

Guide des 61 métiers pour
TRAVAILLER
D'OÙ
TU VEUX
et réellement gagner ta vie



INTRODUCTION



Avec la **révolution du digital**, il existe de plus en plus de nouveaux métiers.

Sauf qu'ils sont encore méconnus du grand public.

Grâce à mon réseau d'ami·e·s entrepreneur·euse·s, j'ai eu la chance de me rapprocher de quelques-un·e·s de ces précurseur·euse·s.

Dans ce guide, j'ai compilé les **61 métiers qui te permettent de travailler d'où tu veux et de bien gagner ta vie**.

Et pour t'aider à faire le meilleur choix, je te partage pour chaque métier :

- la **description** détaillée ;
- la **rémunération** moyenne ;
- l'**interview d'un·e expert·e** du domaine et ses meilleurs conseils pour te lancer dans cette activité.

Bonne découverte des métiers !

SOMMAIRE

Clique ou appuie pour naviguer dans ce guide et arriver sur le(s) métier(s) qui t'intéressent

#RÉDACTION



- 1. Rédacteur Web 6
- 2. Copywriter 7
- 3. Journaliste indépendant·e 8
- 4. Auteur·trice indépendant·e 9

#CRÉATION

- 5. Brand designer 10
- 6. Photographe 11
- 7. Graphiste / Infographiste 12
- 8. Motion Designer 13
- 9. Artiste 3D 14
- 10. UX/UI designer 15
- 11. Illustrateur·trice 16
- 12. Vidéaste 17
- 13. Monteur·euse vidéo 18
- 14. Podcast manager 19
- 15. Mixeur son / ingénieur·e son 20
- 16. Retoucheur·euse photo 21
- 17. Comédien·ne voix off 22
- 18. Maquettiste 23

#GESTION DE SITES WEB

- 19. Créateur·trice de site internet / Webdesigner 24
- 20. Développeur·euse web / Programmeur·euse 25
- 21. Software développeur·euse 26
- 22. App Développeur·euse (Saas ou Mobile) 27
- 23. Blockchain développeur·euse 28
- 24. Community Manager 29
- 25. Content manager 30
- 26. Expert·e Cybersécurité 31

#PUBLICITÉ ADS

- 27. Expert·e Google Ads / Youtube Ads 32
- 28. Expert·e Facebook Ads / Instagram Ads 33
- 29. Expert·e Pinterest et Pinterest Ads 34
- 30. Expert·e TikTok Ads 35

#BUSINESS	39
31. Consultant·e en marketing digital	40
32. Assistant·e virtuel·le	41
33. Office Manager	42
34. Expert·e en Service Client	43
35. Animateur·trice de Mastermind / Communauté Premium	44
36. Project Manager	44
37. Closer	45
38. Expert·e SEO / Référencement sur internet	46
39. Growth Hacker	47
40. Expert·e outils en ligne	48
41. Expert·e ressources-humaines	49
42. Expert·e e-commerce dropshipping	50
43. Data Analyst	51
44. Expert·e CRM / emailing	52
45. Expert·e e-commerce Amazon FBA	52
#COACHING	53
46. Coach en ligne	54
47. Formateur·trice / Infopreneur·euse	55
48. Professeur·e en ligne	56
#SANTÉ	58
49. Hypnothérapeute	59
50. Naturopathe	60
51. Diététicien·ne	61
52. Expert·e PNL	62
53. Psychothérapeute	63
54. Physiothérapeute	63
#LANGUE	64
55. Traducteur·trice freelance	65
56. Professeur·e de langue en ligne	66
#FINANCE 67	
57. Avocat·e à distance	68
58. Expert·e comptable en ligne	69
59. Fiscaliste en ligne	69
60. Assistant·e juridique en ligne	70
61. Data Protection Officer (DPO)	70

61 *MÉTIERS* MÉCONNUS À DÉCOUVRIR

*Fiche métiers, interviews
d'expert.e.s, rémunération
moyenne & conseils*



#RÉDACTION



- 1. Rédacteur·trice Web*
- 2. Copywriter*
- 3. Journaliste indépendant·e*
- 4. Auteur·trice indépendant·e*



Clique ou appuie pour naviguer dans ce guide et arriver sur le(s) métier(s) qui t'intéressent



1. Rédacteur Web



Description

Qu'est-ce qu'un·e rédacteur·trice web ?

L'activité principale d'un·e **rédacteur·trice web** ? Écrire. Ce métier digital nomade implique la rédaction de toutes sortes de contenu pour le web : articles de blog, fiches produits, e-books...

Comment un·e rédacteur·trice web gagne-t-il de l'argent ?

Le·la rédacteur·trice web travaille en freelance et doit donc dénicher des contrats réguliers pour pouvoir vivre de sa plume. Souvent formé·e au SEO pour aider ses clients à se positionner sur les moteurs de recherche, il·elle peut aussi se spécialiser dans le copywriting, soit l'art de vendre avec des mots.

Rémunération

Débutant·e	1000 - 4000€
Confirmé·e	4000 - 8000€
Expert·e	8000 - 50 000€ (et plus)



/ mois

Laurie Liagre

Interview Experte

Comment peut-on se lancer en tant que rédacteur·trice web aujourd'hui ?

Pour quelqu'un de totalement novice, le mieux est de commencer par **suivre une formation pour apprendre les ficelles du métier**, qu'il s'agisse de SEO ou de techniques de copywriting. Je conseillerais aussi de **se construire un portfolio** pour montrer son travail à ses futurs clients.

N'hésite pas à **solliciter ton réseau** (on connaît tous quelqu'un qui crée son site et a besoin de contenu), à **t'inscrire sur les plateformes de rédaction** et à **contacter des sites** qui recherchent des rédacteur·trice·s bénévoles.

Une fois que l'on a de l'**expérience et un beau portfolio** en poche, c'est comme n'importe quel job : il suffit de **postuler à des offres d'emploi en remote**, ou de **démarcher des agences et des sites** si l'on veut être à son compte !

LIRE LA SUITE DE L'INTERVIEW 

2. Copywriter



Description

Qu'est-ce qu'un copywriter ?

Un·e copywriter, aussi appelé·e concepteur·trice-rédacteur·trice, écrit des textes percutants et persuasifs dans le but de faire la promotion d'une marque ou d'un produit.

Comment un copywriter gagne de l'argent ?

Un·e copywriter peut travailler soit à son compte, soit comme salarié·e dans une entreprise. Les copywriters les plus doué·e·s arrivent d'ailleurs à très bien vivre de leur plume !

Rémunération

Débutant·e	1000 - 4000€
Confirmé·e	4000 - 8000€
Expert·e	8000 - 50 000€



/ mois

PB Poncelin

Interview Expert

Comment peut-on se lancer en tant que copywriter aujourd'hui ?

Si tu es débutant·e, forme-toi énormément en **lisant BEAUCOUP de textes de vente** qui ont fonctionné, pratique, reçois des retours et pratique encore.

En parallèle, il te faut **créer ton réseau** en allant parler aux gens (que ce soit en ligne via les réseaux ou hors ligne via des événements).

Écoute les besoins de tes prospects (n'essaie pas de juste refourguer ta came. Vérifie que tes prospects ont VRAIMENT besoin de ce que tu as à offrir. Et vérifie aussi si tu peux VRAIMENT leur offrir).

Il est maintenant temps de vendre tes prestations et délivrer un service 5 étoiles.

Enfin, **demande une recommandation à tes client·e·s** et... recommence !

LIRE LA SUITE DE L'INTERVIEW

3. Journaliste indépendant·e



Description

Qu'est-ce que journaliste indépendant·e ?

À la différence d'un·e rédacteur·trice web, le journaliste indépendant·e part en investigation. Toujours en quête d'informations inédites, il·elle cherche à donner des angles uniques à ses écrits.

Comment gagner de l'argent en tant que journaliste indépendant·e ?

Beaucoup de journalistes sont rémunéré·e·s à la pige, c'est-à-dire grâce à la vente de leurs articles et reportages à des magazines et journaux en ligne. Les plus expérimenté·e·s peuvent aussi arriver à signer des contrats de rédaction avec des médias.

Rémunération

Débutant·e 1500€ - 2000€

Confirmé·e 2000€ - 4000€

Expert·e 4000€ - 6000€



/ mois

Manon Gayet

Interview Experte

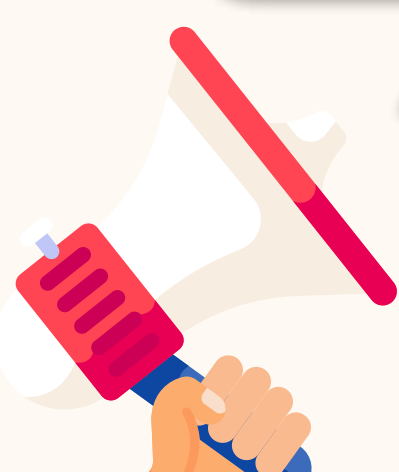
Comment peut-on se lancer en tant que journaliste indépendant·e aujourd'hui ?

Tout d'abord, **observe ce qui se fait et ce qui te parle** : plutôt la télé version TF1 ou le format réseaux sociaux Brut ? Reportage long publié dans un quotidien comme Le Monde ou reportage pointu dans un magazine d'innovation comme Usbek & Rica ? Cette phase est importante pour **déterminer ce sur quoi on a envie d'écrire et le style avec lequel on est à l'aise**.

Ensuite, **ose démarcher des médias**, des gros comme des confidentiels, avec des articles, des vidéos, des reportages déjà réalisés. Les articles devront être adaptés aux médias. **C'est un métier qui ne s'apprend que par la pratique**, avec une **dose de curiosité**.

Enfin, c'est en sortant des formulations scolaires qu'on accroche le lecteur, donc **lâche-toi et raconte une histoire de manière originale**, pas juste des faits.

LIRE LA SUITE DE L'INTERVIEW



4. Auteur·trice indépendant·e



Description

Qu'est-ce qu'auteur·trice indépendant·e ?

Tu as toujours eu envie d'écrire un roman ou un e-book ? Bonne nouvelle, aujourd'hui n'importe qui peut s'autoéditer et sortir un livre numérique assez facilement (fiction, guide pratique, expérience de vie...).

Comment gagner de l'argent en tant qu'auteur·trice indépendant·e ? Une fois l'ouvrage rédigé, l'auteur·trice passe par un éditeur ou bien par une plateforme d'auto-édition pour le publier, comme Amazon ou Librinova. À chaque vente, il touche une commission en droit d'auteur.

Rémunération

Débutant·e	1000€ - 2000€
Confirmé·e	2000€ - 4000€
Expert·e	4000€ - 8000€



/ mois

Mary Laure Teyssedre

Interview Experte

Comment peut-on se lancer en tant qu'auteur·trice indépendant·e aujourd'hui ?

Chacun·e d'entre nous a **quelque chose à partager**, sur son expérience, ses techniques, sa vie, son imagination. Personnellement, mes livres ont été une carte de visite extraordinaire pour développer mon activité d'énergéticienne.

Officiellement, seul·e·s 150 auteur·trice·s vivent de leurs livres en France. Ce chiffre représente uniquement les auteur·trice·s édité·e·s en maison d'édition. Le **pourcentage de droits d'auteur tourne entre 6 et 10%** sur un livre. Cela signifie par exemple que sur mes livres à 5,95 euros, l'éditeur me verse un peu plus de... 30 centimes.

Sur un livre autoédité, tu peux gagner plus. Mais le travail de mise en page, de promotion, etc., te revient (ce qui est censé être fait par l'éditeur, même si ce n'est pas toujours le cas).

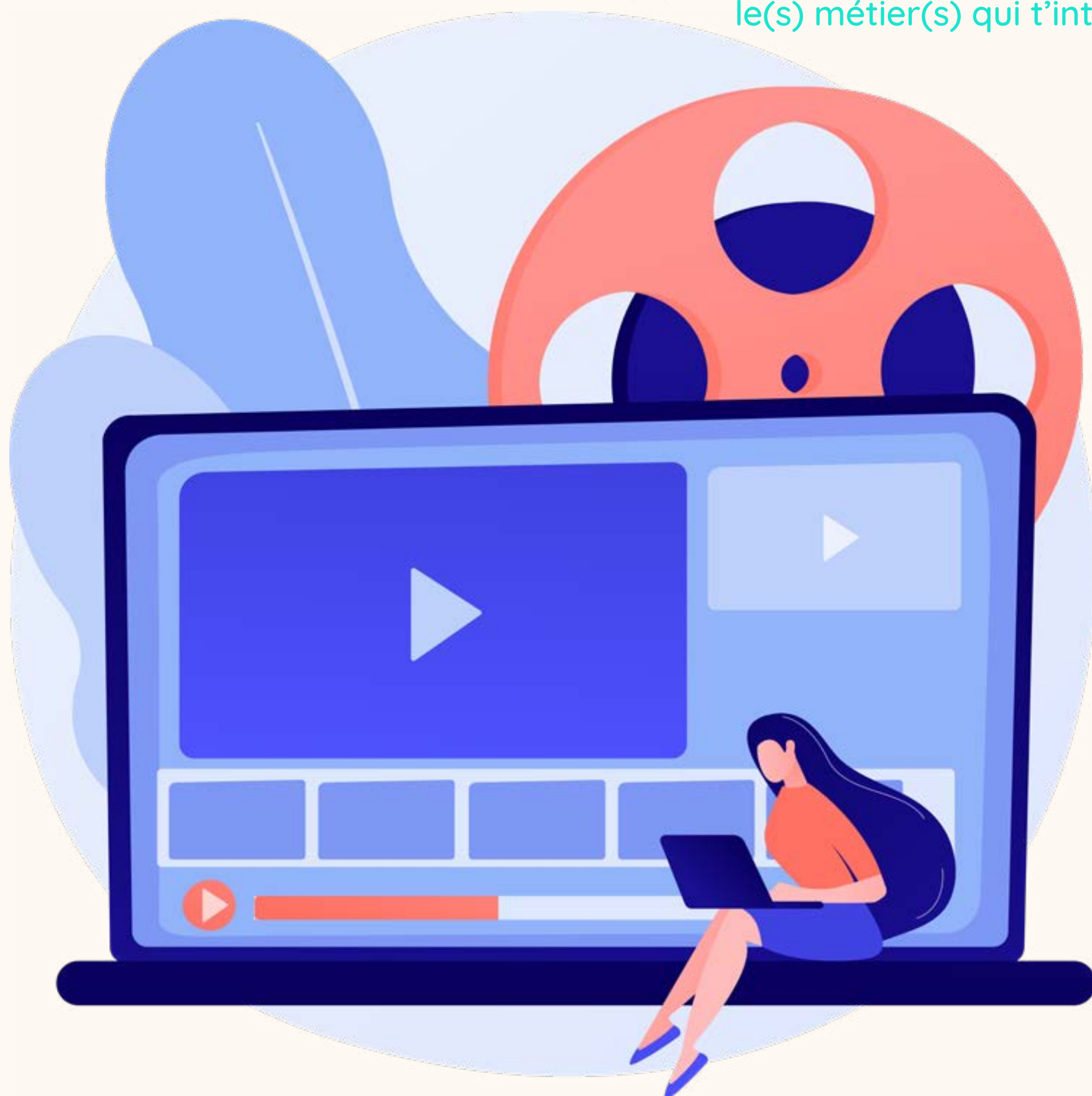
LIRE LA SUITE DE L'INTERVIEW

#CRÉATION



5. *Brand designer*
6. *Photographe*
7. *Graphiste / Infographiste*
8. *Motion Designer*
9. *Artiste 3D*
10. *UX/UI designer*
11. *Illustrateur·trice*
12. *Vidéaste*
13. *Monteur·euse vidéo*
14. *Podcast manager*
15. *Mixeur son / ingénieur·e son*
16. *Retoucheur·euse photo*
17. *Comédien·ne Voix off*
18. *Maquettiste*

Clique ou appuie pour naviguer dans ce guide et arriver sur le(s) métier(s) qui t'intéressent



5. Brand designer



Description

Qu'est-ce que brand designer ?

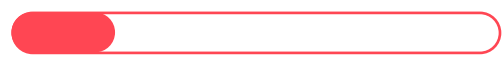
À la fois créatif·ve et fin stratège, un·e brand designer accompagne les marques dans le développement de leur identité visuelle. Sa mission ? Véhiculer en image les valeurs de l'entreprise tout en tenant compte des attentes de sa cible.

Comment gagner de l'argent en tant que brand designer ?

Le·la designer de marque exerce le plus souvent en tant qu'indépendant·e ou au sein d'une agence marketing. Il peut travailler pour le compte d'entrepreneur·e·s et de start-ups, mais aussi de grosses boîtes réalisant la refonte de leur branding.

Rémunération

Débutant·e



1500€-2500€

Confirmé·e



Confirmé : 2500€-5000€

Expert·e



Expert : 5000€-8000€



/ mois

Alizée Vallade

Interview Experte

Comment peut-on se lancer en tant que brand designer aujourd'hui ?

Comme tout entrepreneur·e de service, il faut avoir des qualités d'écoute, ne pas avoir peur d'aller vers les autres, de connecter en permanence.

Il est assez **difficile de se lancer à la sortie de l'école**. En effet, **l'expérience professionnelle compte**, car le travail de marque est avant tout un exercice quotidien. Plus on pratique, plus notre créativité, notre œil, nos compétences s'affinent. Travailler au sein d'un studio de création est enrichissant et permet d'**étoffer son book** qui sera ton identité en tant que Brand Designer. D'autre part, **le réseau permet de se lancer plus sereinement**.

Une fois ces quelques années acquises et lorsque tu seras prêt·e, lance-toi ! Tu pourras travailler en direct avec les marques et/ou proposer tes services en tant que freelance auprès d'agences de design.

LIRE LA SUITE DE L'INTERVIEW

6. Photographe



Description

Qu'est-ce que photographe ? Un·e photographe est une personne qui prend des photos et réalise des shootings professionnels. Il·elle peut être généraliste ou se spécialiser dans une thématique (portrait, paysage, nourriture, marketing).

Comment gagner de l'argent en tant que photographe ? On dénombre plusieurs options pour gagner sa vie en tant que photographe. Il est possible de mettre en vente ses photos sur des banques d'image type Shutterstock, de les proposer à des magazines, ou encore de faire des shootings pour des entreprises ou des particuliers.

Rémunération

Débutant·e	1000 - 2000
Confirmé·e	2000 - 5000
Expert·e	5000 - 10000 et +



/ mois

Jonathane Thevenin

Interview Expert

Comment peut-on se lancer en tant que photographe aujourd'hui ?

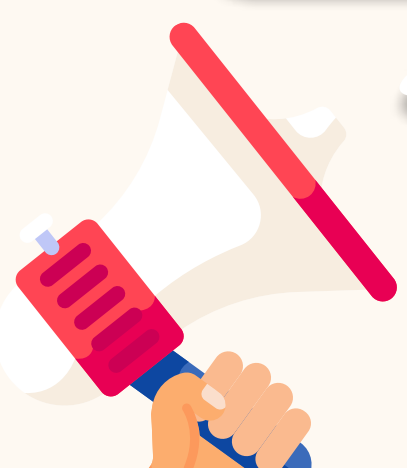
Pour se lancer en tant que photographe, il suffit d'un appareil et de pratique.

On peut apprendre par soi-même ou s'entourer de personnes expérimentées. Il est important de trouver sa patte artistique pour se détacher. Le plus dur ne va pas être de devenir photographe, c'est plutôt tout ce qu'il a coté.

Entre l'aspect commercial, savoir se vendre, vendre son prix. L'aspect communication, bien cibler sa clientèle.

Parfois, c'est dur de trouver sa spécialité en photo donc pour débiter il vaut mieux être assez large. C'est un secteur où il y a beaucoup de monde. C'est pourquoi il faut se former quotidiennement et s'entourer d'entrepreneur·euse·s qui nous correspondent. Je recommande de faire des partenariats sur de gros projets avec d'autres photographes.

LIRE LA SUITE DE L'INTERVIEW 



7. Graphiste / Infographiste



Description

Qu'est-ce que graphiste ?

Encore un métier à distance très populaire, celui de graphiste. Les prérequis pour cette activité : un sens artistique aiguisé, de la créativité et de réelles compétences dans l'utilisation des logiciels de création graphique.

Comment gagner de l'argent en tant que graphiste ?

L'infographiste peut travailler en freelance où que ce soit dans le monde.

Rémunération

Débutant·e	2000€
Confirmé·e	2500€
Expert·e	4000-5000€ (DA)



/ mois

Laurianne Froesel

Interview Experte

Comment peut-on se lancer en tant que graphiste aujourd'hui ?

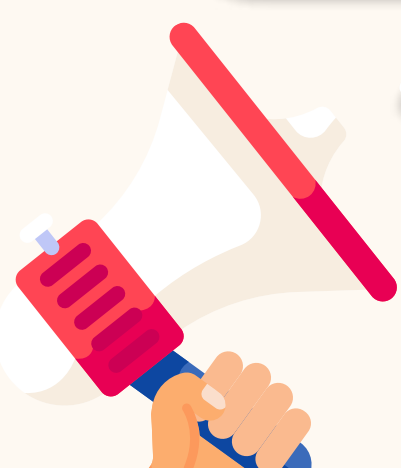
Pour se lancer, il faut d'abord avoir assez confiance en soi pour ne pas avoir peur de proposer ses idées aux client·e·s.

Pour trouver plus facilement des client·e·s, pense à te construire un portfolio bien fourni avec toutes tes réalisations (logos, flyers, affiches, bannières...).

Il faut également être organisé·e, afin de les rassurer qu'ils sachent que l'on sait où l'on va et comment l'on y va.

Enfin, il ne faut pas manquer de créativité, car c'est un métier qui en demande chaque jour.

LIRE LA SUITE DE L'INTERVIEW 



8. Motion Designer



Description

Qu'est-ce qu'un·e motion designer ?

Le·la motion designer est spécialiste de l'animation 2D et 3D ! Doté·e d'une grande sensibilité artistique et de compétences techniques pointues, il·conçoit des vidéos et toutes sortes de contenus animés à l'aide de logiciels de création graphique.

Comment gagner de l'argent en faisant de la motion design ?

Tout comme un·e graphiste, un·e motion designer doit d'abord se constituer un beau portfolio pour trouver des contrats en freelance. Avec un peu de bagage et de notoriété, ce métier est parfait pour gagner sa vie tout en voyageant.

Rémunération

Débutant·e	2000€ - 3000€
Confirmé·e	3000€ - 5000€
Expert·e	5000€ - 10000€



9. Artiste 3D



Description

Qu'est-ce qu'un·e artiste 3D ?

Le travail de l'artiste 3D, 3D Artist ou encore modelleur 3D est d'imaginer et de concevoir des éléments numériques en 3 dimensions. Contrairement au motion designer, il·elle s'attache davantage au processus de création que de l'animation en elle-même.

Comment gagner de l'argent en étant artiste 3D ? Très polyvalent·e, l'artiste 3D peut mettre ses talents au service d'entreprises exerçant dans des secteurs d'activité variés : concepteurs de jeu vidéo, cabinets d'architecture, agences de publicité et de communication, studios cinématographiques...

Rémunération

Débutant·e	1500€ - 3000€
Confirmé·e	3000€ - 5000€
Expert·e	5000€ - 10000€



10. UX/UI designer



Description

Qu'est-ce qu'un·e UX/UI designer ?

En jargon web, l'UX désigne l'Expérience Utilisateur et l'UI, l'Interface Utilisateur. Dérivés du métier de développeur·euse web, ces jobs mêlant design graphique, storytelling et stratégie ont pour but d'optimiser le parcours et les interactions d'un·e visiteur·e sur un site internet.

Comment gagner de l'argent en étant UX/UI designer ? Dans le monde de la tech, l'UI et l'UX design sont très vogue à l'heure actuelle ! Il est donc assez facile de trouver un poste à distance ou des missions en freelance pour devenir digital nomade.

Rémunération

Débutant·e	2000€ - 3000€
Confirmé·e	4000€ - 6000€
Expert·e	6000€ - 10000€



Clémence Guimpied

Interview Experte

Comment peut-on se lancer en tant que UX/UI designer aujourd'hui ?

Il existe plusieurs formations reconnues par l'État. Mais des formations en ligne sont disponibles et permettent de mettre le pied à l'étrier. Cela dit avec une bonne culture web, on peut facilement arriver à obtenir des bases. Il ne reste plus que beaucoup de passion et de patience pour maîtriser les logiciels tels que Figma, Sketch, Adobe XD.

Pour décrocher ta première mission, tu devras présenter des études de cas, similaires à un book. L'objectif est d'expliquer la démarche complète du projet.

Tu n'as pas de première étude de cas à présenter ? Deux options sont possibles :

- **Option 1** : Sélectionne un site présent en ligne qui peut être amélioré. Travaille de ton côté et présente ta solution.
- **Option 2** : Demande dans un groupe Facebook si des personnes ont un projet de création ou de refonte de site.

LIRE LA SUITE DE L'INTERVIEW

11. Illustrateur·trice



Description

Qu'est-ce qu'un·e illustrateur·trice ?

Sur papier comme sur support numérique, l'illustrateur·trice vit de son talent pour le dessin au travers de créations uniques. Artiste dans l'âme, il·elle possède en général un style bien à lui·elle, mais doit savoir s'adapter aux attentes des client·e·s.

Comment gagner de l'argent en étant illustrateur·trice ? En vendant ses créations en ligne, en travaillant avec une maison d'édition pour illustrer des livres, ou encore avec des marques dans le cadre de campagnes publicitaires.

Rémunération

Débutant·e	1000€ - 2000€
Confirmé·e	2000€ - 4000€
Expert·e	4000€ - 6000€



/ mois

12. Vidéaste



Description

Qu'est-ce qu'un·e vidéaste ? Le·la vidéaste tourne et produit divers types de vidéos à des fins commerciales ou personnelles : documentaire, spot publicitaire, film de mariage... Il·elle s'occupe aussi souvent du montage des images, mais préfère parfois déléguer cette partie à un·e monteur·euse vidéo.

Comment gagner de l'argent en étant vidéaste ? En freelance, les vidéastes se rémunèrent en proposant leurs services à des client·e·s. Ceux-ci peuvent être des marques, d'autres professionnel·le·s indépendant·e·s (un·e Youtuber·euse par exemple) ou des particuliers.

Rémunération

Débutant·e	2000€
Confirmé·e	5000 - 6000€
Expert·e	10000 - 15000€



Loris Monteux

Interview Expert

Comment peut-on se lancer en tant que vidéaste aujourd'hui ?

Il faut nécessairement de la passion et de la détermination.

C'est un métier où l'on peut se former en quelques mois et facturer très rapidement.

Une formation scolaire n'est pas indispensable, car tout le contenu pour se former est très accessible sur internet.

Après il faut pratiquer, se lancer au début dans un domaine qui nous passionne (par exemple si vous adorez les avions, allez filmer des avions)

Et le plus important, être pro et avoir le sens du relationnel.

LIRE LA SUITE DE L'INTERVIEW



13. Monteur·euse vidéo



Description

Qu'est-ce qu'un·e monteur·euse vidéo ?

Alors que le vidéaste se trouve sur le terrain pour filmer les plans, le·la monteur·euse vidéo intervient seulement dans la phase de post-production. Sa mission : traiter les séquences et les rushes en les assemblant pour créer une vidéo fluide et cohérente.

Comment gagner de l'argent en étant monteur·euse vidéo ? La plupart des monteur·euse·s vidéos sont indépendant·e·s et voguent de contrat en contrat. Comme il suffit d'un ordinateur et d'un logiciel de montage, c'est le job à distance idéal !

Rémunération

Débutant·e	1500€
Confirmé·e	3000€
Expert·e	5000€



/ mois

David Bochu

Interview Expert

Comment peut-on se lancer en tant que monteur·euse vidéo aujourd'hui ?

Il y a de nombreuses formations en ligne qui vont te permettre de pouvoir avoir les bases techniques. Après... il faut aussi le talent qui va avec et surtout... ton univers !

Ce qui plaît à beaucoup de mes clients, c'est avant tout, mon univers, mes idées et l'énergie que j'apporte à chaque projet.

Il y a en effet de plus en plus de monde qui se lance, car oui la demande en vidéo est ÉNORME depuis ces dernières années, mais si tu as la passion et surtout une approche qui fera la différence, il sera simple de séduire des client·e·s potentiel·le·s et même de pouvoir choisir avec qui travailler (ce qui est mon cas à ce jour).

La recette... un peu de formation, sacrifier du temps pour professionnaliser sa formation, se lancer et avoir confiance en soi !

LIRE LA SUITE DE L'INTERVIEW



14. Podcast manager



Description

Qu'est-ce qu'un·e podcast manager ?

De la même façon qu'un·e monteur·euse vidéo traite les images tournées par un·e vidéaste, un·e podcast manager (ou gestionnaire de podcast) s'occupe du montage des extraits et de la diffusion d'un contenu audio pour le compte d'un·e podcaster.

Comment gagner de l'argent en étant podcast manager ?

Le·la podcast manager propose ses services aux entrepreneur·e·s qui manquent de temps pour monter et diffuser leur podcast. L'avantage, c'est qu'une fois que tu as sécurisé plusieurs contrats, ces derniers se poursuivent en général sur le long terme.

Rémunération

Débutant·e	1500 - 3000€
Confirmé·e	3000 - 5000€
Expert·e	plus de 5000€



Sophie François

Interview Experte

Comment peut-on se lancer en tant que podcast manager aujourd'hui ?

Écouter des podcasts doit être un plaisir. Ça peut couler de source, mais ce n'est pas évident pour tout le monde. Ensuite, je dirais se former à la technique du montage et du mixage, avoir une très bonne connaissance du marketing et de la stratégie de contenu.

En France, ce métier étant très peu connu, il est plus facile d'apprendre avec des formations en anglais.

Pour ma part, mes précédentes expériences et mes recherches sur le sujet me permettent aujourd'hui d'accompagner mes client·e·s avec tout le professionnalisme que je leur dois.

J'apprends tous les jours, je vais d'ailleurs bientôt me former auprès d'experts américains, et c'est notamment cette particularité qui me passionne. Bref, le marché du podcast français est en pleine expansion !

LIRE LA SUITE DE L'INTERVIEW

15. Mixeur son / ingénieur·e son



Description

Qu'est-ce qu'un·e mixeur son / ingénieur·e son ?

Véritable magicien·ne du son, l'ingénieur·e son enregistre, mixe et édite les compositions musicales et bandes sonores d'une production audiovisuelle. Une belle oreille, de la créativité et une forte maîtrise technique sont indispensables pour faire ce métier.

Comment gagner de l'argent en étant mixeur son / ingénieur·e son ? Sociétés de production, vidéastes, artistes, réalisateur·trice·s indépendant·es, agences de publicité... Toutes sortes de prestataires peuvent requérir les services d'un·e ingénieur·e du son pour travailler sur un projet.

Rémunération

Débutant·e	1500€ - 3000€
Confirmé·e	3000€ - 5000€
Expert·e	5000€ - 10000€



/ mois

Ben Jacquier

Interview Expert

Comment peut-on se lancer en tant que mixeur son / ingénieur·e son aujourd'hui ?

Il faut être compositeur·trice, producteur·trice, beatmaker... être ouvert d'esprit sur tous les genres de musique. Il est nécessaire de répondre aux demandes spécifiques d'un·e réalisateur·trice. Même si le·la compositeur·trice a sa propre vision, il est là pour habiller la vision du réalisateur. L'esprit d'équipe est donc primordial.

Pour se lancer, il faut se faire connaître avec son portfolio, savoir démarcher, et créer du contenu qui peut attirer les créateur·trice·s de films.

J'ai commencé de manière atypique, en composant les bandes-son de mes propres films. J'ai pu créer mon portfolio grâce à mes propres projets. J'ai ensuite travaillé avec des filmmakers reconnus, à l'essai, pour ensuite créer un portfolio plus important, recevoir quelques récompenses et avoir une liste de client·e·s régulier·e·s.

LIRE LA SUITE DE L'INTERVIEW



16. Retoucheur·euse photo



Description

Qu'est-ce qu'un·e retoucheur·euse photo ?

Il y a ceux·celles qui aiment prendre des photos, et ceux·celles qui préfèrent les retravailler ! C'est là tout l'art d'un·e retoucheur·euse photo. Pro de l'image, il·elle maîtrise sur le bout des doigts les logiciels de retouche tels que Photoshop ou Lightroom.

Comment gagner de l'argent en étant retoucheur·euse photo ?

Un·e retoucheur·euse photo travaille le plus souvent pour le compte de studios ou de photographes professionnels indépendants. Il·elle adapte ses tarifs selon son expérience, le nombre de photos à retoucher, du rendu et des effets désirés.

Rémunération

Débutant·e	1500€
Confirmé·e	2000€ - 2500€
Expert·e	3000€ - 4000€



/ mois

Fanny Estournet

Interview Experte

Comment peut-on se lancer en tant que mixeur son / ingénieur·e son aujourd'hui ?

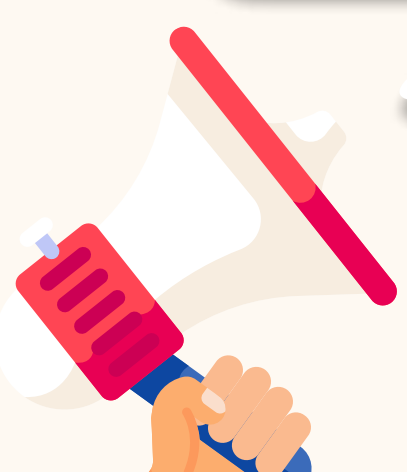
Je pense que pour se lancer dans ce métier, il faut avoir un pied dans l'univers graphique et être un peu geek. Il faut aimer passer du temps à tester les outils du logiciel, chercher des tutos sur internet.

L'idéal c'est de se former un peu en autodidacte pour acquérir les bases («Photoshop pour les nuls» c'est pas mal pour comprendre les fonctions basiques). Il existe également des formations spécialisées sur Photoshop.

Ensuite, je conseille de faire des stages, pour apprendre directement en condition. Ce qui est bien, c'est de faire des petits jobs de retouches via petites annonces, ou en contactant directement des photographes pour se constituer une galerie d'images et se faire la main.

On peut aussi commencer comme assistant·e-retoucheur·euse.

LIRE LA SUITE DE L'INTERVIEW



17. Comédien·ne voix off



Description

Qu'est-ce qu'un·e comédien·ne voix off ?

Le·la comédien·ne voix off prête sa voix à un contenu audiovisuel. Pub, tutoriel, vidéo de motion design, spot radio, documentaire, jingle... Il narre et donne vie à un script en adaptant l'intonation et le rythme selon la nature du projet.

Comment gagner de l'argent en étant comédien·ne voix off ?

Depuis son home studio, le comédien voix off enregistre ses fichiers audios en fonction du brief de ses clients. Il devra pour cela s'équiper de bon matériel : micro performant, casque audio, logiciel d'enregistrement...

Rémunération

Débutant·e	500 - 1000€
Confirmé·e	1000 - 5000€
Expert·e	jusqu'à 20 000€, parfois plus...



/ mois

Emilie Lucet

Interview Experte

Comment peut-on se lancer en tant que comédien·ne voix off aujourd'hui ?

Soit on est comédien·ne de métier et on peut mettre son talent au service de cette activité complémentaire. Soit on vient d'un univers différent (ce qui était mon cas) et le mieux est de faire au moins une formation en voix off. Il en existe de plus en plus, mais attention à bien la choisir.

S'inscrire à des cours de théâtre ou de chant peut apporter un vrai plus. S'entraîner tous les jours : écouter des pubs, des démos de voix off pro et répéter. Être curieux en s'informant un maximum sur le métier, en se mettant en contact avec des voix off établies. S'équiper de manière professionnelle.

Et se rendre visible : créer son site internet, s'inscrire sur des plateformes de castings, créer des démos pros et les envoyer à des studios.

LIRE LA SUITE DE L'INTERVIEW 



18. Maquettiste



Description

Qu'est-ce qu'un·e maquettiste ?

Véritable expert·e de la mise en page, le·la maquettiste réalise tous types de documents de communication print et web à l'aide d'un logiciel de PAO : magazines, livres, flyers, ebooks, catalogue, brochures...

Comment gagner de l'argent en étant maquettiste ? Freelance ou salarié·e en télétravail pour un studio de design, le métier de maquettiste offre une belle flexibilité ! Comme tous les jobs liés au domaine du graphisme, la constitution d'un portfolio est essentielle pour se vendre.

Rémunération

Débutant·e	1300 - 1500€
Confirmé·e	2100 - 2200€
Expert·e	2400 - 2600€



Anais Pascal

Interview Experte

Comment peut-on se lancer en tant que maquettiste aujourd'hui ?

Le mieux est de faire une formation graphique pour apprendre les aspects techniques, notamment la suite Adobe (InDesign tout particulièrement) et avoir une vision globale de la conception sur le Print et le Web.

Je ne conseillerai pas de faire un Master, mais plutôt une formation professionnelle et surtout des stages dans des studios de composition ou maison d'édition pour connaître la chaîne éditoriale. Il est important de connaître toutes les étapes de la construction d'un livre, de l'élaboration du manuscrit par l'auteur à l'impression du livre chez l'imprimeur.

Une fois que l'on a acquis assez d'expérience et un bon portfolio, il faut construire un réseau solide. Le monde de l'édition est assez fermé, le mieux est de le construire tout au long de sa formation.

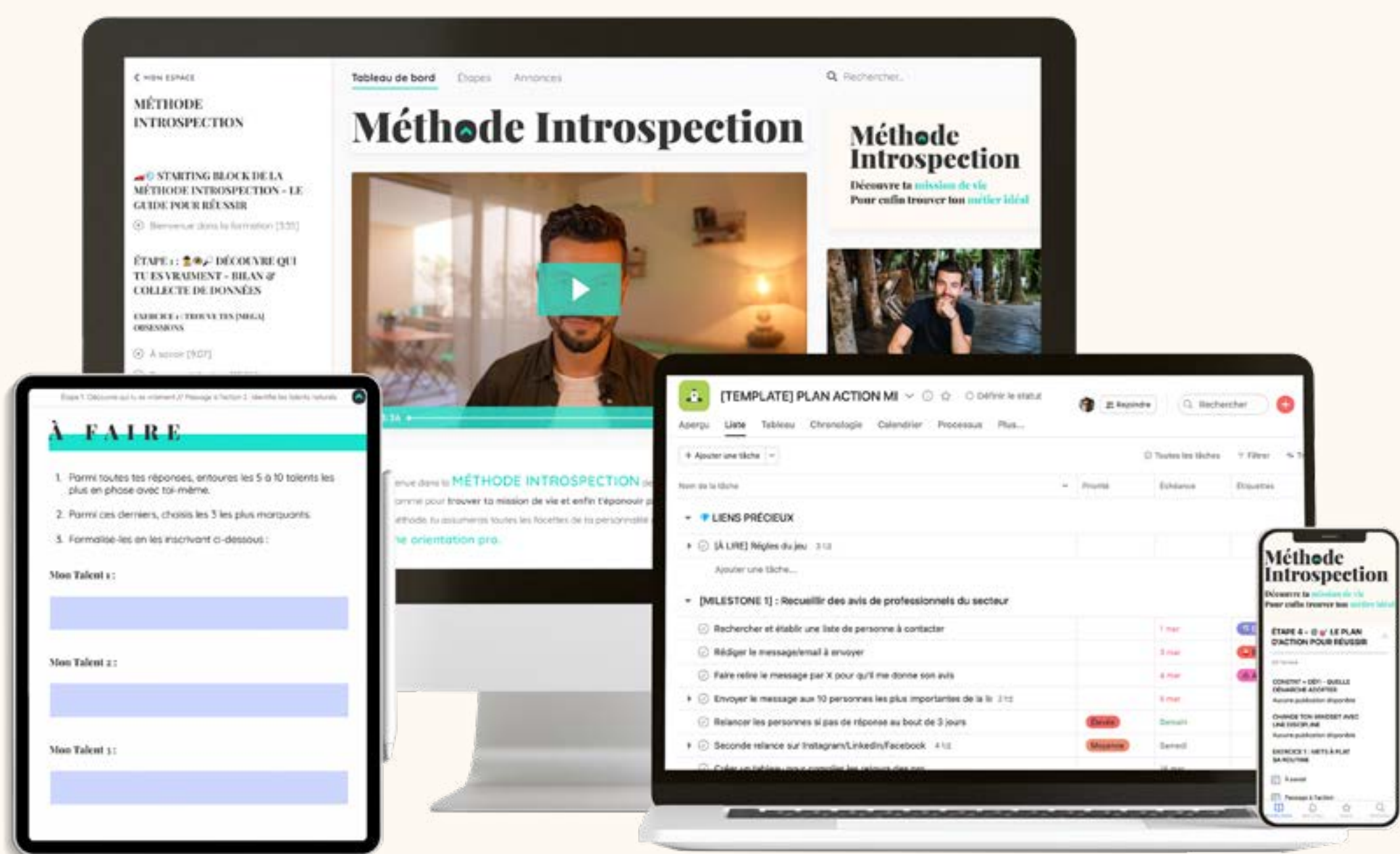
LIRE LA SUITE DE L'INTERVIEW 



Tu as trouvé un métier qui te plaît
et as **besoin de confirmer que
c'est ce métier idéal** que tu veux obtenir ?

Découvre mon programme pour
apprendre à te connaître, trouver ta zone de génie
et redonner du sens à ta vie.

Méthode Introspection



JE DÉCOUVRE LA
MÉTHODE INTROSPECTION



pour être guidé.e pas à pas
dans ma reconversion professionnelle

#GESTION DE SITES WEB



- 19. Créateur·trice de site internet
/ Webdesigner*
- 20. Développeur·euse web
/ Programmeur·euse*
- 21. Software développeur·euse*
- 22. App Développeur·euse*
- 23. Blockchain développeur·euse*
- 24. Community Manager*
- 25. Content Manager*
- 26. Expert·e Cybersécurité*



Clique ou appuie pour naviguer
dans ce guide et arriver sur
le(s) métier(s) qui t'intéressent



19. Créateur·trice de site internet / Webdesigner



Description

Qu'est-ce qu'un·e créateur·trice de site web ?

Sûrement l'un des métiers à distance qui nous viennent en tête en premier ! Un webdesigner s'occupe de créer de A à Z des sites web pour ses clients. Il possède donc de solides compétences en code et/ou dans l'utilisation d'un CMS tel que Wordpress ou Wix.

Comment gagner de l'argent en étant créateur·trice de site web ?

Là encore, le·la créateur·trice de sites exerce le plus souvent sous un statut d'indépendant·e. Ses missions sont plus ou moins longues suivant le projet.

Rémunération

Débutant·e	1300€
Confirmé·e	2500€
Expert·e	10000€



/ mois

Johann Roche

Interview Expert

Comment peut-on se lancer en tant que maquettiste aujourd'hui ?

Cela va dépendre de si tu souhaites être à ton compte ou salarié·e.

En tant que salarié·e, il est préférable de suivre un cursus scolaire classique pour obtenir un diplôme. Cependant dans le monde du web, l'expérience compte plus que les diplômes. Ainsi si tu es passionné·e et que vous avez réalisé plusieurs projets, ces projets peuvent remplacer ton CV.

Si tu veux te lancer en tant que freelance, alors tu n'as pas besoin de diplôme, il te faudra par contre apprendre les bases du métier par toi-même et pratiquer de ton côté. Tu devras aussi apprendre à créer ton propre réseau et à trouver des clients.

LIRE LA SUITE DE L'INTERVIEW

20. Développeur·euse web / Programmeur·euse



Description

Qu'est-ce qu'un·e développeur·euse web ?

C'est le cerveau derrière ce qu'on voit sur l'écran de l'ordinateur ou téléphone. Il·elle construit des sites web, des logiciels et des applications mobiles grâce à sa maîtrise des langages informatiques.

Comment gagner de l'argent en étant développeur·euse web ?

En freelance, le·la développeur·euse intègre des projets de plusieurs semaines ou plusieurs mois, pour le compte d'une entreprise ou d'un particulier. Très en demande aujourd'hui, c'est l'un des meilleurs métiers de nomadisme digital pour vadrouiller tout en gagnant très bien sa vie.

Rémunération

Débutant·e	2000€ - 3000€
Confirmé·e	3000€ - 5000€
Expert·e	5000€ - 10000€



/ mois

21. Software développeur·euse



Description

Qu'est-ce qu'un·e software développeur·euse ?

Après le·la développeur·euse web, on trouve le·la software développeur·euse ! La différence entre les deux ? Alors que le premier conçoit principalement des sites internet, le second travaille exclusivement sur des logiciels et des systèmes d'exploitation pour tous types d'industries.

Comment gagner de l'argent en étant software développeur·euse ?

Les offres de mission ne manquent pas dans ce domaine. En moyenne, un·e software développeur·euse peut facturer entre 300 et 500€ la journée de travail. De quoi vivre comme un roi à l'autre bout du monde !

Rémunération

Débutant·e	2000€ - 3000€
Confirmé·e	3000€ - 5000€
Expert·e	5000€ - 10000€



/ mois

22. App Développeur·euse (Saas ou Mobile)



Description

Qu'est-ce qu'un·e App développeur·euse ?

Encore un·e pro du coding, ici spécialisé·e dans la conception de logiciels web (aussi appelés SaaS) et d'applications mobiles. Alors que de plus en plus de services et de plateformes font le choix de se dématérialiser, la demande ne cesse d'augmenter pour ce métier !

Comment gagner de l'argent en étant App développeur·euse ?

Un·e App développeur·euse peut trouver aussi bien des contrats sur le long terme (pour concevoir une application complète) que sur le court terme (pour développer une fonctionnalité spécifique).

Rémunération

Débutant·e	2000€ - 3000€
Confirmé·e	3000€ - 5000€
Expert·e	5000€ - 10000€



/ mois

23. Blockchain développeur·euse



Description

Qu'est-ce qu'un·e Blockchain développeur·euse ?

Le·la développeur·euse blockchain se spécialise dans un domaine assez particulier : le blockchain, une technologie de stockage et de transmission de données sous forme de "blocs" reliés les uns aux autres.

Comment gagner de l'argent en étant Blockchain développeur·euse ?

De par ses qualifications très techniques, le·la développeur·euse blockchain fait partie des développeur·euse·s les mieux payés de la profession. Si cette spécialisation t'intrigue, ce peut être une bonne idée de carrière à explorer pour travailler à distance !

Rémunération

Débutant·e	2000€ - 3000€
Confirmé·e	3000€ - 5000€
Expert·e	5000€ - 10000€



/ mois

24. Community Manager



Description

Qu'est-ce qu'un·e community manager ?

Si tu es un adepte des réseaux sociaux, mais que tu préfères rester "dans l'ombre", alors la profession de community manager devrait te plaire. Cela consiste à animer des pages Facebook, Instagram ou Twitter pour le compte d'une marque en créant des publications.

Comment gagner de l'argent en étant community manager ? En général, les contrats de community manager se signent sur le long terme. Donc une fois tes principaux clients en poche, à toi le travail régulier qui tombe tous les mois !

Rémunération

Débutant·e	2000€
Confirmé·e	environ 5000€
Expert·e	7000€ - 10000€



Mylène Ponzoni

Comment peut-on se lancer en tant que community manager aujourd'hui ?

Il existe de nombreuses formations en ligne pour devenir community manager. Mais les compétences comptent plus que le diplôme, car cela reste beaucoup de pratique.

Pour ma part, j'ai multiplié les formations en ligne spécifiques pour acquérir le maximum de compétences dans chaque domaine et outils (Canva, Facebook Ads, Marketing, Vidéo, Instagram, Retouche photo) pour pouvoir gagner en fluidité.

Je continue d'ailleurs toujours de me former, car les réseaux évoluent très vite ! Il est nécessaire de garder une curiosité intellectuelle pour pouvoir proposer du contenu qui convient aux différentes évolutions.

Autre point, s'exercer sur son propre compte avant de prendre en main ceux de ces client·e·s est primordial !

Interview Experte

LIRE LA SUITE DE L'INTERVIEW



25. Content manager



Description

Qu'est-ce qu'un·e content manager ?

Job hybride entre chargé·e de communication et responsable éditorial, le·la content manager valorise et accroît la notoriété d'une marque en mettant en place une stratégie de contenu pertinente. Réseaux sociaux, presse, articles de blog, emailing... ses compétences sont variées !

Comment gagner de l'argent en étant content manager ? Ce métier peut aussi bien s'effectuer en indépendant·e qu'en tant qu'employé·e à distance au sein d'une entreprise ou d'une agence. Une certaine maîtrise des différents canaux marketing et de bonnes qualités rédactionnelles sont indispensables !

Rémunération

Débutant·e	1500€
Confirmé·e	3000 - 5000€
Expert·e	7000 - 10000€



/ mois

Margaux Labrousse

Interview Experte

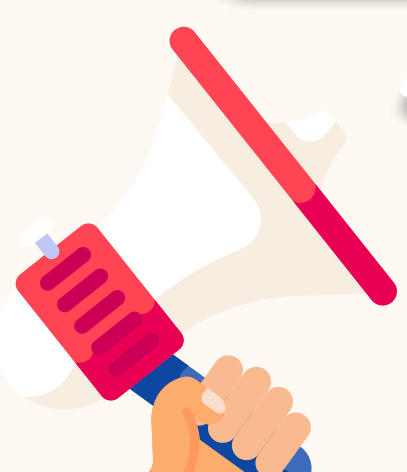
Comment peut-on se lancer en tant que content manager aujourd'hui ?

Il est possible de se lancer après avoir obtenu un diplôme en communication ou marketing, avec une option digitale. Mais les client·e·s sont particulièrement sensibles aux productions déjà réalisées. Le diplôme est moins important que les références. Si tu n'as pas assez de compétence, accumule de l'expérience en entreprise, dans une équipe digitale ou en suivant des formations en ligne.

Pour optimiser tes chances d'être recruté·e, mise sur tes réseaux sociaux. Il n'y a pas meilleure vitrine pour mettre en avant tes réalisations et cela permet de montrer tes compétences dans la gestion des plateformes.

Si tu te lances en freelance, inscris-toi sur des plateformes comme Malt pour proposer tes services et fait jouer ton réseau !

LIRE LA SUITE DE L'INTERVIEW



26. Expert·e Cybersécurité



Description

Qu'est-ce qu'un·e expert·e cybersécurité ?

Le rôle d'un·e expert·e en cybersécurité est de protéger les données d'une entreprise et de maintenir la sûreté de son réseau informatique. En d'autres mots, c'est lui·elle qui fait barrière aux virus, aux hackers et autres pirates du web !

Comment gagner de l'argent en étant expert·e cybersécurité ?

À l'attractivité du salaire s'oppose le caractère confidentiel du métier. Il te faudra en effet une connexion internet très sécurisée et un espace de travail intimiste : à prendre en compte pour travailler à distance.

Rémunération

Débutant·e	2000€ - 3000€
Confirmé·e	3000€ - 5000€
Expert·e	5000€ - 10000€



/ mois

#PUBLICITÉ ADS



*27. Expert·e Google Ads
/ Youtube Ads*

*28. Expert·e Facebook Ads
/ Instagram Ads*

29. Expert·e Pinterest Ads

30. Expert·e Tik Tok Ads



Clique ou appuie pour naviguer
dans ce guide et arriver sur
le(s) métier(s) qui t'intéressent



27. Expert·e Google Ads / Youtube Ads



Description

Qu'est-ce qu'un·e expert·e Google Ads / Youtube Ads ?

Le rayon d'expertise d'un·e consultant·e Google Ads : la publicité Google et YouTube. Grâce à ses connaissances pointues, il·elle aide les entreprises à booster leur visibilité sur le moteur de recherche en définissant les critères de ciblage, le budget et l'emplacement de leurs encarts publicitaires.

Comment gagner de l'argent en étant expert·e Google Ads / Youtube Ads ?

Sur le web, très rares sont les entreprises qui ne font pas de publicité ! Il y a donc de nombreuses opportunités à saisir en termes de missions pour qui souhaite devenir expert·e Google et YouTube Ads.

Rémunération

Débutant·e	2000 - 2500€
Confirmé·e	5000 - 7000€
Expert·e	10000 - 12000€



/ mois

Jordan Antunes

Interview Expert

Comment peut-on se lancer en tant qu'expert·e Google Ads / Youtube Ads aujourd'hui ?

Soit faire comme moi et débiter en Junior dans une agence afin d'apprendre le métier puis se mettre à son compte quand on se sent à l'aise. Les agences recrutent et certaines acceptent le full remote. L'avantage c'est que ça assure un revenu le temps de se former et ça permet d'avoir accès à un grand nombre de client·e·s pour apprendre le métier.

L'autre solution c'est de se former seul via des formations en ligne. Il y en a plein sur internet. Google a d'ailleurs sa propre formation gratuite, mais qui ne sera pas suffisante pour se lancer. En revanche, ça peut déjà permettre de voir si ça nous plait.

À son compte il faudra démarcher des entreprises et se créer des profils sur des plateformes de freelance pour trouver ses premier·e·s client·e·s !

LIRE LA SUITE DE L'INTERVIEW 

28. Expert·e Facebook Ads / Instagram Ads



Description

Qu'est-ce qu'un·e expert·e Facebook Ads / Instagram Ads ?

L'expert·e Facebook Ads et Instagram Ads se spécialise dans la réalisation de campagnes publicitaires sur ces réseaux sociaux, appartenant tous deux au groupe Meta. Sa mission est d'acquérir de nouveaux clients et de les fidéliser à travers des posts sponsorisés.

Comment gagner de l'argent en étant expert·e Facebook Ads / Instagram Ads ?

Comme l'expert·e Google Ads, un·e professionnel·le de la publicité Facebook et Instagram se rémunère au projet. La durée des missions variera selon les objectifs commerciaux des client·e·s.

Rémunération

Débutant·e	2000€ - 2500€
Confirmé·e	5000€ - 7000€
Expert·e	10000€ - 12000€



/ mois

Arnaud Poullin

Interview Expert

Comment peut-on se lancer en tant qu'expert·e Facebook Ads / Instagram Ads aujourd'hui ?

Toute la théorie est disponible en ligne. Avec ces ressources, on peut rapidement acquérir une bonne vision et connaissance. Cependant, c'est à peine 30% du chemin parcouru.

Il faut pratiquer. Pratiquer avec de vrais produits, de vrais client·e·s et du vrai argent.

3 pistes pour se lancer :

- Identifier dans son entourage des personnes qui pourraient avoir besoin de faire des campagnes
- Identifier des marques et proposer une campagne test gratuitement
- Créer un produit virtuel ou sélectionner un produit physique, monter un site Shopify et se faire la main avec ses propres deniers

Attention aussi à bien choisir ses prospects pour bien gagner en compétences et ne pas perdre de temps avec des produits ou services qui n'intéressent personne !

LIRE LA SUITE DE L'INTERVIEW 

29. Expert·e Pinterest et Pinterest Ads



Description

Qu'est-ce qu'expert·e Pinterest et Pinterest Ads ?

Rendre un business visible sur Pinterest et attirer du trafic qualifié sur son site : tel est le rôle d'un·e expert·e Pinterest. Très recherché par les sites e-commerce pour les aider à booster leurs ventes, il·elle connaît toutes les ficelles de la plateforme.

Comment gagner de l'argent en étant expert·e Pinterest et Pinterest Ads ? Là encore, l'expert·e Pinterest opère presque toujours en freelance, et enchaîne les contrats pour les entreprises qui font appel à lui.

Rémunération

Débutant·e	500€ - 1500€
Confirmé·e	1500€ - 3000€
Expert·e	5000€+



/ mois

Mary Lumley

Interview Experte

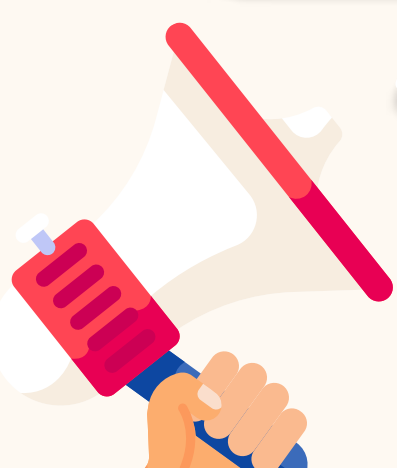
Comment peut-on se lancer en tant qu'expert·e Pinterest et Pinterest Ads aujourd'hui ?

Pour comprendre comment fonctionne Pinterest, il existe de nombreuses formations pour t'apprendre les ficelles du métier.

Je conseille d'acquérir de l'expérience en travaillant avec des client·e·s qui souhaitent publier un contenu organique avant de se lancer dans la gestion de publicités payantes, car elles requièrent plus de connaissances marketing.

Par la suite, un moyen d'acquérir une expérience des publicités payantes est de proposer à l'un·e de tes client·e·s de gérer une campagne gratuitement s'il·elle paie les coûts de publicité sur Pinterest. Sinon, tu peux lancer ta propre campagne publicitaire sur Pinterest. La meilleure façon d'apprendre est de te lancer dans un contexte pas trop risqué une fois que tu te sens prêt·e.

LIRE LA SUITE DE L'INTERVIEW 



30. Expert·e TikTok Ads



Description

Qu'est-ce qu'un·e expert·e TikTok Ads ?

Même concept, différent terrain de jeu ! TikTok est le réseau social qui monte en puissance depuis ces dernières années. Les marques, elles, ont bien compris l'avantage d'y être présentes, et d'y faire de la publicité, d'où l'apparition de ce nouveau métier.

Comment gagner de l'argent en étant expert·e TikTok Ads ?

Aujourd'hui, être expert·e TikTok est encore un job de niche, assez peu concurrentiel. Si tu es fan du réseau social et que tu cherches à devenir digital nomade, pourquoi ne pas te lancer ?

Rémunération

Débutant·e	1500€ - 2500€
Confirmé·e	3000€ - 5000€
Expert·e	5000€ - 10000€

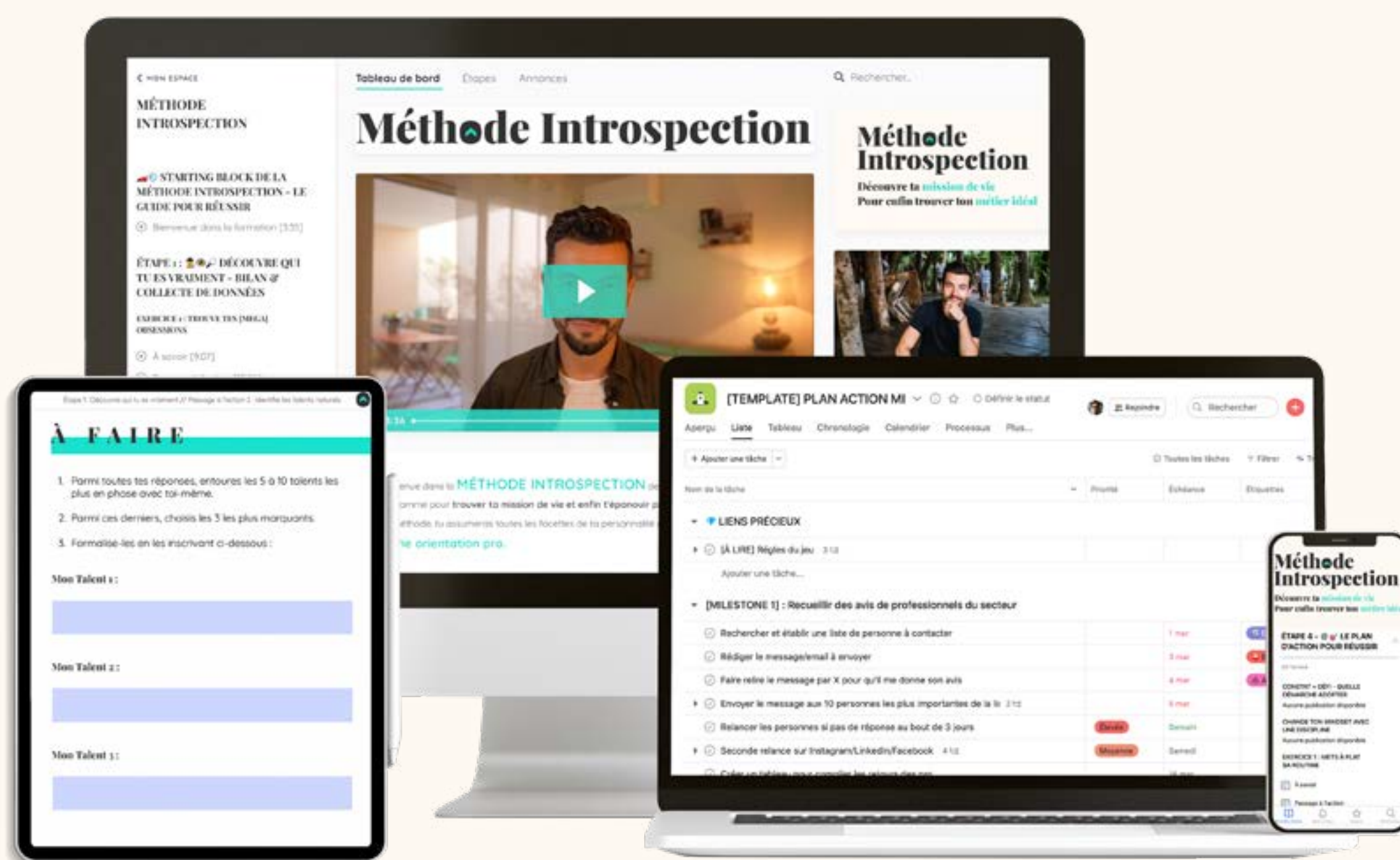


/ mois

Tu as trouvé un métier qui te plaît
et as **besoin de confirmer que
c'est ce métier idéal** que tu veux obtenir ?

Découvre mon programme pour
apprendre à te connaître, trouver ta zone de génie
et redonner du sens à ta vie.

Méthode Introspection

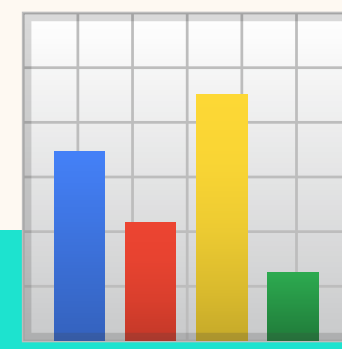


JE DÉCOUVRE LA
MÉTHODE INTROSPECTION



pour être guidé.e pas à pas
dans ma reconversion professionnelle

#BUSINESS



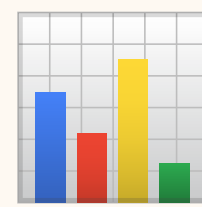
31. *Consultant·e en marketing digital*
32. *Assistant·e Virtuel·le*
33. *Office Manager*
/ *Assistant·e de direction*
34. *Expert·e en Service Client*
35. *Animateur·trice de Mastermind*
/ *Communauté Premium*
36. *Project manager*
37. *Closer*
38. *Expert·e SEO*
/ *Référencement sur internet*
39. *Growth Hacker*
40. *Expert outils en ligne*
41. *Expert·e ressources-humaines*
42. *Expert·e e-commerce drop shipping*
43. *Data Analyst*
44. *Expert·e CRM / emailing*
45. *Expert·e e-commerce Amazon FBA*



Clique ou appuie pour naviguer dans ce guide et arriver sur le(s) métier(s) qui t'intéressent



31. Consultant·e en marketing digital



Description

Qu'est-ce qu'un·e consultant·e en marketing digital ?

Si tu as un background solide dans le marketing digital, pourquoi ne pas te lancer à ton compte en tant que consultant·e ? Ce job qui peut se faire à distance implique de collaborer avec des entreprises et de leur prodiguer des conseils quant à leur stratégie marketing.

Comment gagner de l'argent en étant consultant·e en marketing digital ?

Un·e consultant·e en marketing digital facture ses prestations à la mission. Avec la montée du travail nomade, beaucoup d'entreprises ne verront aucun inconvénient à communiquer par visioconférence.

Rémunération

Débutant·e	2000€-3000€
Confirmé·e	3000€-5000€
Expert·e	5000€-10000€



/ mois

Toutefois, même avec un portefeuille de plusieurs clients, on ne travaille souvent que 4 jours facturables par semaine, le dernier jour étant dédié à l'organisation : comptabilité, prospection, travail "gratuit" pour des appels d'offres, etc.

Anastasia Périn

Interview Experte

Comment peut-on se lancer en tant que consultant·e en marketing digital aujourd'hui ?

Il y a une transition accélérée des marques vers le digital et le e-commerce. Les demandes en consultant·e-s marketing digital ont augmenté, et c'est un des domaines les plus viables pour se lancer en freelance!

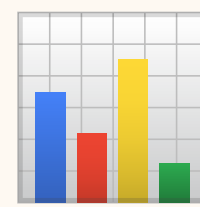
Il faut accumuler le plus d'expérience en entreprise, dans une équipe digitale ou CRM, afin de te lancer en freelance avec une expertise et plusieurs années au compteur. Si tu as hâte d'être indépendant·e, tu peux commencer par des missions de freelance au sein d'agences digitales pour être encadré·e et gagner en méthodologie, avant de te lancer seul·e et de démarcher des client·e-s.

Pour trouver des clients, mise sur un profil LinkedIn complet et inscris-toi sur des plateformes comme Malt. Sans oublier de faire jouer ton réseau !

LIRE LA SUITE DE L'INTERVIEW 



32. Assistant·e virtuel·le



Description

Qu'est-ce qu'un·e assistant·e virtuel·le ?

Métier touche-à-tout par excellence, un·e assistant·e virtuel·le réalise un grand éventail de tâches administratives pour son·sa client·e. C'est le job de digital nomade idéal si tu as un parcours professionnel éclectique et que tu aimes la diversité au travail.

Comment gagner de l'argent en étant assistant·e virtuel·le ?

Tant qu'il a une connexion internet, l'assistant·e virtuel·le peut voyager tout en travaillant en tant que salarié·e à distance ou indépendant·e. Dans ce cas, il·elle réalise des missions temporaires ou trouve des contrats permanents.

Rémunération

Débutant·e	1500€ - 2500€
Confirmé·e	2500€ - 3500€
Expert·e	3500€ et plus



/ mois

Gabrielle Vande Velde

Interview Experte

Comment peut-on se lancer en tant qu'assistant·e virtuel·le aujourd'hui ?

Une expérience du métier est indispensable et se former en continu reste essentiel.

Les tâches évoluent sans cesse et rapidement. Il faut se tenir informé des nouveautés et être proactif. Impossible de s'ennuyer et l'adaptation fait partie du quotidien, tout comme la résilience.

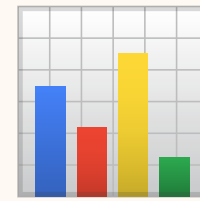
Pour me lancer, j'ai activé mon réseau pro. Assistante de direction durant de nombreuses années, le networking faisait partie de mon quotidien pro. J'ai assuré des missions ponctuelles et à long terme pour des clients réguliers. Le bouche-à-oreille m'a suffi à décrocher suffisamment de collaborations pour assurer mes objectifs.

J'ai diversifié ma clientèle grâce aux plateformes dédiées au travail à distance (Welcome to the Jungle, Codeur.com et UpWork).

LIRE LA SUITE DE L'INTERVIEW 



33. Office Manager



Description

Qu'est-ce qu'un·e Office Manager ?

Grâce à la magie de la technologie, le boulot d'assistant·e de direction se décline maintenant en version virtuelle. Le principe est simple : être le bras droit du CEO d'une boîte, et l'assister dans ses tâches administratives.

Comment gagner de l'argent en étant office manager ?

On trouve aujourd'hui de nombreuses offres d'emploi d'office manager en télétravail. Pour plus de flexibilité, tu peux aussi te lancer en freelance et proposer tes services à un ou plusieurs dirigeant·e·s d'entreprise.

Rémunération

Débutant·e	2000€ - 3000€
Confirmé·e	3000€ - 5000€
Expert·e	5000€ - 10000€



/ mois

Sandrine Varela-Lopez

Interview Experte

Comment peut-on se lancer en tant qu'office manager aujourd'hui ?

Il n'y a pas d'école d'Office Manager. Il existe des BTS Support à l'Action Managériale ou BTS Gestion de PME. L'Académie de l'Office Manager propose des formations en présentiel ou à distance sur le métier pour les TPE/PME.

Les ingrédients d'un·e Office Manager freelance sont :

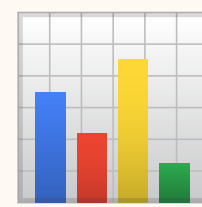
- Déployer une organisation sans faille, utiliser les bons outils au quotidien, les bonnes sources d'information et avoir une bonne mémoire
- Être garant·e de la confidentialité des informations qui te sont confiées
- Savoir gérer les priorités et faire preuve de souplesse
- Résister au stress et aux sollicitations

Un·e bon·ne office manager est un couteau-Suisse. Il·elle se doit d'être polyvalent·e, bien connaître l'entreprise et être réactif·ve.

LIRE LA SUITE DE L'INTERVIEW 



34. Expert·e en Service Client



Description

Qu'est-ce qu'un·e expert·e en service client ?

Disponibilité, courtoisie, bon relationnel, diplomatie... autant de qualités à avoir pour devenir chargé·e de service client. Ce métier implique de répondre aux demandes des clients, de les conseiller et de gérer les problèmes techniques et litiges éventuels.

Comment gagner de l'argent en étant expert·e en service client ?

Les échanges se faisant par téléphone ou par email, un·e expert·e de clientèle peut très bien exercer à distance. Seules conditions : se caler sur le fuseau horaire des client·e·s, et avoir une ligne téléphonique fiable.

Rémunération

Débutant·e	1500€ - 2000€
Confirmé·e	2000€ - 3000€
Expert·e	3000€ - 5000€



/ mois

Marie Payraud

Interview Experte

Comment peut-on se lancer en tant qu'expert·e en service client aujourd'hui ?

Il y a 18 mois je me suis lancée dans mon aventure de digitale nomade en devenant Customer Care Agent chez Heetch.

L'avantage de ce métier, c'est qu'il n'y a pas forcément besoin d'expérience. Je n'avais jamais travaillé dans le service client avant. J'ai trouvé cette offre sur LinkedIn et j'ai tenté ma chance.

Je pense que ce qui m'a démarquée lors des entretiens ont été les choses suivantes:

- ma capacité d'adaptation (ils recherchaient quelqu'un qui avait déjà voyagé et était autonome)
- ma motivation
- mes qualités d'écoute et de communication.

Il faut bien évidemment savoir écrire et parler français correctement puisqu'on passe notre journée à rédiger des mails, mais aussi être à l'aise avec le fait de bosser seul·e.

LIRE LA SUITE DE L'INTERVIEW 

35. *Animateur·trice de Mastermind*

/ Communauté Premium

Description

Qu'est-ce qu'un·e animateur·trice de communauté ?

Tu es passionné d'échanges et de brainstorming sur des sujets divers ? Alors le métier d'animateur·trice de mastermind devrait t'inspirer. Il s'agit d'animer des rencontres entre des personnes partageant les mêmes problématiques. Le but : utiliser le pouvoir de la communauté pour s'entraider.

Comment gagner de l'argent en étant animateur·trice de communauté ? Tu intervies pour des entreprises ou entrepreneur·euse·s en ligne qui gèrent des communautés privées payantes (très en vogue sur Discord). Et grâce à Zoom et autres logiciels de conférence virtuelle, il est tout à fait possible d'animer un mastermind entièrement en ligne !

Rémunération

Débutant·e	1500€ - 2000€
Confirmé·e	2000€ - 3000€
Expert·e	3000€ - 4000€



/ mois

36. *Project Manager*

Description

Qu'est-ce qu'un·e project manager ?

Terme un peu fourre-tout, le project manager, ou chef·fe de projet, est une personne polyvalente, aux multiples casquettes. Du marketing à la stratégie commerciale, en passant par le management des équipes, il·elle coordonne tous les aspects d'un projet pour le mener à bien.

Comment gagner de l'argent en étant project manager ?

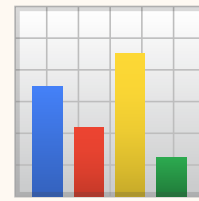
Presque toutes les boîtes ont besoin de chef·fes de projet. Pour être project manager digital nomade, vise plutôt les boîtes proposant des services dématérialisés, plus enclines à embaucher des employé·e·s en télétravail.

Rémunération

Débutant·e	2000€ - 3000€
Confirmé·e	3000€ - 5000€
Expert·e	5000€ - 10000€



/ mois



Description

Qu'est-ce qu'un·e closer ?

Sorte de commercial·e haut de gamme, davantage tourné·e vers l'humain et l'aspect psychologique, le·la closer intervient uniquement à la dernière étape du processus de vente. Il·elle est chargé de «fermer» la vente, autrement dit de la conclure.

Comment gagner de l'argent en étant closer ?

Un·e closer travaille aux côtés d'entreprises ayant besoin d'accroître leur taux de conversion. Comme un·e commercial·e classique, il·elle peut être rémunéré·e à l'heure ou par commission : selon la nature du produit ou du service, les gains peuvent donc être conséquents !

Rémunération

Débutant·e	2000€ - 5000 €
Confirmé·e	5000€ - 10000 €
Expert·e	10000€ - 20000€



/ mois

Matis Cover

Interview Expert

Comment peut-on se lancer en tant que closer aujourd'hui ?

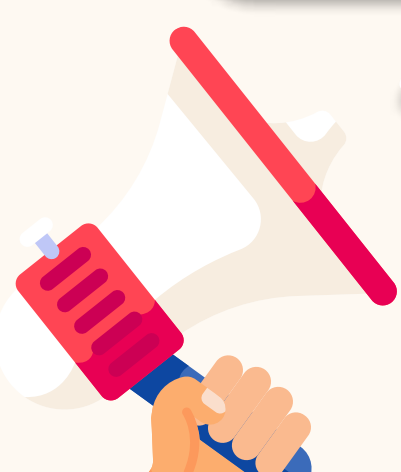
Pour se lancer ?

Il faut aimer la psychologie humaine et se former sur les mécanismes de ventes au téléphone. Il est nécessaire d'aimer écouter les gens pour ensuite rebondir sur les attentes et objectifs pour réussir à conclure une vente.

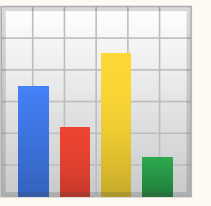
Ensuite, prendre contact avec des organismes qui sont capables d'être transparents sur les chiffres de leurs closers, et qui ne demandent pas de prospecter par toi-même (ou pas uniquement).

Se méfier des soit disant « closers certifiés / meilleurs closers » qui sont souvent autoproclamés.

LIRE LA SUITE DE L'INTERVIEW



38. Expert·e SEO - Référencement sur internet



Description

Qu'est-ce qu'un·e expert·e SEO ?

La spécialité de l'expert·e SEO est le référencement naturel, autrement dit l'art de positionner des sites web dans les premiers résultats des moteurs de recherche. Il·elle s'appuie pour cela sur un savoir-faire très pointu dans les techniques et stratégies d'optimisation SEO.

Comment gagner de l'argent en étant expert·e SEO ? Comme pour le·la développeur·euse, ce sont des compétences très recherchées à l'heure actuelle par les entreprises. Les opportunités sont donc nombreuses et ce métier en développement attire de plus en plus de nomades digitaux.

Rémunération

Débutant·e 2000€

Confirmé·e 3500€

Expert·e 5000€



/ mois

Matthieu Verne

Interview Expert

Comment peut-on se lancer en tant qu'expert·e SEO aujourd'hui ?

Il y a 3 solutions pour se former au SEO : être autodidacte, suivre une formation ou travailler en entreprise.

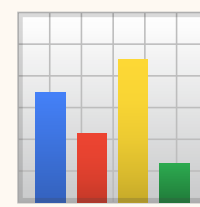
Pour ma part, j'ai tout appris sur le tas. Le côté positif est qu'on met les mains dans le cambouis et qu'on va au fond des choses. Le côté négatif est que c'est très long (plusieurs années).

La solution la plus efficace est de suivre une formation, qui va durer de quelques semaines à quelques mois, puis de pratiquer pour ancrer ton apprentissage.

La dernière solution est d'aller travailler en agence web/SEO. L'avantage est que tu seras sur le terrain et que tu verras plein de cas différents. L'inconvénient est qu'il faut arriver à rentrer dans une agence sans avoir de compétences : un stage est la solution.

LIRE LA SUITE DE L'INTERVIEW

39. Growth Hacker



Description

Qu'est-ce qu'un·e growth hacker ?

N'ait pas peur : malgré le mot "hacker", il ne s'agit pas là d'aller mijoter des combines douteuses sur le dark-web ! En réalité, le rôle d'un·e growth hacker est de générer la croissance d'un business en plaçant le consommateur au cœur de son approche.

Comment gagner de l'argent en étant growth hacker ? Populaire aux États-Unis, le concept de growth hacking gagne peu à peu du terrain dans la sphère professionnelle française. À toi de repérer les offres de growth hacker en remote ou de te lancer comme indépendant·e !

Rémunération

Débutant·e	2000€ - 3000€
Confirmé·e	3000€ - 6000€
Expert·e	10000€ - 20000€



/ mois

Sébastien Burger

Comment peut-on se lancer en tant que growth hacker aujourd'hui ?

Growth hacker devient un terme très large. Moi je suis principalement dans l'automatisation.

Tout s'apprend sur le net, donc il faut surtout s'assurer de :

- Être autodidacte, aimer se former en permanence et chercher tout seul des solutions
- Savoir parler anglais
- Être passionné par la tech et être OK avec le fait d'avoir toujours des problèmes à régler
- Savoir se former au développement (JavaScript, Python, API...)

Savoir imaginer des workflows avec des données qui entrent et tout ce que tu vas faire pour « transformer ces données » pour les faire ressortir à la fin.

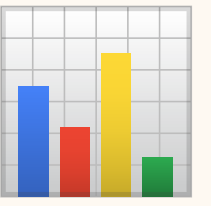
Pour le marketing, s'intéresser à la psychologie humaine est un vrai plus.

Il existe des centaines de formations/chaînes YouTube pour se former, en fonction de la spécialité qui t'intéresse.

Interview Expert

LIRE LA SUITE DE L'INTERVIEW 

40. Expert·e outils en ligne



Description

Qu'est-ce qu'un·e expert·e outils en ligne ?

Encore un métier de niche, mais qui peut avoir une réelle plus-value pour beaucoup de start-ups et d'entrepreneurs ! Cela consiste à devenir expert·e d'un logiciel en ligne (type Notion, Asana, Trello...) et de former les dirigeants de business à son utilisation afin d'améliorer leur productivité.

Comment gagner de l'argent en étant expert·e outils en ligne ?

Deux options : la première, offrir un service de coaching, avec des sessions par visioconférence. La seconde, concevoir et vendre une formation en ligne pour une rentrée d'argent plus automatisée.

Rémunération

Débutant·e	500€ - 2000€
Confirmé·e	2000€ - 3000€
Expert·e	4000 - 10000€



/ mois

Miléna Gandroz

Comment peut-on se lancer en tant qu'expert·e outils en ligne aujourd'hui ?

La première étape c'est de connaître l'outil sur le bout des doigts et de se former. Soit via des contenus sur le web ou une formation complète payante.

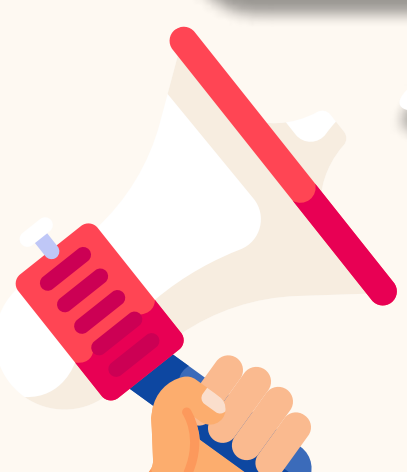
Ensuite, il faut expérimenter, car la théorie ne suffit pas. Tester les différentes fonctionnalités, regarder ce qui se fait ailleurs pour s'inspirer et être dans une logique d'amélioration continue, car les outils évoluent constamment.

Ensuite, il y a différents business models possibles autour des outils. La création et la vente de template, le consulting, des offres 100% personnalisées, la formation.

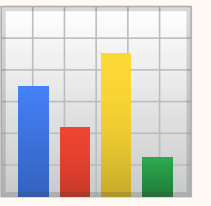
Comme tout business, il faut se rendre visible et prouver son expertise. Que ce soit en étant actif·ve au sein de la communauté, en créant des contenus gratuits, en en parlant à son réseau existant, etc.

Interview Experte

LIRE LA SUITE DE L'INTERVIEW 



41. Expert·e ressources-humaines



Description

Qu'est-ce qu'un·e expert·e ressources humaines ?

Il·elle travaille généralement avec des entreprises de moins de 50 salariés pour les accompagner et les conseiller sur des thématiques telles que le développement RH, le droit du travail, les relations sociales, le recrutement.

Comment gagner de l'argent en étant expert·e ressources humaines ?

Un·e expert·e ressources-humaines à distance est en général indépendant·e et se rémunère avec un contrat de prestation. Mais il est aussi possible de travailler à distance pour un cabinet de recrutement ou comme consultant RH dans une société.

Rémunération

Débutant·e



100€ - 2 000€

Confirmé·e



Confirmé·e : 2000€ - 3000€

Expert·e



Expert·e : 4000€ - 5000€



/ mois

Aurore Colin

Interview Experte

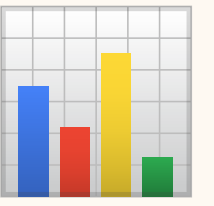
Comment peut-on se lancer en tant qu'expert·e ressources humaines aujourd'hui ?

Quand on est junior, il est préférable de se lancer en parallèle de son job de RH en entreprise. Cela permet d'avoir une première expérience dans le métier et de valider que le métier et le freelancing nous conviennent.

Quand on a plus d'expérience, le plus important est de comprendre le monde de l'entrepreneuriat avec ses codes et ses valeurs. J'insiste dans mon programme d'accompagnement pour RH freelance sur le fait qu'un lancement d'activité doit être réfléchi et préparé. Je les accompagne sur 3 mois pour se lancer sereinement.

Il est évident que le réseau proche ou large, les groupes RH, les plateformes RH aident beaucoup au début à avoir les premières missions et à se faire connaître.

LIRE LA SUITE DE L'INTERVIEW



42. *Expert·e e-commerce dropshipping*

Description

Qu'est-ce qu'un·e expert·e e-commerce dropshipping ?

Vendre des produits sur internet, c'est le principe du e-commerce. Oui, mais alors, comment devenir digital nomade s'il faut s'occuper des stocks et des expéditions ? C'est là où le dropshipping est intéressant. Il s'agit de créer une boutique en ligne et de vendre les biens d'un prestataire externe.

Comment gagner de l'argent en étant expert·e e-commerce dropshipping ?

Tu te places donc ici comme revendeur intermédiaire. À chaque commande sur ton site, tu commandes à ton tour chez le fournisseur (pour moins cher), qui se charge d'expédier et livrer le colis. Gagnant-gagnant !

Rémunération

Débutant·e	1000€ - 5000€
Confirmé·e	5000€ - 15000€
Expert·e	+ de 15000€



/ mois

Nadir Imedjoubene

Interview Expert

Comment peut-on se lancer en tant qu'expert·e e-commerce dropshipping aujourd'hui ?

Pour se lancer dans l' e-commerce, le plus simple est de débiter en dropshipping. Cela permet de ne pas avoir de stock produit et de limiter les frais.

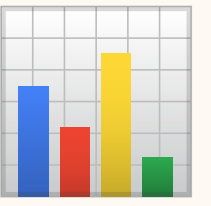
Tu peux te concentrer sur le marketing et/ou le SEO. Une fois que tu seras sûr de la qualité de ton produit et de ta capacité à le vendre, je te conseille de passer en e-commerce avec du stock afin de développer une marque.

Tu peux créer ton site boutique en ligne toi-même via un CMS comme Shopify, c'est le plus adapté pour les débutants, mais il y en a aussi d'autres comme WooCommerce, Prestashop, Wix...

Sinon tu peux acheter ton site via des agences ou des freelances, ce qui permet d'éviter la partie création du site internet, qui rebute les débutants.

LIRE LA SUITE DE L'INTERVIEW 

43. Data Analyst



Description

Qu'est-ce qu'un·e data analyst ?

Le·la Data Analyst est là pour aider les entrepreneurs à analyser l'impact de leurs stratégies et à mieux comprendre leur audience en donnant du sens à leurs données, de manière à toujours prendre des décisions avec le plus de clarté possible.

Comment gagner de l'argent en étant data analyst ? Le mieux pour allier cette activité avec la vie de nomade digital est de devenir consultant·e en data science. Ainsi, tu peux intervenir auprès d'entreprises sur des contrats à durée variable, le temps de les épauler sur une problématique précise.

Rémunération

Débutant·e	2500€ - 3000€
Confirmé·e	3000€ - 4000€
Expert·e	4000€ - 8000€



/ mois

Célia Etien

Interview Experte

Comment peut-on se lancer en tant que data analyst aujourd'hui ?

C'est un métier très différent selon la problématique : segmenter une audience pour offrir des contenus spécifiques, optimiser un tunnel de vente en fonction d'une cible, prédire un volume de vente, etc. La technique derrière chaque type de mission varie et comme on part de données différentes à chaque fois, il y a très peu de monotonie.

La formation va être indispensable pour avoir des compétences en développement et en statistiques.

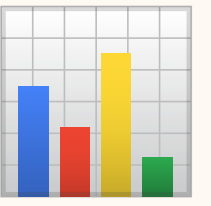
Pour s'exercer ou pour tester son appétence sur des cas concrets, il existe des plateformes qui mettent à disposition des données réelles en échange d'un petit challenge (comme Kaggle).

Ensuite, comme tout métier d'indépendant·e, le réseau et le bouche-à-oreille sont un bon point de départ.

LIRE LA SUITE DE L'INTERVIEW 



44. *Expert·e CRM / emailing*



Description

Qu'est-ce qu'un·e expert·e CRM / emailing ?

Savoir comment générer des ventes et fidéliser ses client·e·s à travers des campagnes d'emailing performantes est tout un art ! Si tu disposes d'une expertise particulière dans ce domaine, pourquoi ne pas monétiser cela en accompagnement des entrepreneur·e·s et des sociétés ?

Comment gagner de l'argent en étant expert·e CRM / emailing ?

Prestations à la carte, séances de conseil, création d'une formation en ligne... Il y a différentes façons de tirer parti de ton savoir-faire en CRM et emailing afin de gagner ta vie à distance !

Rémunération

Débutant·e 2500€ - 3000€

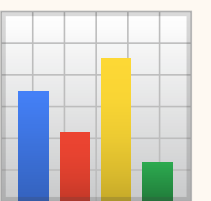
Confirmé·e 3000€ - 4000€

Expert·e 4000€ - 8000€



/ mois

45. *Expert·e e-commerce Amazon FBA*



Description

Qu'est-ce qu'un·e expert·e e-commerce Amazon FBA ?

Toujours dans le domaine du dropshipping, tu peux te spécialiser en devenant vendeur Amazon grâce au programme Amazon FBA. L'avantage, c'est que tu n'as pas besoin de créer ton site et que tu profites des services de la plateforme (notoriété, stockage, livraison, service client...).

Comment gagner de l'argent en étant expert·e e-commerce Amazon FBA ?

Avec ce système, Amazon te mâche en grande partie le travail : il ne reste donc plus qu'à trouver des produits à vendre ! À chaque vente, Amazon prend sa commission et te reverse le reste.

Rémunération

Débutant·e 1000€ - 5000€

Confirmé·e 5000€ - 15000€

Expert·e + de 15000€



/ mois

#COACHING



46. Coach en ligne

47. Formateur·trice / Infopreneur·euse

48. Professeur·e en ligne



Clique ou appuie pour naviguer dans ce guide et arriver sur le(s) métier(s) qui t'intéressent



46. Coach en ligne



Description

Qu'est-ce qu'un·e coach en ligne ?

Encore un des métiers de nomade digital en vogue : celui de coach en ligne. Quelques conditions pour être coach : être doué·e dans un domaine, être pédagogue et avoir le désir d'aider les autres à atteindre leurs objectifs.

Comment gagner de l'argent en étant coach en ligne ?

Sport, nutrition, création d'entreprise, développement personnel... presque n'importe quelle discipline se prête à l'activité de coach. Côté revenus, tu peux créer une formation en ligne complète ou bien proposer des séances de coaching individuelles ou collectives via Zoom.

Rémunération

Débutant·e	500€ - 2000€
Confirmé·e	2000€ - 5000€
Expert·e	5000€ et +



/ mois



47. Formateur·trice / Infopreneur·euse

Description

Qu'est-ce qu'un·e formateur·trice / infopreneur·euse ?

Le concept d'infopreneuriat s'est popularisé ces dernières années dans l'univers du web. Un·e infopreneur·euse, c'est une personne qui conçoit et vend une formation 100% en ligne, abordant une problématique spécifique.

Comment gagner de l'argent en étant formateur·trice / infopreneur·euse ?

La partie la plus longue sera de créer de A à Z une formation de qualité et de la promouvoir auprès d'une cible qualifiée. Tu touches ensuite l'argent des ventes à chaque fois qu'une nouvelle personne s'inscrit à ta formation !

Rémunération

Débutant·e	500€ - 2000€
Confirmé·e	2000€ - 4000€
Expert·e	10000€ à 100000€



/ mois

Alex Vizeo

Comment peut-on se lancer en tant que formateur·trice / infopreneur·euse aujourd'hui ?

Il suffit de prendre le temps de se demander les questions suivantes :

- Quels sont mes domaines de compétences et dans lesquels j'ai de l'expérience.
- Quelles transformations ai-je réussi à effectuer dans ma vie ? (perte de poids, soigner une dépression, créer des sites e-commerce, etc.)
- Quelle solution j'ai trouvée à mon problème et qui m'a permis de réussir ma transformation
- Créer une formation vidéo, audio, écrite qui permet de passer du problème à la solution.

Ensuite, il faut vendre cette formation auprès de personnes qui n'ont pas encore réussi à surmonter ce problème.

Une formation est l'achat d'une solution accélérée au profit de la découverte par soi-même de cette solution. Les gens sont prêts à payer pour gagner du temps, de l'énergie.

LIRE LA SUITE DE L'INTERVIEW



48. Professeur·e en ligne



Description

Qu'est-ce qu'un·e professeur·e en ligne ?

Tu joues d'un instrument de musique, fais du yoga ou es un·e as des mathématiques ? Mets tes connaissances à profit en donnant des cours particuliers ! Et le plus beau, c'est que tu n'as même pas besoin de te déplacer, tu peux simplement rencontrer tes élèves par visioconférence.

Comment gagner de l'argent en étant professeur·e en ligne ?

Un·e professeur·e en ligne est rémunéré·e à l'heure, selon son expérience et ses qualifications. Tu peux essayer de te constituer une clientèle toi-même (à l'aide d'un site ou des réseaux sociaux) ou bien passer par une plateforme de cours particuliers.

Rémunération

Débutant·e 500€ - 1000€

Confirmé·e 1500€ - 2500€

Expert·e 5000€ et +



/ mois

Sofia Yoga

Comment peut-on se lancer en tant que professeur·e en ligne aujourd'hui ?

Tu peux déjà commencer par parler de ce que tu fais à tes connaissances.

Le bouche-à-oreille fonctionne très bien au début. Puis, les réseaux sociaux sont tops si tu souhaites partager ton message à un plus grand nombre. En revanche, choisis celui qui te correspond le plus.

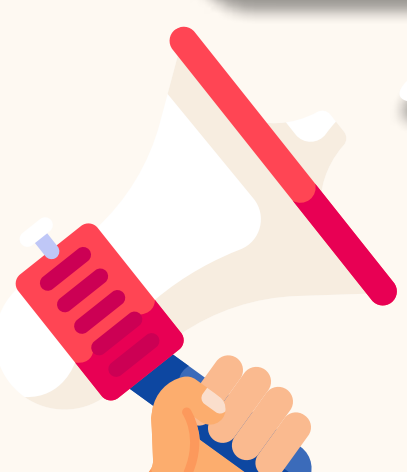
Partage ce que tu fais dans les groupes FB, sur les sites tels que Superprof et autres...

Une fois que tu as des élèves régulier·e·s, tu peux commencer à créer des programmes en ligne, des retraites, des accompagnements...

Tu peux ainsi diversifier ton activité et tes sources de revenus.

Interview Experte

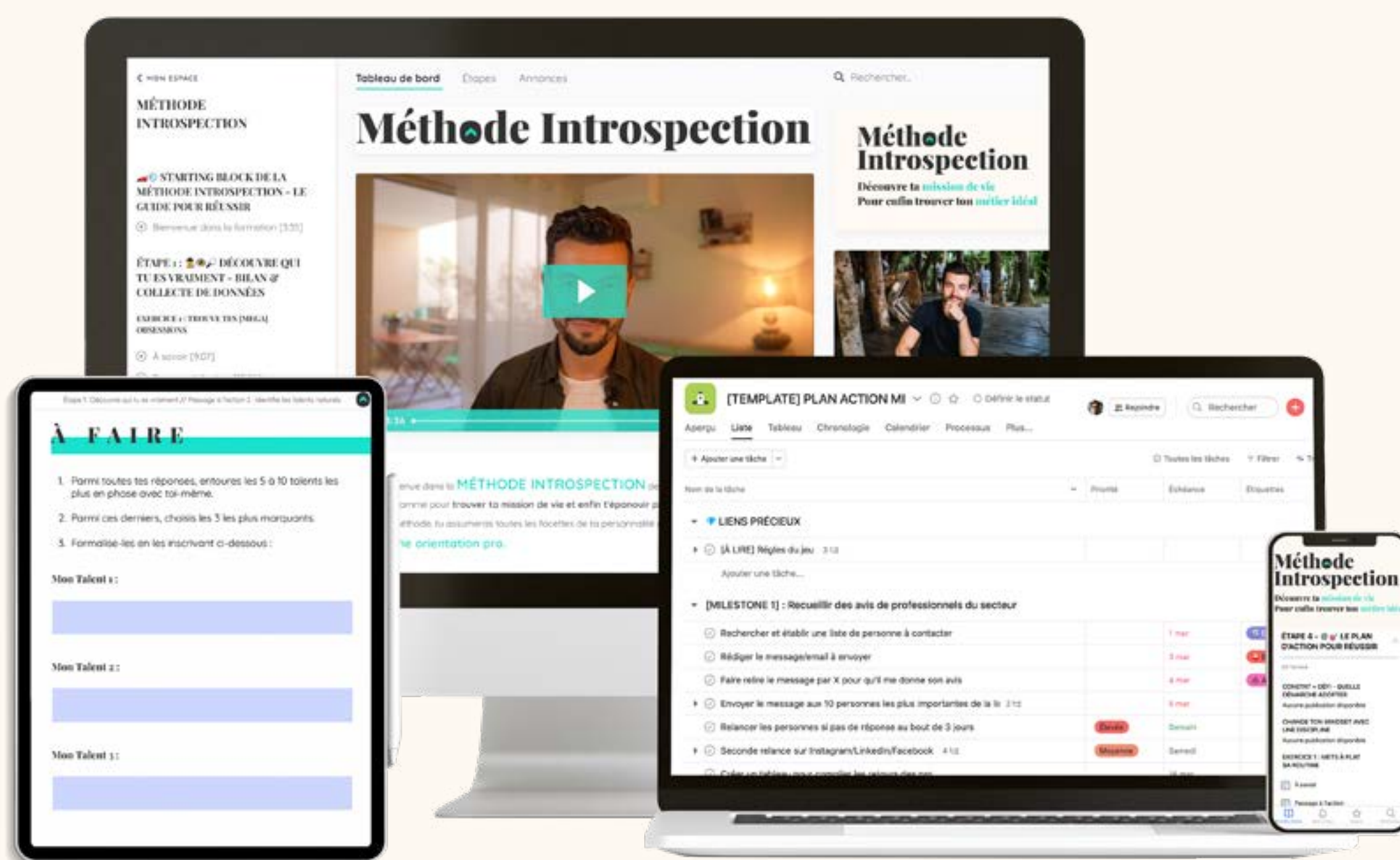
LIRE LA SUITE DE L'INTERVIEW 



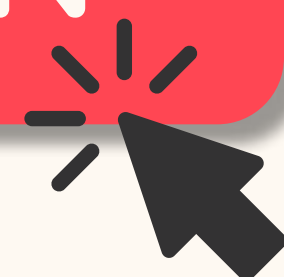
Tu as trouvé un métier qui te plaît
et as **besoin de confirmer que
c'est ce métier idéal** que tu veux obtenir ?

Découvre mon programme pour
apprendre à te connaître, trouver ta zone de génie
et redonner du sens à ta vie.

Méthode Introspection

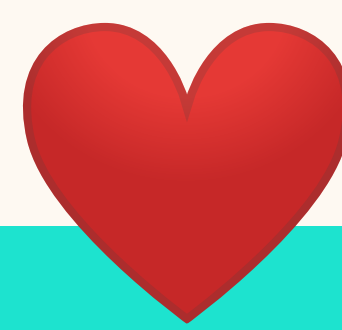


JE DÉCOUVRE LA
MÉTHODE INTROSPECTION



pour être guidé.e pas à pas
dans ma reconversion professionnelle

#SANTÉ



49. Hypnothérapeute

50. Naturopathe

51. Diététicien·ne

52. Expert·e PNL

53. Psychologue

54. Physiothérapeute



Clique ou appuie pour naviguer
dans ce guide et arriver sur
le(s) métier(s) qui t'intéressent



49. Hypnothérapeute



Description

Qu'est-ce qu'un·e hypnothérapeute ?

L'hypnothérapeute est un·e praticien·e de santé utilisant l'hypnose comme voie thérapeutique pour accompagner des personnes souffrant de troubles psychiques. L'hypnose peut être utilisée pour traiter des angoisses, de l'anxiété, une phobie, une dépression ou même surmonter un blocage.

Comment gagner de l'argent en étant hypnothérapeute ?

Un·e thérapeute en hypnose exerce dans la majorité des cas en libéral. Aujourd'hui, de plus en plus d'hypnothérapeutes proposent des séances à distance, par visio.

Rémunération

Débutant·e	1000€ - 1500€
Confirmé·e	1500€ - 2500€
Expert·e	2500€ - 5000€



/ mois

Siam Lee

Interview Expert

Comment peut-on se lancer en tant que hypnothérapeute aujourd'hui ?

J'aide les gens à se libérer de leurs blocages émotionnels inconscients ou de mauvaises habitudes qui les empêchent de vivre pleinement leur vie. J'utilise pour cela des techniques d'hypnose qui facilitent le changement au niveau du cerveau subconscient de la personne.

Pour se lancer il est nécessaire de se former en hypnothérapie dans un premier temps, puis pratiquer énormément avec des vrai·e·s client·e·s.

Il est important également d'avoir fait un travail sur soi au niveau émotionnel pour commencer.

Enfin, il faut être aussi passionné par ce métier avant tout et aimer aider les autres à se transformer.

LIRE LA SUITE DE L'INTERVIEW

50. Naturopathe



Description

Qu'est-ce qu'un·e naturopathe ?

Le·la naturopathe est le·la spécialiste de la naturopathie, une pratique qui aide l'organisme à se soigner lui-même via des moyens naturels. À travers des conseils liés à l'hygiène de vie (alimentation, sommeil, activité physique...) il·elle aide ses patient·e·s à traiter divers maux et pathologies.

Comment gagner de l'argent en étant naturopathe ?

Encore une activité aisément transposable au web puisque le·la naturopathe peut tout à fait réaliser des consultations à distance. Bon à savoir : ce métier est accessible sans diplôme, bien qu'une formation reste fortement recommandée.

Rémunération

Débutant·e	500€ - 1000€
Confirmé·e	1500€ - 2000€
Expert·e	2500€ - 4000€ +



/ mois

Louise Brenner

Interview Experte

Comment peut-on se lancer en tant que naturopathe aujourd'hui ?

Il faut se former avec une bonne école. Beaucoup de formations en ligne voient le jour, mais toutes ne se valent pas. Pour en faire son métier, il faut étudier en moyenne au moins 2 ans.

Personnellement j'ai choisi l'école Koreva, qui propose une formation 100% en ligne (stage de 1 semaine à Paris), à son rythme.

C'est un métier encore non reconnu par l'État, mais des organismes de certifications comme Qualiopi, ou le syndicat de naturopathie français permettent de trouver une école sérieuse.

Je conseille aussi dès le début du projet de se former au business et au marketing digital, parce que les écoles de naturopathie n'apporteront pas les compétences sur comment vendre réellement des accompagnements via les réseaux sociaux, etc.

LIRE LA SUITE DE L'INTERVIEW

51. Diététicien·ne



Description

Qu'est-ce qu'un·e diététicien·ne ?

Expert·e en nutrition, le·la diététicien·ne suit et conseille ses patient·e·s sur leur régime alimentaire. Que l'on souhaite perdre ou prendre du poids, traiter une maladie chronique comme le diabète ou simplement rééquilibrer son alimentation, le·la diététicien·ne est le·la professionnel·le à contacter.

Comment gagner de l'argent en étant diététicien·ne ?

Dans son cabinet ou par visio, un·e diététicien·ne à son compte prend en charge ses patient·e·s lors de consultations payables à l'heure. À noter qu'un diplôme type, BTS ou DUT est obligatoire pour se lancer dans cette voie.

Rémunération

Débutant·e	1500€
Confirmé·e	2500€ - 4000€
Expert·e	8000€ - 15000€



/ mois

Lucie Espert

Interview Experte

Comment peut-on se lancer en tant que diététicien·ne aujourd'hui ?

Pour devenir diététicien·ne, il est nécessaire d'avoir de bonnes compétences/connaissances. En effet, c'est un métier de santé qui nécessite de valider un diplôme d'État.

Certain·e·s exercent sans certifications ce qui est très délétère pour nos patient·e·s en plus d'être illégal.

Ensuite il faut être ingénieux·euse et en répondant à un réel besoin. Ensuite pour développer sa patientèle, il faut se faire connaître et être recommandé par des spécialistes, médecins, chirurgiens, autres ...). Activer son réseau et faire du networking peut aider en ce sens.

Enfin il faut adapter son offre à l'époque actuelle en se digitalisant, proposer des visio consultations, accompagnement de groupes, etc.

LIRE LA SUITE DE L'INTERVIEW

52. Expert·e PNL



Description

Qu'est-ce qu'un·e expert·e PNL ?

PNL est l'acronyme de Programmation Neuro-Linguistique. Petite cousine de l'hypnose, cette discipline thérapeutique se base sur la communication, le langage et l'apprentissage pour accéder au changement et au développement de soi.

Comment gagner de l'argent en étant expert·e PNL ? Sous un statut d'indépendant·e, l'expert·e PNL peut accompagner ses client·e·s au cours de séances en présentiel ou à distance. Un métier potentiellement passionnant que tu peux faire à distance si tu t'intéresses aux thérapies alternatives !

Rémunération

Débutant·e	1500€
Confirmé·e	2500€ - 4000€
Expert·e	8000€ - 15000€



/ mois

Julie-Anne - De l'Être à Soi

Interview Experte

Comment peut-on se lancer en tant qu'expert·e PNL aujourd'hui ?

Il existe de nombreuses formations de PNL en ligne et en présentiel.

Ensuite il faut identifier une thématique sur laquelle se positionner non seulement parce qu'on a des outils pour accompagner, mais surtout parce qu'elle a un réel sens pour soi.

Ne pas chercher à toucher des millions de personnes dès le début, mais accepter de cibler un public particulier avec lequel on a plaisir à travailler. Pour communiquer, je pense qu'un site internet est un indispensable.

Dernier conseil : réfléchir c'est bien, agir c'est encore mieux. On a tendance à croire qu'il faut avoir toutes les idées avant de passer à l'action alors que c'est aussi en faisant que les idées arrivent. Les actions alimentent les idées et les idées alimentent les actions.

LIRE LA SUITE DE L'INTERVIEW



53. Psychothérapeute



Description

Qu'est-ce qu'un·e psychothérapeute ?

Ce type de consultation, qu'elle soit à l'écrit ou à l'oral, permet d'échanger directement avec le psychothérapeute. Très utile pour les personnes timides, en voyage professionnel ou encore expatrié·e, la distance s'efface très vite au profit du travail psychologique.

Comment gagner de l'argent en étant psychothérapeute ?

Un·e psychothérapeute exerce dans la majorité des cas en libéral. Aujourd'hui, de plus en plus de psychothérapeutes proposent des séances à distance, par visio. Il est de coutume de proposer une 1re séance de découverte.

Rémunération

Débutant·e 1000€ - 2000€

Confirmé·e 2000€ - 4000€

Expert·e 4000€ - 8000€



/ mois

54. Physiothérapeute



Description

Qu'est-ce qu'un·e physiothérapeute ?

La physiothérapie s'attaque à plusieurs problèmes : blessures, douleurs, difficultés de mouvement. Après avoir posé des questions sur ton problème, un·e physiothérapeute vérifie ta capacité de mouvement. Il·elle donne aussi souvent des exercices à faire à la maison. Cela peut tout à fait être réalisé à distance.

Comment gagner de l'argent en étant physiothérapeute ?

De nombreux·se physiothérapeutes offrent des consultations en ligne. Par téléphone ou appel vidéo, tu peux poser tes questions et parler des exercices et du traitement offert. Le·la physiothérapeute facture généralement à l'heure et possède un statut d'indépendant·e.

Rémunération

Débutant·e 1000€ - 2000€

Confirmé·e 2000€ - 4000€

Expert·e 4000€ - 8000€



/ mois

#LANGUE



55. Traducteur·trice freelance

56. Professeur·e de langue en ligne



Clique ou appuie pour naviguer dans ce guide et arriver sur le(s) métier(s) qui t'intéressent



55. Traducteur·trice freelance



Description

Qu'est-ce qu'un·e traducteur·trice freelance ?

Tu es bilingue, trilingue, voire polyglotte ? Si c'est le cas et que tu maîtrises également les subtilités de la langue à l'écrit, tu as toutes les cartes en main pour devenir traducteur·trice. Celui-ci, comme son nom l'indique, traduit des textes d'une langue vers une autre.

Comment gagner de l'argent en étant traducteur·trice freelance ?

Tu peux souvent exercer en freelance et tu dois être constamment à l'affût de nouveaux contrats. Cette activité rejoignant celle de rédacteur·trice web, de nombreux traducteur·trice·s combinent les deux casquettes.

Rémunération

Débutant·e	1500€ brut
Confirmé·e	2000€ - 2500€ brut
Expert·e	3500€ - 5000€ brut



/ mois

Maéva Orsi

Interview Experte

Comment peut-on se lancer en tant que traducteur·trice freelance aujourd'hui ?

Tu peux passer un master de traduction, mais ce n'est pas une obligation. Sans diplôme de traduction, il faut un bagage professionnel ou académique qui justifie une expertise dans un domaine.

En effet, les traducteur·trice·s sont spécialisé·e·s par domaines d'activités : marketing, informatique, droit, commerce...car pour traduire correctement, il faut connaître la terminologie du texte. Ensuite, tu dois savoir utiliser les logiciels de traduction spécialisés comme SDL Studio, MemoQ ou Memsources.

Une fois que tu as un domaine d'expertise, que tu maîtrises un logiciel de traduction, tu peux te lancer en traducteur·trice indépendant·e. Commence par envoyer des CV aux agences de traduction, ou répond à des missions de traduction sur des sites spécialisés comme www.proz.com.

LIRE LA SUITE DE L'INTERVIEW

56. Professeur·e de langue en ligne

Description

Qu'est-ce qu'un·e professeur·e de langue en ligne ?

Une autre façon d'exploiter sa maîtrise d'une langue étrangère est de devenir professeur·e de langue en ligne. L'idée est donc de dispenser des cours sur Skype/Zoom à des enfants ou des adultes souhaitant apprendre l'anglais, l'espagnol ou encore le russe.

Comment gagner de l'argent en étant professeur·e de langue en ligne ?

Si tu n'as aucune expérience, mieux vaut commencer sur un site web type Lingoda qui te mettra en relation avec des élèves. Tu peux ensuite te lancer seul et chercher des client·e·s sur des sites internet de petites annonces.

Rémunération

Débutant·e	1500€ brut
Confirmé·e	2000€ - 2500€ brut
Expert·e	3500€ - 5000€ brut



/ mois

Katherine Quirin

Interview Experte

Comment peut-on se lancer en tant que professeur·e de langue en ligne aujourd'hui ?

Pour enseigner l'anglais en France, tu dois avoir un baccalauréat et de préférence une maîtrise plus une certification TEFL. J'ai le CELTA (Certificate of English Language Teaching to Adults), car cela pouvait se faire en un mois.

Pour enseigner en ligne, il existe des plateformes où obtenir des élèves facilement. Certaines permettent de fixer son tarif et tu peux gagner entre 20 et 60 euros de l'heure.

L'avantage d'enseigner en ligne est que tu peux donner une leçon après l'autre, tu n'as pas de frais de déplacement et ton emploi du temps est flexible. Tu peux dispenser des formations pour adultes qui désirent utiliser l'anglais pour leur carrière, mais il faut avoir de l'expérience et un contenu de qualité.

LIRE LA SUITE DE L'INTERVIEW 

#FINANCE



57. Avocat·e à distance

58. Expert·e comptable en ligne

59. Fiscaliste en ligne

60. Assistant·e juridique en ligne

61. Data Protection Officer (DPO)



Clique ou appuie pour naviguer dans ce guide et arriver sur le(s) métier(s) qui t'intéressent



57. Avocat·e à distance



Description

Qu'est-ce qu'un·e avocat·e à distance ?

La digitalisation des relations professionnelles, ainsi que le développement du travail à distance permettent de gérer un panel de clients plus large, tout en réduisant fortement les temps de déplacement. Il est donc possible de gérer ses clients à distance.

Comment gagner de l'argent en étant avocat·e à distance ? En tant qu'avocat·e indépendant·e, il faut identifier les besoins du client, et lui proposer une solution efficace, souvent dans un délai restreint. Un avocat facture généralement à l'heure et/ou à la mission.

Rémunération

Débutant·e	1500€ - 2000€
Confirmé·e	3000€ - 4000€
Expert·e	4000€ - 5000€



/ mois

Paco Ziani

Interview Expert

Comment peut-on se lancer en tant qu'avocat·e à distance aujourd'hui ?

Il est nécessaire de maîtriser totalement sa spécialisation juridique pratique, et de pouvoir faire preuve de polyvalence, afin de pouvoir répondre à d'autres besoins du client qui pourraient s'éloigner de notre zone de confort.

Je recommande de commencer en cabinet d'avocat, afin d'acquérir un maximum d'expérience pratique. Cela permet de se constituer sa clientèle, ainsi que de solliciter les collègues lorsque le sujet est complexe.

Les premier·e·s client·e·s sont les plus difficiles à convaincre, surtout lorsque l'on est jeune. Le portefeuille client se consolide par la suite, par les recommandations de nos propres client·e·s.

Étant spécialisé dans l'accompagnement des entrepreneur·euse·s, j'ai développé mon réseau autour d'une clientèle jeune et accessible.

LIRE LA SUITE DE L'INTERVIEW 

58. Expert·e comptable en ligne



Description

Qu'est-ce qu'un·e expert·e comptable en ligne ?

Qui a dit qu'un·e expert·e comptable devait obligatoirement rester derrière un bureau ? Quand on y pense, l'essentiel de ce travail se fait sur l'ordinateur.

Comment gagner de l'argent en étant expert·e comptable en ligne ?

Évidemment, ne devient pas comptable qui veut, et une formation en comptabilité peut être nécessaire si tu souhaites te reconverter. Mais ensuite, tu pourras t'occuper de gérer la comptabilité d'une entreprise française depuis l'étranger en freelance ou en tant qu'employé à distance.

Rémunération

Débutant·e 1500€ - 2000€

Confirmé·e 2000€ - 4000€

Expert·e 4000€ - 8000€



/ mois

59. Fiscaliste en ligne



Description

Qu'est-ce qu'un·e fiscaliste en ligne ?

Incollable sur les questions de droit et de finance, le·la fiscaliste agit comme consultant·e pour le compte des entreprises. Son rôle : leur proposer les meilleures solutions afin d'optimiser leur fiscalité et réduire leurs impôts dans le respect de la législation.

Comment gagner de l'argent en étant fiscaliste en ligne ?

Consultant·e indépendant·e, salarié·e dans une entreprise ou dans un cabinet d'expertise, plusieurs options sont possibles pour travailler comme fiscaliste. Dans tous les cas, ce job peut aujourd'hui se faire entièrement en ligne !

Rémunération

Débutant·e 2000€ - 3000€

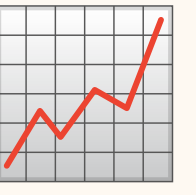
Confirmé·e 3000€ - 4000€

Expert·e 4000€ - 8000€



/ mois

60. Assistant·e juridique en ligne



Description

Qu'est-ce qu'un·e assistant·e juridique en ligne ?

Comme son nom l'indique, l'assistant·e juridique assiste un·e professionnel·le du droit : juriste, avocat, huissier, notaire... Ses tâches peuvent aller du secrétariat à la préparation et au suivi des dossiers clients, en passant par la rédaction de documents légaux.

Comment gagner de l'argent en étant assistant·e juridique en ligne ?

L'idéal pour exercer le métier d'assistant·e juridique en tant que digital nomade est de se lancer en freelance. Tu pourras ainsi rechercher un ou plusieurs contrats suivant le nombre d'heures que tu souhaites travailler par semaine.

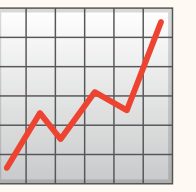
Rémunération

Débutant·e	1500€ - 2000€
Confirmé·e	2000€ - 4000€
Expert·e	4000€ - 8000€



/ mois

61. Data Protection Officer (DPO)



Description

Qu'est-ce qu'un·e fiscaliste en ligne ?

Dans la langue de Molière, le Data Protection Officer se traduit par Responsable de la Protection des Données. Cet·te expert·e a donc pour mission de garantir la sécurité et la légalité de l'utilisation des données au sein d'une entreprise.

Comment gagner de l'argent en étant Data Protection Officer ?

Le·la DPO indépendant·e intervient auprès de sociétés afin d'assurer la mise en conformité de leur règlement général sur la protection des données (RGPD). Pour cela, il propose des prestations d'audit et de conseil tarifées à l'heure ou au forfait.

Rémunération

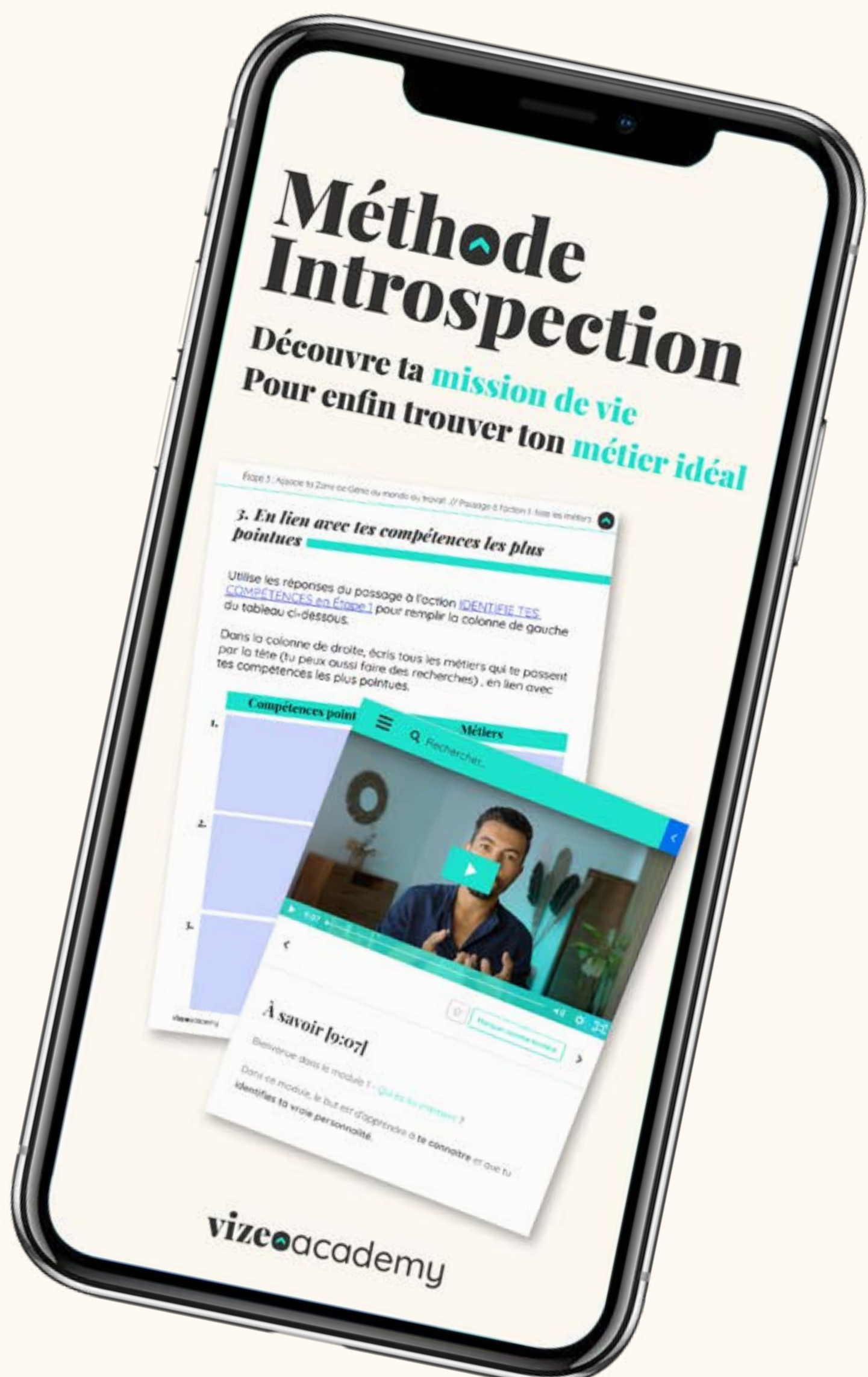
Débutant·e	1500€ - 2000€
Confirmé·e	2000€ - 4000€
Expert·e	4000€ - 8000€



/ mois

ALORS, TU AS TROUVÉ UNE *INSPIRATION*?

*Un métier t'intéresse
et tu ressens le besoin
d'aller plus loin ?*



Je te comprends. Dans ma carrière, j'ai dû à 2 reprises m'orienter vers une nouvelle voie professionnelle.

J'ai constaté la première fois que **sans une méthode structurée**, ça devient vite fastidieux et **décourageant**.

Mais pour ma seconde reconversion, **j'ai créé une méthode, grâce à laquelle j'ai en moins de 3 mois :**

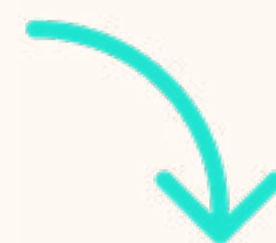
- **trouvé ma Zone de Génie** en lien avec mes valeurs et le monde du travail ;
- découvert et exploré mon **métier idéal** ;
- définis mon **objectif SMART** ;
- construit mon **nouveau planning** ;
- et j'ai **lancé mon business** actuel.

Cette méthode je l'ai nommée la **“Méthode Introspection”**.

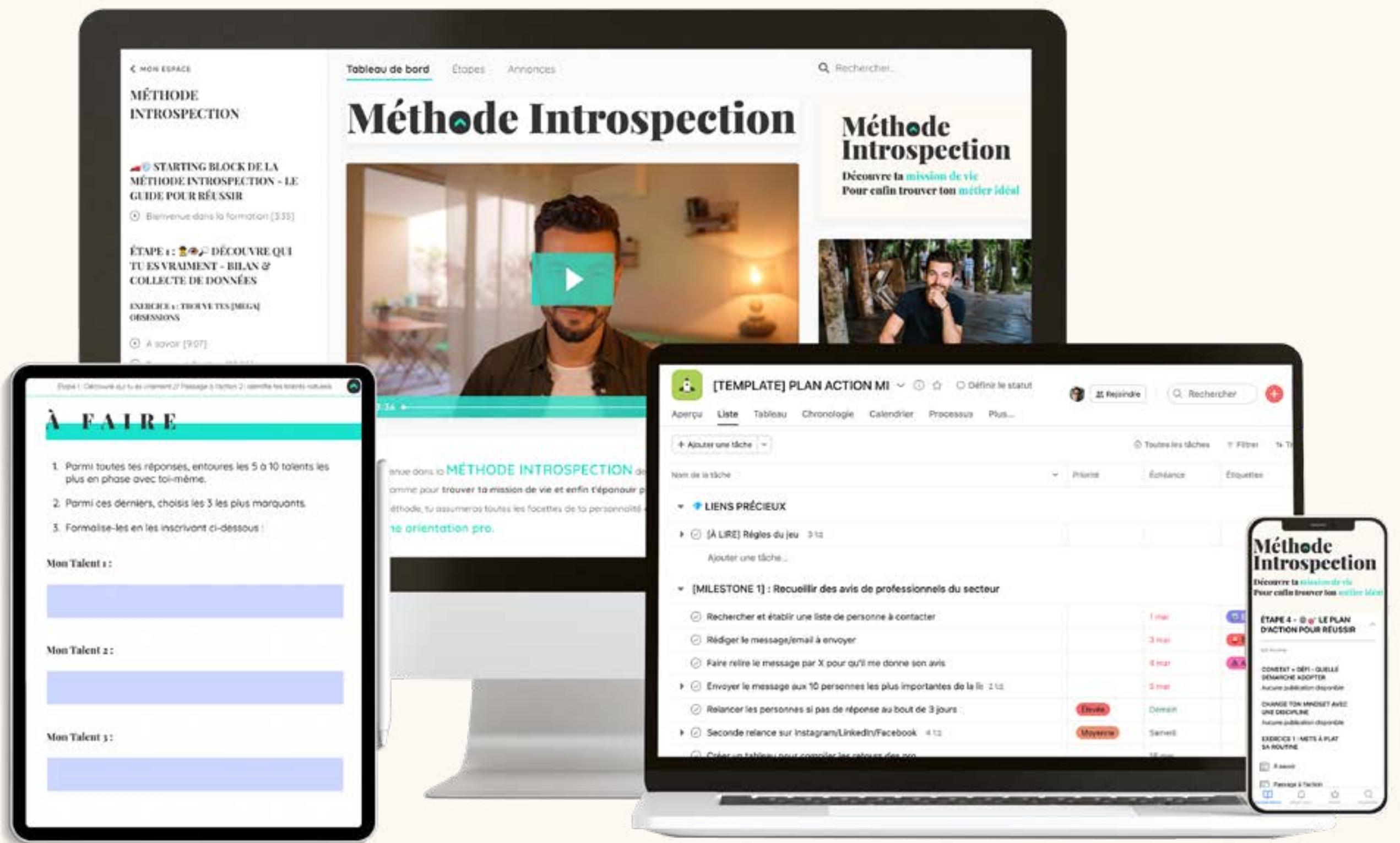
C'est un programme complet pour apprendre à te connaître, trouver ta zone de génie, redonner du sens à ta vie et surtout **trouver ton métier idéal** et l'obtenir grâce à un plan d'action concret !

Pour découvrir ma Méthode Introspection en détail, je t'invite à cliquer sur le bouton ci-dessous 🖱️

J'ai un message pour toi, viens voir...



Méthode Introspection



JE DÉCOUVRE LA
MÉTHODE INTROSPECTION



pour être guidé·e pas à pas
dans ma reconversion professionnelle

Mes conseils gratuits au quotidien !



Alex Vizeo



Mes conseils gratuits au quotidien !

AVERTISSEMENT

Ce contenu est la synthèse non exhaustive des recherches, lectures, formations et années d'expérience de la Team Vizeo.

L'utilisation de ces informations s'effectue sous la pleine et entière responsabilité de l'utilisateur.

COPYRIGHT

L'ensemble de ce contenu constitue une œuvre protégée par la législation française et internationale en vigueur sur le droit d'auteur et d'une manière générale sur la propriété intellectuelle et industrielle.

La structure générale de ce guide, les textes, images et vidéos, et tous les autres éléments le composant sont la propriété exclusive de la Vizeo Academy.

La reproduction partielle ou intégrale des éléments précités et d'une manière générale, la reproduction de tout ou partie du contenu de la Vizeo Academy sur un support, quel qu'il soit, est formellement interdite, sans l'accord écrit et préalable de son titulaire, c'est-à-dire Alex Vizeo.

Donc, tout extrait utilisé à usage public, professionnel ou commercial doit faire l'objet d'une demande préalable à Alex Vizeo.

Si cet usage est autorisé, il doit être utilisé avec la mention "tiré du guide des 61 métiers pour travailler d'où tu veux et réellement gagner ta vie de la VIZEO ACADEMY".

Le non respect de ces règlements expose le contrevenant à des poursuites judiciaires dont les effets sont immédiats dès la notification du litige à l'intéressé.