

E-BOOK

DE APRENDIZ A EMPRENDEDOR FELIZ

GUÍA DE 3 PASOS
PARA NOVATOS EN
NEGOCIOS EN LÍNEA



FAUSTO DÍAZ

Contenido

1
Introducción

2
Necesitas vender algo

3
Elegir las herramientas adecuadas

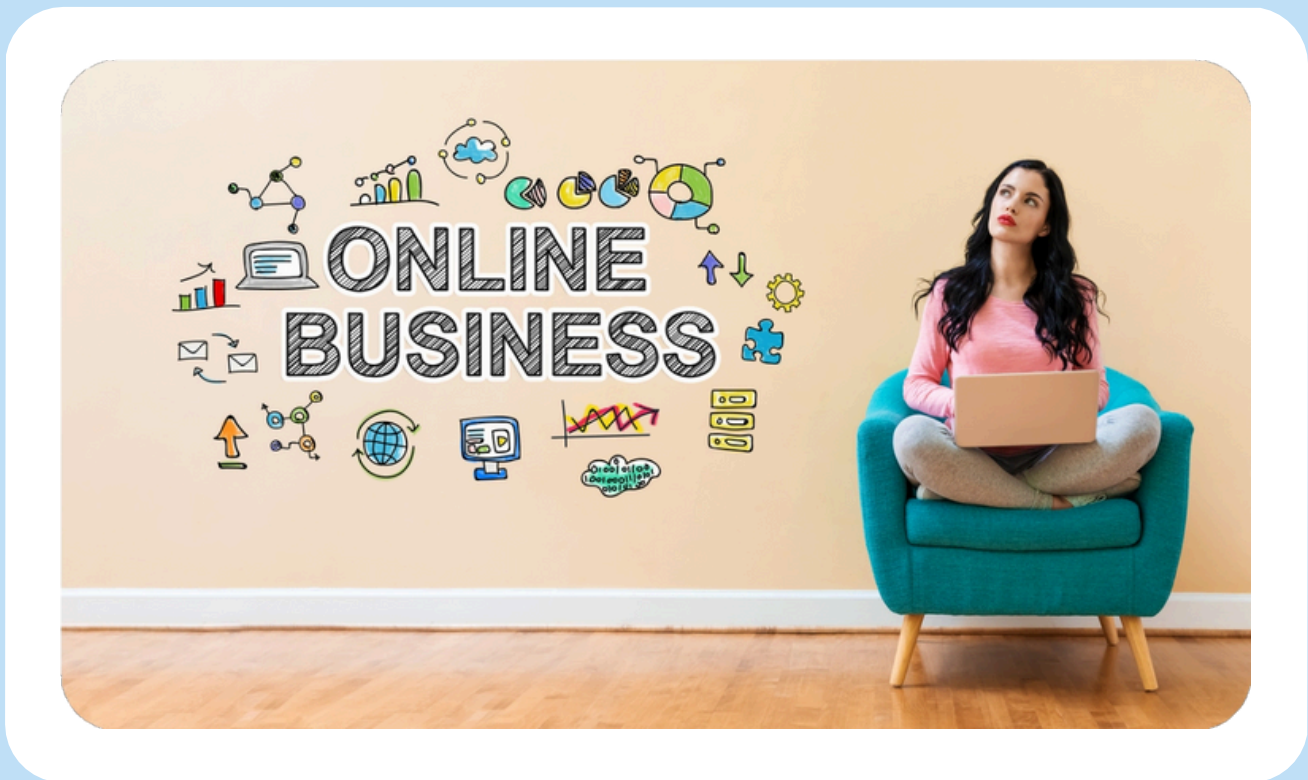
4
Atraiga la atención hacia su oferta

5
Conclusión

Introducción

¿Quieres empezar a ganar dinero por Internet pero no sabes por dónde empezar?

No te preocupes, dentro de esta guía, aprenderás los 3 pasos básicos para pasar de aprendiz a emprendedor feliz.



¿Preparado para iniciar tu viaje empresarial en Internet?

¡Empecemos!

¡Tienes que vender algo!



La esencia de ganar dinero en Internet no difiere de la de ganar dinero en el mundo real: se trata de vender algo. Puedes elegir vender:

- **Productos físicos:** Como maquillaje, electrónicos, productos naturales, joyas, etc.
- **Productos digitales:** Esto incluye cursos digitales, libros electrónicos, audiolibros, software.
- **Servicios:** Ofrecer servicios como diseño gráfico, edición de vídeos, creación de páginas web u otros servicios online como terapias psicológicas, lecturas de astrología o impartir clases de idiomas.

Ahora es cuando las cosas se ponen interesantes

Cumplir con los pedidos de productos físicos puede ser un reto para los principiantes, ya que necesitas una infraestructura más robusta para hacerlo, por ejemplo: Un servicio de Hosting Seguro, Una Tienda Virtual, Un CRM, Pasarleas de Pago que acepten T/C, etc.

Por lo que a menudo les recomiendo empezar vendiendo productos digitales o prestando servicios.

Puede que estés pensando:

"Pero, ¿y si no tengo cursos o e-books propios?"

No hay problema.

Existe algo llamado marketing de afiliación, que básicamente consiste en vender productos creados por otras personas y ganar un porcentaje de comisión por cada venta que tú hagas.

Marketing de Afiliados



Muchas empresas ofrecen programas de afiliación, especialmente en software y cursos digitales.

Empresas como Amazon ofrecen programas de afiliación, y puedes encontrar productos digitales afiliados en mercados en línea como ClickBank.com o Hotmart.com.

MRR Y PLR



También existe otra opción muy interesante que consiste en adquirir licencias de derechos de reventa.

Esto te permite venderlos como propios y quedarte con el 100% de los beneficios.

Este tipo de licencias se llaman MRR (*Master Resale Rights*) y PLR (*Private Label Rights*).

Aquí puedes encontrar desde e-books, cursos, hasta plantillas de diseño gráfico o en video para usar en las distintas redes sociales y venderlas como si tú fueses el autor.

Lo recomendable es investigar bien la calidad de los productos, revisar *reviews* y comentarios de otras personas que hayan accedido a dicho contenido.

Herramientas adecuadas



Para empezar a vender productos en línea, sean de tu autoría o no, necesitarás de dos herramientas esenciales:

1. Un creador de embudos para captar la información de las personas y procesar los pagos, y...
2. Un autorespondedor de correo electrónico para enviar seguimientos a las personas que no compraron tu producto o para ofrecerles nuevos productos en el futuro.

Dependiendo de tu tipo de negocio puede que necesites otros softwares, pero para empezar esto es todo lo que necesitas.

Hay toneladas, literal, miles de herramientas online para elegir, las más conocidas son:

Lead Pages, ClickFunnels, Mailchimp, Aweber, ActiveCampaign y muchas más.

Pero todas ellas son o muy caras o difíciles de usar y la mayoría de las veces, incluso necesitarás una herramienta extra como Zapier para conectarlas entre sí, haciendo el proceso ultra complejo.

Afortunadamente, existe Systeme.io (la plataforma de marketing todo en uno más sencilla).

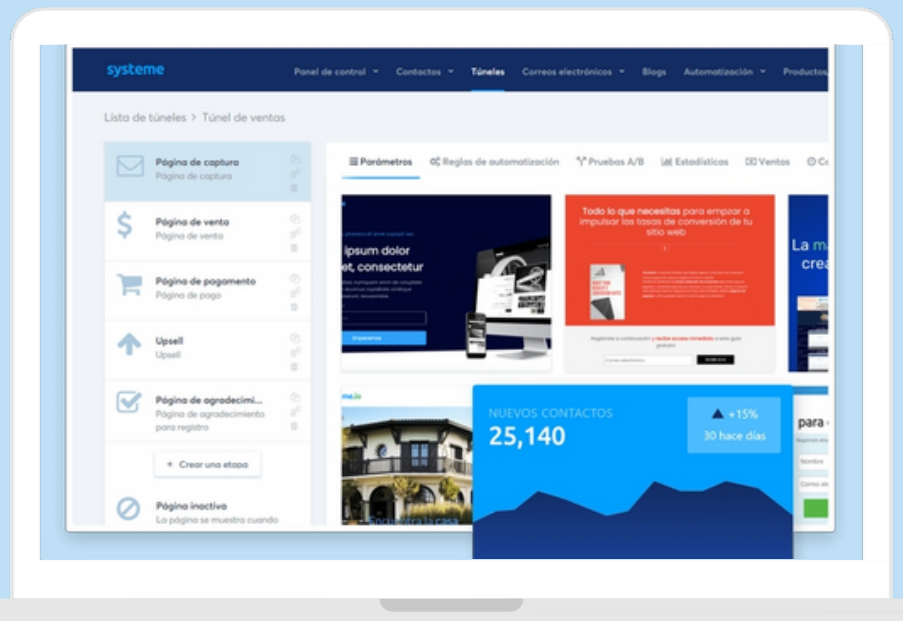
Te lo puedo asegurar, he probado a lo largo de estos 10 años casi todas, y no he visto nada que funcione de la manera que Systeme.io



En systeme.io, puede crear sitios web, capturar correos electrónicos, alojar cursos, construir embudos con upsells y downsells, incluir temporizadores de cuenta regresiva, cobrar por tus ventas digitales y mucho más.

No tendrás que hacer malabarismos con varias plataformas ni pagar elevadas cuotas mensuales.

Además, la interfaz de usuario es increíblemente sencilla, por lo que no tendrás que contratar ayuda externa para navegar por un software complicado.



Hasta mi abuelo puede aprender a utilizarlo y poner en marcha un embudo en un par de horas.

¿Y lo mejor?

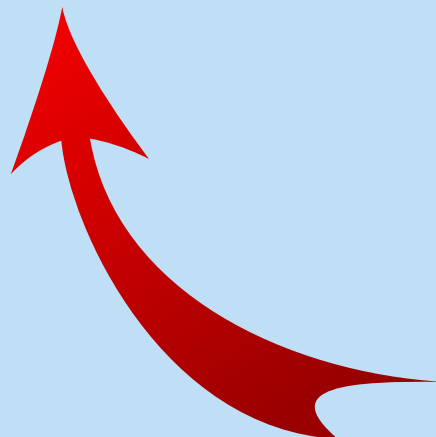
	<p>Gratuito</p> <p>Accede a todas las funciones principales con uso limitado: 3 funeles, 1 regla de automatización, 1 dominio personalizado y hasta 2.000 contactos. Ideal para probar la plataforma</p> <p>0 \$ No requiere tarjeta de crédito</p> <p>Comienza gratis</p>	<p>Startup</p> <p>Expande tu capacidad con hasta 10 funeles, 10 reglas de automatización, 3 dominios personalizados y 5.000 contactos</p> <p>17 \$</p> <p>Comienza gratis</p>	<p>Webinar</p> <p>Accede a webinars automatizados y recibe hasta 50 funeles, 100 reglas de automatización, 10 dominios personalizados y 10.000 contactos</p> <p>47 \$</p> <p>Comienza gratis</p>	<p>Ilimitado</p> <p>Adquiere completa libertad con funeles, contactos, reglas de automatización y dominios personalizados ilimitados, además acceso anticipado a las nuevas funciones</p> <p>97 \$</p> <p>Comienza gratis</p>	
---	--	---	--	---	---

Hay un plan gratuito que te dotará de increíbles funcionalidades como: plantillas para crear tus embudos, blogs, podrás alojar un curso y configurar campañas de correos automatizados y almacenar hasta 2.000 contactos, **todo esto sin pagar 1 solo dólar.**

y si decides ampliarlo en el futuro, el precio es realmente asequible, a partir de sólo 17 dólares al mes

Si todavía no tienes un producto que vender, te invito a que eches un vistazo al programa de afiliados de systeme.io, donde **puedes ganar un 60% de comisión** de afiliado de por vida.

[Haz clic aquí para probar systeme.io GRATIS](#)



Atraiga la atención hacia su oferta



Ahora necesitas que la gente visite tu sitio web o *landing page* para que te compren.

Cuanto más personas visiten tu sitio web, más ventas realizarás.

Este proceso se denomina "dirigir el tráfico", y existen dos formas principales de hacerlo:

Correr anuncios: La primera forma es mediante la ejecución de anuncios en plataformas como: Facebook, YouTube, Instagram, TikTok, Pinterest y Google.

Este método requiere una inversión y puede ser complicado sin un plan adecuado.

Aconsejamos crear una estrategia y entender cómo funciona la plataforma que elijas antes de gastar el dinero.

Crear contenido de valor: La segunda forma es creando contenido valioso en plataformas de medios sociales, grupos especializados o blogs.

El contenido de valor puede ser entretenido, inspiracional, educativo o darle el toque personal tuyo; lo importante es que dicho contenido sea valioso para tu audiencia y debe estar relacionado con el producto que ofreces.



Existen numerosos enfoques para la creación de contenidos, desde vídeos de larga duración en YouTube hasta vídeos cortos en TikTok, pasando por simples tweets en “X” o publicaciones en grupos de Facebook o LinkedIn.

Si estás empezando, es recomendable elegir una o dos como máximo y comprometerte a crear contenido de calidad para tu nicho. Con contenido de calidad no me refiero a que tus publicaciones sean hechas con el mejor software de diseño o la mejor edición de video con efectos al estilo Steven Spielberg.

Me refiero a que la información que compartes, va ayudar a tu audiencia a resolver un problema que sin tu ayuda le hubiese tomado más tiempo o le hubiese costado dinero.

El error que muchos emprendedores cometen al inicio es querer implementar estrategias como lo hacen otros “Gurús” o empresas consolidadas.

Comprende bien esto:

No necesitas estar omnipresente en todas las Redes Sociales.

Eso lo podrás hacer cuando tengas una estructura fuerte y tus ingresos te permitan delegar a un equipo esa tarea; para empezar, solo debes ser constante y estar dispuesto a compartir tus conocimientos que ayudarán a otras personas a estar más cerca de obtener el resultado deseado.

Dicho de otra manera:

El propósito de tu contenido GRATUITO es proveer de un montón de VALOR a tu audiencia. Tu Producto, provee el RESULTADO.

Este método no requiere inversión monetaria pero sí tiempo y dedicación.

La constancia es la clave, mantener una cronograma de publicaciones y cumplirlo es lo que determinará tu crecimiento o tu estancamiento.

Cualquiera puede crear un post o video muy bueno con un poco de inspiración y ganas, pero no todos se mantendrán constantes y lo harán todas las semanas, durante todos los meses por al menos 1 año completo. Y eso es lo que marca la diferencia.

- Elige un nicho.
- Crea tu oferta ganadora.
- Elige una plataforma y domínala.
- Comprométete a crear contenido valioso para tu audiencia durante 1 año.

Y verás los resultados. Te lo garantizo.

Conclusión

Y ahí lo tienes, la hoja de ruta de 3 pasos rápidos:

Vender algo:

Ya sean productos / servicios de tu autoría o a través del marketing de afiliados.

Elija las herramientas adecuadas:

Systeme.io es su kit de herramientas digitales ideal para iniciar. Eficiente, fácil de usar y listo para potenciar tu viaje online.

Atraiga la atención hacia su oferta:

¿Anuncios o contenido estratégico? La elección es tuya.

Empieza con un enfoque de ayudar a otras personas a conseguir un resultado y comprométete a hacerlo. Crea contenido de calidad y ofrécelo en distintos formatos a tu audiencia, cuando encuentres un problema que tu audiencia necesita resolver, conviértelo en un producto vendible.

P.D. Recuerde que Roma no se construyó en un día y que su éxito en Internet no llegará de la noche a la mañana.

Elige bien tu camino, mantente centrado y observa cómo los visitantes a tu sitio se convierten en valiosos clientes con el paso del tiempo.



Nichos Rentables

Una lista con más de 100 ideas de nichos que te ayudarán a iniciar.

I. Dinero

1. Creación de empresas
2. Becas
3. Encontrar trabajo
4. Encontrar trabajo en el extranjero
5. Convertirse en agente futbolístico
6. Convertirse en entrenador o consultor
7. Convertirse en autónomo
8. Iniciativa empresarial
9. Iniciativa empresarial para mujeres
10. Ganar dinero en Internet (marketing web)
11. Comercio electrónico
12. Independencia financiera
13. Cómo gestionar sus finanzas personales
14. Pagar sus deudas
15. Inmobiliario
 - Alquiler amueblado
 - Aparcamientos
 - Inversiones en alquiler
 - Alquileres por temporada
 - Cómo vivir de las rentas

II. Salud

1. Problemas de piel
2. Problemas de rodilla
3. Insomnio
4. Dolor de espalda
5. Caída del cabello
6. Pérdida de peso
7. Aumento de peso
8. Cuidar su cuerpo
9. Mejora de la memoria y concentración
10. Alimentación sana
11. Dieta vegetariana / vegana
12. Nutrición paleo / keto
13. Salud y forma física para gente ocupada

III. Relaciones personales

1. Romance
 - Cómo conseguir novia
 - Cómo recuperar a tu ex
2. Paternidad
 - Familias monoparentales
 - Crianza positiva
 - Adolescencia
3. Cómo hacer amigos
4. Cómo desarrollar su red de contactos/networking
5. Cómo comunicar bien
6. Cómo prosperar en el matrimonio
7. Comunicación no verbal
8. Seducción

IV. Espiritualidad

1. Tarot
2. Psíquico
3. Astrología

V. Habilidades

1. Aprender idiomas
 - Inglés
 - Ruso
 - Chino
 - Español
 - Alemán
 - Portugués
2. Aprender a dibujar
3. Aprender a cocinar
4. Aprender a pintar
5. Meditación
6. Cómo alcanzar sus objetivos
7. Cómo tener éxito en su trabajo
8. Cómo superar la timidez
9. Cómo tener confianza en uno mismo
10. Hablar en público
11. Cómo gestionar un equipo
12. Cómo escribir un libro
13. Técnicas de redacción
14. Cómo autopublicar y comercializar su libro
15. Productividad
16. Mejorar la propia voz
17. Técnicas de venta
18. Redacción publicitaria
19. Cómo tener éxito en los estudios
20. Decoración interior
21. Diseño web
22. Cómo programar
23. Matemáticas

VI. Aficiones en las que la gente gasta dinero

1. Viajar
2. Cómo viajar con poco presupuesto
3. Fotografía
 - Fotografía básica
 - Fotografía de viajes
 - Fotografía deportiva
 - Fotografía de bodas
4. Moda
 - Moda masculina
 - Moda femenina
5. Belleza y maquillaje
6. Danza
7. Aceites esenciales
8. Remedios naturales
9. Cine
10. Perros y Gatos

VII. Deportes

1. Fitness
2. Culturismo
3. Entrenamiento con peso corporal / Calistenia
4. Crossfit
5. Equitación
6. Tenis
7. Golf
8. Senderismo
9. Yoga para principiantes
10. Yoga avanzado

Recomendación Final

Para concluir, quiero ayudarte en la decisión de escoger el nicho al cual dedicarás tu atención y energía.

Hazte los siguientes planteamientos:

1. ¿En qué nicho tengo más conocimientos?
2. ¿En qué nicho estoy más equipado para ayudar a las personas?
3. ¿En qué nicho me siento más cómodo y apasionado por enseñar?

Respondiendo estas preguntas te ayudarán a escoger el nicho más adecuado para iniciar. Te sugiero que hagas tantos subnichos como te sea posible a ese nicho principal; el objetivo es hacerlo lo más específico ya que esto te ayudará a enfocar mejor tus contenidos y serán más relevantes a la audiencia con mayores probabilidades de comprar tu oferta.

Ejemplo

Nicho: Salud y Bienestar

Subnicho 1: Personas que quieren Bajar de Peso

Subnicho 2: Quieren bajar de peso a través de una Dieta Keto

Subnicho 3: Dirigido a Mujeres de 35 años en adelante.

Si has llegado hasta aquí. **¡FELICITACIONES!**

Quiere decir que te estás tomando en serio emprender acciones que te harán ganar dinero por internet.