

**AMAZON KDP :
REPARS DE ZÉRO !**

**TON GUIDE
POUR CRÉER
ET VENDRE
TON E-BOOK
& TON LIVRE
PAPIER**

**Sur Amazon...
et au-delà de la plateforme**

Clarisse FERRÈRE

**CCOPYRIGHT © 2026 ÉDITIONS CLARISSE FERRÈRE
TOUS DROITS RÉSERVÉS.**

“ POURQUOI TANT D'AUTEURS ABANDONNENT AVANT D'OBTENIR DES RÉSULTATS ”

Le rêve d'écrire un livre dort chez des milliers de personnes. Mais l'idée de :

- Devoir convaincre un éditeur,
- Investir dans l'impression,
- Stocker chez soi des cartons de livres invendus...

fait peur à presque tout le monde.

Résultat ? Le projet reste dans un tiroir et ne rapporte rien.

Mais aujourd'hui, publier un livre est devenu **aussi simple que de publier une vidéo sur YouTube.**

Pour naviguer facilement dans ce guide, clique sur l'icône bloc-notes ci-dessous : tu accèderas directement au sommaire.



MENTIONS LÉGALES

Cet ouvrage est protégé par les lois relatives à la propriété intellectuelle et au droit d'auteur.

Toute reproduction, représentation, diffusion, adaptation, traduction ou exploitation, totale ou partielle, de cet ouvrage, sous quelque forme et par quelque procédé que ce soit (électronique, numérique, papier, audio ou autre), sans autorisation écrite préalable de l'auteur, est strictement interdite, sauf dans les cas prévus par la législation applicable.

Les marques, noms commerciaux et plateformes éventuellement mentionnés dans cet ouvrage (notamment Amazon, Amazon KDP, Kindle, Meta, Face-book, Instagram, Google, Pinterest, Canva, Systeme.io ou autres) restent la propriété exclusive de leurs détenteurs respectifs. Leur mention est faite uniquement à titre informatif ou pédagogique et n'implique aucun partenariat, parrainage ou approbation.



CLAUSE DE RESPONSABILITÉ

Les informations contenues dans cet ouvrage sont fournies à titre éducatif et informatif.

Elles reposent sur l'expérience, les recherches et les pratiques connues au moment de la rédaction.

Ce guide ne constitue en aucun cas un conseil juridique, fiscal, comptable, financier ou commercial personnalisé.

Les réglementations, obligations administratives, politiques des plateformes et conditions d'utilisation pouvant évoluer selon les pays et dans le temps, il appartient à chaque lecteur de vérifier les informations applicables à sa situation personnelle.

L'autrice ne pourra être tenue responsable des décisions prises, des résultats obtenus ou de l'utilisation faite des informations contenues dans cet ouvrage.



Introduction

Bienvenue dans ce guide complet.

Si tu es ici, c'est que tu veux créer ton e-book ou ton livre papier...

mais que tu ne sais pas par où commencer.

Bonne nouvelle : tu es exactement au bon endroit.

Dans ce guide, tu vas découvrir toutes les étapes pour créer, publier et vendre ton livre, même si :

- tu n'as jamais écrit de livre
- tu ne maîtrises pas les outils
- tu ne te sens pas à l'aise avec la technique
- tu manques d'inspiration
- tu ne sais pas comment le vendre

Mon objectif est simple :

- te rendre autonome
- te donner une méthode claire
- t'éviter toutes les erreurs classiques

Et surtout... te permettre de passer à l'action rapidement.



SOMMAIRE

CHAPITRE 1 — “Et si tu pouvais publier un livre... dès cette semaine ?” p.19

- 1.1 Amazon KDP : l'imprimerie invisible d'Internet p.19
- 1.2 Comment publier en 5 étapes simples p.21
- 1.3 Quel statut choisir pour vendre ton e-book ? p.22
 - 1.3.1 Le statut micro-entreprise p.23
 - 1.3.2 Le statut artiste-auteur... p.26

CHAPITRE 2 — Écrire un e-book (même si on part de zéro)..... p.28

- 2.1 Créer un plan simple p.28
 - 2.1.1 Introduction p.29
 - 2.1.2 Contexte p.30
 - 2.1.3 Méthode ou solution p.31
 - 2.1.4 Étapes détaillées p.32
 - 2.1.5 Conseils pratiques p.33
 - 2.1.6 Conclusion p.34
 - 2.1.7 Bonus p.36



- 2.2 Structure recommandée pour un chapitre efficace..... p.37
 - 2.2.1 Un titre clair p.37
 - 2.2.2 Un Paragraphe d'Introduction..... p.38
 - 2.2.3 Les étapes numérotées p.39
 - 2.2.4 Un exemple concret p.40
 - 2.2.5 Un résumé actionnable p.41
- 2.3 Utiliser l'IA pour écrire plus vite, mieux... et sans rester bloqué..... p.42
 - 2.3.1 Créer un plan structuré et captivant..... p.43
 - 2.3.2 Rédiger un chapitre entier p.44
 - 2.3.3 Reformuler tes phrases ou tes idées p.45
 - 2.3.4 Corriger ton texte p.46
 - 2.3.5 Structurer des contenus pédagogiques p.47

CHAPITRE 3 — Où trouver des modèles vierges ? p. 49

- 3.1 Plateformes gratuites..... p.50
- 3.2 Types de modèles p.52



CHAPITRE 4 — Formats et tailles KDP

..... **p. 54**

- 4.1 Formats e-book p.55
- 4.2 Formats brochés p.56
- 4.3 Formats reliés p.57

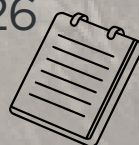
CHAPITRE 5 — Mise en page

professionnelle **p. 58**

- 5.1 Outils recommandés pour la mise en page p.61
- 5.2 Polices recommandées p.62
 - 5.2.1. Pour le texte principal ... p.62
 - 5.2.2. Pour les titres et intertitres p.63
- 5.3 Règles de mise en page essentielles p.68
 - 5.3.1. Mise en page idéale pour un livre adulte..... p.84
 - 5.3.2. Mise en page idéale pour un livre enfant p.88
- 5.4 Dimensions, marges et fond perdu p.93
 - 5.4.1. Formats de livre les plus utilisés..... p.93
 - 5.4.2. Marges recommandées (sans fond perdu) p.94
 - 5.4.3. Le fond perdu (bleed) p.96



- 5.5 Créer un e-book interactif p.98
 - 5.5.1. Navigation intelligente grâce à la table des matières..... p.99
 - 5.5.2. Intégrer des liens vers des audios.....p.108
 - 5.5.3. Ajouter des liens vers des applications ou des ressources externes..... p.111
 - 5.5.4. Utiliser les QR codes dans un e-book..... p.114
- 5.6 Les erreurs à éviter : retour de mon expérience réel sur Amazon KDP p.119
 - 5.6.1. Attention aux liens hypertextes dans ton document p.119
 - 5.6.2. Kindle reconnaît automatiquement les titres ... p.121
 - 5.6.3. Inutile de gérer les numéros de page pour Kindle..... p.122
 - 5.6.4. Kindle = e-book p.123
 - 5.6.5. Attention aux schémas et aux éléments visuels..... p.124
 - 5.6.6. Trop de mise en page = ton pire ennemi..... p.125
 - 5.6.7. Le piège du sommaire automatique Word.....p.126



CHAPITRE 6 — Créer une couverture professionnelle..... p. 128

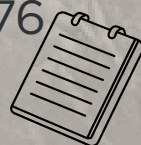
- 6.1 Outils p.133
- 6.2 Les 5 règles d'or p.134

CHAPITRE 7 — Créer son compte Amazon KDP..... p. 137

- Étape 1 - Accéder à Amazon KDP p.138
- Étape 2 - Se connecter / créer un compte p.139
- Étape 3 - Renseigner ses informations personnelles p.140
- Étape 4 - Ajouter ses informations bancaires et fiscales p.141
- Étape 5 - Accéder à la “Bibliothèque” p.142

CHAPITRE 8 — Publier son e-book Kindle p.144

- Étape 1 - Créer un e-book Kindle..... p.145
- Étape 2 - Remplir les métadonnées p.147
- Étape 3 - Saisir un ISBN p.149
- Étape 4 - Protection DRM..... p.176

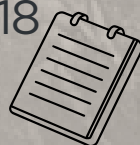


CHAPITRE 9 — PUBLIER SON LIVRE BROCHÉ / RELIÉ..... p. 178

- Étape 1 - Choisis le format de ton livre “Paperback” ou “Hardcover” p.179
- Étape 2 - Téléverse tes fichiers imprimables p.181
- Étape 3 - Vérifie ton livre avec l’aperçu KDP p.184
- Étape 4 - Choisis ton prix et ton marché de vente p.186
- Étape 5 - Clique sur publier p.190

CHAPITRE 10 — OPTIMISER TA PAGE PRODUIT AMAZON POUR VENDRE PLUS..... p.192

- 10.1. Le Titre p.194
- 10.2. Le Sous-titre p.197
- 10.3. La couverture p.199
- 10.4. La Description p.202
- 10.5. Les mots-clés p.208
- 10.6. Les catégories p.211
- 10.7. Les avis clients p.214
- 10.8. La tranche d’âge idéale..... p.217
 - 10.8.1. Amazon classe mieux le livre dans les bonnes catégories..... p.218



- 10.8.2. La tranche d'âge améliore le référencement p.219
- 10.8.3. Les adultes achètent pour les enfants pas pour eux-mêmes p.220
- 10.8.4. Mettre un âge n'exclut personne..... p.221
- 10.8.5. Une tranche large = plus de ventes..... p.218
- 10.8.6. Alors comment choisir la tranche d'âge idéale pour ton livre jeunesse ?p.224
- 10.8.6.1. Analyse le niveau de langage..... p.225
- 10.8.6.2. Évalue la structure de l'histoire..... p.226
- 10.8.6.3. Identifie l'usage principal du livre..... p.227
- 10.8.6.4. Analyse le sujet et sa sensibilité..... p.228
- 10.8.6.5. Opte pour une tranche LARGE et sécurisée..... p.229
- 10.8.6.6. Garde en tête qui ACHÈTE réellement le livre... p.230
- 10.9. L'aperçu du livre p.232



CHAPITRE 11 — COMMERCIALISER TON LIVRE VIA UNE STRATÉGIE DE VENTE INTELLIGENTE..... p.235

- 11.1. Rediriger vers Amazon p.237
- 11.2. Campagne Amazon KDP automatique plus ciblée..... p.239
 - 11.2.1. Campagne automatique p.242
 - 11.2.2. Campagne ciblée p.245
 - 11.2.2.1. Ciblage par mots-clés p.246
 - 11.2.2.2. Ciblage par produits concurrents p.249
 - 11.2.2.3. Ciblage par catégories Amazon p.252
 - 11.2.3. Optimisation hebdomadaire p.256
 - 11.2.4. Tranche d'âge p.257
 - 11.2.5. Exemple de configuration simple p.258



- 11.2.6. Les chiffres repères pour savoir si une campagne Amazon Ads est performante..... p.262
 - 11.2.6.1. CTR (Click-Through Rate — Taux de clics) p.263
 - 11.2.6.2. CPC (Cost Per Click — Coût par clic) p.264
 - 11.2.6.3. Conversion Rate (Taux de conversion) p.265
 - 11.2.6.4. ACOS (Advertising Cost of Sales) p.266
 - 11.2.6.5. ROAS (Return On Ad Spend) p.268

- 11.3. Vente directe + livraison personnalisée via un tunnel de vente p.269
 - 11.3.1. Comment fonctionne un tunnel de vente ? p.271
 - 11.3.2. Comment mettre en place ce système ? p.273
 - 11.3.3. Pourquoi utiliser ce modèle ? p.276
 - 11.3.4. Pourquoi j'ai choisi de ne pas vendre mon e-book sur Amazon KDP ? p.278



- 11.4. Faire traduire son e-book pour vendre à l'international p.282
 - 11.4.1. Les étapes à suivre p.284
 - 11.4.2. Les 5 erreurs à éviter quand on fait traduire son e-book p.290

CHAPITRE 12 – CE QUE 90 % DES AUTEURS IGNORENT..... p.293

- 12.1. Publier un livre ne suffit pas à vendre p.295
 - 12.1.1. Ce qui influence réellement les ventes p.296
 - 12.1.2. La vraie réalité p.298

- 12.2. Les erreurs qui peuvent faire suspendre ton compte Amazon KDP p.299
 - 12.2.1. Publier du contenu qui ne t'appartient pas..... p.300
 - 12.2.2. Utiliser de l'IA sans contrôle qualité..... p.300
 - 12.2.3. Créer du contenu dupliqué..... p.301
 - 12.2.4. Tromper avec les mots-clés ou métadonnées p.302



- 12.2. 5. Acheter de faux avis p.302
- 12.2. 6. Créer plusieurs comptes sans autorisation..... p.303
- 12.2.7. Publier des contenus de mauvaise qualité..... p.303
- 12.3. Comment obtenir des avis Amazon sans enfreindre les règles p.305
 - 12.3.1. Ce que tu peux faire ...p.306
 - 12.3.2. Ce qu'il ne faut pas faire p.307
 - 12.3.3. Où demander un avis ? p.308
- 12.4. Bien fixer son prix : stratégie et psychologie p.310
 - 12.4.1. Un prix envoie un message p.310
 - 12.4.2. Quel positionnement choisir ?..... p.311
 - 12.4.3. Les royalties Amazon. p.312



- 12.5. Le dépôt légal et les obligations administratives p.314
 - 12.5.1. Le dépôt légal en France p.314
 - 12.5.2. Si tu publies depuis l'étranger..... p.334
 - 12.5.3. Si tu publies à l'international..... p.336
 - 12.5.4. Nouvelle édition : faut-il refaire certaines démarches ? p.336
- 12.6. Mentions légales et responsabilité.....p.342
- 12.7 Construire une vraie stratégie autour de son livre..... p.344
- 12.8. Mon retour d'expérience : Amazon seul vs vente directe p.349

FICHE DE RELECTURE KDP..... p.358

Pour aller plus loin p.367

A PROPOS DE L'AUTEUR p.372



CHAPITRE 1

“ET SI TU POUVAIS PUBLIER UN LIVRE... DÈS CETTE SEMAINE ?”

Chaque jour, des centaines d'auteurs inconnus transforment leurs idées en revenus complémentaires grâce à une plateforme discrète... mais ultra puissante : Amazon KDP.

Pas besoin d'éditeur.

Pas besoin d'investir dans du stock.
Et le plus fou ? Tu pourrais vendre ton premier livre dès la semaine prochaine.

Le rêve d'écrire un livre dort chez des milliers de personnes.



1.1. Amazon KDP : l'imprimerie invisible d'Internet

Amazon Kindle Direct Publishing (KDP) est la **plateforme officielle** d'Amazon permettant à tout auteur :

- De publier un **e-book** ou un **livre papier** (broché ou relié)
- D'être **disponible dans le monde entier**
- **Sans frais** d'impression ou de stock

Le système est basé sur l'**impression à la demande** : un livre est imprimé **seulement quand un client l'achète.**

Et Amazon s'occupe de tout :
impression, expédition, service client.



1.2. Comment publier en 5 étapes simples

- 1. Créer un compte sur kdp.amazon.com** (gratuit)
- 2. Préparer son manuscrit** en Word, PDF ou avec un outil comme Canva
- 3. Uploader sa couverture** (ou utiliser le créateur automatique d'Amazon)
- 4. Fixer son prix et ses royalties** (jusqu'à 70 % selon les conditions Amazon applicables et les territoires concernés).
- 5. Cliquer sur "Publier"** — ton livre est en ligne en moins de 72h



1.3. Quel statut choisir pour vendre ton e-book ?

Publier un livre, c'est simple.

Mais le vendre légalement... c'est une question essentielle.

Beaucoup de débutants se lancent sans se poser cette question.

Et pourtant, comprendre ton statut dès le départ te permet d'éviter des erreurs et de construire un projet solide.



1.3.1. Le statut micro-entreprise (le plus simple)

C'est le statut le plus utilisé quand tu veux vendre :

- des e-books via un tunnel de vente
- des formations
- des produits digitaux

Avantages :

- simple à créer
- peu de charges au début
- idéal pour tester une activité

Dans ce cas :
tu es considéré comme commerçant
(vente de produits).



Bon à savoir :

En France

- micro-entreprise (auto-entrepreneur)
- URSSAF
- règles spécifiques françaises

Dans les autres pays ce n'est pas du tout le même fonctionnement.

Chaque pays a :

- ses propres statuts
- ses propres règles
- ses propres charges
- ses propres administrations
-

Exemples :

- Espagne → “autónomo”
- Allemagne → “Freiberufler” ou entreprise
- Angleterre → “self-employed”



LE POINT LE PLUS IMPORTANT :

Peut-on vendre son e-book à l'international ?

Oui, et c'est même un énorme avantage du digital.

Bonne nouvelle :

Tu n'as PAS besoin de créer une entreprise dans chaque pays pour vendre ton e-book.

Si tu es basé(e) en France, tu peux vendre dans le monde entier avec ton statut français.

Attention cependant :

Chaque pays a ses propres règles fiscales (notamment en matière de TVA).

Si ton activité se développe à l'international, il peut être utile de te renseigner ou de te faire accompagner.



1.3.2. Le statut artiste-auteur (souvent méconnu)

Ce statut concerne les personnes qui perçoivent des droits d'auteur

Par exemple :

certaines revenus issus de la publication sur Amazon KDP peuvent relever des droits d'auteur selon ta situation.

Dans ce cas, tu peux être affilié au régime des artistes-auteurs. Voici les étapes à suivre :

1. Déclarer ton activité auprès de l'URSSAF artistes-auteurs
2. Recevoir ton numéro SIRET
3. Déclarer tes revenus
4. Payer tes cotisations

Ce statut concerne principalement les revenus issus de la vente de tes livres sur des plateformes comme Amazon.



Important à comprendre

Tout dépend de **COMMENT** tu vends ton livre :

- Sur Amazon → droits d'auteur
- Sur ton site / tunnel → activité commerciale

Donc :

tu peux parfois avoir deux logiques différentes

Si tu débutes :

commence simple puis adapte ton statut en fonction de ton développement.

Si tu as un doute, rapproche-toi d'un expert-comptable.



ET LE PLUS **IMPORTANT**

Commence simplement.

Un e-book peut parfois ouvrir bien plus de portes que tu ne l'imagines aujourd'hui.



A PROPOS DE L'AUTEUR

Entrepreneure passionnée par la création de projets concrets et durables, Clarisse FERRÈRE évolue depuis plusieurs années dans l'univers du digital, de l'entrepreneuriat et du développement d'activités génératrices de revenus.

Spécialisée dans la création d'écosystèmes digitaux, le trafic management et la conception de tunnels de vente, elle accompagne la structuration de projets en combinant stratégie, visibilité et simplicité de mise en œuvre.

Convaincue que chacun possède un savoir, une expérience ou une passion pouvant être transformés en opportunité, elle développe une approche accessible et orientée vers l'action, afin de rendre l'univers digital plus compréhensible et plus concret.



À travers ses différentes activités — écriture, autoédition, marketing digital, accompagnement entrepreneurial et univers animalier — elle applique une vision commune : créer des projets utiles, alignés avec ses valeurs, capables de générer de la valeur sur le long terme.

Son approche repose sur des principes simples :

- - simplifier ce qui paraît complexe ;
- - structurer des projets durables ;
- - créer des sources de revenus complémentaires ;
- - transformer une idée en action concrète ;
- - avancer avec stratégie, sans se disperser.



À travers ce guide, son objectif est simple : te transmettre des méthodes concrètes, accessibles et directement applicables, pour t'aider à passer de l'idée à la publication... puis de la publication à la vente.

Parce qu'un livre peut être bien plus qu'un simple projet d'écriture.

Il peut devenir un véritable levier de visibilité, de crédibilité... et parfois même le point de départ d'une nouvelle aventure entrepreneuriale.

