

DRUK OP DE JUISTE KNOP



JUISTE KEUZES.
JUISTE TIMING.
GROOT VERSCHIL.



“

**INVLOED
HEBBEN OP MENSEN
IS WETEN WAT
HEN BEÏNVLOEDT!**



DR RICHARD BANDLER
CO-FOUNDER NLP



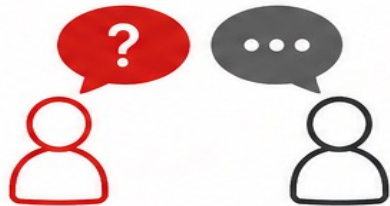


DRUK OP DE JUISTE KNOP

Drie vragen om je bewust te maken van verschillen in gedrag en communicatie. Er is geen goed of fout – het gaat om inzicht en begrip.

1

Met wie heb je het het **moeilijker** om te communiceren?



Denk aan iemand met een andere stijl dan die van jou.

Wat maakt het lastig?

2

Bij wie moet je je **aanpassen** om begrepen te worden?



Denk aan iemand waarbij je voelt dat je je gedrag aanpast.

Wat vraagt dat van jou?

3

Met wie heb je het het **makkelijkst** en waarom?



Denk aan iemand bij wie het contact vanzelf gaat.

Wat maakt dat het zo goed werkt?



INZICHT IS DE EERSTE STAP NAAR BETER CONTACT

Door te begrijpen wat jou en de ander drijft, kun je beter aansluiten en effectiever samenwerken.



WAAROM DISC?

Mensen zijn niet moeilijk. Ze zijn verschillend.



DISC HELPT JE **BEGRIJPEN** WAT ER WERKELIJK GEBEURT
ZODAT JE BETER KAN **COMMUNICEREN** EN **LEIDEN**.



DISC VERKEERD GEBRUIKT

De grootste valkuilen



DISC is **géén** stempel.
Het is een spiegel, geen label.

1 MENSEN LABELLEN

Je plakt een label op iemand en stopt hem in een hokje.



X **Gevolg:** je ziet alleen de kleur, niet de mens.

2 VERWACHTEN DAT ANDEREN ZICH AANPASSEN AAN JOU

Jouw stijl is niet de standaard.
De ander hoeft niet in jouw voorkeur te passen.



X **Gevolg:** frustratie, onbegrip en wrijving.

3 DISC GEBRUIKEN ALS EXCUUS

“Zo ben ik nu eenmaal.”
“Dat verandert toch nooit.”



X **Gevolg:** geen groei, geen ontwikkeling.



DE KILLER:

**DISC IS GEEN EXCUUS OM JEZELF TE BLIJVEN.
HET IS EEN UITNODIGING OM FLEXIBELER TE WORDEN.**



WAT HET WÉL IS

Een hulpmiddel om jezelf én anderen beter te begrijpen, waarderen en effectiever samen te werken.



BEGRIJPEN

Jezelf en anderen op een dieper niveau.



WAARDEREN

Verschillen zien als kracht, niet als lastig.



AFSTEMMEN

Je communicatie en aanpak bewust aanpassen.



GROEIEN

Meer impact, betere relaties, sterkere resultaten.



ONTHOUD:

Iedereen heeft alle vier de kleuren in zich.
Het gaat niet om je voorkeursstijl, maar om je flexibiliteit.



KENMERKEN

5

3

2

1

0



KENMERKEN VAN DE 4 KLEUREN

Iedere kleur heeft zijn eigen kracht, valkuil en gedragspatronen.

D

ROOD

Resultaat & Snelheid



- Neemt snel beslissingen
- Gericht op resultaat
- Direct en to the point
- Houdt van controle en uitdaging
- Weinig geduld voor traagheid



Valkuil

Doorduwen, overnemen, weinig draagvlak



Sterkte

Knopen doorhakken, richting geven

I

GEEL

Energie & Verbinding



- Enthousiast en sociaal
- Denkt in kansen en ideeën
- Praat graag, luistert selectief
- Inspireert en motiveert
- Vermijdt conflict en structuur



Valkuil

Chaos, te veel starten, weinig opvolging



Sterkte

Mensen meekrijgen, energie en sfeer creëren

S

GROEN

Stabiliteit & Harmonie



- Rustig, loyaal en betrouwbaar
- Sterk in samenwerken
- Vermijdt spanning en conflict
- Beslist trager, zoekt zekerheid
- Zet anderen op de eerste plaats



Valkuil

Te afwachtend, zegt te weinig, moeilijk nee zeggen



Sterkte

Teampeler, verbindend, zorgt voor stabiliteit

C

BLAUW

Structuur & Kwaliteit



- Analytisch en nauwkeurig
- Houdt van regels en duidelijkheid
- Denkt eerst, handelt daarna
- Kritisch en detailgericht
- Gaat voor juistheid boven snelheid



Valkuil

Overdenken, perfectionisme, vertraging



Sterkte

Kwaliteit leveren, structuur brengen, betrouwbaarheid



Geen kleur is beter dan een andere.

Het gaat erom **HOE** je jouw kracht inzet en **WAAR** je rekening mee houdt.



ROOD KENMERKEN

Rood staat voor resultaat, snelheid en daadkracht. Rood wil winnen en vooruit.



FOCUS

Resultaat, doelen en prestaties



MOTIVATIE

Uitdaging, winnen en controle



ANGST

Controle verliezen en tijd verspillen



ONDER DRUK

Ongeduldig, direct, dominant en kortaf



GEDRAGSKENMERKEN

- Snel en beslist
- Direct en to the point
- Doel- en resultaatgericht
- Houdt van uitdagingen
- Neemt graag de leiding
- Wil controle en invloed
- Weinig geduld met traagheid
- Neemt risico's
- Onafhankelijk en autonoom



COMMUNICATIE

- Kort, krachtig en duidelijk
- Rechtstreeks en to the point
- Weinig behoefte aan small talk
- Wil feiten en oplossingen
- Stelt veel gerichte vragen
- Kan als scherp of direct worden ervaren



BESLUITVORMING

- Beslist snel
- Gaat op gevoel en ervaring
- Gericht op resultaat en impact
- Wil opties en keuzes
- Neemt verantwoordelijkheid
- Kan risico's snel inschatten en nemen



STERKE PUNTEN

- Doortastend en daadkrachtig
- Richtinggevend
- Resultaatgericht
- Besluitvaardig
- Neemt initiatief
- Gaat voor de winst



ROOD IN ÉÉN ZIN

Rood wil vooruit, neemt de leiding en gaat voor resultaat.

→ Geef richting, ruimte en vrijheid – en houd het doel scherp.



BLAUW KENMERKEN

Blaauw staat voor structuur, kwaliteit en nauwkeurigheid.
Blaauw wil begrijpen en het goed doen.



FOCUS

Kwaliteit, systemen en details



MOTIVATIE

Kennis, juistheid en vakmanschap



ANGST

Fouten maken, kritiek en onduidelijkheid



ONDER DRUK

Terugtrekken, overanalyseren en starheid



GEDRAGSKENMERKEN

- Analytisch en logisch
- Nauwkeurig en precies
- Gaat voor feiten en data
- Denkt eerst, doet dan
- Systematisch en gestructureerd
- Onafhankelijk en objectief
- Stelt hoge eisen aan kwaliteit
- Let op details
- Wil alles begrijpen
- Perfectionistisch ingesteld



COMMUNICATIE

- Zakelijk, formeel en correct
- Substantieel en inhoudelijk
- Stelt veel vragen
- Wil feiten en onderbouwing
- Luistert eerst, spreekt dan
- Heeft tijd nodig om te reageren
- Weinig small talk
- Duidelijk en to the point



BESLUITVORMING

- Weegt voors en tegens af
- Gebaseerd op feiten en data
- Kijkt naar risico's
- Zoekt zekerheid
- Wil garanties en richtlijnen
- Neemt weloverwogen beslissingen
- Heeft tijd nodig voor besluitvorming
- Focus op kwaliteit en nauwkeurigheid



STERKE PUNTEN

- Zeer nauwkeurig en kritisch
- Betrouwbaar en consistent
- Kwaliteits- en detailgericht
- Analytisch sterk
- Probleemoplossend vermogen
- Hoge standaard en integriteit
- Deskundig en vakbekwaam
- Structuur aanbrenger



BLAUW IN ÉÉN ZIN

Blaauw wil begrijpen, heeft feiten en duidelijkheid nodig en gaat voor kwaliteit.

→ Geef feiten, structuur, tijd en ruimte – en laat details kloppen.



GROEN KENMERKEN

Groen staat voor stabiliteit, harmonie en betrouwbaarheid.
Groen wil samenwerking en een goede sfeer.



FOCUS

Relaties, samenwerking
en continuïteit



MOTIVATIE

Erbij horen, gewaardeerd
worden en bijdragen



ANGST

Afwijzing, conflict en
verandering



ONDER DRUK

Terugtrekken, passief
en besluiteloos



GEDRAGSKENMERKEN

- Rustig en geduldig
- Luistert goed
- Betrouwbaar en loyaal
- Stelt harmonie voorop
- Wil anderen helpen
- Voorkomt conflict
- Denkt in mogelijkheden
- Zet door en is consistent
- Neemt de tijd
- Gaat voor stabiliteit
- Wil zekerheid en duidelijkheid



COMMUNICATIE

- Vriendelijk en warm
- Zacht, rustig en bescheiden
- Stelt open vragen
- Luistert meer dan dat hij/zij spreekt
- Geeft ruimte aan anderen
- Vermijdt harde confrontaties
- Heeft tijd nodig om te reageren
- Zoekt naar overeenstemming
- Wil graag begrepen worden
- Praat in de ik-vorm



BESLUITVORMING

- Weegt alle mensen mee
- Zoekt naar consensus
- Voorkomt overhaaste beslissingen
- Denkt aan de lange termijn
- Kijkt naar de impact op anderen
- Loyaliteit speelt mee
- Heeft tijd nodig om te beslissen
- Gaat voor een win-win
- Ziet risico's in verandering
- Kiest voor beproefde oplossingen



STERKE PUNTEN

- Betrouwbaar en loyaal
- Geduldig en rustig
- Goede luisteraar
- Teamspeler
- Ondersteunend en behulpzaam
- Verbindt mensen
- Zorgt voor stabiliteit
- Houdt rekening met anderen
- Consistent en volhoudend
- Creëert een veilige sfeer



GROEN IN ÉÉN ZIN

Groen wil harmonie, zekerheid en waardering – en zorgt voor verbinding en stabiliteit.

→ Geef vertrouwen, tijd, waardering en duidelijkheid – en betrek hem/haar bij het proces.



GEEL KENMERKEN

Geel staat voor enthousiasme, energie en optimisme.
Geel wil verbinden, inspireren en mogelijkheden zien.



FOCUS

Inspireren, verbinden
en kansen creëren



MOTIVATIE

Erkenning, plezier
en vrijheid



ANGST

Afwijzing, saaiheid
en geen waardering



ONDER DRUK

Verstrooid, chaotisch
en onrealistisch



GEDRAGSKENMERKEN

- Enthousiast en optimistisch
- Sociaal en extravert
- Denkt in mogelijkheden
- Creatief en origineel
- Houdt van variatie en afwisseling
- Snel van idee naar idee
- Wil betrokkenheid en interactie
- Gaat voor plezier en energie
- Overtuigt en beïnvloedt gemakkelijk
- Heeft behoefte aan vrijheid



COMMUNICATIE

- Praat veel en energiek
- Enthousiasmerend en overtuigend
- Gebruikt verhalen en voorbeelden
- Stelt open en creatieve vragen
- Wil aandacht en reactie
- Praat eerst, denkt soms later
- Positieve en motiverende toon
- Heeft oog voor de groep
- Kan details overslaan
- Houdt van humor en luchtigheid



BESLUITVORMING

- Besluit op gevoel en enthousiasme
- Kijkt naar kansen en voordelen
- Betrekt graag anderen
- Snel beslissen en in beweging komen
- Focus op resultaat en plezier
- Kan details of risico's over het hoofd zien
- Laat zich inspireren door nieuwe ideeën
- Houdt van tempo en dynamiek
- Kan snel afgeleid raken



STERKE PUNTEN

- Enthousiast en energiek
- Sociaal en makkelijk in contact
- Creatief en inspirerend
- Optimistisch en positief
- Motiverend en overtuigend
- Brengt sfeer en plezier
- Denkt out of the box
- Netwerker en verbinder
- Ziet kansen en mogelijkheden
- Kan mensen in beweging krijgen



GEEL IN ÉÉN ZIN

Geel wil verbinden, inspireren en mogelijkheden creëren – en brengt energie en positiviteit.

➔ Geef waardering, vrijheid en ruimte – en maak het leuk en inspirerend.

HOE BENADEREN



5

4

3

2

1

0



ROOD – HOE BENADEREN ALS LEIDER?

Resultaatgericht. Snel. Direct. Wil vooruit.



ROOD

Resultaat & Snelheid



KERNMOTIVATIE

Resultaat behalen en winnen



FOCUS

Uitdaging, controle, dingen voor elkaar krijgen



ONDER DRUK

Ongeduldig, kortaf, dominant

ZO BENADER JE ROOD ALS LEIDER



WEES KORT EN DUIDELIJK

Kom snel ter zake. Geen omwegen of lange verhalen.



FOCUS OP RESULTAAT

Laat zien wat het doel is, wat het oplevert en waarom het belangrijk is.



GEEF OPTIES, LAAT KEUZE

Geef 2 à 3 duidelijke opties en laat hen beslissen. Ze willen autonomie.



WAARDEER BESLISSENDHEID EN ACTIE

Geef erkenning voor snelheid, daadkracht en resultaat.



HOUD HET TEMPO HOOG

Rood houdt van vaart. Blijf scherp en doelgericht.



ZEG DIT WEL

- “Dit zijn de opties. Wat kies je?”
- “Wat heb je nodig om dit vandaag nog te doen?”
- “Wat is het resultaat dat we willen bereiken?”
- “Hoe maken we dit het snelst mogelijk?”



DOE DIT NIET

- Lange uitleg of veel details
- Vragen stellen zonder richting
- Traagheid of uitstel
- Beslissingen overnemen zonder hen te betrekken



ROOD WIL VOORUIT.

GEEF RICHTING, OPTIES EN VERTROUWEN. DAN KRIJG JE ACTIE EN RESULTAAT.

BLAUW – HOE BENADEREN ALS LEIDER?

Analytisch. Nauwkeurig. Gestructureerd. Kwaliteit boven snelheid.



BLAUW

Structuur & Kwaliteit



KERNMOTIVATIE

Kwaliteit leveren en juistheid waarborgen



FOCUS

Kwaliteit, logica, systemen en details



ONDER DRUK

Terugtrekken, kritisch, perfectionistisch



WAARDEERT

Duidelijkheid, feiten, consistentie en expertise

ZO BENADER JE BLAUW ALS LEIDER



WEES GOED VOORBEREID

Kom met feiten, cijfers en een duidelijke structuur. Laat zien dat je de materie begrijpt.



GEEF FEITEN EN ONDERBOUWING

Onderbouw je verhaal met data, logica en argumenten. Blauw wil begrijpen waarom.



GEEF TIJD OM TE ANALYSEREN

Blauw denkt eerst, beslist dan. Gun de tijd om te overwegen en vragen te stellen.



WEES STRUCTUREEL EN CONSISTENT

Werk stap voor stap. Houd het overzichtelijk en voorspelbaar.



STA OPEN VOOR VRAGEN EN INPUT

Luister naar hun analyse en inzichten. Ze willen inhoudelijk betrokken zijn.



ZEG DIT WEL

- “Dit zijn de data. Wat zie jij?”
- “Welke informatie heb je nodig om dit goed te beoordelen?”
- “Wat zijn de risico’s en aandachtspunten?”
- “Hoe zorgen we voor kwaliteit én een goed proces?”



DOE DIT NIET

- Vaag of onduidelijk communiceren
- Teveel druk of snelheid opleggen
- Beslissingen forceren
- Emotionele argumenten gebruiken zonder onderbouwing



BLAUW WIL BEGRIJPEN VOORDAT HIJ BESLIST.

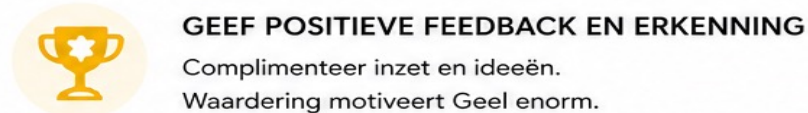
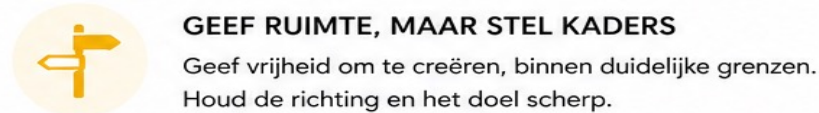
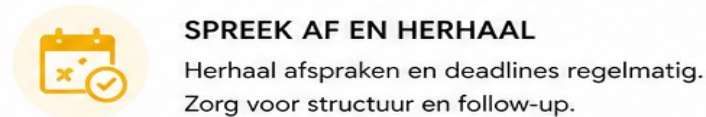
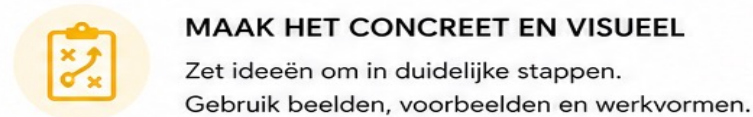
GEEF DUIDELIJKHEID, FEITEN EN TIJD. DAN KRIJG JE KWALITEIT EN BETROUWBAARHEID.

GEEL – HOE BENADEREN ALS LEIDER?

Enthousiast. Sociaal. Inspirerend. Creatief. Wil verbinding en mogelijkheden.



ZO BENADER JE GEEL ALS LEIDER



ZEG DIT WEL

- “Top idee! Hoe gaan we dit concreet maken?”
- “Wat vind jij een leuke en creatieve manier om dit aan te pakken?”
- “Laten we samen kijken naar de mogelijkheden!”
- “Wat heb jij nodig om dit met energie te maken?”



DOE DIT NIET

- Te veel details en regels geven
- Alleen focussen op wat er mis gaat
- Zonder structuur of opvolging werken
- Hun ideeën afkappen of negeren



GEEL WIL ENTHOUSIAST WORDEN EN MENSEN MEE KRIJGEN.

GEEF VERBINDING, STRUCTUUR EN WAARDERING. DAN ZET GEEL ZIJN ENERGIE IN BEWEGING.

GROEN – HOE BENADEREN ALS LEIDER?

Rustig. Betrouwbaar. Loyal. Wil harmonie en stabiliteit.



GROEN

Stabiliteit & Harmonie



KERNMOTIVATIE

Samenwerken en stabiliteit creëren



FOCUS

Relaties, samenwerking, loyaliteit en continuïteit



ONDER DRUK

Terughoudend, afwachtend, veranderijnd



WAARDEERT

Respect, oprechte interesse, zekerheid en waardering

ZO BENADER JE GROEN ALS LEIDER



GEEF VEILIGHEID EN VERTROUWEN

Creëer een veilige omgeving.
Groen wil zich comfortabel en gerespecteerd voelen.



STEL VRAGEN EN LUISTER ACTIEF

Toon oprechte interesse in hun mening en ideeën.
Laat hen hun gedachten op hun tempo delen.



BETREK EN GEEF INVLOED

Betrek hen bij beslissingen en geef ruimte voor input.
Groen wil zich gehoord en meegenomen voelen.



GEEF DUIDELIJKHEID EN STRUCTUUR

Wees helder over verwachtingen, planning en processen.
Voorspelbaarheid geeft rust en houvast.



WAARDEER EN ERKEN HUN INZET

Geef oprechte complimenten en erken hun loyaliteit.
Dit motiveert Groen enorm.



ZEG DIT WEL

- “Wat vind jij belangrijk in deze situatie?”
- “Hoe kunnen we dit samen op een goede manier aanpakken?”
- “Neem de tijd, ik ben benieuwd naar jouw gedachten.”
- “Wat heb jij nodig om je hier prettig bij te voelen?”



DOE DIT NIET

- Druk zetten of tijdsdruk creëren
- Overrulen of beslissingen forceren
- Kritiek geven zonder erkenning
- Veranderingen doorvoeren zonder uitleg



GROEN WIL HARMONIE EN BETROKKENHEID.

GEEF VEILIGHEID, STRUCTUUR EN WAARDERING. DAN BOUW JE AAN VERTROUWEN EN LOYALITEIT.