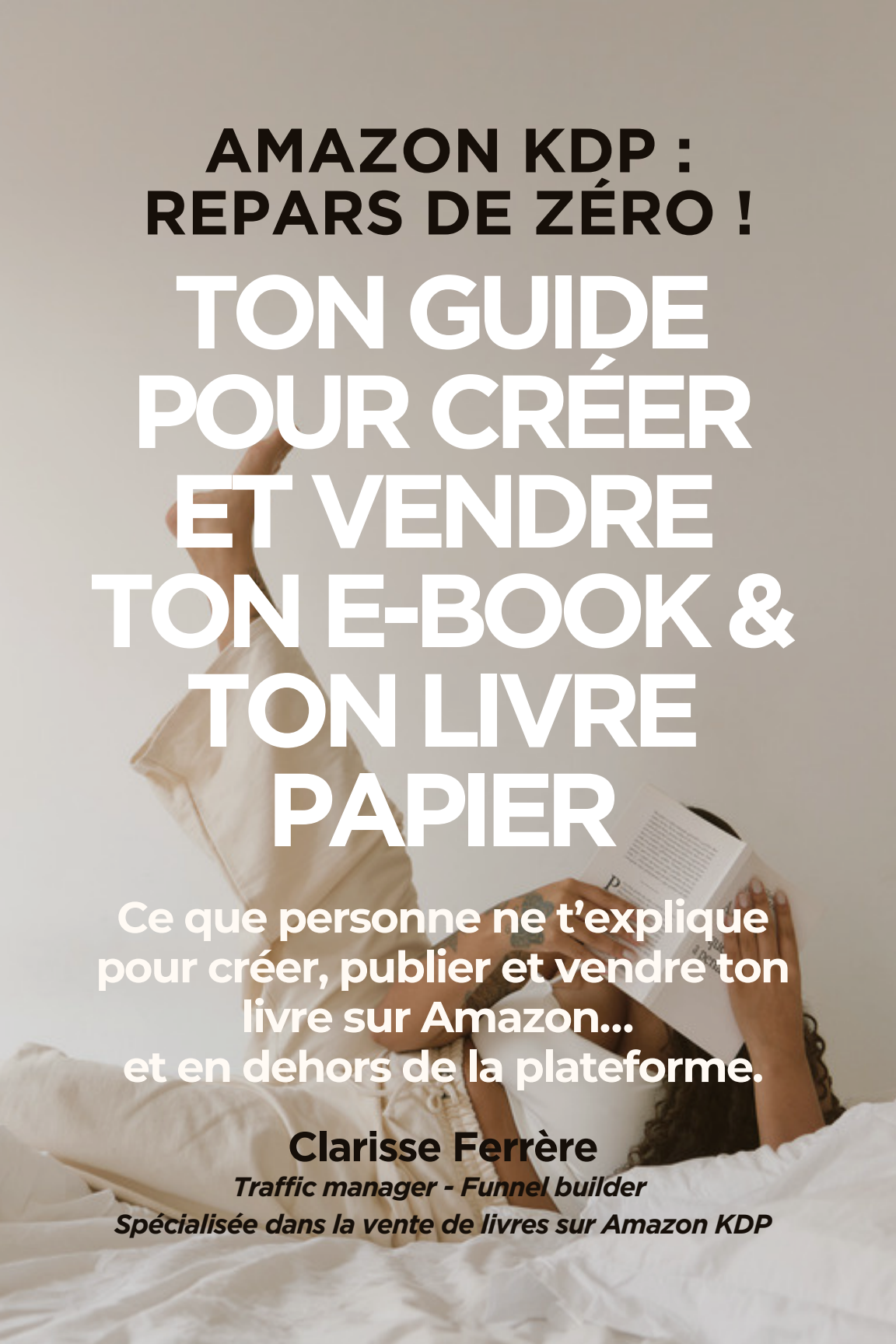


A person is lying in bed, covered with a white sheet, reading a book. Their legs are raised and bent in the air. The background is a plain, light-colored wall.

**AMAZON KDP :
RÉPARS DE ZÉRO !**

**TON GUIDE
POUR CRÉER
ET VENDRE
TON E-BOOK &
TON LIVRE
PAPIER**

**Ce que personne ne t'explique
pour créer, publier et vendre ton
livre sur Amazon...
et en dehors de la plateforme.**

Clarisse Ferrère

Traffic manager - Funnel builder

Spécialisée dans la vente de livres sur Amazon KDP

**COPYRIGHT © 2026 CLARISSE FERRÈRE
TOUS DROITS RÉSERVÉS.
MARQUE ÉDITORIALE : INDEPENDENTLY PUBLISHED**

“Pourquoi 98 % des auteurs échouent à publier”

Le rêve d'écrire un livre dort chez des milliers de personnes. Mais l'idée de :

- Devoir convaincre un éditeur...
- Investir dans l'impression...
- Stocker chez soi des cartons de livres invendus...

...fait peur à presque tout le monde.

Résultat ? Le projet reste dans un tiroir. Et ne rapporte rien.

Mais aujourd'hui, publier un livre est devenu **aussi simple que de publier une vidéo sur YouTube.**

En cliquant sur le bloc note
ci-dessous tu accèderas
directement au
sommaire en fin de chaque page.



MENTIONS LÉGALES

LICENCE FERRERE MARIE

BETTY CLARISSE

Créatrice d'écosystèmes digitaux et entrepreneuriale, Clarisse transforme chaque passion en projet concret.

À travers ses activités — l'univers animalier, l'écriture, le digital et l'accompagnement — elle construit des solutions simples, accessibles et efficaces pour aider chacun à développer ses propres sources de revenus.

Portée par une approche qui valorise l'autonomie, la créativité et la liberté financière, elle applique au quotidien une méthode qu'elle a intégrée à son entreprise :

- simplifier ses activités,
- structurer ses revenus,
- poser une vision long terme,
- créer des projets alignés avec sa vie.

Aujourd'hui, Clarisse incarne cette dynamique dans chacun de ses projets. Elle montre qu'avec les bonnes stratégies digitales, chacun peut transformer ses passions en résultats concrets — sans s'épuiser, sans se disperser, et en préservant sa douceur, son énergie et sa liberté.



Ce livre est une création protégée par les droits d'auteur et une licence d'utilisation exclusive a été délivrée à
FERRERE Marie Betty Clarisse,
éditrice indépendante.

Vous n'êtes pas autorisé(e) à :

- Revendre ce contenu en votre nom,
- Le modifier, l'adapter ou le compléter,
- Le transmettre selon vos propres conditions



Introduction

Bienvenue dans ce guide complet.

Si tu es ici, c'est que tu veux créer ton e-book ou ton livre papier...

mais que tu ne sais pas par où commencer.

Bonne nouvelle : tu es exactement au bon endroit.

Dans ce guide, tu vas découvrir toutes les étapes pour créer, publier et vendre ton livre, même si :

- tu n'as jamais écrit de livre
- tu ne maîtrises pas les outils
- tu ne te sens pas à l'aise avec la technique
- tu manques d'inspiration
- tu ne sais pas comment le vendre

Mon objectif est simple :

- te rendre autonome
- te donner une méthode claire
- t'éviter toutes les erreurs classiques

Et surtout... te permettre de passer à l'action rapidement.



SOMMAIRE

CHAPITRE 1 — “Et si tu pouvais publier un livre... dès cette semaine ?”p. 13

- 1.1 Amazon KDP : l'imprimerie invisible d'Internetp.14
- 1.2 Comment publier en 5 étapes simplesp.15
- 1.3 Quel statut choisir pour vendre ton ebook ?p.16
 - 1.3.1 Le statut micro-entreprisep.17
 - 1.3.2 Le statut artiste-auteur..p.20

CHAPITRE 2 — Écrire un e-book (même si on part de zéro).....p. 22

- 2.1 Créer un plan simplep.22
 - 2.1.1 Introductionp.23
 - 2.1.2 Contextep.24
 - 2.1.3 Méthode ou solutionp.25
 - 2.1.4 Étapes détailléesp.26
 - 2.1.5 Conseils pratiques p.27
 - 2.1.6 Conclusionp.28
 - 2.1.7 Bonusp.30



- 2.2 Structure recommandée pour un chapitre efficace.....p.31
 - 2.2.1 Un titre clairp.31
 - 2.2.2 Un Paragraphe d'Introduction.....p.32
 - 2.2.3 Les étapes numérotées p.33
 - 2.2.4 Un exemple concretp.34
 - 2.2.5 Un résumé actionnable p.35
- 2.3 Utiliser l'IA pour écrire plus vite, mieux... et sans rester bloqué.....p.36
 - 2.3.1 Créer un plan structuré et captivant.....p. 37
 - 2.3.2 Rédiger un chapitre entierp.38
 - 2.3.3 Reformuler tes phrases ou tes idéesp.39
 - 2.3.4 Corriger votre textep.40
 - 2.3.5 Structurer des contenus pédagogiquesp.41

CHAPITRE 3 — Où trouver des modèles vierges ?p. 43

- 3.1 Plateformes gratuites..... p.44
- 3.2 Types de modèles p.46



CHAPITRE 4 — Formats et tailles KDP

.....**p. 48**

- 4.1 Formats eBook p.49
- 4.2 Formats brochés p.50
- 4.3 Formats reliés p.51

CHAPITRE 5 — Mise en page

professionnelle**p. 52**

- 5.1 Outils recommandés pour la mise en page p. 55
- 5.2 Polices recommandées p. 56
- 5.3 Règles de mise en page essentielles p.62
- 5.4 Dimensions, marges et fond perdu p.86
- 5.5 Créer un e-book interactif p.91
- 5.6 Les erreurs à éviter : retour de mon expérience réel sur Amazon KDP p.112

CHAPITRE 6 — Créer une couverture

professionnelle.....**p. 121**

- 6.1 Outils p.126
- 6.2 Les 5 règles d'or p.127

FICHE DE RELECTURE KDP

- Vérification page produit p.130



CHAPITRE 7 — Créer son compte

Amazon KDP.....p. 137

- Étape 1 – Accéder à Amazon KDP
..... p.138
- Étape 2 – Se connecter / créer un compte p.139
- Étape 3 – Renseigner ses informations personnelles p.140
- Étape 4 – Ajouter ses informations bancaires et fiscales p.141
- Étape 5 – Accéder à la “Bibliothèque”
..... p.142

CHAPITRE 8 — Publier son e-book

Kindlep.144

- Étape 1 – Créer un eBook Kindle..... p.145
- Étape 2 – Remplir les métadonnées
..... p.147
- Étape 3 – Saisir un ISBN p.149
- Étape 4 – Protection DRM..... p.176



CHAPITRE 9 — PUBLIER SON LIVRE BROCHÉ / RELIÉ.....p. 178

- Étape 1 – Choisis le format de ton livre “Paperback” ou “Hardcover”p.179
- Étape 2 – Téléverse vos fichiers imprimablesp.181
- Étape 3 – Vérifie ton livre avec l’aperçu KDPp.184
- Étape 4 – Choisis ton prix et ton marché de vente p.186
- Étape 5 – Clique sur publierp.190

CHAPITRE 10 — OPTIMISER TA PAGE PRODUIT AMAZON POUR VENDRE PLUS..... p.192

- 10.1. Le Titre p.194
- 10.2. Le Sous-titre p.197
- 10.3. La couverture p.199
- 10.4. La Description p.202
- 10.5. Les mots-clés p.208
- 10.6. Les catégories p.211
- 10.7. Les avis clients p.214
- 10.8. La tranche d’âge idéale p.217
- 10.9. L’aperçu du livre p.232



CHAPITRE 11 — COMMERCIALISER TON LIVRE VIA UNE STRATÉGIE DE VENTE INTELLIGENTE..... p.235

- 11.1. Rediriger vers Amazon p.237
- 11.2. Campagne Amazon KDP automatique plus ciblée p.239
- 11.3. Vente directe + livraison personnalisée via un tunnel de vente p.269
- 11.4. Faire traduire son e-book pour vendre à l'international p.281

BONUS / EXTENSIONS

- Pour aller plus loin p.291
- Pour aller encore plus loin p.293



CHAPITRE 1

“ET SI TU POUVAIS PUBLIER UN LIVRE... DÈS CETTE SEMAINE ?”

Chaque jour, des centaines d'auteurs inconnus transforment leurs idées en revenus complémentaires grâce à une plateforme discrète... mais ultra puissante : Amazon KDP.

Pas besoin d'éditeur.

Pas besoin d'investir dans du stock.
Et le plus fou ? Tu pourrais vendre ton premier livre dès la semaine prochaine.

Le rêve d'écrire un livre dort chez des milliers de personnes.



1.1. Amazon KDP : l'imprimerie invisible d'Internet

Amazon Kindle Direct Publishing (KDP) est la **plateforme officielle** d'Amazon permettant à tout auteur :

- De publier un **e-book** ou un **livre papier** (broché ou relié)
- D'être **disponible dans le monde entier**
- **Sans frais** d'impression ou de stock

Le système est basé sur l'**impression à la demande** : un livre est imprimé **seulement quand un client l'achète**.

Et Amazon s'occupe de tout :
impression, expédition, service client.



1.2. Comment publier en 5 étapes simples

- 1. Créer un compte sur kdp.amazon.com** (gratuit)
- 2. Préparer son manuscrit** en Word, PDF ou avec un outil comme Canva
- 3. Uploader sa couverture** (ou utiliser le créateur automatique d'Amazon)
- 4. Fixer son prix et ses royalties**
(jusqu'à 70 % sur les ventes eBook)
- 5. Cliquer sur "Publier"** — Votre livre est en ligne en moins de 72h



1.3. Quel statut choisir pour vendre ton ebook ?

Publier un livre, c'est simple.

Mais le vendre légalement... c'est une question essentielle.

Beaucoup de débutants se lancent sans se poser cette question.

Et pourtant, comprendre ton statut dès le départ te permet d'éviter des erreurs et de construire un projet solide.



1.3.1. Le statut micro-entreprise (le plus simple)

C'est le statut le plus utilisé quand tu veux vendre :

- des ebooks via un tunnel de vente
- des formations
- des produits digitaux

Avantages :

- simple à créer
- peu de charges au début
- idéal pour tester une activité

Dans ce cas :
tu es considéré comme commerçant
(vente de produits).



Bon à savoir :

En France

- micro-entreprise (auto-entrepreneur)
- URSSAF
- règles spécifiques françaises

Dans les autres pays ce n'est pas du tout le même fonctionnement.

Chaque pays a :

- ses propres statuts
- ses propres règles
- ses propres charges
- ses propres administrations
-

Exemples :

- Espagne → “autónomo”
- Allemagne → “Freiberufler” ou entreprise
- Angleterre → “self-employed”



LE POINT LE PLUS IMPORTANT :

Peut-on vendre son ebook à l'international ?

Oui, et c'est même un énorme avantage du digital.

Bonne nouvelle :

Tu n'as PAS besoin de créer une entreprise dans chaque pays pour vendre ton ebook.

Si tu es basé(e) en France, tu peux vendre dans le monde entier avec ton statut français.

Attention cependant :

Chaque pays a ses propres règles fiscales (notamment en matière de TVA).

Si ton activité se développe à l'international, il peut être utile de te renseigner ou de te faire accompagner.



1.3.2. Le statut artiste-auteur (souvent méconnu)

Ce statut concerne les personnes qui perçoivent des droits d'auteur

Par exemple :

- si tu publies uniquement sur Amazon KDP
- et que tu touches des royalties

Dans ce cas, tu peux être affilié au régime des artistes-auteurs. Voici les étapes à suivre :

1. Déclarer ton activité auprès de l'URSSAF artistes-auteurs
2. Recevoir ton numéro SIRET
3. Déclarer tes revenus
4. Payer tes cotisations

Ce statut concerne principalement les revenus issus de la vente de tes livres sur des plateformes comme Amazon.



Important à comprendre

Tout dépend de **COMMENT** tu vends ton livre :

- Sur Amazon → droits d'auteur
- Sur ton site / tunnel → activité commerciale

Donc :

tu peux parfois avoir deux logiques différentes

Si tu débutes :

commence simple puis adapte ton statut en fonction de ton développement.

Si tu as un doute, rapproche-toi d'un expert-comptable.

