

GUIDE OFFERT

# 10 angles de storytelling POUR SIGNER DES CLIENTS pour ton accompagnement

ÉCRIS TON POST EN 10 MINUTES  
ET PUBLIE-LE DÈS AUJOURD'HUI !



**Marine Tour-De Wildeman**

Ta coach qui fait de ton unicité  
ta plus grande force.



# PRÉSENTATION



**Je suis Marine, ta coach passionnée de storytelling et storyselling\*.**

Aujourd'hui, j'accompagne des coachs et thérapeutes à transformer leur histoire en machine à clients.

**Concrètement, mon objectif :** c'est de t'aider à développer une communication authentique et magnétique, sans jamais forcer la vente.

**Mais laisse-moi te raconter comment j'en suis arrivée là.**

J'ai débuté mon parcours comme journaliste, où j'ai appris à raconter des histoires puissantes et à captiver des publics exigeants.

Puis, je me suis lancée dans l'entrepreneuriat et la gestion des réseaux sociaux, où j'ai vite compris que poster beaucoup ne suffisait pas : il fallait créer du lien, partager son authenticité et humaniser sa communication.

\*Storytelling = art de raconter une histoire

Storyselling = art de mettre ton histoire au service de la vente

Au fil du temps, j'ai réalisé quelque chose d'important : les réseaux sociaux ne sont pas qu'une vitrine pour vendre, ils sont un espace pour révéler sa personnalité, ses valeurs et sa zone de génie.

Et quand on ose montrer qui l'on est vraiment, c'est là qu'on peut vraiment se démarquer face à une multitude de concurrents sur les réseaux et c'est ainsi qu'on attire les bonnes personnes, celles qui vibrent avec notre message et notre approche. C'est ce que j'ai moi-même expérimenté pour moi-même avant de le partager à mes client.e.s.

**C'est pour ça que j'ai développé mon accompagnement ESSOR\* 100% personnalisé autour du storytelling, du storyselling pour aider mes clients à se montrer pleinement, à créer du lien authentique et à convertir leurs abonnés en clients de manière fluide et naturelle.**



## SUCCESS STORIES

J'ai rentré une nouvelle séance en présentiel 🎉

Je suis passé de 0 à 4 séances depuis l'arrivée de Marine dans ma vie ... Pro 😁🎉

Mes publis suscitent plus de réactions et leur rédaction est plus posée (enfin presque 😊😊)

La structure et la clarté s'invite tout doucement.

Réserve ton appel dès maintenant [en cliquant ici](#) si tu veux transformer ton business sans avoir à transformer ta personnalité.

J'ai doublé mon CA et dépassé mon objectif du mois 🥳

Alors en terme de CA je suis passée de moins de 100 à 800€ en moyenne 🤔🤔

Alors ici je célèbre 2 wins qui n'étaient pas au programme : atteindre mon CA du mois dernier (qui était plus bas que d'habitude) en 1 semaine.

Et poster un réel sur mon Pourquoi, et ça m'aura pris plus de 6 mois pour me lancer tellement c'était challengeant émotionnellement.

## Et si ton histoire était ton meilleur levier d'attraction ?

À l'ère de ChatGPT, les traditionnels contenus comme "X conseils pour mieux dormir" ne fonctionnent plus.

Et tu le sais, l'IA regorge une quantité de connaissances avec laquelle tu ne peux rivaliser, il va plus vite que tu ne pourras jamais l'être.

Par contre, l'une des seules choses sur laquelle il ne pourra jamais te battre, c'est sur ce qu'il ne connaît pas : ton histoire.

Les gens recherchent plus d'authenticité. Et c'est là que ta mission se joue.

***Mais comment captiver ton audience sans avoir l'impression de te vendre, « de te victimiser » ou d'en faire des caisses ?***

## Découvre 10 angles à appliquer dès aujourd'hui...

pour raconter ton parcours en toute authenticité avec toutes ses nuances (succès, doutes, leçons et transformations) afin de créer une connexion sincère, inspirer confiance et donner envie de travailler avec toi.

Chaque angle est puissant et efficace (en publication ou en stories), à condition de le rattacher à ta niche : tes clients idéaux, leurs besoins, leurs désirs et le problème que tu aides à résoudre.

C'est ainsi que tu pourras transformer un simple contenu bateau en un contenu qui vend en créant la connexion émotionnelle.

***C'est parti, commençons !***

## Avant de publier, demande-toi toujours :



- ✦ Quel est le message que je veux transmettre à ma cible ?
- ✦ Celle-ci se reconnaîtra-t-elle spécifiquement dans mon message ?
- ✦ Quel problème ou désir liée à ma cible mets-je en lumière ?
- ✦ Quelle prise de conscience, solution, ou émotion j'apporte à travers ce post ?

Si tu sens que cela n'est pas fluide, c'est peut-être que tu as besoin de clarifier davantage ton positionnement : **réserve-ton appel** nous identifierons ce qui bloque.

## L'angle du basculement

**Montre le déclic qui a tout changé et relie-le à un défi que rencontre ton audience.**

**Conseil pratique :** Identifie ce moment précis et note 3 émotions clés ressenties à ce moment. Relie ce moment à un défi que ton audience rencontre actuellement.

### Exemple :

Ce jour-là, j'ai compris que \_\_\_\_\_.

J'ai cessé de \_\_\_\_\_ et j'ai commencé à \_\_\_\_\_.

Si toi aussi tu \_\_\_\_\_, voici ce qui m'a aidé(e) :

\_\_\_\_\_.



**Publie ton post test en utilisant cet angle et tague-moi si tu veux recevoir mon feedback.**

## L'angle de la fierté assumée

**Parle de tes réussites et ce qu'elles disent de ton expertise ou ton mindset.**

**Conseil pratique :** Liste 2-3 réussites récentes, puis écris une phrase qui explique ce que ça a changé dans ton quotidien ou dans ton mindset. Associe ces réussites à un résultat concret que ton client pourrait obtenir en travaillant avec toi.

**Exemple :**

Je suis fier.e d'avoir \_\_\_\_\_ malgré \_\_\_\_\_  
Cette réussite m'a montré que \_\_\_\_\_  
et me pousse à \_\_\_\_\_ pour continuer à \_\_\_\_\_.



## L'angle du chaos fondateur

**Transforme un échec ou période difficile en force.**

**Conseil pratique :** Pour chaque échec, note la leçon clé et comment tu l'appliques aujourd'hui dans ta pratique personnelle ou professionnelle.

**Exemple :**

À une époque, je \_\_\_\_\_.

Cette période m'a appris \_\_\_\_\_.

Et aujourd'hui, c'est ce que je transmets à ceux/celles qui \_\_\_\_\_ en créant LA méthode qui m'a permis de \_\_\_\_\_.



## L'angle du paradoxe humain

**Montre ta dualité et tes contradictions : tes zones d'ombres et de lumière.**

**Conseil pratique :** Choisis une tension dans ton parcours (ex : "Je guide la confiance en soi mais j'ai douté de moi" ou « je prône la sérénité alors que je suis une grande stressée ») et reformule-la en post avec ouverture vers ton audience.

**Exemple :**

J'accompagne à \_\_\_\_\_, et pourtant moi aussi \_\_\_\_\_.

La différence, c'est qu'aujourd'hui, je \_\_\_\_\_.

Et c'est cette nuance que j'enseigne à mes client(e)s.



## L'angle de la transmission

**Partage le message et la valeur que tu veux transmettre à ton audience.**

**Conseil pratique :** Identifie un conseil concret issu de ton expérience et transforme-le en mini-tips.

**Exemple :**

Ce que j'aurais aimé comprendre plus tôt : \_\_\_\_\_.  
Aujourd'hui, c'est ce que je transmets à (cible) \_\_\_\_\_ à  
travers (méthode) \_\_\_\_\_ pour \_\_\_\_\_ (objectif).



# L'angle du message à ton *ancien toi.*

**Adresse-toi à la version de toi qui galérait.**

**Conseil pratique :** Écris quelques phrases à ton ancien toi. Sur ce que tu aurais voulu savoir et ce que sur quoi tu pourrais le/la rassurer.

**Exemple :**

À celle/celui que j'étais, qui \_\_\_\_\_ :

Tu n'as pas besoin de \_\_\_\_\_, tu as déjà \_\_\_\_\_.

Aujourd'hui, je sais que \_\_\_\_\_.



## L'angle de la confrontation

**C'est oser dire ou faire différemment de ce que les autres attendent.**

**Conseil :** Note un exemple concret et transforme-le en post "avant/après".

**Exemple :**

Avant, je \_\_\_\_\_ par peur de \_\_\_\_\_.

J'ai osé dire/faire \_\_\_\_\_ à \_\_\_\_\_ (personne, situation, client...)

Et ça a changé \_\_\_\_\_ (résultat, perception, relation...)

Aujourd'hui, je sais que \_\_\_\_\_ (leçon, prise de conscience, nouveau choix).



## L'angle de la lumière incarnée

**Partage des moments où tu as osé t'incarner pleinement, tes réussites mais surtout le fait d'oser briller et vivre selon ta vérité.**

**Mini-action :** Liste 1 ou 2 moments marquants (vulnérabilité, prise de parole, choix audacieux) et ce que ça a déclenché chez toi et qui a eu un impact sur ce que tu es/fais aujourd'hui.

**Exemple :**

J'ai osé \_\_\_\_\_ (action, choix, prise de parole)

Et grâce à cela, j'ai réussi à \_\_\_\_\_ (résultat, transformation, succès)

Aujourd'hui, je continue à incarner \_\_\_\_\_ (valeur, force, vision) parce que \_\_\_\_\_ (raison, impact, inspiration)

**Formule ton "pourquoi" en une phrase puis contacte-moi en DM pour je t'aide à vérifier s'il reflète bien ton essence et ton message central.**



## L'angle de la gratitude

**Reconnaître ce que tu as reçu du chemin, même difficile.**

**Conseil pratique :** Liste 3 apprentissages / bénédictions inattendues de ton parcours par rapport à ta thématique.

**Exemple :**

Aujourd'hui, je suis reconnaissant.e pour \_\_\_\_\_  
(personne, situation, expérience)

Parce que \_\_\_\_\_ (ce que ça m'a appris, le  
changement que ça a déclenché)

Et c'est cette gratitude qui me pousse à \_\_\_\_\_ (agir,  
créer, continuer, partager...). Et maintenant, je choisis de

\_\_\_\_\_



## L'angle du sens profond

**Relie ton parcours, et ton pourquoi à ta mission actuelle.**

**Action pratique :** Écris un élément de ton histoire qui résume pourquoi tu fais ce que tu fais et qui t'a amenée sur ce chemin.

**Exemple :**

Si j'aide aujourd'hui [ma cible], cela a du sens parce que \_\_\_\_\_.

Je suis convaincu.e que \_\_\_\_\_.

Et chaque jour, je choisis de \_\_\_\_\_ pour concrétiser cette vision

Formule ton "pourquoi" en une phrase puis contacte-moi en DM pour je t'aide à vérifier s'il reflète bien ton essence et ton message central.



À toi de jouer maintenant ✨

Choisis l'un de ces angles et transforme-le en post ou en story dès aujourd'hui.



Tague-moi sur Instagram  
(@**marine.tour\_de\_wildeman**) quand tu  
publies pour recevoir un feedback  
personnalisé de ma part pour t'aider à aller  
encore plus loin.

## Ce sont tes premiers pas.



Tu as entre les mains les 10 angles les plus puissants pour transformer ton parcours en un message vivant qui attire et convertit.

**Mais ces angles ne sont que des portes d'entrée.**

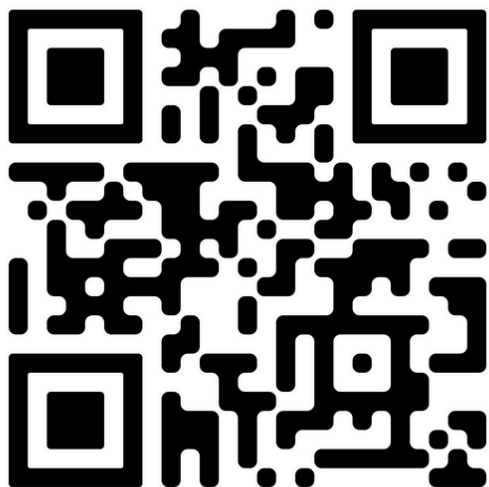
**Ce qui fera vraiment la différence, c'est ta capacité à incarner ton histoire et à l'aligner à ta stratégie.**

**Parce que ton histoire mérite mieux que quelques posts inspirants : elle mérite de devenir le cœur de ton business.**

Tu n'as pas vécu tout ce que tu as vécu pour que ton message passe inaperçu. Donc si tu as un désir d'impacter et de contribuer au mieux-être des autres, il est temps de révéler ton histoire à la hauteur de ce qu'elle a à offrir.

Alors si tu es prêt.e à transformer aujourd'hui ton parcours, tes mots et ton énergie en une stratégie de communication magnétique qui attire et qui vend, alors c'est le moment de passer à l'action.

👉 RÉSERVE TON APPEL STRATÉGIQUE  
EN SCANNANT LE QR CODE OU EN CLIQUANT ICI :



***PS : Pour garantir un accompagnement 100% adapté à ton business et ta personnalité avec un suivi poussé, je ne prends que 3 nouvelles personnes par mois.***