

# RESET

## TWEE HEFBOMEN



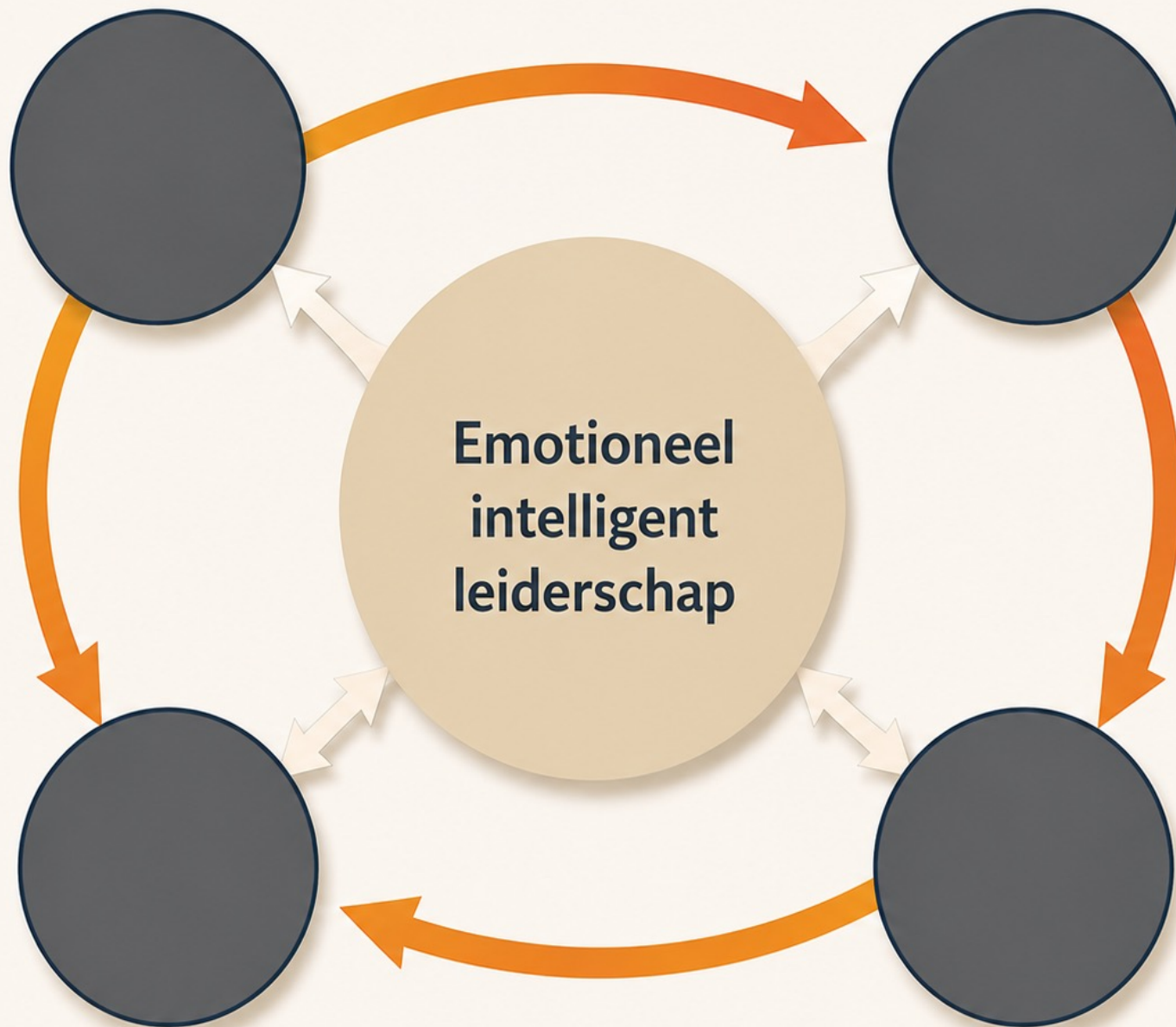
### 1. GEDRAG BEÏNVLOEDEN

Hoe geef jij leiding aan je team?



### 2. EMOTIONELE CONNECTIE

Hoe geef jij leiding aan jezelf?





## 2. Emotionele connectie

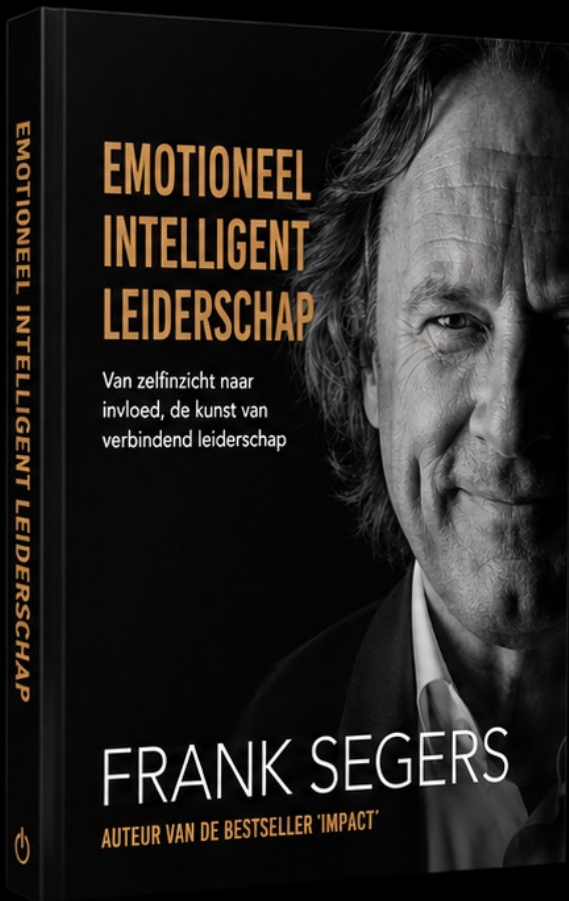
Hoe geef jij leiding aan jezelf?

**ALLES START MET...**

**ALS JE JEZELF KAN LEIDEN...**

**KAN JE OOK ANDEREN LEIDEN**





# LEIDERSCHAP BEGINT VAN BINNEN.

Begrijp jezelf. Verbind met anderen.  
Leid met impact.



ZELFBEWUSTZIJN



ZELFBEHEERSING



MOTIVATIE



ZELFVERTROUWEN



EMPATHIE



SOCIALE  
VAARDIGHEDEN

“Emotionele intelligentie is niet je talent. Het is je keuze.”

# ALLES START BIJ JEZELF

Je team reageert niet alleen  
op wat jij zegt...  
maar vooral op wie jij bent.



Op de **energie** die jij uitstraalt



Op hoe jij reageert **onder druk**



Op de **grenzen** die jij stelt



Op hoe jij omgaat met **fouten**



Op hoe **consequent** jij bent



Op hoe helder jij **communiceert**



**JIJ BENT HET VOORBEELD.  
ELKE DAG.**



# DE ÉCHTE BASIS?

## EMOTIONEEL INTELLIGENT LEIDERSCHAP

-  Je eigen gedrag en triggers **herkennen**
-  **Rust bewaren** onder druk
-  Duidelijk en assertief **communiceren**
-  **Consequent handelen** en grenzen bewaken
-  **Vertrouwen** uitstralen én vertrouwen geven
-  Emoties **begrijpen** zonder erin meegezogen te worden
-  **Feedback geven** zonder relatieverlies
-  **Verbinding creëren** met respect én duidelijkheid



**STERKE LEIDERS STUREN NIET ALLEEN GEDRAG AAN.  
ZE STUREN EERST ZICHZELF AAN.**



**HOE GEEF JIJ  
LEIDING AAN  
JEZELF?**



**EMOTIONELE  
INTELLIGENTIE**



# ZES KERNKWALITEITEN

01. ZELFBEWUSTZIJN
02. ZELFBEHEERSING
03. MOTIVATIE
04. ZELFVERTROUWEN
05. EMPATHIE
06. SOCIALE VAARDIGHEDEN



“ Ontwikkel jezelf.  
Leid anderen.  
Maak impact. ”

# Emotionele Intelligentie

---



---

KERNKWALITEIT 1:  
**ZELFBEWUSTZIJN**

---



# 1. ZELFBEWUSTZIJN

DE BASIS VAN STERK LEIDERSCHAP



Ken je **emoties**  
en reacties



Ontdek je **sterktes**  
én blinde vlekken



Weet wat je  
**energie geeft of kost**



Vraag **feedback** en  
durf te reflecteren



Groei start bij  
**eerlijk kijken naar jezelf**

“*Wie zichzelf begrijpt,  
begrijpt anderen beter.*”



**STERK LEIDERSCHAP  
BEGINT VÓÓR JE ANDEREN LEIDT.**



# Emotionele Intelligentie



---

**KERNKWALITEIT 2:  
ZELFBEHEERSING**

---



## 2. ZELFBEHEERSING

Rust is jouw kracht.  
Kies je reactie, leid het moment.



Blijf **kalm** onder druk en in emotionele situaties



Reageer **bewust**, niet impulsief



Gebruik **ademhaling** en **afstand** voor rust uit te stralen



Herken je **triggers** en bepaal je reactie



Zelfbeheersing creëert **vertrouwen & geloofwaardigheid**



“ Je grootste kracht als leider is niet wat je zegt, maar hoe rustig je blijft. ”

# Emotionele Intelligentie



---

**KERNKWALITEIT 3:  
MOTIVATIE**

---



# 3. MOTIVATIE

De brandstof voor groei.



Weet **waarom** je doet wat je doet



Stel **doelen** waar je het warm van krijgt



Blijf **positief** en **volhardend** bij tegenslag



Vier **voortgang** – kleine stappen tellen ook



Motiveer anderen door **passie** en **voorbeeldgedrag**



“

*Motivatie is doen wat nodig is, ook op de dagen dat je er geen zin in hebt.*

”

# Emotionele Intelligentie



---

**KERNKWALITEIT 4:  
ZELFVERTROUWEN**

---



# 4. ZELFVERTROUWEN

Vertrouw op jezelf. Inspireer anderen.



**Geloof in je eigen kunnen,**  
ook bij twijfel



**Leer uit fouten,**  
zonder jezelf te veroordelen



**Sta recht, adem rustig,**  
spreek met overtuiging



**Erken successen –**  
klein of groot



**Zelfvertrouwen uitstralen**  
is besmettelijk



“

*Wie zichzelf vertrouwt,  
straalt kracht uit zonder zich te hoeven bewijzen.*

”



# ZELFVERTROUWEN ONTWIKKELEN



Doe wat je zegt  
en zeg wat je doet



Wees **authentiek**  
en consequent in gedrag



Toon **kwetsbaarheid**  
– dat scheidt verbinding



Erken **fouten**  
en neem verantwoordelijkheid



Bouw vertrouwen via  
**duidelijkheid en respect**

“*Vertrouwen groeit  
niet door woorden,  
maar door daden.*”

**JOUW WOORDEN  
LATEN RICHTING ZIEN.  
JOUW DADEN  
LATEN VERTROUWEN GROEIEN.**



# Emotionele Intelligentie



---

**KERNKWALITEIT 5:  
EMPATHIE**

---



# EMPATHIE

Verbinding begint met **écht begrijpen**.



Luister met **aandacht** en zonder oordeel



Erken **emoties** – ook als je ze niet deelt



Begrijp de **boodschap**: kijk achter het gedrag



Toon **begrip** én duidelijkheid tegelijk



Gebruik **empathie** om verbinding te versterken



“

Empathie is *niet meegaan* in het gevoel van de ander, maar het **durven begrijpen**.

”

# Emotionele Intelligentie



---

**KERNKWALITEIT 6:  
SOCIALE  
VAARDIGHEDEN**

---



# SOCIALE VAARDIGHEDEN

Verbinding maakt het verschil.



Communiceer **duidelijk**  
en met respect



Verbind **mensen**  
en stimuleer samenwerking



Gebruik **invloed**  
zonder macht



**Luister, erken en waardeer**  
bijdragen van anderen



Sociale vaardigheden  
maken **duurzame relaties**

“ Sterke leiders beïnvloeden  
niet door positie,  
maar **door verbinding.** ”



# ASSERTIEF COMMUNICEREN

## SITUATIONEEL REAGEREN = EMPATHIE ÉN GRENZEN



### EMPATHIE

IK VOEL MET JE MEE

De kracht van leiderschap  
zit in de juiste balans.

### GRENZEN

IK BEN DUIDELIJK



#### ACTIEF LUISTEREN

Begrijp de ander echt.



#### BEVESTIGEN

Erken gevoelens en perspectieven.



#### VERBINDING MAKEN

Creëer vertrouwen en openheid.



#### BALANS = IMPACT

Empathisch in verbinding.  
Assertief in richting.



#### DUIDELIJK ZIJN

Communiceer helder en direct.



#### GRENZEN STELLEN

Bescherm wat belangrijk is.



#### CONSISTENT HANDELEN

Blijf trouw aan je standpunt.

GOED LEIDERSCHAP IS WETEN WANNEER JE MEET MET JE HART,  
EN WANNEER JE DUIDELIJK MOET ZIJN MET JE KOMPAS.

# DRUK OP DE JUISTE KNOP



JUISTE KEUZES.  
JUISTE TIMING.  
GROOT VERSCHIL.



# OEFENING: STAP IN MIJN WERELD

BEGRIJPEN VERSCHILT. **VERBINDEN** MAAKT HET VERSCHIL.



## WERK PER TWEE

Kies een collega met een **TEGENOVERGESTELDE** stijl.



## DUUR

12 – 15  
minuten



## DOEL

Ontdek hoe iemand met een andere gedragsstijl denkt, communiceert en beslissingen neemt.

1



## VERTEL ELKAAR

Beantwoord om beurt de volgende 3 vragen.

- 1 Waar krijg jij energie van op je werk?
- 2 Met welk type collega of medewerker heb jij het soms moeilijk?
- 3 Wat doen anderen waardoor jij afhaakt in een gesprek?

5 MINUTEN

2



## BEKIJK ELKAARS PACS-PROFIEL

Bespreek samen de volgende 3 vragen.

- Wat begrijp ik nu beter over jouw stijl?
- Wat moet ik meer doen om rapport met jou te maken?
- Wat moet ik net minder doen?

5 MINUTEN

3



## DELEN IN PLENAIR

Elk duo krijgt maximaal 1 minuut.

“ Wat was voor jou het grootste inzicht?  
OF  
Welke kleine aanpassing ga jij morgen doen in je communicatie? ”

5 MINUTEN



## DEZELFDE SITUATIE.

*Een totaal andere beleving.*



ANDERE  
FOCUS



ANDERE  
PRIORITEITEN



ANDERE  
BEHOEFTE



ANDERE  
AANPAK



EERST **BEGRIJPEN**, DAN PAS **BEÏNVLOEDEN**.

“

**INVLOED  
HEBBEN OP MENSEN  
IS WETEN WAT  
HEN BEÏNVLOEDT!**



**DR RICHARD BANDLER**  
CO-FOUNDER NLP





“

**DE GROOTSTE FOUT**

IS

**COMMUNICEREN**

ZOALS HIJZELF GRAAG AANGESPROKEN WORDT,

IN PLAATS VAN

**ZOALS DE ANDER**  
**HET NODIG HEEFT.**

”





# DRUK OP DE DISC KNOP

Drie vragen om je bewust te maken van verschillen in gedrag en communicatie.  
Er is geen goed of fout – het gaat om inzicht en begrip.

**1** Met wie heb je het  
het **moeilijker** om  
te **communiceren**?



Denk aan iemand met een andere stijl  
dan die van jou.

**Wat maakt het lastig?**

**2** Bij wie moet je  
je **aanpassen** om  
begrepen te worden?



Denk aan iemand waarbij je voelt dat  
je je gedrag aanpast.

**Wat vraagt dat van jou?**

**3** Met wie heb je het  
het **makkelijkst** en  
waarom?



Denk aan iemand bij wie het contact  
vanzelf gaat.

**Wat maakt dat het zo goed werkt?**



## INZICHT IS DE EERSTE STAP NAAR BETER CONTACT

Door te begrijpen wat jou en de ander drijft, kun je beter aansluiten  
en effectiever samenwerken.



# WAAROM DISC?

Mensen zijn niet moeilijk. Ze zijn verschillend.

## JIJ COMMUNICEERT

vanuit jouw stijl



### JOUW INTENTIE

Duidelijk, logisch,  
goed bedoeld

## DE ANDER ONTVANGT

vanuit zijn stijl



### ANDERE INTERPRETATIE

Andere filter, andere prioriteiten,  
andere behoeften

## HET RESULTAAT



Misverstanden



Frustratie



Geen eigenaarschap



Vertraging



**DISC** HELPT JE **BEGRIJPEN** WAT ER WERKELIJK GEBEURT  
ZODAT JE BETER KAN **COMMUNICEREN** EN **LEIDEN**.



# DISC VERKEERD GEBRUIKT

*De grootste valkuilen*



DISC is **géén** stempel.  
Het is een spiegel, geen label.

## 1 MENSEN LABELLEN



**X** GEVOLG:

## 2 VERWACHTEN DAT ANDEREN ZICH AANPASSEN AAN JOU



**X** GEVOLG:

## 3 DISC GEBRUIKEN ALS EXCUUS



**X** GEVOLG:



**DE KILLER:**

**DISC IS GEEN EXCUUS OM JEZELF TE BLIJVEN.  
HET IS EEN UITNODIGING OM FLEXIBELER TE WORDEN.**



BEGRIJPEN



WAARDEREN



AFSTEMMEN



GROEIEN



**ONTHOUD:**

Iedereen heeft alle vier de kleuren in zich.



DRUK OP DE  
**DISC**  
KNOP



# KENMERKEN

5

3

2

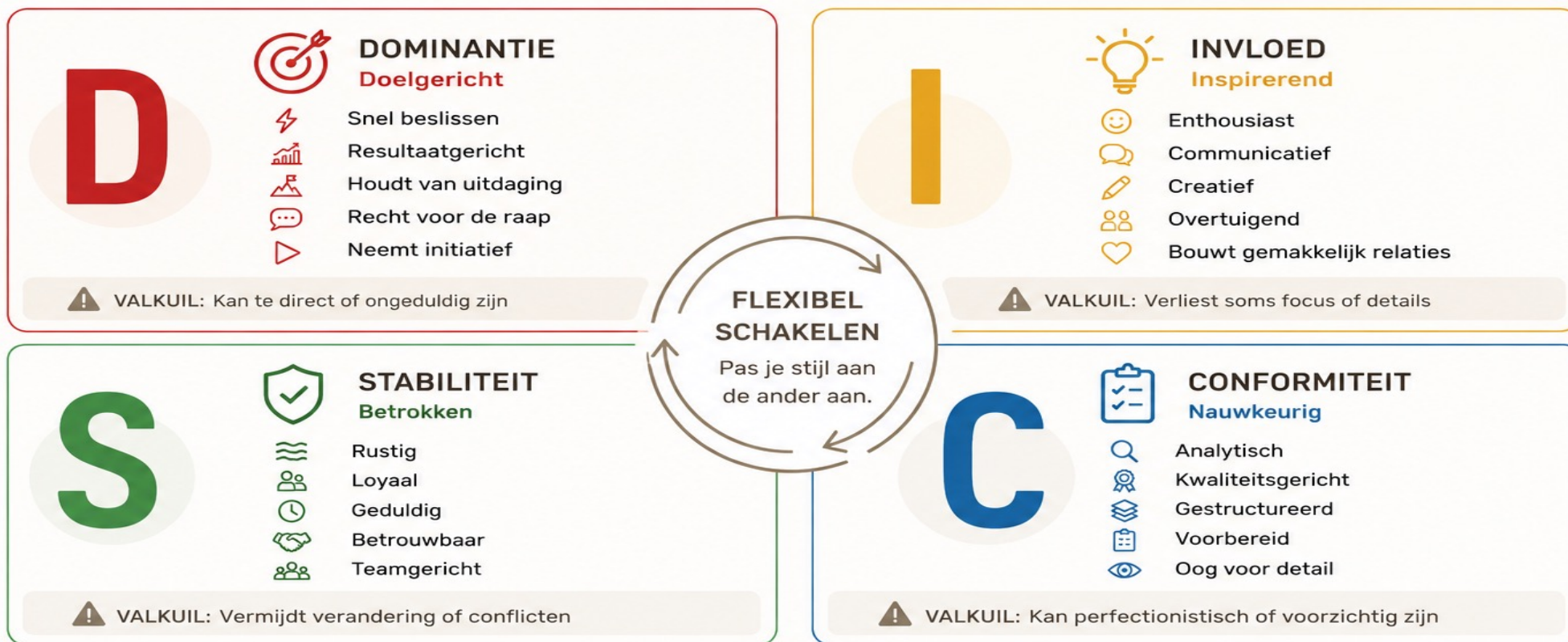
1

0



# DRUK OP DE DISC-KNOP

DE VIER GEDRAGSSTIJLEN IN ÉÉN OOGOPSLAG



## ONTHOUD VOORAL...



Er bestaat geen goede of slechte DISC-stijl.



Elke stijl heeft kwaliteiten én valkuilen.



Sterke leiders leren flexibel schakelen naargelang de persoon en de situatie.

LEIDERSCHAP RESET

# RAPPORT MAKEN



5

4

3

2

1

0



“



**MENSEN KOPEN ZELDEN  
JOUW OPLOSSING.**

**ZE KOPEN EERST  
VERTROUWEN.**

”



LUISTER



BEGRIJP



VERBIND



BOUW VERTROUWEN



KRIJG INVLOED



# RAPPORT

EERST VERBINDING. DAARNA PAS INVLOED.



Rapport is het bewust creëren van **vertrouwen** en **verbinding**, waardoor de ander zich begrepen voelt en sneller openstaat voor jouw boodschap.

“ Rapport =  
“de ander het gevoel geven:  
Jij begrijpt mij.” ”

## 7 BOUWSTENEN VAN RAPPORT



1

TOON  
OPRECHTE  
INTERESSE



2

LUISTER  
MEER DAN  
JE SPREEKT



3

STEM AF OP  
ENERGIE EN  
TEMPO



4

SLUIT AAN BIJ  
LICHAAMSTAAL  
EN WOORDGEBRUIK



5

STEL  
NIEUWSGIERIGE  
VRAGEN



6

ERKEN  
GEVOELENS EN  
STANDPUNTEN



7

PAS JE STIJL AAN,  
ZONDER JEZELF  
TE VERLIEZEN

## INVLOED ONTSTAAT PAS WANNEER MENSEN ZICH...



GEHOORD  
VOELEN



BEGREPEN  
VOELEN



GERESPECTEERD  
VOELEN



VEILIG  
VOELEN



## RAPPORT-CHECK

- ✓ Ben ik eerst aan het luisteren?
- ✓ Spreek ik in zijn/haar tempo?
- ✓ Toon ik echte interesse?
- ✓ Voelt de ander zich begrepen?
- ✓ Stel ik voldoende vragen?
- ✓ Geef ik pas daarna mijn advies?

“

VERBINDING GAAT ALTIJD VOORAF AAN BEÏNVLOEDING.



# DRUK OP DE DISC-KNOP

HOE BENADER JE ELKE STIJL OM INVLOED TE HEBBEN?

**D**

## DOMINANTIE

*Doelgericht*



### BENADER ZO:

- Wees direct en to-the-point
- Focus op resultaat en impact
- Kom met oplossingen en opties
- Respecteer hun tijd
- Prikkel met uitdaging en ambitie

### **VERMIJD:**

Vaagheid, traagheid en te veel details

**I**

## INVLOED

*Inspirerend*



### BENADER ZO:

- Wees enthousiast en positief
- Geef ruimte om ideeën te delen
- Toon oprechte interesse
- Communiceer open en interactief
- Verbind op menselijk niveau

### **VERMIJD:**

Kritiek, negativiteit en te veel beperkingen

**S**

## STABILITEIT

*Betrokken*



### BENADER ZO:

- Wees vriendelijk en geduldig
- Bouw aan vertrouwen en veiligheid
- Luister actief
- Geef duidelijkheid en structuur
- Respecteer hun tempo en nood aan stabiliteit

### **VERMIJD:**

Haast, druk en plotselinge veranderingen

**C**

## CONFORMITEIT

*Nauwkeurig*



### BENADER ZO:

- Wees goed voorbereid
- Geef feiten, data en onderbouwing
- Benadruk kwaliteit en nauwkeurigheid
- Bied structuur en duidelijke stappen
- Geef tijd voor analyse en vragen

### **VERMIJD:**

Fouten, onduidelijkheid en onvoldoende onderbouwing



### **ONTHOUD:**



Pas je stijl aan aan de ander, niet om jezelf te veranderen, maar om verbinding te maken.

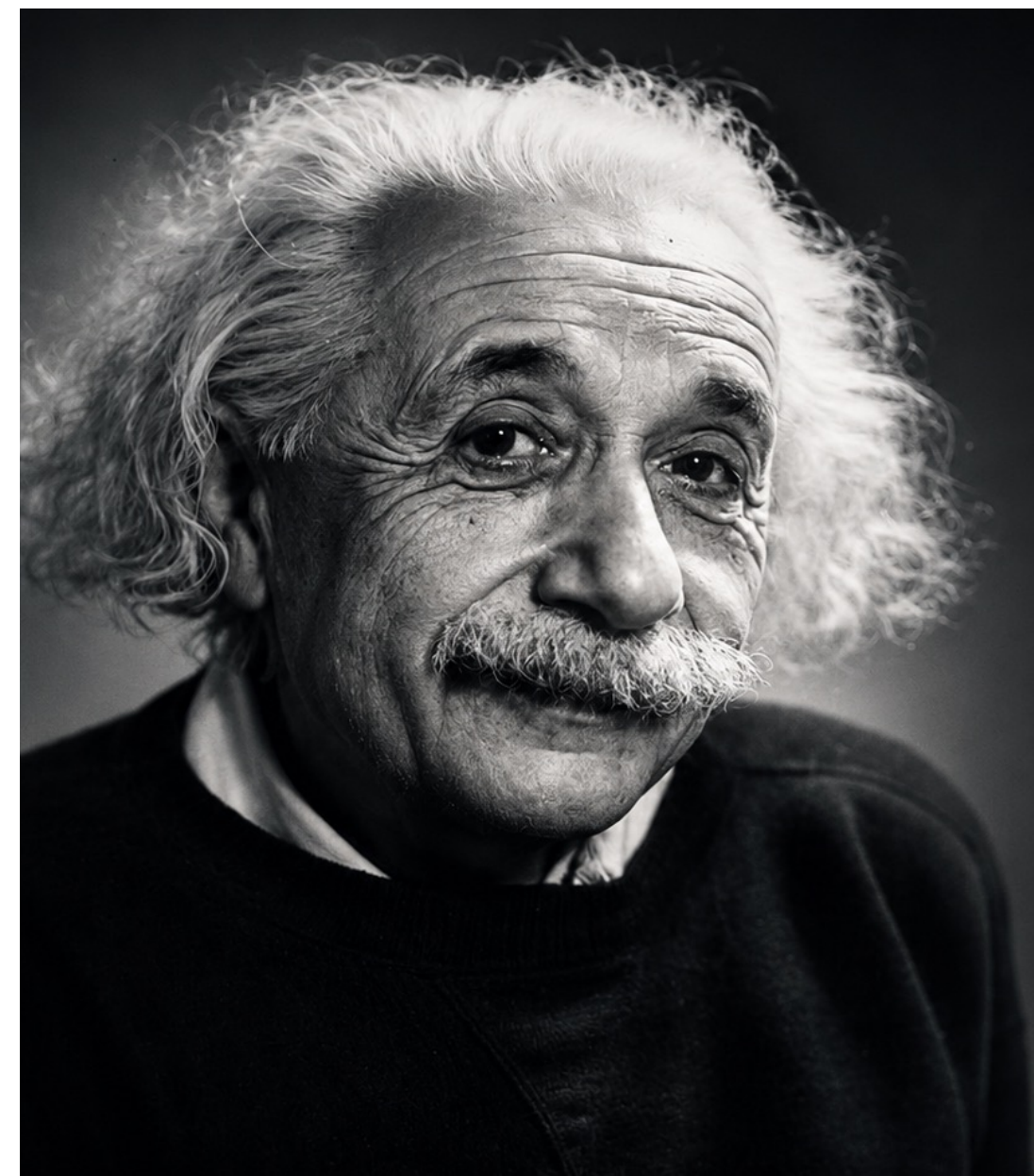


Echte invloed ontstaat wanneer de ander zich begrepen en gewaardeerd voelt.



Flexibel leiderschap is de sleutel tot vertrouwen, samenwerking en resultaat.

LEIDERSCHAP RESET



---

# DE DEFINITIE VAN KRANKZINNIGHED?

---

VANDAAG HETZELFDE DOEN ALS GISTEREN  
EN VERWACHTEN DAT HET MORGEN  
ANDERS ZAL ZIJN

