

UGC FACILE

Le guide gratuit pour se lancer dans l'UGC

INTRODUCTION

Bienvenue dans ce guide dédié à l'UGC ! Si tu es ici, c'est que tu veux savoir comment démarrer dans l'UGC et collaborer avec des marques pour avoir un complément de salaire ou en vivre. L'UGC est un moyen passionnant de partager ta créativité tout en générant des revenus ! Découvre dans ce guide les étapes essentielles pour te lancer avec succès.

QUI SUIS-JE?

Hello ! Moi, c'est Elodie! Je me suis lancée dans l'UGC en mai 2023 (l'UGC débarquait depuis peu en France!) Comme la plupart des gens, j'ai commencé sans aucunes connaissances dans le domaine et avec une grande dose de motivation, au bout de 3 mois je générerais déjà mes premiers milliers d'euros grâce à cette activité! A partir d'août 2023, j'ai commencé à aider d'autres créateurs à se lancer. Aujourd'hui j'accompagne des dizaines de créateurs UGC à faire décoller leur activité et je te dévoile les étapes clés dans ce guide!



5 ÉTAPES POUR SE LANCER DANS L'UGC

01

se renseigner et
comprendre ce
qu'est l'UGC

02

Crée tes premières
vidéos UGC avec des
produits de chez toi

03

Créer des vidéos qui
cartonnent

04

Créer une offre pour
attirer les marques

05

5 méthodes efficaces
pour trouver des
collabs

06

Faire décoller son
activité grâce aux
réseaux sociaux

07

Mener tes collabs
comme un.e pro

1

ÉTAPE 1 : SE RENSEIGNER ET COMPRENDRE CE QU'EST L'UGC

L'UGC, qu'est-ce que c'est au juste ?

- Origines de l'UGC : L'UGC, ou "User Generated Content", fait référence au contenu créé par les utilisateurs eux-mêmes (consommateurs, clients) au lieu d'être produit par la marque. En tant que créateur UGC, tu produis des vidéos authentiques et proches de la vie quotidienne que les marques peuvent utiliser pour promouvoir leurs produits ou services sur leurs réseaux sociaux.

Pourquoi les marques l'adorent :

- Les marques font de plus en plus confiance à l'UGC car il est perçu comme plus authentique et naturel par les consommateurs. Contrairement aux publicités trop "polies", les contenus UGC ressemblent davantage à des recommandations personnelles et sont donc plus efficaces pour gagner la confiance de l'audience de la marque et convertir.

1

Une opportunité à saisir maintenant :

Avec la popularité croissante des réseaux sociaux et le besoin des marques de diversifier leur marketing, l'UGC est un secteur en pleine expansion. C'est le moment parfait pour se lancer car il y a aujourd'hui assez de marques qui recherchent des créateurs UGC mais le marché est encore en forte croissance! Ça représente donc une opportunité en or pour toi!

Un métier accessible à tous

L'UGC est accessible à tout le monde! Déjà tu n'a pas besoin d'avoir besoin d'un grand nombre de followers car les marques te paieront pour tes compétences à créer des vidéos efficaces et non pour ta notoriété (comme c'est le cas dans l'influence). Mais en plus, il est possible de commencer sans connaissance préalable, les seules choses dont tu as besoin, c'est d'un smartphone pour commencer, rien d'autre!

2

ÉTAPE 2 : CRÉE TES PREMIÈRES VIDÉOS UGC AVEC DES PRODUITS QUE TU AS CHEZ TOI

Mets-toi en situation réelle :

- Utilise des produits que tu utilises déjà, comme des articles de beauté, de cuisine, de décoration ou de mode.
- Montre comment tu les utilises dans ta routine quotidienne. Parle des bénéfices du produit, de pourquoi tu l'aimes, et montre-le sous son meilleur jour.

Le + pour rendre tes vidéos attractives:

- Pour la forme: essaie d'inclure des angles différents, de jouer avec la lumière naturelle, et de garder un ton naturel et sincère. La durée idéale d'une vidéo est 20 à 50sc. et filme en format vertical.
- Pour le fond: construit ton script avant de tourner ta vidéo: le but est d'avoir un discours le plus impactant possible pour donner envie d'acheter.

3

ÉTAPE 3 : CRÉE UN PORTFOLIO AVEC CANVA POUR PRÉSENTER TON TRAVAIL

A quoi ça sert?

- Ton portfolio est un document essentiel à envoyer aux marques pour montrer ton style et tes compétences. C'est ce qui permettra aux marques de se projeter avec toi pour collaborer.
- Utilise Canva (gratuit et facile) pour créer un portfolio attrayant. Il existe plein de templates prêts à être personnalisés

Que mettre dans ton portfolio ?

- Une courte présentation de toi :
- 4 à 5 vidéos UGC minimum (varie les formats: facecam, témoignage, démo produit, unboxing etc.)
- Un lien vers tes réseaux sociaux
- Ta grille tarifaire
- tes coordonnées pour te joindre
- Tout ce que tu estimeras pertinent pour tes clients

4

ÉTAPE 4 : TROUVE LES MARQUES AVEC QUI COLLABORER

Comment faire?

- L'UGC offre la chance de collaborer avec des marques variées, même pour les créateurs débutants.
- Fais une liste de marques à contacter : Note les marques qui t'intéressent et qui sont susceptibles de collaborer avec des créateurs. Pour ça, aide toi de chatGPT pour lister des marques ou farfouille sur les réseaux sociaux à la recherche des marques qui sont actives.

D'autres moyens de trouver des collaborations :

- Inscrit toi sur des plateformes UGC pour te faire contacter par des marques ou postuler à des missions (Youdji, Takema, Moggo etc.).
- Poste des exemples de vidéos UGC sur tes réseaux et utilise des # liés à l'UGC pour te faire repérer par les marques

5

ÉTAPE 5 : RÉDIGE TON MESSAGE DE DÉMARCHAGE

Comment faire?

- Contacte les marques avec un message percutant pour capter leur attention.
- Personnalise ton approche : Mentionne un produit que tu apprécies chez la marque ou un contenu récent qui t'a plu. Cela montre que tu es sincère.
- Sois concis, mentionne ton expérience ou ta motivation, même si tu débutes.

Astuces pour avoir sa première collaboration

- Pour t'entraîner, acquérir de l'expérience et prendre confiance, tu peux commencer par une ou deux collaboration en gifting (tu réalises la vidéo gratuitement en échange du produit que la marque t'offre)
- Cela permet de montrer ce que tu peux apporter et donner envie à la marque de retravailler avec toi et tu pourras ajouter un client à tes références

J'AI UNE DERNIÈRE SURPRISE POUR TOI!

Tu es maintenant prêt(e) à débiter!

Mais si tu souhaites aller encore plus loin, je t'ai réservé une dernière surprise: une réduction exclusive de -50% sur ma formation immersive "MISSION: LANCER TA CARRIERE UGC".

Grâce à cette formation de 5 jours, je t'embarque avec moi pour apprendre TOUT ce dont tu as besoin pour réaliser des vidéos UGC que les marques s'arracheront !

Pour en savoir plus, [clique ici!](#)

A très vite!

Elodie

