

GUÍA GRATUITA

MOLDEA TU AUTENTICIDAD

y proyéctate en eventos y
redes sociales

Barby Abreu

www.barbyabreu.com

[@barbieabreu](https://www.instagram.com/barbieabreu)



TABLE OF CONTENTS

01 COMPORTAMIENTO SOCIAL

IMPORTANCIA DE LA ETIQUETA EN EVENTOS Y REDES SOCIALES:

- Definición de etiqueta y su relevancia en la era digital.
- Normas básicas de comportamiento social para eventos presenciales y virtuales.

PROTOCOLO EN DIFERENTES SITUACIONES:

- Protocolo para eventos corporativos, conferencias y reuniones informales.
 - Uso adecuado de las redes sociales y la comunicación digital.
-

02 ASESORÍA DE IMAGEN:

HIGIENIZACIÓN VISUAL

CONCEPTOS BÁSICOS DE ASESORÍA DE IMAGEN:

- ¿Qué es la asesoría de imagen y por qué es importante?
 - Herramientas y recursos para mantener una imagen coherente y atractiva.
-

03 ORATORIA: FORTALECE TU COMUNICACIÓN

MEJORA DE LA ORATORIA Y EXPRESIÓN VERBAL:


- Técnicas para hablar con confianza y claridad.
- Cómo estructurar y presentar ideas de manera persuasiva.

MSOY

Myriam

Y TE CUENTO QUE

EN EL COMPETITIVO MUNDO DIGITAL ACTUAL,
LA AUTENTICIDAD ES UN ACTIVO INVALUABLE
PARA DESTACAR ENTRE LA MULTITUD Y
CONECTAR GENUINAMENTE CON TU
AUDIENCIA



ESTA GUÍA TE PROPORCIONARÁ LAS
HERRAMIENTAS Y ESTRATEGIAS
NECESARIAS PARA MOLDEAR Y
AVALAR TU AUTENTICIDAD,
PERMITIÉNDOTE PROYECTARTE DE
MANERA EFECTIVA EN EVENTOS Y
REDES SOCIALES.



COMPORTAMIENTO Social

El comportamiento social apropiado y la etiqueta son fundamentales para establecer relaciones profesionales y personales sólidas. En este capítulo, exploraremos cómo la etiqueta y el protocolo pueden ayudarte a proyectar una imagen profesional y auténtica tanto en eventos presenciales como en plataformas digitales.



IMPORTANCIA DE LA ETIQUETA EN EVENTOS Y REDES SOCIALES:

DEFINICIÓN DE ETIQUETA Y SU RELEVANCIA EN LA ERA DIGITAL:

La etiqueta se refiere a las normas de comportamiento social aceptadas en diferentes situaciones. En la era digital, donde la interacción se extiende más allá de los límites físicos, la etiqueta digital es crucial para mantener relaciones positivas y profesionales. Incluye desde el tono de voz en las comunicaciones escritas hasta la forma de interactuar en plataformas sociales.

COMPORTAMIENTO Social

NORMAS BÁSICAS DE COMPORTAMIENTO SOCIAL PARA EVENTOS PRESENCIALES Y VIRTUALES:

- **Eventos presenciales:** Incluyen actitudes como la puntualidad, el respeto por el espacio personal, la cortesía al hablar y escuchar, y el manejo adecuado de conflictos o diferencias de opinión en público.
- **Eventos virtuales:** La etiqueta digital abarca el uso adecuado de las herramientas de comunicación (como correos electrónicos, videoconferencias, chats), la claridad en la comunicación escrita, el respeto por los tiempos y límites de respuesta, y la consideración por la privacidad y seguridad digital.

PROTOCOLO EN DIFERENTES SITUACIONES:

PROTOCOLO PARA EVENTOS CORPORATIVOS, CONFERENCIAS Y REUNIONES INFORMALES:

- **Eventos corporativos:** Se espera un nivel de formalidad que puede variar según la cultura de la empresa. Incluye el vestuario apropiado, la etiqueta en la mesa durante comidas o cenas de negocios, y el seguimiento adecuado después del evento.

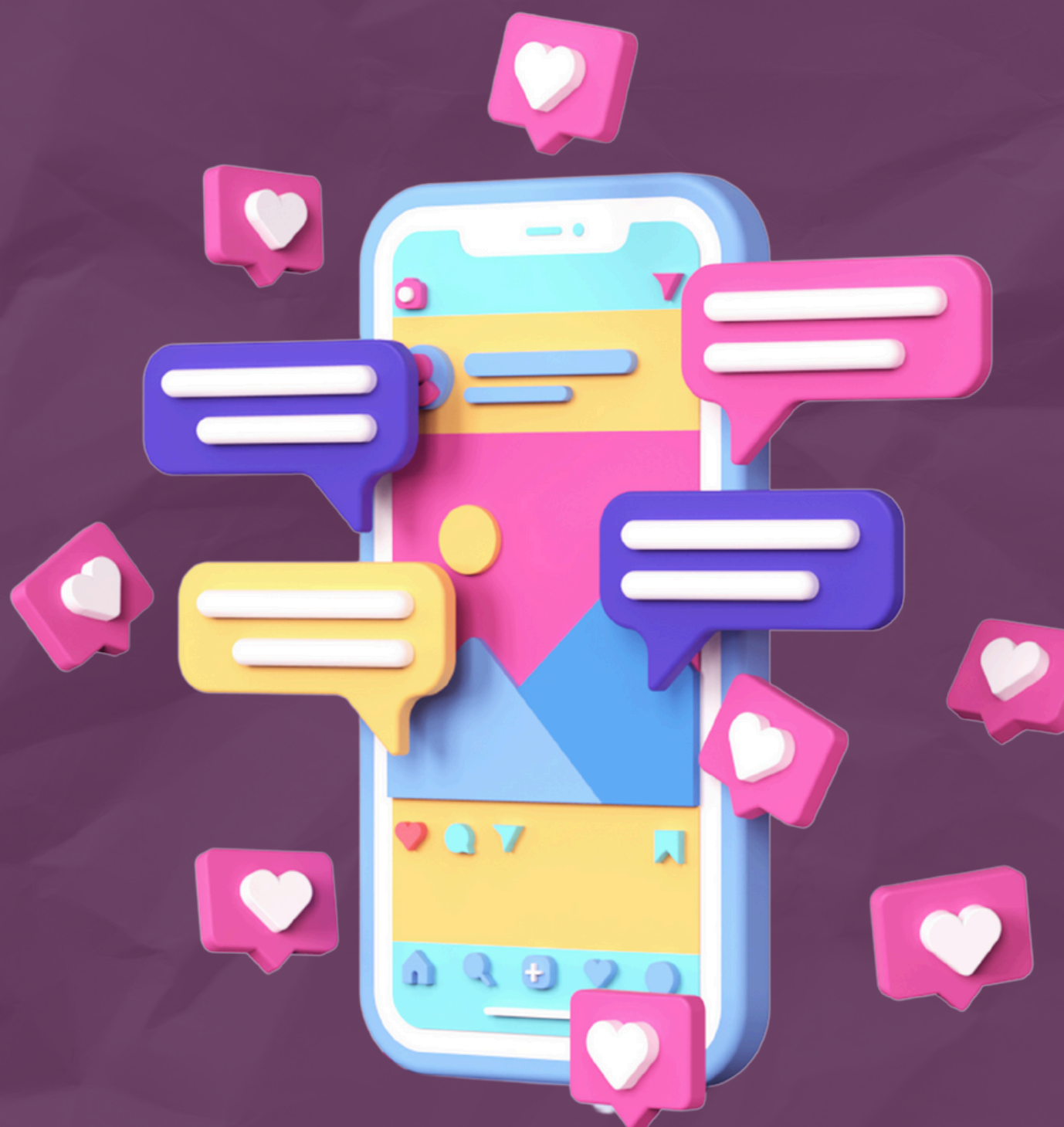
COMPORTAMIENTO Social

PROTOCOLO PARA EVENTOS CORPORATIVOS, CONFERENCIAS Y REUNIONES INFORMALES:

- **Conferencias:** Respetar el tiempo de los presentadores y otros participantes, participar de manera activa pero respetuosa en las sesiones de preguntas y respuestas, y establecer contactos de manera profesional después de las sesiones.
- **Reuniones informales:** Aunque más relajadas, se deben mantener normas básicas de cortesía y respeto. Evitar temas sensibles o controversiales y mantener un tono de conversación adecuado al entorno.

USO ADECUADO DE LAS REDES SOCIALES Y LA COMUNICACIÓN DIGITAL

- **Redes sociales:** Seguir las reglas de etiqueta digital como no exponer información confidencial, evitar confrontaciones públicas, y mantener un tono profesional incluso en entornos personales.
- **Comunicación digital:** Utilizar un lenguaje claro y cortés en correos electrónicos y mensajes, respetar los horarios de respuesta, y utilizar las funciones de privacidad y seguridad de manera efectiva.



ASESORÍA DE Imagen

Tu imagen visual es crucial para captar la atención y transmitir profesionalismo desde el primer contacto.

Aprenderás a optimizar tu presencia visual con estos puntos:

CONCEPTOS BÁSICOS DE ASESORÍA DE IMAGEN

¿QUÉ ES LA ASESORÍA DE IMAGEN ?

La asesoría de imagen es el proceso de evaluar, mejorar y mantener la apariencia, comportamiento y comunicación de una persona o marca para garantizar que proyecten una imagen coherente y atractiva. Esta disciplina se centra en la gestión visual y no verbal de la primera impresión que se tiene de alguien o algo.

HERRAMIENTAS Y RECURSOS PARA MANTENER UNA IMAGEN COHERENTE Y ATRACTIVA

Guardarropa básico:

- **Ropa esencial:** Invierte en piezas de alta calidad y atemporales que se adapten a múltiples ocasiones y estilos.
- **Organización:** Mantén tu guardarropa organizado para facilitar la elección de atuendos coherentes y atractivos.

ASESORÍA DE Imagen

Accesorios y detalles:

- Selección adecuada: Utiliza accesorios como joyas, relojes, bolsos y zapatos para complementar tu apariencia sin sobrecargarla.
- Cuidado: Asegúrate de que tus accesorios estén en buen estado y se adapten a la ocasión y tu estilo personal.

Maquillaje y cuidado de la piel:

- Productos básicos: Conoce los productos esenciales para un maquillaje natural y profesional que resalte tus rasgos.
- Rutina de cuidado de la piel: Mantén una rutina de cuidado de la piel adaptada a tus necesidades para una apariencia fresca y saludable.

Asesoría profesional:

- Consultores de imagen: Considera la posibilidad de contratar a un consultor de imagen para obtener asesoramiento personalizado y profesional.
- Cursos y talleres: Participa en cursos y talleres sobre imagen personal y moda para mantenerte actualizado y mejorar tus habilidades.

FORTALECE TU Oratoria

La habilidad para comunicarte efectivamente es esencial para influir y persuadir en cualquier entorno. Aquí abordaremos los elementos esenciales de la oratoria:

MEJORA DE LA ORATORIA Y EXPRESIÓN VERBAL

TÉCNICAS PARA HABLAR CON CONFIANZA Y CLARIDAD

PREPARACIÓN

- CONOCIMIENTO DEL TEMA
- ESTRUCTURACIÓN DEL CONTENIDO

LENGUAJE CORPORAL

- POSTURA
- GESTOS
- CONTACTO VISUAL
- VOZ
- PROYECCIÓN
- RITMO
- PAUSAS

CONFIANZA

- PRÁCTICA
- VISUALIZACIÓN
- FEEDBACK

INTRODUCCIÓN

- **GANCHO:** COMIENZA CON UNA ANÉCDOTA, PREGUNTA RETÓRICA, CITA IMPACTANTE O ESTADÍSTICA SORPRENDENTE PARA CAPTAR LA ATENCIÓN DE LA AUDIENCIA.
- **PROPÓSITO:** EXPLICA CLARAMENTE EL PROPÓSITO DE TU PRESENTACIÓN Y LO QUE ESPERAS QUE LA AUDIENCIA OBTENGA AL FINAL.

DESARROLLO

- **PUNTOS CLAVE:**
- **EVIDENCIA Y EJEMPLOS:**
- **TRANSICIONES: UTILIZA** TRANSICIONES CLARAS ENTRE LOS PUNTOS PARA MANTENER EL FLUJO DE LA PRESENTACIÓN Y GUIAR A LA AUDIENCIA A TRAVÉS DE TUS IDEAS.

CONCLUSIÓN

- **RESUMEN**
- **LLAMADA A LA ACCIÓN:** TERMINA CON UNA LLAMADA A LA ACCIÓN CLARA Y ESPECÍFICA, INVITANDO A LA AUDIENCIA A TOMAR UNA ACCIÓN CONCRETA BASADA EN TU PRESENTACIÓN.
- **CIERRE IMPACTANTE:**

YA ESTÁS LISTA PARA DAR *el siguiente paso*

Ahora que has explorado los fundamentos de la oratoria, el comportamiento social y la asesoría de imagen, es el momento perfecto para aplicar estas técnicas en el mundo digital y construir tu negocio en línea.

Al dominar estas habilidades, podrás comunicarte de manera efectiva, proyectar una imagen profesional y conectar con tu audiencia de una forma auténtica y poderosa. Este es el primer paso hacia la creación de un negocio digital sólido que te permita generar ingresos pasivos y trabajar desde cualquier parte del mundo.

PARA PROFUNDIZAR MÁS EN LAS VENTAJAS DEL MUNDO DIGITAL, TE INVITO A INSCRIBIRTE EN **MI CURSO COMPLETO DE MARKETING DIGITAL**. ESTE CURSO TE PROPORCIONARÁ LAS HERRAMIENTAS Y EL CONOCIMIENTO NECESARIOS PARA GANAR EL 100% DE TU NEGOCIO.

¡DESEO PROBAR!

COMIENZA HOY MISMO A INTEGRAR LA ORATORIA, EL COMPORTAMIENTO SOCIAL Y LA ASESORÍA DE IMAGEN EN TU ESTRATEGIA DIGITAL Y OBSERVA CÓMO TU NEGOCIO CRECE Y PROSPERA.