

Presentazione

Case Study



CASO STUDIO GESTIONE

 **Bocca Della Verità S.L** Settore: Caffè

SITUAZIONE INIZIALE

I principali problemi erano dovuti a:

- **Gestione pubblicitaria NON ottimizzata** (acos +115%)
- **Catalogo NON organizzato**
- **SEO e Copy inconsistenti**

Il fatturato è: circa **10.000€** annuali.

STRATEGIA APPLICATA

- 1** Sistemazione e **riorganizzazione completa del catalogo**, inclusa l'**ottimizzazione dei listing**, testi **SEO** e **Pagine A+**.
- 2** Strategia di **lancio organico** per **aumentare la visibilità** dei prodotti e apertura **inserzioni su mercati esteri** di Francia e Spagna.
- 3** **Ottimizzazione delle pubblicità** e miglioramento delle **performance del catalogo**, con **analisi dei dati** per massimizzare l'efficacia delle **campagne promozionali**.

PUNTI CHIAVE & RISULTATI

Dopo un anno dell'avvio della collaborazione del cliente in un settore molto complicato e competitivo come quello del caffè.

\$

10.6K

Fatturato Annuale
pre gestione Empiria

\$

96 k

Fatturato in un anno
Gestione Empiria



+805%

Fatturato
in un singolo anno



“Sono felice nel vedere che, dopo anni di sfide, l'azienda è finalmente riuscita a realizzare un incremento del fatturato e di profitto grazie alla gestione pubblicitaria efficiente e strategie efficaci adottate.”

Mirko Frezza

Digital Strategist

CASO STUDIO COMPLETO

RECENSITO  Trustpilot

CASO STUDIO GESTIONE

 **Vemer S.p.a** Settore: Apparecchiature tecniche elettriche

SITUAZIONE INIZIALE

I principali problemi erano dovuti a:

- **Gestione pubblicitaria NON ottimizzata**
- **Poca visibilità del catalogo**
- **Mancanza strategia SEO**

Il fatturato è: circa **85.000€** mensili.

STRATEGIA APPLICATA

- 1** Campagna focalizzata sui prodotti altovendenti, per aumentare le vendite dei best-seller, **massimizzare i ricavi.**
- 2** Campagna mirata ai prodotti meno strategici, per identificare e **promuovere nuove opportunità** di mercato con buone potenzialità di crescita.
- 3** Creazione di **campagne specifiche** utilizzando keyword e ASIN della concorrenza, con **ottimizzazione continua di bid e budget** per massimizzare l'efficacia.

PUNTI CHIAVE & RISULTATI

Dopo un mese di collaborazione con il cliente in un settore molto complicato come quello delle apparecchiature tecniche



+30%

Impressions create



1 k

Investimento pubblicitario



12 k

Fatturato generato da campagna



“Sono molto soddisfatto dei risultati che abbiamo ottenuto e la collaborazione è stata molto positiva.”

Alberto Vanz

CEO e Founder

CASO STUDIO COMPLETO

RECENSITO  Trustpilot

CASO STUDIO GESTIONE

 **BS Motorsport S.r.l** Settore: Abbigliamento moto

SITUAZIONE INIZIALE

I principali problemi erano dovuti a:

- **Catalogo non organizzato**
- **Schede prodotto carenti di contenuti**
- **Mancanza ottimizzazione SEO**

Il fatturato è: circa **35.000€** mensili.

STRATEGIA APPLICATA

- 1** **Analisi e riorganizzazione dell'inventario**, consolidando varianti dello stesso modello in inserzioni unificate
- 2** **Analisi dettagliata dei listing** per ottimizzare descrizioni, immagini e attributi, **migliorando la presentazione** dei prodotti.
- 3** Ricerca e **identificazione di prodotti profittevoli**, seguita dall'avvio di **campagne pubblicitarie mirate per massimizzare le vendite.**

PUNTI CHIAVE & RISULTATI

Dopo soli tre mesi di collaborazione con il cliente in un settore molto dinamico come quello dell' abbigliamento motociclistico

\$

100 k

Fatturato Primo Trimestre
2023

\$

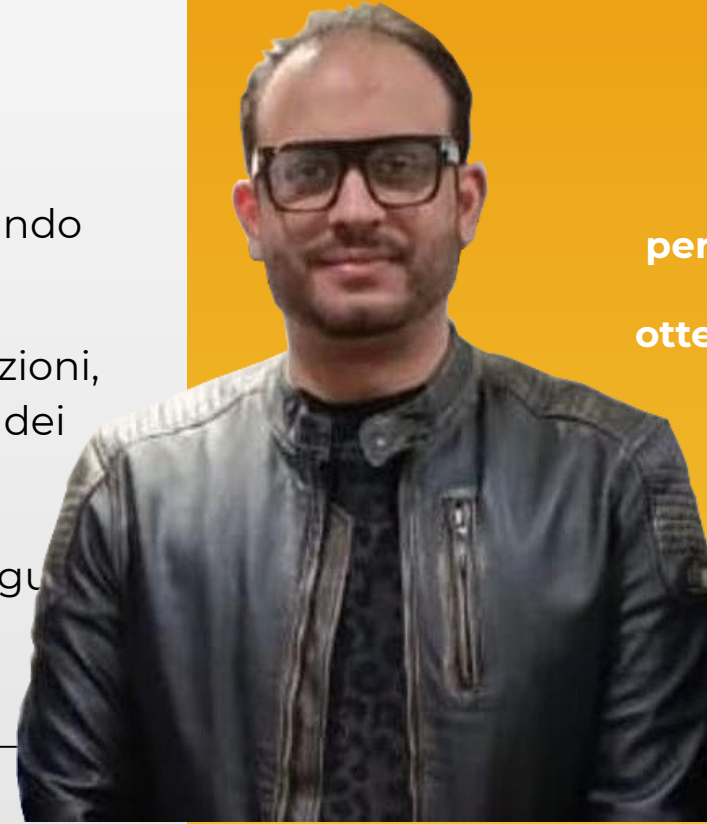
120 k

Fatturato Primo Trimestre
2024



+20 %

Fatturato in soli 3 mesi



“Affidarci a un team di professionisti non solo ci ha permesso di delegare una parte importante del processo ma ottenere una crescita evidente e costante dopo soli 3 mesi di collaborazione.”

Amir Ahmed

CEO e Founder

CASO STUDIO COMPLETO

RECENSITO  Trustpilot

CASO STUDIO GESTIONE



Sacafimi S.r.l.

Settore: Moda



SITUAZIONE INIZIALE

I principali problemi erano dovuti a:

- **Gestione Stock prodotti NON ottimizzata**
- **Schede prodotto carenti di contenuti**
- **Marchio NON registrato**

Il fatturato è: circa **19.000€** annuali.



STRATEGIA APPLICATA

- 1** **Analisi di mercato** per identificare i prodotti più redditizi e offrire supporto logistico per gestire la rimozione dei prodotti meno richiesti.
- 2** **Registrazione del marchio**, miglioramento dell'identità aziendale e **ottimizzazione SEO** per aumentare la visibilità e allineare i prezzi con le strategie di vendita.
- 3** **Campagne pubblicitarie mirate** oltre a un **focus sul servizio clienti** e l'**esplorazione di nuove opportunità di vendita** tramite marketplace aggiuntivi italiani.

PUNTI CHIAVE & RISULTATI

Dopo solo un anno di gestione i prodotti cominciano a generare fatturati interessanti nel settore accessori moda e le performance dell'account sono migliori.

\$

19 k

Fatturato Annuale
PRE gestione Empiria

\$

60 k

Fatturato Annuale
gestione Empiria



+210 %

CRESCITA
FATTURATO



“Dopo un anno di collaborazione con Empiria abbiamo capito la grande mole di errori fatti adesso con il loro supporto siamo pronti e convinti nel continuare e far crescere l'investimento .”

Stefano Cassani

CEO e Founder

CASO STUDIO COMPLETO

RECENSITO  Trustpilot

CASO STUDIO GESTIONE

 **Inoxlm S.r.l.**

Settore: Arredamento

 **SITUAZIONE INIZIALE**

I principali problemi erano dovuti a:

- **Campagne pubblicitarie con Acos elevati**
- **Basso profitto netto dalle vendite**
- **Budget progetto NON ottimizzato**

Il fatturato è: circa **90.000€** mensili.

 **STRATEGIA APPLICATA**

- 1** **Revisione completa delle campagne** esistenti e creazione di una strategia su campagne display **ottimizzando il budget giornaliero** a disposizione.
- 2** Lancio di una **campagna per l'intero catalogo** e una campagna display per massimizzare la visibilità.
- 3** Creazione di **campagne specifiche per prodotti di alta fascia** e mirate su ASIN dei concorrenti per aumentare la competitività sul mercato.

PUNTI CHIAVE & RISULTATI

Dopo soli tre mesi di collaborazione con il cliente in un settore interessante come quello dell'arredamento Made In Italy

\$

90 kFatturato Mensile
PRE gestione Empiria

\$

112 kFatturato Mensile
gestione Empiria**+22 k**CRESCITA
FATTURATO

“Non solo il fatturato ma anche la **marginalità complessiva** è aumentata **considerevolmente** adesso l'account ha raggiunto la **piena sostenibilità.**”

Mario Laddaga

e Founder - Project e Sales Manager

CASO STUDIO COMPLETO

RECENSITO  Trustpilot

CASO STUDIO GESTIONE

 **Vapesmoke S.r.l.** Settore: Sigarette Elettroniche

SITUAZIONE INIZIALE

I principali problemi erano dovuti a:

- **Risultati fatturato insoddisfacenti**
- **Catalogo poco competitivo**
- **Offerte catalogo NON organizzate**

Il fatturato del primo trimestre: circa **23.000€**.

STRATEGIA APPLICATA

- 1** **Analisi listini** forniti dal cliente contenenti oltre 300 referenze, cercando **dati di vendita** degli ultimi 30 giorni sui **mercati di Italia, Francia e Spagna**.
- 2** **Ricerca prodotti profittevoli** e aperto **inserzioni sui mercati esteri di Francia e Spagna**, sbloccando marchi e prodotti sui nuovi mercati.
- 3** **Analisi delle giacenze** e programmazione settimanale dei rifornimenti.

PUNTI CHIAVE & RISULTATI

Dopo soli sei mesi di collaborazione con il cliente in un settore molto dinamico come quello delle sigarette elettroniche

\$

+25 K
FATTURATO
PRIMO Semestre 2023

\$

+95 k
FATTURATO
SECONDO Semestre 2023



+280%
CRESCITA
FATTURATO



“Amazon per la nostra azienda è un canale di vendita importante troppo a lungo non sfruttato, finalmente abbiamo trovato il partner giusto in Empiria.”

Andrea Tamelli
CEO e Founder

CASO STUDIO COMPLETO

RECENSITO  Trustpilot

CASO STUDIO GESTIONE

 **MTF S.r.l.** Settore: Giardino e Giardinaggio

SITUAZIONE INIZIALE

I principali problemi erano dovuti a:

- **Catalogo NON ottimizzato SEO**
- **Grafica pagine prodotto NON ottimizzata**
- **Campagne promozionali dispendiose**

Il fatturato è: circa **40.000€** mensili.


STRATEGIA APPLICATA

- 1** **Ottimizzazione completa del catalogo** tramite SEO, contenuti A+, storia del marchio e **miglioramento dello store**, migliorando l'engagement e l'esperienza utente.
- 2** Implementazione di una **strategia promozionale** mensile con pubblicità a pagamento, **miglioramento delle metriche principali (CPC, CTR, ROI)** e rotazione di tutte le referenze.
- 3** **Revisione delle keywords**, miglioramento del ranking e **creazione di contenuti premium** per aumentare l'engagement e la visibilità del marchio.

PUNTI CHIAVE & RISULTATI

Dopo soli sei mesi di collaborazione con il cliente in un settore molto competitivo come quello del Pet e Garden




“Amazon per la nostra azienda è un canale di vendita importante troppo a lungo non sfruttato, finalmente abbiamo trovato il partner giusto in Empiria.”

Stefano Magri
CEO e Founder

CASO STUDIO COMPLETO

RECENSITO  Trustpilot

CASO STUDIO GESTIONE



Vivai Aprili

Settore: Agricolo



SITUAZIONE INIZIALE

I principali problemi erano dovuti a:

- **Calo costante del fatturato ogni anno**
- **Spese elevate per campagne pubblicitarie**
- **SEO carente delle pagine prodotto**

Acos Campagne ADV **+200%**.



STRATEGIA APPLICATA

- 1** Ottimizzazione SEO delle pagine prodotto e **creazione di una strategia pubblicitaria** con monitoraggio continuo per migliorare la **visibilità dei prodotti** in modo sostenibile.
- 2** **Analisi approfondita dell'account e della concorrenza** per acquisire insights chiave e guidare le strategie decisionali.
- 3** **Ottimizzazione delle pagine prodotto** basata sui Best Seller e **struttura avanzata delle campagne pubblicitarie** per massimizzare l'efficacia.

PUNTI CHIAVE & RISULTATI

Dopo soli tre mesi di collaborazione con il cliente in un settore competitivo co e quello delle piante da vivaio.



200 %

ACOS precedente gestione Empiria



25 %

ACOS gestione Empiria



+23.6 %

CRESCITA FATTURATO



“Sono felice nel vedere che, dopo anni di sfide, l'azienda è finalmente riuscita a realizzare un incremento del fatturato e di profitto grazie alla gestione pubblicitaria efficiente e strategie efficaci adottate.”

Federico Aprili

CEO e Founder

CASO STUDIO COMPLETO

RECENSITO  Trustpilot

Daniele ★★★★★

10/04/24

Da consigliare senza dubbi

Ci siamo affidati ai ragazzi di Empiria quest'anno per la seconda volta, per curare il ns. ecommerce sotto vari aspetti e per seguire le campagne pubblicitarie Google e Meta, fondamentali per il ns settore di riferimento. Abbiamo chiuso con un +90% rispetto al fatturato dello scorso anno. Credo che non servano molte altre parole :)

Professionali e concreti, sempre pronti ad ascoltare le ns. esigenze e a venirci incontro anche nei momenti più "difficilissimi". Ormai un riferimento per noi nel mondo della consulenza, anche per quanto riguarda Amazon ed Ebay. Grazie mille ragazzi!

Antonella Coronas ★★★★★

08/03/24

E' già la seconda volta che ci...

E' già la seconda volta che ci affidiamo a Empiria Services per la formazione interna del nostro team. Siamo stati seguiti da Roberto che ha dimostrato professionalità e disponibilità durante tutto il percorso. Grazie alla sua guida stiamo ottenendo ottimi risultati con l'Adv su Amazon e riusciamo finalmente a svolgere questa attività in modo autonomo e profittevole. Grazie Roberto :)

Jennifer Fantinuoli ★★★★★

29/11/23

Professionalità, competenza e empatia

Professionalità, competenza, empatia. Sono Jennifer, manager di RedoKasa, un negozio di arredamento online. Ho intrapreso un percorso di mentorship focalizzato sulle strategie di vendita su Amazon e grazie ai vari incontri ho scoperto molti "trucchi" del mestiere. Finalmente sto iniziando a vendere categorie di prodotti che con le classiche campagne "fai da te" non sono mai riuscita a vendere. Ho ricevuto ottimi consigli, sono entrata in empatia con Roberto, il mio mentor, che ha avuto tanta pazienza e mi ha ascoltata e supportata per tutto il percorso. Non potrei essere più felice. Consigliatissimo!

Elisabetta ★★★★★

14/02/24

All'inizio eravamo un po' scettici ma...

All'inizio eravamo un po' scettici ma dobbiamo ammettere che abbiamo trovato una scuola e-commerce professionale. Il sig Roberto che ci ha seguito si è dimostrata una figura competente, gentile e professionale. Siamo soddisfatti in quanto abbiamo raggiunto l'obiettivo che ci eravamo prefissati. Sicuramente ci saranno future collaborazioni. Grazie a Roberto

Patrizia Fornasier ★★★★★

13/02/24

Mentorship Ebay

Siamo stati seguiti da Giuseppe, un grande professionista, che ci ha insegnato come sfruttare al meglio le potenzialità di questo Marketplace. Grazie alle sue preziose informazioni abbiamo creato delle ottime inserzioni aumentando vendite e feedback. Grazie Giuseppe!

Scopri cosa dicono di noi su:

<https://it.trustpilot.com/review/empiriaservices.com>


Angelo ★★★★★

27/11/23

Michele un professionista alto livello

Michele un professionista alto livello, mi ha aiutato a capire quali sono le mie migliori possibilità per iniziare un nuovo percorso Amazon per i miei prodotti.
Molto competente e mi ha dato davvero tante informazioni utili per il mio lavoro.
Super consigliata quest'azienda.


Giovanni ★★★★★

16/11/23

Professionalità, flessibilità e attenzione per il cliente

Assistenza professionale ed altamente qualificata con particolare attenzione alle esigenze del cliente. Nella fattispecie è stato trattato un caso di blocco di un account Amazon. Un particolare ringraziamento a Maurizio e Marco, per la passione che mettono nel loro lavoro e per l'umanità, l'empatia e la pazienza dimostrata in più occasioni che ne completano l'abilità e le conoscenze tecniche.

Davide Manzoni ★★★★★

19/10/23

Amazon account manager

Stiamo collaborando con Empiria per il nostro progetto di Amazon, e siamo molto soddisfatti dei risultati che stiamo ottenendo.
Siamo stati seguiti in maniera impeccabile su tutta la parte di approvvigionamento dei prodotti da Lorenzo prima e nella gestione delle campagne pubblicitarie su Amazon con Davide poi.
Un gruppo di professionisti che mi sento di consigliare a qualsiasi azienda.

Fabio Zoppellaro ★★★★★

13/05/23

Professionisti veramente validi

Scuola Ecommerce è composta di professionisti veramente validi che sono sempre pronti ad aiutarti e a fare del loro meglio per metterti in condizione di fare ottimamente il tuo lavoro sia di account manager che di venditore ecommerce e imprenditore. Ho avuto modo di conoscere Vadim e Mattia personalmente agli inizi e sono rimasti tali e quali pur avendo un grande seguito e grande successo. Un grazie di cuore

Maria ★★★★★

11/09/23

Professionisti molto competenti

Mi sono rivolta a scuola ecommerce per la gestione del mio account amazon.
Mi sono trovata molto bene con i ragazzi di Empiria, in particolare con Davide, persona competente ed empatica nel capire le varie esigenze.
Sto iniziando a vedere i primi risultati in termini di vendite.
Soddisfatta

Scopri cosa dicono di noi su:

<https://it.trustpilot.com/review/empiriaservices.com>



Empiria Services
Digital Agency

Telefono
800.65.00.10

E-mail
info@empiriaservices.com

Indirizzo
Via Mazzini 26 Bussolengo (VR)