

Suzie Champagne

UN LIVRE *en main*

40 semaines pour transformer ton histoire
en SUCCÈS ENTREPRENEURIAL



TABLE DES MATIÈRES

5

4 clés pour éviter les pertes de temps

9

Maximiser ton temps d'écriture

13

Journal de bord

60

Un livre en main



MOT DE LA FONDATRICE



Cet outil est une mine d'or !

Cher(e) écrivain(e) en devenir,

Permetts-moi de me présenter : je suis Suzie Champagne, la complice des auteurs. Depuis plus de 10 ans, j'accompagne des coachs, conférenciers et entrepreneurs dans la réalisation de leur projet de livre.

Le plus grand obstacle que rencontrent mes clients lorsqu'il s'agit d'écrire un livre, c'est le fameux manque de temps. On me dit souvent : « Je suis toujours dans le quotidien, et même si je sais que mon livre pourrait booster mon activité, je n'ai pas le temps de l'écrire. » Chaque fois, j'ai l'impression qu'on me dit : « Je vais participer à un événement de réseautage à la Chambre de commerce et lorsque quelqu'un me demandera ma carte d'affaires, je lui répondrai que j'étais trop occupé pour la concevoir ! »

C'est un peu absurde, n'est-ce pas ? C'est drôle, mais en réalité, c'est aussi un peu triste.

Ton histoire, c'est ta carte d'affaires la plus puissante. Tu n'as pas de temps à perdre. Ton livre est une mine d'or qui peut transformer ta vie professionnelle et te permettre de laisser une empreinte durable.

Alors, ne laisse pas passer cette opportunité ! Commence à écrire ton livre d'impact dès maintenant, une fois pour toutes. Il est temps de franchir ce premier pas vers le succès.

Bonne découverte !

Suzie Champagne

Fondatrice de Un Livre en Héritage



PRÊT(E) À DÉCOUVRIR LE CHEMIN STRATÉGIQUE POUR ÉCRIRE, POSITIONNER ET PUBLIER TON LIVRE ?

TON LIVRE, UN LEVIER PUISSANT POUR PROPULSER TON ENTREPRISE...

Dans cet outil, tu découvriras **4 clés essentielles** pour trouver du temps, même si tu es constamment dans une course contre la montre, avec un emploi du temps hyper chargé et une *to-do list* qui ne finit jamais. Oui, même toi, l'entrepreneur débordé, tu peux réussir à écrire ton livre !

Tu apprendras également **5 règles d'or** pour rendre tes séances d'écriture **plus efficaces et productives**. Fini les distractions et les moments où tu ne sais pas par où commencer ! Grâce à ces astuces, tu pourras avancer rapidement et sans frustration.

Et pour t'accompagner dans ce parcours, je t'offre un **journal de bord créatif**, conçu spécialement pour t'aider à écrire et publier ton livre en seulement 40 semaines. Pas de stress, pas de pression, juste une méthode claire et efficace pour concrétiser ce projet ambitieux.

Il est temps de tracer ta route, d'utiliser ton livre comme un atout décisif et de laisser ton entreprise décoller !



Écrire un livre est à ta portée, même si:

- Tu as peur de l'échec
- Tu n'as pas le temps
- Tu ne sais pas par où commencer
- Tu ne sais pas quoi écrire
- Tu as le syndrome de l'imposteur
- Tu manques de structure

LES 4 CLÉS POUR ÉVITER LES PERTES DE TEMPS



Clé 1: Petit train va loin !

Passer de la *to-do list* interminable à l'établissement de priorités

Plutôt que de te noyer sous une *to-do list* sans fin, concentre-toi sur ce qui est vraiment important. Chaque jour ou chaque semaine, définis tes priorités à accomplir. Cela te permettra de faire des progrès constants sans te perdre dans une multitude de tâches. Petit à petit, ton livre prendra forme.

Clé 2: Vive le travail d'équipe !

Déléguer intelligemment avec des procédures claires

- Ne cherche pas à tout faire toi-même. Déléguer les tâches secondaires et les étapes qui ne nécessitent pas ton expertise, c'est garantir que tu restes concentré(e) sur l'essentiel : ton livre. Mets en place des procédures simples et efficaces pour que ton équipe puisse te soutenir de manière optimale.

Clé 3: Bonjour l'efficacité !

Automatiser avec des logiciels simples à maîtriser

- Utilise la technologie à ton avantage ! Il existe des outils simples et puissants qui peuvent automatiser certaines tâches et ainsi te faire gagner un temps précieux. Que ce soit pour la gestion de ton contenu, la planification ou même la promotion, ces logiciels te permettront de rester productif(ve) sans effort supplémentaire.

Clé 4: Plus de place pour ton livre !

Décharge ton agenda au maximum en éliminant le superflu

- Il est facile de se laisser envahir par des tâches futiles. Mais pour avancer dans l'écriture de ton livre, tu dois libérer du temps. Priorise les activités qui apportent de la valeur et dis adieu aux distractions inutiles – finis les vidéos de chat qui prennent trop de ton énergie et de ton temps.

TROUVE

TON CHEMIN!



Parmi cette liste, coche les services les plus importants pour toi.

1 Services d'accompagnement

Coche les services dont tu as besoin pour faire avancer ton projet :

- Accompagnement avec une marraine littéraire (coaching et suivi personnalisé)
- Bêta-lecture de fond (retours sur le contenu et l'impact de ton livre)
- Correction et révision (améliorer le style, la grammaire et la structure)
- Mise en page (préparation pour la publication, formatage)
- Conception de la couverture (design attrayant et professionnel)
- Soutien administratif (ISBN, dépôt légal, démarches légales)
- Autre : _____ (Précisez)

2 Promotion et distribution

Coche les services dont tu as besoin pour faire avancer ton projet :

- Stratégie de promotion du livre (réseaux sociaux, campagnes de communication)
- Distribution en librairie (mise en rayon et partenariats avec des libraires)
- Autre : _____ (Précisez)

3 Trajets éditoriaux

Quel chemin éditorial choisis-tu pour ton livre ?

- À compte d'auteur
- Autoédition
- Édition traditionnelle

4 Identification de tes freins

Quels sont les obstacles qui t'empêchent d'avancer ?

- Peur de l'échec (peur de ne pas être à la hauteur, de ne pas réussir)
- Manque de temps (difficulté à trouver le temps nécessaire pour écrire)
- Tu ne sais pas par où commencer (difficulté à structurer ton projet)
- Syndrome de l'imposteur (doute sur tes compétences, sentiment de ne pas mériter d'écrire)
- Manque de structure (tu as du mal à organiser ton travail et tes idées)
- Pas assez d'idées (tu es bloqué(e) ou en manque d'inspiration)

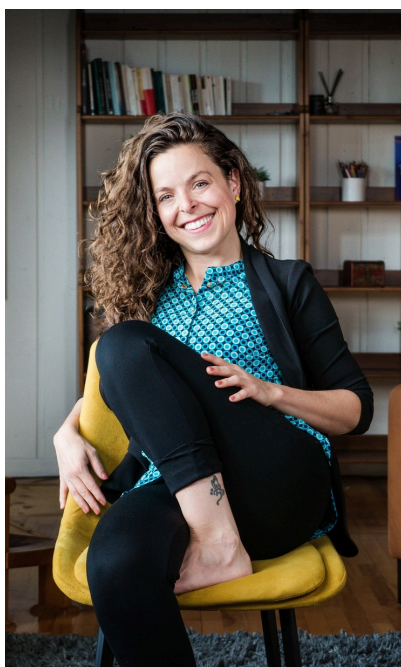


BESOIN D'UN ACCOMPAGNEMENT ?

Bénéficie de l'expertise de l'une de nos 22 marraines littéraires pour faire avancer ton projet.

Ton projet de livre mérite un accompagnement d'exception. C'est pourquoi nous avons réuni un réseau de 22 marraines littéraires passionnées et expérimentées, prêtes à t'offrir un soutien sur mesure. Que tu sois en pleine écriture, bloqué(e) sur un passage ou que tu aies besoin de clarifier la structure de ton livre, nos marraines te guideront tout au long du processus créatif avec des conseils adaptés à tes besoins.

Tu choisis la formule qui te convient : une séance ponctuelle pour des conseils ciblés, un suivi plus régulier pour structurer ton ouvrage ou un accompagnement à long terme pour finaliser ton manuscrit. L'essentiel est que tu avances à ton rythme, en toute confiance, avec une experte à tes côtés.



Une marraine comme Suzie, c'est rassurant!

« Suzie m'a permis de croire en mes projets d'écriture et de voir une vision plus globale pour faciliter le tout. Travailler avec Suzie, c'est aussi voir des angles différents que je n'avais pas vus au départ. Et en prime, elle a une facilité à générer des idées créatives et innovatrices tout en étant très généreuse de les offrir! »

Janic Losier (auteure et graphiste)

ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ



SÉANCE EXPRESS

125 \$

1 séance à la carte

- Flexibilité totale, à ta demande.
- Conseils ciblés pour débloquer ton projet.
- Accompagnement personnalisé avec une marraine.

CANEVAS CRÉATIF

500\$

5 séances

- Suivi régulier pour structurer ton livre.
- Outils pratiques pour avancer rapidement.
- Marraine dédiée pour suivre ta progression.

SERVICE VIP

900\$

10 séances

- Suivi de la rédaction à la finalisation.
- Sessions pour construire ton livre.
- Partenariat avec ta marraine.

Pour plus d'informations:

info@marrainelitteraire.ca



MAXIMISER TON TEMPS D'ÉCRITURE

Être efficace à chaque séance d'écriture est crucial pour écrire rapidement ton livre d'impact et l'utiliser comme levier pour te démarquer de la concurrence et augmenter ta crédibilité. Mais n'oublie pas que, comme on dit, petit train va loin. Il ne s'agit pas de précipiter le processus, mais de faire des progrès constants. En avançant par petites étapes régulières, tu finiras par atteindre ton objectif, tout en préservant la qualité et l'authenticité de ton message. L'intuition joue également un rôle clé dans ce processus : il est important de suivre ton instinct et d'être à l'écoute de ta créativité. En maximisant chaque séance, tu gères mieux ton temps, tu réduis le stress et tu restes concentré(e) sur l'essentiel. Planifie des créneaux réguliers, fixe des objectifs clairs et élimine les distractions. En prenant ton temps et en étant stratégique, tu transformeras ton livre en un outil puissant, à la fois crédible et impactant, pour ta *business*.

5 règles d'or enfin dévoilés au grand jour:

- Fixe une intention claire pour chaque journée d'écriture.
- Cible ta priorité, évite de t'éparpiller dans ta *to-do list*.
- Crée un *mindmap* créatif pour structurer tes idées.
- Chaque défi est une opportunité de trouver une solution.
- Célèbre ton progrès à la fin de chaque séance avec fierté.

RÉFLÉCHIS

AVANT D'AGIR!



Ce questionnaire te permettra de cibler tes besoins.

1 Quelle est la véritable mission de ton livre ?

2 Quel est ton plus grand frein à l'écriture de ton livre ?

3 Quand la voix du doute se fait entendre dans ta tête, que te dit-elle ?

4 À quel point es-tu motivé(e) à écrire ce livre, et pourquoi ?

5 En six mois, où aimerais-tu en être avec ton livre ?

6 Es-tu prêt(e) à investir du temps et de l'argent pour que ton livre devienne une réalité ?

PROGRAMMES EN LIGNE



COFFRET RÉCIT DE VIE

47 \$

Le coffret d'éveil par excellence pour la personne ordinaire qui sait que son histoire est extraordinaire !

<https://www.unlivreenheritage.com/coffret-eveil-recit-de-vie>

PARCOURS LEÇONS DE VIE

497\$

La formule gagnante que peu de coachs oseront te dévoiler pour raconter ton histoire et écrire ton récit de vie dans les règles de l'art !

<https://www.unlivreenheritage.com/lecon-de-vie-version-liste-attente>

Pour plus d'informations:
info@marrainelitteraire.ca



L'OUTIL DE PRÉDILECTION JOURNAL DE BORD

40 semaines pour faire de ton HISTOIRE une CARTE d'AFFAIRES EXTRAORDINAIRE !

Ce journal de bord te guide à travers chaque étape pour transformer ton idée en un livre tangible. En 40 semaines, il t'accompagne depuis l'idée initiale jusqu'à la conception finale de ton livre, avec des exercices pratiques, des conseils stratégiques et un suivi hebdomadaire pour rester sur la bonne voie. Chaque semaine, tu as un objectif clair à atteindre, une question puissante pour stimuler ta créativité et une citation inspirante pour maintenir ta motivation et surmonter les obstacles.

**Pour obtenir de l'accompagnement
personnalisé:**

info@marrainelitteraire.ca



CIBLE TON SUJET PROPULSE-TOI!

Pose les bases solides de ton livre d'impact

Au cours de ces premières semaines, tu clarifieras ta vision, positionneras ton livre pour le marché et choisiras l'angle parfait pour captiver tes lecteurs. Ces étapes sont cruciales pour donner une direction claire à ton projet et faire en sorte qu'il devienne un véritable levier pour ta mission professionnelle. Pas de panique, tu es entre de bonnes mains ! Chaque semaine, tu avanceras à ton rythme avec un objectif précis, une question puissante pour te guider et une citation inspirante pour garder ta motivation intacte.

Pour obtenir de l'accompagnement personnalisé:

info@marrainelitteraire.ca

Journal de bord

SEMAINE 1

«Un objectif sans plan n'est qu'un souhait.»
Antoine de Saint-Exupéry

Cette semaine, clarifie ta vision

- ✓
- ✓
- ✓

MA PRIORITÉ

MON INTENTION

UN DÉFI À SURMONTER

UNE SOLUTION

Définis ce que tu veux accomplir avec ce livre et en quoi il soutient ta mission professionnelle.

.....

.....

.....

.....

.....

Quel est l'objectif principal que tu souhaites atteindre avec ce livre ?

Notes & idées

.....

.....

.....

Journal de bord

SEMAINE 2

«La seule façon de faire du bon travail
est d'aimer ce que vous faites.»
Steve Jobs

Cette semaine, positionne ton livre dans ton marché ou industrie

- ✓
- ✓
- ✓

MA PRIORITÉ

MON INTENTION

UN DÉFI À SURMONTER

UNE SOLUTION

Analyse ton marché cible et identifie un besoin réel
que ton livre pourra résoudre.

Comment ton livre peut-il répondre à un besoin
dans ton domaine ?

Notes & idées

Journal de bord

SEMAINE 3

« Raconter ses histoires, c'est transmettre
ses perles de sagesse. »
Suzie Champagne

Cette semaine, choisis l'angle de ton histoire



.....



.....



.....

MA PRIORITÉ

MON INTENTION

UN DÉFI À SURMONTER

UNE SOLUTION

Détermine l'angle de ton histoire qui résonne le plus
avec tes lecteurs et qui montre ton expertise.

.....
.....
.....
.....
.....

Quel aspect de ton parcours personnel ou
professionnel peut inspirer et impacter tes lecteurs

?

Notes & idées

.....
.....
.....



CRÉE LA STRUCTURE DE TON LIVRE!

Organise, définis et harmonise pour un livre fluide qui captive et sert ta mission

Dans cette étape, tu poseras les bases solides de la structure de ton livre afin de garantir qu'il soit à la fois fluide, cohérent et percutant. Ces trois semaines t'aideront à créer un parcours logique et engageant pour ton lecteur, tout en mettant ton histoire en phase avec les objectifs de ton entreprise. À travers des objectifs clairs pour chaque chapitre et une attention particulière à la cohérence, tu feras en sorte que ton livre devienne un véritable levier pour ta *business*.

Pour obtenir de l'accompagnement personnalisé:

info@marrainelitteraire.ca

Journal de bord

SEMAINE 4

« Un livre bien structuré est
comme un voyage bien préparé. »
Suzie Champagne

Cette semaine, organise la structure de ton livre

- ✓
- ✓
- ✓

MA PRIORITÉ

MON INTENTION

UN DÉFI À SURMONTER

UNE SOLUTION

Élaboration de la structure de ton livre afin de guider
le lecteur de manière logique et fluide.

Comment organiser ton contenu pour un
parcours clair et logique ?

Notes & idées

Journal de bord

SEMAINE 5

« Le but d'un livre est d'enseigner
sans être ennuyeux. »
Anonyme

Cette semaine, définis les objectifs de chaque chapitre

- ✓
- ✓
- ✓

MA PRIORITÉ

MON INTENTION

UN DÉFI À SURMONTER

UNE SOLUTION

Définis les objectifs spécifiques de chaque chapitre
pour qu'ils répondent à un besoin précis du lecteur.

Chaque chapitre a-t-il un objectif clair et précis ?

Notes & idées

Journal de bord

SEMAINE 6

« La cohérence est la clé
de toute communication efficace. »
Anonyme

Cette semaine, assure la cohérence entre ton histoire et ton entreprise

- ✓
- ✓
- ✓

MA PRIORITÉ

MON INTENTION

UN DÉFI À SURMONTER

UNE SOLUTION

Vérifie que chaque élément de ton histoire soutient et reflète le message central de ton entreprise.

.....

.....

.....

.....

.....

Comment ton histoire soutient-elle le message central de ta *business* ?

.....

Notes & idées

.....

.....

.....



RÉDIGE TON MANUSCRIT AVEC LE COEUR!

Structure ton contenu tout en laissant ton jet d'encre révéler l'essence de ton message

Dans cette étape, tu rédigeras ton manuscrit en suivant un équilibre entre structure et spontanéité. Chaque semaine, tu mettras ta plume au service de ton message en structurant ton contenu tout en laissant ton jet d'encre couler librement. Ce "jet du cœur" te permet de te connecter à tes idées de manière authentique, parfois même de façon surprenante, tout en restant fidèle à l'impact que tu souhaites créer. C'est en alliant discipline et fluidité que ton livre prendra forme, une page à la fois, chaque mot te rapprochant un peu plus de l'œuvre qui résonnera profondément avec ton public.

Pour obtenir de l'accompagnement personnalisé:

info@marrainelitteraire.ca

Journal de bord

SEMAINE 7

« Un coup de plume à la fois,
laisse couler l'encre. »
Suzie Champagne

Cette semaine, lance-toi dans le jet du cœur

- ✓
- ✓
- ✓

MA PRIORITÉ

MON INTENTION

UN DÉFI À SURMONTER

UNE SOLUTION

Commence à écrire sans te soucier de la perfection.
L'idée est d'exprimer tes idées sur papier.

Quelles sont tes premières idées clés que tu
souhaites partager ?

Notes & idées

Journal de bord

SEMAINE 8

« Ta voix, c'est ta force, ton unicité. »
Suzie Champagne

Cette semaine, trouve ta voix d'écrivain

- ✓
- ✓
- ✓

MA PRIORITÉ

MON INTENTION

UN DÉFI À SURMONTER

UNE SOLUTION

Développe une voix unique qui te permet de te
connecter authentiquement avec tes lecteurs.

Comment souhaites-tu que tes lecteurs se sentent
après avoir lu ton livre ?

Notes & idées

Journal de bord

SEMAINE 9

«Les bonnes idées sont comme des graines ;
elles grandissent si tu leur donnes
de la lumière et du temps. »

Anonyme

Cette semaine, démarre le développement du contenu de ton livre

- ✓
- ✓
- ✓

MA PRIORITÉ

MON INTENTION

UN DÉFI À SURMONTER

UNE SOLUTION

Structure tes chapitres pour qu'ils apportent une
valeur immédiate aux lecteurs.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Comment structurer chaque chapitre pour qu'il
apporte de la valeur à ton lecteur ?

Notes & idées

.....

.....

.....

Journal de bord

SEMAINE 10

« L'écrivain est celui qui simplifie
ce qui est compliqué. »
Anonyme

Cette semaine, rédige avec clarté et impact

- ✓
- ✓
- ✓

MA PRIORITÉ

MON INTENTION

UN DÉFI À SURMONTER

UNE SOLUTION

Rédige un texte clair, percutant et facile à lire, avec un fort impact.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Est-ce que chaque chapitre démontre clairement l'impact que ta méthode peut avoir ?

.....

Notes & idées

.....

.....

.....

Journal de bord

SEMAINE 11

« L'enseignement n'est pas une affaire de savoir,
mais de savoir-faire et savoir-être. »
Anonyme

Cette semaine, équilibre théorie et pratique

- ✓
- ✓
- ✓

MA PRIORITÉ

MON INTENTION

UN DÉFI À SURMONTER

UNE SOLUTION

Équilibre la théorie et la pratique pour rendre ton livre
non seulement informatif, mais aussi concret.

.....

.....

.....

.....

.....

Comment rendre tes concepts accessibles et
concrets pour ton lecteur ?

Notes & idées

.....

.....

.....

« L'émotion dans l'écriture est l'essence de l'impact. »
Anonyme

Cette semaine, affine ton style et ta narration

- ✓
- ✓
- ✓

MA PRIORITÉ

MON INTENTION

UN DÉFI À SURMONTER

UNE SOLUTION

Travaille sur ton style pour rendre l'histoire plus captivante tout en servant le message du livre.

.....

.....

.....

.....

.....

Est-ce que ta narration fait appel à l'émotion tout en restant centrée sur l'objectif ?

Notes & idées

.....

.....

.....

Journal de bord

SEMAINE 13

« Ce n'est pas ce que tu dis,
mais ce que le lecteur retient qui compte. »
Anonyme

Cette semaine, affine ton message

- ✓
- ✓
- ✓

MA PRIORITÉ

MON INTENTION

UN DÉFI À SURMONTER

UNE SOLUTION

Précise et renforce le message central
de chaque chapitre.

Comment rendre chaque chapitre plus percutant ?

Notes & idées

« Les meilleurs livres sont ceux qui te forcent à agir. »
Anonyme

Cette semaine, rédige les sections pratiques et les exercices

- ✓
- ✓
- ✓

MA PRIORITÉ

MON INTENTION

UN DÉFI À SURMONTER

UNE SOLUTION

Ajoute des exercices pratiques pour renforcer
l'expérience du lecteur et son engagement.

.....

.....

.....

.....

.....

Comment rendre l'expérience plus concrète et
immersive à travers des exercices ?

Notes & idées

.....

.....

.....

Journal de bord

SEMAINE 15

« Un bon chapitre se termine toujours sur une note
qui pousse à vouloir lire la suite. »
Anonyme

Cette semaine, donne une direction claire à chaque chapitre

- ✓
- ✓
- ✓

MA PRIORITÉ

MON INTENTION

UN DÉFI À SURMONTER

UNE SOLUTION

Assure-toi que chaque chapitre se termine sur
une note incitant à l'action.

Chaque chapitre incite-t-il le lecteur
à passer à l'action ?

Notes & idées

Journal de bord

SEMAINE 16

« Le vrai travail de l'écrivain commence
après la première ébauche. »
Anonyme

Cette semaine, réécris pour avoir plus d'impact

- ✓
- ✓
- ✓

MA PRIORITÉ

MON INTENTION

UN DÉFI À SURMONTER

UNE SOLUTION

Revois tes textes pour affiner le message
et maximiser leur impact.

Est-ce que chaque phrase aligne ton message avec
l'objectif de transformation ?

Notes & idées

Journal de bord

SEMAINE 17

« Un livre doit être une promenade agréable,
non une course d'obstacles. »
Anonyme

Cette semaine, vérifie la fluidité et la logique

- ✓
- ✓
- ✓

MA PRIORITÉ

MON INTENTION

UN DÉFI À SURMONTER

UNE SOLUTION

Assure-toi que tes sections s'enchaînent logiquement,
garantissant ainsi une lecture fluide.

.....

.....

.....

.....

.....

Chaque section mène-t-elle naturellement
à la suivante ?

.....

Notes & idées

.....

.....

.....

« Un livre est une conversation que tu as avec ton lecteur,
même après la dernière page. »
Anonyme

Cette semaine, finalise le jet de ton manuscrit

- ✓
- ✓
- ✓

MA PRIORITÉ

MON INTENTION

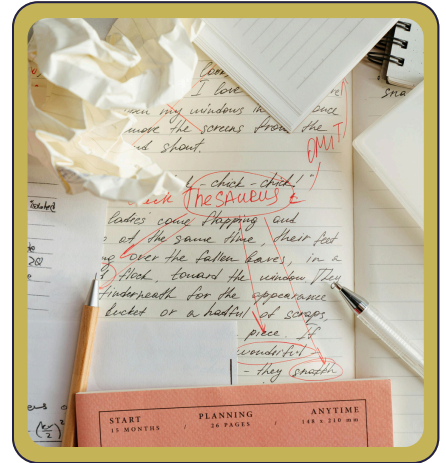
UN DÉFI À SURMONTER

UNE SOLUTION

Finalise la première version de ton manuscrit en
t'assurant qu'il répond à tes objectifs.

Quel est l'impact que tu souhaites laisser
sur ton lecteur après la dernière page ?

Notes & idées



PEAUFINE TON MANUSCRIT COMME UN PRO!

Affine, optimise et prépare ton livre pour qu'il captive ton public dès la première page

Dans cette étape, tu donneras à ton manuscrit sa forme finale, prête à marquer les esprits. L'objectif est d'affiner chaque détail pour que ton livre soit non seulement clair et fluide, mais aussi puissant et mémorable. Tu corrigeras les incohérences, amélioreras la lisibilité et vérifieras que ton message résonne à chaque page. C'est ici que ton livre passe de la bonne version à une version irrésistible qui captera l'attention de ton audience, transformant ainsi ta vision en un message fort et impactant.

Pour obtenir de l'accompagnement personnalisé:
info@marrainelitteraire.ca

« Réviser, c'est enlever tout ce qui
détourne l'attention du lecteur. »
Anonyme

Cette semaine, corrige les incohérences

- ✓
- ✓
- ✓

MA PRIORITÉ

MON INTENTION

UN DÉFI À SURMONTER

UNE SOLUTION

Identifie et corrige les incohérences dans ton récit
et dans tes arguments.

Quelles incohérences ou points flous dois-tu
clarifier avant de continuer ?

Notes & idées

« Écrire, c'est rendre facile ce qui semble compliqué. »
Anonyme

Cette semaine, améliore la lisibilité et la fluidité



.....



.....



.....

MA PRIORITÉ

MON INTENTION

UN DÉFI À SURMONTER

UNE SOLUTION

Simplifie ton texte pour améliorer
sa compréhension et sa fluidité.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Est-ce que ton style est suffisamment fluide
pour être compris par tous ?

.....

Notes & idées

.....

.....

.....

« L'œil neuf est essentiel pour voir ce qu'on a manqué. »
Anonyme

Cette semaine, effectue une relecture détaillée de ton texte



.....



.....



.....

MA PRIORITÉ

MON INTENTION

UN DÉFI À SURMONTER

UNE SOLUTION

Relis ton texte de manière détaillée pour repérer les
erreurs grammaticales et les incohérences.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

As-tu fait relire ton texte par d'autres pour
identifier d'éventuelles erreurs ?

Notes & idées

.....

.....

.....

Journal de bord

SEMAINE 22

« Un message fort ne laisse jamais de place à l'indécision. »
Anonyme

Cette semaine, vérifie l'impact de ton message

- ✓
- ✓
- ✓

MA PRIORITÉ

MON INTENTION

UN DÉFI À SURMONTER

UNE SOLUTION

Vérifie que le message clé de ton livre soit
bien transmis dans chaque chapitre.

Le message est-il clair et fort
dans chaque chapitre ?

Notes & idées



CRÉE UN LIVRE ATTRAYANT ET CAPTIVANT!

Concevoir un design percutant pour faire briller ton message

Dans cette étape cruciale, tu donneras à ton livre son apparence finale. Le design de la couverture et la mise en page intérieure doivent refléter l'impact ainsi que la valeur de ton message et captiver ton public dès le premier regard. Chaque élément visuel, de la couverture à la mise en page intérieure, sera optimisé pour offrir une expérience de lecture fluide et professionnelle. Tu verras, un livre bien conçu n'est pas seulement une question d'esthétique, c'est un puissant levier pour transformer ton projet en succès.

Pour obtenir de l'accompagnement personnalisé:

info@marrainelitteraire.ca

Journal de bord

SEMAINE 23

« La première impression est cruciale. »
Anonyme

Cette semaine, choisis le design et la mise en page



.....



.....



.....

MA PRIORITÉ

MON INTENTION

UN DÉFI À SURMONTER

UNE SOLUTION

Définis l'apparence de ton livre, tant pour la
couverture que pour l'intérieur.

.....

.....

.....

.....

.....

Quel design va transmettre la valeur et
l'impact de ton livre ?

.....

Notes &
idées

.....

.....

« La couverture est la première chance de capter l'attention. »
Anonyme

Cette semaine, crée une couverture qui capte l'attention

- ✓
- ✓
- ✓

MA PRIORITÉ

MON INTENTION

UN DÉFI À SURMONTER

UNE SOLUTION

Conçois une couverture qui attire l'attention
et résume le message de ton livre.

.....

.....

.....

.....

.....

Ta couverture reflète-t-elle bien l'essence de ton livre
_____ ?

Notes & idées

.....

.....

.....

« Un texte bien présenté augmente
la puissance de son contenu. »
Anonyme

Cette semaine, prépare la mise en page intérieure

- ✓
- ✓
- ✓

MA PRIORITÉ

MON INTENTION

UN DÉFI À SURMONTER

UNE SOLUTION

Assure-toi que la mise en page soit claire, agréable
à lire et professionnelle.

Est-ce que ta mise en page est fluide
et bien structurée ?

Notes & idées

« Les images et graphiques
transforment les mots en action. »

Anonyme

Cette semaine, conçois des éléments visuels pour ton livre



.....



.....



.....

MA PRIORITÉ

MON INTENTION

UN DÉFI À SURMONTER

UNE SOLUTION

Ajoute des éléments graphiques pour soutenir le
message et l'expérience du lecteur.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Comment les éléments visuels peuvent-ils
renforcer le contenu de ton livre ?

Notes & idées

.....

.....

.....

« Le format n'est pas une question de style, mais de stratégie. »
Anonyme

Cette semaine, choisis le format de ton livre

- ✓
- ✓
- ✓

MA PRIORITÉ
MON INTENTION
UN DÉFI À SURMONTER
UNE SOLUTION

Détermine si ton livre sera en format papier, numérique ou les deux.

.....

.....

.....

.....

.....

Quel format est le plus adapté à ton public cible ?

.....

Notes & idées

.....

.....

« Les retours externes transforment
un design en une œuvre parfaite. »
Anonyme

Cette semaine, finalise la couverture et le design

- ✓
- ✓
- ✓

MA PRIORITÉ

MON INTENTION

UN DÉFI À SURMONTER

UNE SOLUTION

Finalise les éléments visuels et la couverture de ton livre.

As-tu recueilli des avis externes sur ta couverture ?

Notes & idées

« La perfection réside dans les détails. »
Anonyme

Cette semaine, prépare la mise en page finale

- ✓
- ✓
- ✓

MA PRIORITÉ

MON INTENTION

UN DÉFI À SURMONTER

UNE SOLUTION

Vérifie que la mise en page est correcte et prête pour
l'impression ou la publication numérique.

Tout est-il prêt pour l'impression ou la publication ?

Notes & idées

« Vérifie chaque détail avant de laisser partir ton œuvre. »
Anonyme

Cette semaine, vérifie les épreuves finales

- ✓
- ✓
- ✓

MA PRIORITÉ

MON INTENTION

UN DÉFI À SURMONTER

UNE SOLUTION

Vérifie les épreuves finales avant d'envoyer le document final pour l'impression.

Tout est-il parfait avant de finaliser l'impression ?

Notes & idées



PRÉPARE-TOI À TENIR TON LIVRE!

De la finalisation à la production, chaque détail compte pour concrétiser ton rêve d'auteur

Tu as presque terminé ! C'est le moment de peaufiner ton chef-d'œuvre et de le préparer pour sa grande entrée dans le monde. Chaque étape finale est cruciale : de la vérification des derniers ajustements au lancement de la production en série, chaque détail doit être parfait. Une fois que ton livre sera entre tes mains, tu ouvriras aussi une nouvelle page de ton histoire, celle où ton entreprise se propulse grâce à ton livre, maintenant devenu une carte d'affaires extraordinaire.

Pour obtenir de l'accompagnement personnalisé:
info@marrainelitteraire.ca

Cette semaine, effectue les derniers ajustements sur le contenu

- ✓
- ✓
- ✓

MA PRIORITÉ

MON INTENTION

UN DÉFI À SURMONTER

UNE SOLUTION

Assure-toi que tout soit cohérent et fluide
une dernière fois avant l'impression.

As-tu fait les ajustements finaux nécessaires ?

Notes & idées

Cette semaine, prépare le fichier pour l'impression

- ✓
- ✓
- ✓

MA PRIORITÉ

MON INTENTION

UN DÉFI À SURMONTER

UNE SOLUTION

Prépare tous les fichiers pour l'impression
de ton livre.

Le fichier est-il prêt à être envoyé à l'imprimeur ?

Notes & idées

« Le format final donne la première image du livre. »
Anonyme

Cette semaine, valide le format final

- ✓
- ✓
- ✓

MA PRIORITÉ

MON INTENTION

UN DÉFI À SURMONTER

UNE SOLUTION

Vérifie une dernière fois les dimensions de ton livre et sa mise en page avant l'impression.

Les dimensions et la mise en page sont-elles correctes ?

Notes & idées

Journal de bord

SEMAINE 34

« Il n'y a rien de plus excitant que
de tenir son livre entre ses mains. »
Anonyme

Cette semaine, commande un premier exemplaire imprimé

- ✓
- ✓
- ✓

MA PRIORITÉ

MON INTENTION

UN DÉFI À SURMONTER

UNE SOLUTION

Commande un exemplaire imprimé pour
une dernière vérification.

Es-tu prêt(e) à voir ton livre pour la première fois
en version imprimée ?

Notes & idées

Journal de bord

SEMAINE 35

« Un livre en main est la matérialisation d'un rêve. »
Anonyme

Cette semaine, reçois ton premier exemplaire

- ✓
- ✓
- ✓

MA PRIORITÉ

MON INTENTION

UN DÉFI À SURMONTER

UNE SOLUTION

Reçois et vérifie ton premier exemplaire
pour éliminer toute erreur possible.

Tout est-il parfait sur le premier exemplaire imprimé ?

Notes & idées

« Les derniers ajustements sont la touche finale. »
Anonyme

Cette semaine, procède aux ajustements finaux après réception

- ✓
- ✓
- ✓

MA PRIORITÉ

MON INTENTION

UN DÉFI À SURMONTER

UNE SOLUTION

Effectue toute correction ou ajustement nécessaire
après avoir vu l'exemplaire imprimé.

Quelles corrections doivent être faites
avant la production finale ?

Notes & idées

« La production en série commence là où
le travail créatif se termine. »
Anonyme

Cette semaine, prépare la production en série

- ✓
- ✓
- ✓

MA PRIORITÉ

MON INTENTION

UN DÉFI À SURMONTER

UNE SOLUTION

Prépare la production de ton livre en grande quantité
pour la distribution.

Le livre est-il prêt pour sa production en série ?

Notes & idées

« Tout commence ici. Une nouvelle page se tourne. »
Anonyme

Cette semaine, lance officiellement la production

- ✓
- ✓
- ✓

MA PRIORITÉ

MON INTENTION

UN DÉFI À SURMONTER

UNE SOLUTION

Lance la production de ton livre.

Comment te sens-tu à cette étape importante du processus ?

Notes & idées

« Pour chaque livre, il y a un lecteur.
Il ne suffit que de le trouver. »
Suzie Champagne

Cette semaine, prépare ta stratégie promotionnelle

- ✓
- ✓
- ✓

MA PRIORITÉ

MON INTENTION

UN DÉFI À SURMONTER

UNE SOLUTION

Prépare ta stratégie marketing pour conquérir
le cœur de tes lecteurs.

Qui est ton lecteur idéal ?

Notes & idées

Journal de bord

SEMAINE 40

« La dernière étape est celle où tu deviens auteur. »
Suzie Champagne

Cette semaine, tiens ton livre entre tes mains.

- ✓
- ✓
- ✓

MA PRIORITÉ

MON INTENTION

UN DÉFI À SURMONTER

UNE SOLUTION

Reçois ton livre fini, tiens-le entre tes mains et célèbre
la concrétisation de ton projet.

Es-tu prêt(e) à tenir le fruit de ton travail
dans tes mains ?

Notes & idées

« Pour chaque livre, il y a un lecteur.
Il ne suffit que de le trouver. »
Suzie Champagne

Cette semaine, prépare ta stratégie promotionnelle

- ✓
- ✓
- ✓

MA PRIORITÉ

MON INTENTION

UN DÉFI À SURMONTER

UNE SOLUTION

Prépare ta stratégie marketing pour conquérir
le cœur de tes lecteurs.

Qui est ton lecteur idéal ?

Notes & idées



SI TU TE TROUVES À UN CARREFOUR, AVEC L'IMPRESSION DE NE PLUS VOIR LA SORTIE...

Tu as 1001 projets à mener à bien, 1001 livres dans ta tête, et pourtant, chaque jour, tu repousses l'idée d'écrire ton propre livre. Pourquoi ? Parce qu'il y a toujours 1001 excuses : "Je manque de temps", "Je ne suis pas prêt", "Je ne sais pas par où commencer". Tu te perds dans 1001 directions, hésitant entre toutes les options sans jamais passer à l'action.

Tu sais, au fond de toi, que ton histoire mérite d'être racontée. Ce livre pourrait être ton outil pour te démarquer et changer la donne, mais la peur, les doutes et la procrastination te retiennent.

Si tu te sens interpellé(e), c'est ton jour de chance. Nous recherchons des perles rares, des personnes qui savent que leur histoire est une carte d'affaires extraordinaire, capable de les propulser.

Il est temps de sortir du carrefour et d'avancer avec confiance vers la prochaine étape de ton succès.

Nous recherchons des entrepreneurs :

- Tu sais que ton histoire est une carte d'affaires qui booste ta notoriété.
- Tu es prêt(e) à révéler l'humain derrière l'entrepreneur.
- Tu sais qu'écrire un livre d'impact te démarquera de la concurrence.
- Tu préfères trouver ton histoire *best-seller* plutôt que courir après le titre de *BEST-SELLER*.
- Tu comprends que publier un livre est un investissement, pas une dépense.

Auteur en AFFAIRES

**Transforme ton histoire
en livre magnétique et
SUCCÈS ENTREPRENEURIAL**

**« TON HISTOIRE, TA CARTE D’AFFAIRES,
TON LIVRE EN MAIN »**

Un parcours unique, complet et transformateur qui t’amène à écrire, publier, vendre et prospérer à travers ton livre. Ici, tu ne fais pas qu’écrire. Tu incarnes ton message. Tu alignes ta mission à ton entreprise.

Et tu bâtis un empire à partir de ton histoire. Là où ton livre devient une carte d’affaires vivante, un moteur de notoriété et un outil de positionnement stratégique pour t’aider à gagner en visibilité et à te démarquer de la compétition.

**Un parcours qui permet de
tenir son livre entre ses mains:**

« La formation Leçons de vie m’a permis de concrétiser mon livre, que je tiens désormais entre mes mains. Avant, je n’avais aucune idée par où commencer. La méthode du voyage du héros et les ateliers m’ont aidée à structurer mon récit et avancer à chaque étape. La retraite d’écriture a clarifié mon processus et les outils partagés ont enrichi mon livre. Suzie est une coach exceptionnelle, à l’écoute et experte. Merci infiniment, cette formation a transformé mon projet ! » (Louise Morneault, auteure)





PRÉPARE-TOI À TENIR TON LIVRE!

