

PROTOCOLE DU MAQUILLAGE INTUITIF

1. PRÉPARATION & ANALYSE INTUITIVE

Échange avec la cliente :

- Lui poser des questions pour comprendre ses attentes :
 - "Comment aimerais-tu te sentir avec ce maquillage ?"
 - "Y a-t-il une partie de ton visage que tu souhaites mettre en valeur ?"
 - "Préfères-tu un effet naturel ou plus sophistiqué ?"
- Expliquer le process pour la rassurer et valider ses préférences.

Observation du visage :

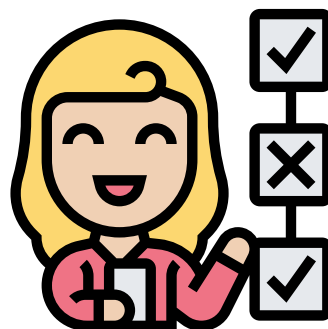
- Analyse des couleurs naturelles → Teint, yeux, cheveux, lèvres.
- Étude de la morphologie → Forme du visage, structure osseuse, points de lumière.
- Analyse de la texture de la peau → Type de peau, zones de lumière, imperfections à équilibrer.

✦ Ces étapes permettent d'adapter le maquillage pour un résultat harmonieux.

2. APPLICATION DU MAQUILLAGE EN ÉTAPES

Le teint : créer une base lumineuse et naturelle

- ✓ Choisir une couvrance modulable en fonction de la peau et des besoins.
- ✓ Travailler par petites touches pour garder la transparence et éviter l'effet masque.
- ✓ Jouer avec la lumière et les ombres pour harmoniser les volumes du visage.



ÉTAPE 3

LES FONDAMENTAUX DU MAQUILLAGE INTUITIF

📸 Montrer à la cliente le rendu intermédiaire pour ajuster si besoin.

"On a corrigé tout en gardant ton éclat naturel. Comment tu te sens avec ce rendu ?"

Le regard : révéler l'intensité et l'expression

- Adapter l'intensité en fonction de la morphologie des yeux.
- Ne pas suivre des règles figées, mais choisir les teintes selon l'énergie du moment.
- Estomper progressivement pour obtenir un effet naturel et harmonieux.

📸 Montrer avant d'intensifier davantage.

💬 "On peut accentuer encore un peu ou tu préfères rester sur cette intensité ?"

Les lèvres : équilibre et affirmation

- Proposer une couleur en harmonie avec le reste du maquillage.
- Prendre en compte les habitudes de la cliente (rouge à lèvres prononcé ou discret).
- Ajuster la texture selon son confort (mat, satiné, brillant).
-

📸 Lui montrer avant de finaliser.

💬 "Tu préfères cette intensité ou un effet plus naturel ?"

3. VALIDATION FINALE & AJUSTEMENTS

◆ Inviter la cliente à se regarder différemment

- Lui demander comment elle se sent avant de voir le maquillage final.
- L'encourager à s'observer avec bienveillance.

💬 "Prends un instant pour ressentir ton maquillage avant même de le voir."



ÉTAPE 3

LES FONDAMENTAUX DU MAQUILLAGE INTUITIF

- ◆ Poser les questions finales pour ajuster si nécessaire
- ✓ "Comment te sens-tu dans ce maquillage ?"
- ✓ "Est-ce qu'il reflète l'image que tu voulais projeter ?"
- ✓ "Y a-t-il un petit ajustement que tu aimerais faire ?"
- ✦ Cette dernière étape garantit une satisfaction totale et évite toute frustration.

Bénéfices du Processus de Maquillage Intuitif

- Un maquillage fluide et naturel → Respecte l'harmonie naturelle du visage.
- Une cliente impliquée et satisfaite → Pas de surprise finale, tout est validé en cours de route.
- Un résultat personnalisé et unique → Adapté à son énergie et à ses préférences.





Ce que tu dois retenir...

- Le maquillage intuitif, c'est avant tout une lecture du visage et de la personne.

UNE APPROCHE SCIENTIFIQUE » Comprendre la peau et les réactions des produits.

UNE MAÎTRISE COLORIMÉTRIQUE » Jouer avec les contrastes et harmonies naturelles.

UNE ANALYSE MORPHOLOGIQUE & PSYCHOLOGIQUE » Respecter l'identité du visage et l'émotion.

UNE ÉCOUTE ACTIVE » Adapter le maquillage aux besoins réels et non à des tendances imposées.

UNE TECHNIQUE FLUIDE & CONSCIENTE » Sculpter le visage avec des gestes précis et une respiration maîtrisée.

🔥 Maintenant, on passe à l'ÉTAPE 4 : Valoriser son travail et créer sa signature !

ÉTAPE 4

VALORISER SON TRAVAIL & SE DÉMARQUER

"N'ayez pas peur d'être audacieux. C'est à travers l'expérimentation que naît l'innovation." François Nars



ÉTAPE 4

VALORISER SON TRAVAIL & CRÉER SA SIGNATURE UNIQUE

Objectif : Se différencier en tant que Makeup Artist Intuitive, construire un univers de marque cohérent et créer un portfolio qui attire les bonnes clientes.

Pourquoi certaines MUA réussissent et d'autres stagnent ?

Ce n'est pas qu'une question de talent. Une maquilleuse peut être très douée techniquement, mais si elle ne sait pas mettre en valeur son travail, elle restera invisible.

👉 **Se démarquer**, c'est :

- ✓ Avoir une signature visuelle reconnaissable.
- ✓ Créer une identité de marque forte et alignée.
- ✓ Valoriser son expertise avec un portfolio cohérent.
- ✓ Maîtriser les bases de la photographie et des réseaux sociaux.

1 Développer Son Univers de Marque

Pourquoi c'est essentiel ?

Les clientes et les marques travaillent avec une MUA pour son talent, mais aussi pour son style et son identité.

Les éléments clés d'un univers de marque fort :

- ✓ Un style identifiable → Quelles sont les caractéristiques de tes maquillages (glow naturel, sophistication, colorimétrie précise...)?
- ✓ Un message clair → Quelle est ta vision du maquillage ? Qu'est-ce qui te différencie ?
- ✓ Une cohérence visuelle → Palette de couleurs, typographie, esthétique sur Instagram...

👉 **Construire une image forte permet d'attirer les bonnes clientes et d'être perçue comme une experte.**



ÉTAPE 4

VALORISER SON TRAVAIL & CRÉER SA SIGNATURE UNIQUE

1 DÉVELOPPER UNE IDENTITÉ FORTE

Pourquoi c'est essentiel ?

Parce que les clientes et les marques travaillent avec une MUA autant pour son talent que pour son univers et sa personnalité.

Comment définir ton univers de marque ?

💡 Pose-toi ces questions :

- Quel message veux-tu transmettre à travers ton travail ?
- Quelles sont les valeurs qui te tiennent à cœur dans le maquillage ? (Ex : naturel, inclusivité, empowerment...)
- Quel type de maquillage représenterait ta signature ? (Glowy, structuré, artistique, soft glam...)
- Quelle émotion veux-tu que tes clientes ressentent après ton maquillage ? (Confiance, élégance, audace...)

Les éléments clés d'un univers de marque puissant :

✓ Une signature artistique reconnaissable → Quelles caractéristiques rendent ton travail unique ?

✓ Un message clair → Exprime ce qui te différencie (ex : "Je crée des maquillages sur-mesure qui révèlent l'authenticité de chaque femme").

✓ Une cohérence visuelle → Palette de couleurs, typographie, style d'images sur Instagram...

👉 **Construire une image forte permet d'attirer les bonnes clientes et d'être perçue comme une experte.**



ÉTAPE 4

VALORISER SON TRAVAIL & CRÉER SA SIGNATURE UNIQUE

2 CRÉER UN PORTFOLIO IMPACTANT

Pourquoi certaines MUA talentueuses n'attirent pas de clientes ?

Parce qu'elles ne montrent pas leur travail de manière STRATÉGIQUE.

Les clés d'un portfolio professionnel :

- ✓ Présenter une diversité de modèles → Peaux claires, foncées, matures, texturées (éviter d'avoir uniquement des visages jeunes et parfaits).
- ✓ Mettre en avant ta signature artistique → Choisir des photos qui reflètent vraiment ton style.
- ✓ Privilégier des photos de qualité → Fini les photos floues ou trop filtrées !

Les erreurs à éviter :

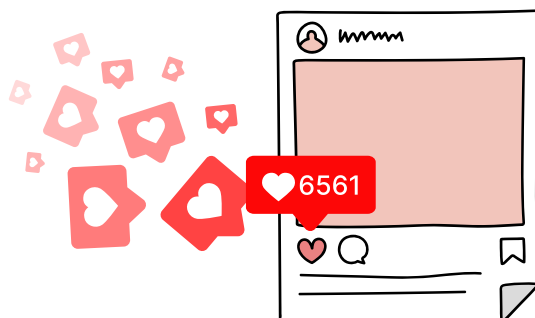
- ✗ Trop de retouches → Une cliente veut voir ton vrai travail, pas une image photoshopée.
- ✗ Pas assez de diversité → Une gamme limitée de visages peut donner une impression de manque d'expérience.
- ✗ Photos mal cadrées et sans bonne lumière → Une mauvaise photo peut ruiner la perception de ton maquillage.

👉 L'idéal : Organiser des shootings pro avec des modèles qui correspondent à ton univers.

Comment organiser un shooting pro ?

1. Choisis un thème et une ambiance cohérente avec ta signature.
2. Sélectionne des modèles avec différents types de peau et de morphologie.
3. Collabore avec un photographe professionnel.
4. Privilégie une lumière naturelle ou douce pour mettre en valeur ton travail.

💡 **Astuce : Fais une photo avant/après pour montrer l'impact de ton maquillage.**



ÉTAPE 4

VALORISER SON TRAVAIL & CRÉER SA SIGNATURE UNIQUE

3 MAÎTRISER SA VISIBILITÉ SUR INSTAGRAM & RÉSEAUX SOCIAUX

Aujourd'hui, si tu n'es pas visible en ligne, tu es invisible pour 90% des clientes.

Comment optimiser ton Instagram de MUA ?

- ✓ Un feed harmonieux et professionnel → Évite les selfies mal éclairés et assure une cohérence visuelle.
- ✓ Une biographie claire et impactante → Qui es-tu ? Que proposes-tu ? Où es-tu basée ?
- ✓ Mettre en avant ton expertise avec du contenu éducatif et engageant → Montrer tes techniques, donner des conseils, partager des avis clients.
- ✓ Utiliser les stories pour créer du lien avec ton audience.

Les erreurs à éviter sur Instagram :

- ✗ Ne publier que des photos sans engagement → Les clientes veulent te voir à l'œuvre !
- ✗ Ignorer les légendes → Un bon texte peut donner du contexte et capter l'attention.
- ✗ Poster de manière irrégulière → La constance est clé pour l'algorithme et pour garder ton audience engagée.

👉 Instagram est ta vitrine, optimise-le pour convertir tes visiteurs en clientes !





Ce que tu dois retenir...

- Construire une identité visuelle forte qui reflète ta personnalité.
- Avoir un portfolio professionnel diversifié et de qualité.
- Optimiser sa présence en ligne pour attirer plus de clientes.

🔥 Maintenant, on passe à l'ÉTAPE 5 : Monétiser son talent et vendre ses services !

ÉTAPE 5

MONÉTISER SON TALENT & ATTIRER DES CLIENTES

"Le maquillage, c'est un pouvoir. Il transforme l'apparence, mais aussi l'attitude et la confiance." Charlotte Tilbury



ÉTAPE 5

MONÉTISER SON TALENT & ATTIRER DES CLIENTES

Objectif : Structurer ses offres, fixer des prix justes et mettre en place une stratégie efficace pour attirer des clientes et vendre sans stress.

1 CRÉER UNE OFFRE CLAIRE & ATTRACTIVE

Pourquoi certaines MUA ont du mal à vendre leurs services ?

Beaucoup proposent des prestations sans structure ni message clair, ce qui crée de la confusion chez les clientes.

D'autres offrent trop d'options, ce qui complique la prise de décision.

Certaines n'affichent pas leurs tarifs et génèrent du stress pour elles-mêmes et leurs clientes.

Une offre bien pensée est un aimant à clientes.

Les éléments d'une offre irrésistible :

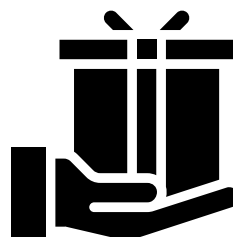
- ✓ Un message simple et impactant → Expliquer clairement ce que comprend la prestation.
- ✓ Des options adaptées à différents budgets → Ex : Maquillage express / premium / coaching auto-maquillage.
- ✓ Une grille tarifaire transparente et justifiée → La cliente doit comprendre la valeur du service.

2 COMMENT CONSTRUIRE SON OFFRE DE SERVICE

3 questions clés pour définir ton offre :

- 1 Qui est ta cliente idéale ? (Mariées, femmes actives, débutantes en maquillage...)
- 2 Quels résultats veut-elle obtenir ? (Un teint lumineux, un maquillage qui tient toute la journée...)
- 3 Comment peux-tu répondre à ses besoins avec une prestation unique ?

👉 Astuce : Mets-toi à la place de ta cliente et pose-toi la question : Est-ce que j'achèterais ce service si je ne me connaissais pas ?



ÉTAPE 5

MONÉTISER SON TALENT & ATTIRER DES CLIENTES

3 EXEMPLES D'OFFRES CLAIRES & ATTRACTIVES

EXEMPLE 1 : Offre Maquillage Événementiel

☞ Pour qui ? Les femmes qui veulent être sublimes pour un événement spécial.

Ce que ça inclut :

- ✓ Diagnostic beauté express.
- ✓ Maquillage longue tenue, adapté à la carnation et à l'événement.
- ✓ Conseils pour prolonger la tenue.
- ✓ Option retouche express + kit de retouche possible.

Tarif : entre 70 - 20€ (hors frais déplacement)

EXEMPLE 2 : Coaching Auto-Maquillage

Pour qui ? Les femmes qui veulent apprendre à se maquiller elles-mêmes.

Ce que ça inclut :

- ✓ Cours privé de 2 heures adapté à ton niveau.
- ✓ Explication des bons gestes et des produits à utiliser.
- ✓ Fiche récapitulative avec conseils personnalisés.
- ✓ Remise exclusive sur les produits partenaires.

Tarif : 120€ à 150€ (possibilité d'abonnement sur 3 mois).

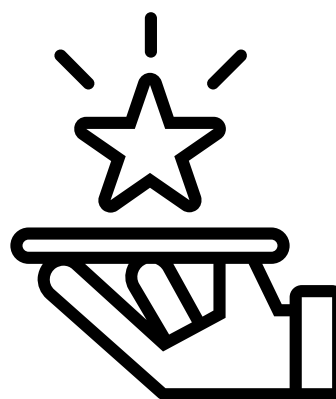
EXEMPLE 3 : Pack Maquillage Mariée Luxe

Pour qui ? Les futures mariées qui veulent un maquillage de rêve pour leur grand jour.

Ce que ça inclut :

- ✓ 1 essai maquillage complet.
- ✓ Maquillage jour J avec option waterproof.
- ✓ Pack retouches offert (mini rouge à lèvres + poudre).
- ✓ Assistance retouche durant l'événement (option VIP).

Tarif : À partir de 250€



ÉTAPE 5

MONÉTISER SON TALENT & ATTIRER DES CLIENTES

4 COMMENT FIXER SES TARIFS SANS PEUR

Pourquoi certaines MUA ont du mal à fixer leurs prix ?

Peur de perdre des clientes en étant trop chère.

Manque de confiance en leur valeur et compétences.

Comparaison avec la concurrence sans prendre en compte leurs propres coûts.

Les erreurs à éviter :

✗ Fixer ses prix trop bas → Cela attire les clientes qui négocient toujours plus.

✗ Ne pas inclure ses coûts réels → Tu dois prendre en compte ton matériel, ton temps, tes charges.

✗ Baisser ses prix face aux objections → Une cliente qui hésite n'est pas forcément une cliente idéale.

5 MÉTHODE POUR FIXER SON TARIF JUSTE

1. Calcule ton coût réel de prestation

Additionne :

✓ Matériel utilisé (produits, pinceaux...).

✓ Temps passé (RDV, déplacement, nettoyage du matériel).

✓ Charges (local, déplacements, communication).

2. Définis ta marge de bénéfice

Un service rentable doit te permettre de :

✓ Couvrir tes coûts + te dégager un bénéfice.

✓ Assumer les périodes creuses.

✓ Investir dans ton évolution (formations, matériel).



ÉTAPE 5

MONÉTISER SON TALENT & ATTIRER DES CLIENTES

3. Analyse la valeur perçue par la cliente

Une prestation de qualité ne se vend pas au rabais.

Mets en avant :

- ✓ Ton expertise et ta formation.
- ✓ L'expérience client (accueil, confort, conseils...).
- ✓ La qualité des produits et la personnalisation du service.

6 COMMENT ATTIRER DES CLIENTES COEUR

Pourquoi certaines MUA peinent à remplir leur agenda ?

Manque de visibilité → Peu ou pas d'activité sur les réseaux.

Pas de stratégie marketing → Elles attendent que les clientes viennent seules.

Peu d'offres attractives → Rien qui pousse à réserver immédiatement.

Les stratégies qui fonctionnent :

- ✓ Créer du bouche-à-oreille → Offrir une expérience client mémorable.
- ✓ Utiliser Instagram & TikTok pour montrer son travail.
- ✓ Proposer une offre découverte pour attirer des nouvelles clientes.
- ✓ Proposer des formules packs ex mariées et demoiselles d'honneur



ÉTAPE 5

MAÎTRISER LES FONDATIONS

EXERCICES 1

STRATÉGIE DE RÉSERVATION EXPRESS

👉 Objectif : Générer des RDV rapidement.

Étape 1 : Contacte 3 de tes connaissances, et propose-leur une réduction sur leur prochaine prestation.

Étape 2 : Crée une offre limitée (ex : réduction pour les 3 premières réservations de la semaine).

Étape 3 : Publie un post et une story avec un appel à l'action clair ("Réservez votre créneau maintenant !").

💡 Objectif : Créer une dynamique de réservation rapide.

EXERCICES 2

COLLABORATION & RÉSEAU

👉 Objectif : Se faire connaître auprès de nouvelles clientes.

Étape 1 : Trouve 3 photographes ou influenceuses locales et propose une collaboration.

Étape 2 : Participe à un événement local pour te faire connaître (salon du mariage, shooting pro...).

Étape 3 : Rejoins un groupe Facebook ou une communauté où se trouvent tes clientes idéales et interagis avec elles.

💡 Objectif : Créer des opportunités et agrandir son réseau.



Ce que tu dois retenir...

- Structurer son offre pour qu'elle soit claire et attractive.
- Fixer un tarif juste qui couvre ses coûts et valorise son travail.
- Mettre en place des actions concrètes pour attirer et fidéliser ses clientes.
- Oser vendre et communiquer sur ses prestations avec confiance.

TU AS MAINTENANT LES CLÉS... MAIS CE N'EST QUE LE DÉBUT !

💡 Mais entre savoir et réussir, il y a une étape essentielle : **PASSER À L'ACTION**.
Tu peux essayer d'appliquer seule ce que tu as découvert ici...

◆ Ou alors, tu peux **accélérer ta progression** en rejoignant Intuitive MUA 360°, la formation complète qui t'accompagne de A à Z pour faire de toi une Makeup Artist intuitive et accomplie.

INTUITIVE MUA 360° - FORMATION SIGNATURE

💡 Ce que tu vas obtenir :

- ✓ Un accès 100% à 5 modules en ligne, à vie → Apprends à ton rythme, sans stress.
- ✓ 5 séances individuelles (1h30) → Un suivi personnalisé pour te guider étape par étape.
- ✓ 10 Masterclass live en groupe → Développe ton mindset et tes compétences avec des personnes qui sont au même niveau que toi
- ✓ Accès direct à moi via WhatsApp → Pour ne jamais être seule dans ta progression.
- ✓ Un plan d'action sur-mesure → Construit en fonction de TES besoins et objectifs.

Je t'invite à réserver un appel découverte offert avec moi.

Ensemble, on prendra le temps d'échanger sur ton parcours, ta sensibilité, tes envies, tes questions.

Je te présenterai les coulisses de la formation INTUITIVE MUA 360.

→ Réserve ton appel ici : intuitivemakeupacademy.com

En espérant que ce guide t'a apporté de la lumière,
et qu'il a nourri cette passion que tu ressens, même si tu ne sais pas encore exactement où
elle te mènera...

Tu n'as pas besoin d'être maquilleuse, d'avoir déjà tout prévu, ou de te sentir prête à 100 %.
Ce qu'il faut, c'est ressentir cet élan en toi. Cette envie de maquiller autrement, avec sens,
intuition et douceur.

Ce guide est là pour t'ouvrir une porte.

Si tu sens que tu veux l'explorer, je serai heureuse de t'écouter, t'orienter, et peut-être
t'accompagner.

De tout cœur,

Fouzia Elasmî





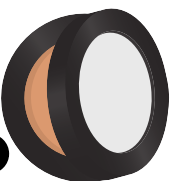
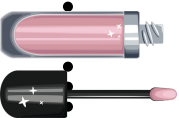
BONUS

DUREE DE VIE DES PRODUITS DE MAQUILLAGE

CRAYON POUR LES
YEUX ET LES
SOURCILS

MAQUILLAGE
CRÈME ET LIQUIDE

MAQUILLAGE
EN POUVRE



MASCARA
ET EYELINER
LIQUIDE

ROUGE À LÈVRES
LIQUIDE ET
GLOSS



ROUGE À LÈVRES
STICK



PINCEAUX

0 À 6 MOIS

1 AN

2 ANS

+ 3 ANS



INTUITIVE MAKEUP
ACADEMY

TA CHECK-LIST POUR CRÉER TON KIT PRO MUA

PRODUITS DE MAQUILLAGE

- Fonds de Teint Liquides et Crémeux : Pour une couverture variée en fonction des besoins.
- Correcteurs et Anticernes : Pour camoufler les imperfections et éclaircir les zones sombres.
- Poudres Translucides : Pour fixer le maquillage et réduire la brillance.
- Palette d'Ombres à Paupières : Offrant une variété de teintes pour créer des looks divers.
- Rouges à Lèvres : Assortiment de couleurs pour répondre à différentes préférences.
- Blush et Enlumineurs : Pour sculpter le visage et ajouter une touche de luminosité.
- Eyeliners Liquides et Crayons : Pour définir les yeux avec précision.
- Crayons à Sourcils : Pour modeler et définir les sourcils.
- Fixateurs de Maquillage : Pour assurer une longue tenue.
- Faux cils individuels et franges, colle à faux cils

MATÉRIELS

- Pinceaux Professionnels : Ensemble varié pour appliquer différents produits avec précision.
- Éponges et Beauty Blenders : Pour estomper le fond de teint et les produits crémeux.
- Palette de Mélange : Pour personnaliser les teintes et textures.
- Miroir Éclairé : Essentiel pour un maquillage précis.
- Désinfectants et Nettoyants : Pour maintenir une hygiène optimale des outils.
- Étuis à Pinceaux et Organiseurs : Pour un kit bien rangé et facile d'accès.
- Pincettes à Épiler et Ciseaux : Pour la préparation des sourcils.
- Trousse de Secours : Contenant des cotons-tiges, des mouchoirs et des lingettes démaquillantes.
- Une grande serviette : pour protéger les surfaces d'installation chez les clientes

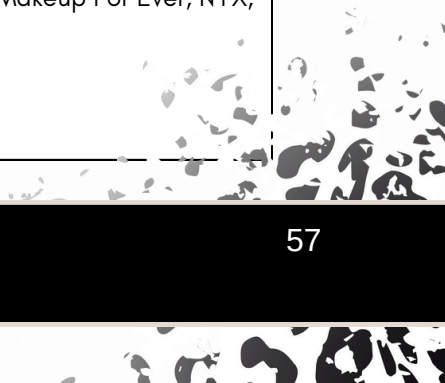


CONSOMMABLES

- Cotons Démaquillants : Pour enlever délicatement le maquillage.
- Appliqueurs Jetables : Idéaux pour les échantillons et éviter la contamination.
- Tissus en Papier : Pour corriger les erreurs et absorber l'excès de produit.
- Spray Fixateur pour Pinceaux : Maintient la propreté des pinceaux entre les utilisations.
- Produits Nettoyants sans Rinçage : Pour une désinfection rapide des pinceaux et des surfaces
- Sachet de congélation avec ZIP (qui fera office de poubelle).

LES RECOMMANDATIONS INTUITIVE MUA

- Fonds de Teint Liquides et Crémeux : Mac Pro Longwear, Estée Lauder, Dior Backstage,
- Charlotte Tilbury, l'Oréal, Makeup Revolution LONDON, NYX
- Correcteurs et Anticernes : Mac palette anti cernes, Dior Backstage, Make Up Forver HD,
- Sephora, Maybelline
- Poudres Translucides : Laura Mercier, Chanel poudre libre, KIKO
- Palette d'Ombres à Paupières : Huda Beauty, Morphe, Charlotte Tilbury, Tarte, Too Faced, NYX,
- Morphe, Beauty Bay
- Rouges à Lèvres /Gloss : Huda Beauty matte liquid, Maybelline Superstay matte,
- gloss hyalironic acid, Essence
- Crayon à lèvres : Mac "Cork", Make Up For Ever multiusage marron, Huda beauty, W7
- Blush et Enlumineurs : Dior Backstage palette, bh cosmetics, Mac Cosmetics, BH cosmetics
- Eyeliners Liquides et Crayons : Kat Von D, Too Faced gel liner Inglot #77, NYX
- Crayons à Sourcils : Benefit, Anastasia Beverly Hills, NYX, W7, Essence
- Fixateurs de Maquillage : MAC, Make Up For Ever, NYX, Makeup Revolution
- Faux cils individuels et franges: Amazon, Shein, House of Lashes, Ardell, Eylure, KISS
colle à faux cils : Duo
- Pinceaux : Mac, Make Up For Ever, Sigma, Morphe, Zoeva, Real Technics,NYX, JESSUP
(privilégier les kits)
- Valises et troussees : ZUCA , Joligrace, Amazon (songmics), Shein, Ali express, Makeup For Ever, NYX,
Mac, Normal...
- Éclairage et chaise : GLAMCOR Amazon (newer, lumecube
- Chaise maquillage : MY SEAT STUDIO, BEAUTIFY,yaheetech



PINCEAUX POUR LES YEUX

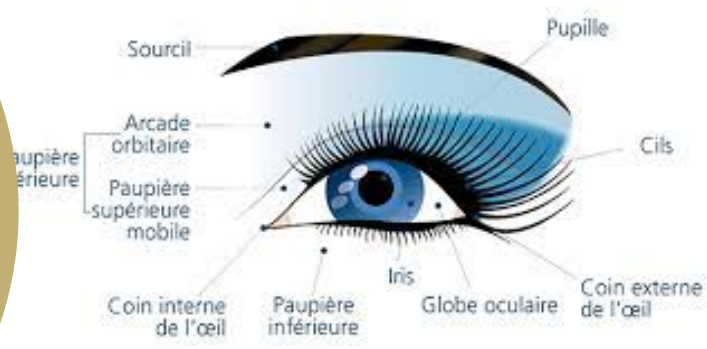
Voici une gamme de pinceaux professionnels pour les yeux et leur utilisation.



ESTOMPEUR GRAND (ARC ADE SOURCILLIÈRE & ORBITAIRE)	APPLICATEUR PAUPIÈRE MOBILE GRANDS YEUX	ESTOMPEUR MOYEN ARCADE ORBITAIRE	ESTOMPEUR CREUX EXTERNE DÉTAIL	PRECISION LUMIÈRE COIN INTERNE	PRECISION COIN EXTERNE & CREUX PAUPIÈRE	APPLICATEUR PAUPIÈRE MOBILE PETITS YEUX
---	---	--	-----------------------------------	--------------------------------------	---	---



ANTI CERNES SOUS ET AU DESSUS DES YEUX	APPLICATEUR FARD GRAS	PRECISION RAS DE CIL S	PLAT ANTICERNES	PLAT PAUPIÈRES MOBILES	GEL LINER PRECISION (COIN INTERNE)	LINER GRAPHIQUE	PRECISION SOURCILS & GOUPILLON
---	--------------------------	---------------------------	--------------------	------------------------------	--	--------------------	--------------------------------------



PINCEAUX POUR LE TEINT

Voici une gamme de pinceaux professionnels pour le teint et leur utilisation .

FOND DE TEINT



(FOND DE TEINT HAUTE COUVRANCE) CONTOUR VISAGE

FOND DE TEINT (HAUTE COUVRANCE) TOUT LE VISAGE

ESTOMPEUR (COUVRANCE LÉGÈRE) TOUT LE VIAGE

POUDRE



SOUS LES YEUX

VISAGE ENTIER

BLUSH



BPOMMETTES 1 JOUES

BRONZER



CREUX JOUES

CONTOUR VISAGE

HIGHLIGHTER/ILLUMINATEUR



POINTS DE LUMIÈRE VISAGE, ÉPAULES ET BUSTE



ÉPONGES BLENDER & HOUPETTES POUUDRE

