

5 Errori da Evitare

Prima di Pubblicare il Tuo Libro

La guida gratuita che avremmo voluto avere quando abbiamo iniziato. Errori che costano tempo, denaro e visibilità – e che puoi evitare.

Creai*il*tuolibro

La tua voce, nel mondo.

5 Errori da Evitare

Prima di Pubblicare il Tuo Libro

*La guida gratuita che avremmo voluto avere quando abbiamo iniziato.
Errori che costano tempo, denaro e visibilità — e che puoi evitare.*

A cura di Alessio Visentin
SEO Strategist & Partner Editoriale

Introduzione

La verità che nessuno ti dice quando decidi di pubblicare da solo

Hai scritto. Hai sudato su ogni parola. Hai sognato il momento in cui il tuo libro avrebbe raggiunto i lettori. E ora sei qui, pronto a pubblicare.

Ma il self-publishing è pieno di trappole invisibili. Non le conosci finché non ci cadi dentro — e quando succede, paghi con il tempo, con i soldi e, soprattutto, con la visibilità del tuo lavoro. Questa guida nasce dalla nostra esperienza diretta: oltre 200 progetti editoriali, anni di lavoro a fianco di autori, professionisti e imprenditori che hanno scelto di pubblicare in autonomia.

Cosa troverai in questa guida:

- ✓ I 5 errori più comuni — e più costosi — nel self-publishing
 - ✓ Soluzioni concrete e applicabili da subito
 - ✓ Gli strumenti che usiamo con i nostri autori ogni giorno
- Un percorso chiaro per pubblicare in modo professionale

Una cosa è importante che tu sappia subito: il self-publishing non significa fare tutto da soli. Significa avere il controllo — e scegliere con consapevolezza dove affidarsi a chi ne sa più di te.

Buona lettura.
Alessio Visentin

ERRORE #1

Publiccare senza un editing professionale

"L'ho riletto tre volte" — ed è proprio il problema.

Rileggere il proprio testo non è editing. È impossibile essere oggettivi su qualcosa che si è scritto: il cervello legge quello che sa che c'è scritto, non quello che c'è davvero.

L'editing professionale non serve solo a correggere gli errori grammaticali. Serve a rendere il testo fluido, coerente, convincente. Serve a fare in modo che il lettore non si fermi mai.

Le tre fasi che nessuno ti spiega

- Editing strutturale: si lavora sulla struttura narrativa o argomentativa, sul ritmo, sulla coerenza dei contenuti.
- Revisione stilistica: si affina il linguaggio, si eliminano ridondanze, si migliora la leggibilità.
- Correzione bozze: l'ultimo passaggio, quello che caccia gli errori di battitura, punteggiatura e refusi sfuggiti.

Ognuna di queste fasi ha un momento preciso nel processo. Saltarle — o farle nell'ordine sbagliato — è uno degli sprechi di denaro più comuni nel self-publishing.

Cosa ti costa un libro pieno di errori?

- Recensioni negative che bruciano la reputazione online.
- Richieste di rimborso che riducono i tuoi proventi.
- Una prima impressione che non si cancella.

Consiglio pratico

Cerca editor freelance specializzati nel tuo genere. Chiedi sempre un campione di editing su 2-3 pagine prima di affidare l'intero manoscritto. Un buon editor non snatura la tua voce — la amplifica.

Il pacchetto giusto parte dall'editing. Non è un costo: è il fondamento su cui si regge tutto il resto.

ERRORE #2

Creare la copertina con Canva (o affidarsi all'istinto)

Su Amazon hai meno di 3 secondi. La copertina sbagliata azzerà tutto.

Le persone giudicano i libri dalla copertina. Sempre. E lo fanno in meno di tre secondi, spesso da un'anteprima grande quanto un francobollo su uno schermo mobile.

Una copertina amatoriale non dice solo "questo autore non ha investito nella grafica". Dice: "questo libro probabilmente non vale il tuo tempo." È un segnale di qualità — o di mancanza di essa.

Perché il fai-da-te quasi sempre non funziona

- I template di Canva sono riconoscibili: i lettori esperti li identificano immediatamente.
- Le copertine efficaci seguono le convenzioni del genere — regole non scritte che un designer esperto conosce.
- Font, colori, composizione: ogni elemento comunica qualcosa al lettore prima ancora che apra il libro.

Cosa rende una copertina efficace?

- Leggibilità del titolo anche in miniatura (thumbnail test).
- Coerenza visiva con le aspettative del genere.
- Un elemento visivo forte che cattura l'attenzione nello scroll.
- Tipografia professionale, non gratuita o generica.



Come fare un briefing con un designer senza avere un occhio grafico

Raccogli 5 copertine di libri del tuo genere che ti piacciono. Spiega al designer cosa comunicano e perché ti attraggono. È più utile di qualsiasi descrizione astratta.

Lavorare con un designer specializzato in copertine per il self-publishing non è un lusso: è una delle decisioni con il ROI più alto nell'intero processo editoriale.

ERRORE #3

Caricare il libro senza ottimizzare i metadati

Puoi avere il libro più bello del mondo: se i metadati sono sbagliati, non lo trova nessuno.

Amazon, Kobo, Apple Books, Google Play — tutte queste piattaforme funzionano come motori di ricerca. E come ogni motore di ricerca, premiano chi sa come parlare il loro linguaggio.

I metadati sono il tuo biglietto da visita digitale: titolo, sottotitolo, descrizione, categorie, parole chiave. Se sono sbagliati, il tuo libro esiste — ma è invisibile.

I metadati che fanno la differenza

- **Titolo e sottotitolo:** devono contenere le parole che i tuoi lettori cercano davvero, senza sacrificare l'appeal.
- **La descrizione:** non è una sinossi. È una pagina di vendita. Deve agganciare, generare curiosità e portare al clic su "acquista".
- **Categorie su KDP:** sceglierle bene può farti entrare in classifiche di nicchia dove è più facile diventare Best Seller.
- **Parole chiave:** 7 keyword strategiche che il tuo pubblico usa per cercare libri come il tuo.

L'errore del prezzo

Troppo basso: segnala scarsa qualità. Troppo alto: allontana i lettori indecisi. Il prezzo è un elemento di posizionamento, non solo di guadagno. Studiare i competitor del tuo genere è il primo passo.

Il vantaggio di chi viene dal digitale

Noi applichiamo le stesse logiche SEO che usiamo per posizionare siti web al catalogo Amazon e alle schede prodotto. La differenza tra un libro trovato e uno invisibile spesso è tutta qui.

ERRORE #4

Aspettare la pubblicazione per iniziare a comunicare

Quando esci, sei già in ritardo.

Molti autori pensano: "Prima pubblico, poi mi occupo del marketing." È il modo più sicuro per lanciare un libro nel vuoto.

I libri che vendono — anche nel self-publishing — hanno quasi sempre una comunità che li aspetta. Non devono essere migliaia di persone. Ma devono esserci.

Cosa puoi fare prima di pubblicare

- **Lettori beta:** persone che leggono il manoscritto in anteprima. Ti danno feedback e diventano i tuoi primi promotori naturali.
- **ARC (Advance Reader Copies):** copie anticipate in cambio di recensioni honest al momento del lancio.
- **Newsletter:** anche una piccola lista di 100 persone davvero interessate vale più di 10.000 follower passivi.
- **Presenza sui social:** non devi essere ovunque. Scegli una piattaforma e costruisci lì la tua presenza da autore.

Il piano minimo di lancio

- 3 mesi prima: definisci il pubblico target, crea i profili autore, inizia a parlare del libro.
- 1 mese prima: raccolta recensioni anticipate, comunicazione della data di uscita, teaser.
- Settimana del lancio: massima visibilità, promozioni temporanee, coinvolgimento della community.

Parti da zero follower? Nessun problema.

Entra nelle community online del tuo genere. Forum, gruppi Facebook, subreddit, club del libro. Porta valore, fai domande, partecipa. La visibilità organica esiste ancora — bisogna solo sapere dove cercarlo.

ERRORE #5

Pensare che pubblicare su Amazon sia sufficiente

KDP è il punto di partenza, non il traguardo.

Amazon KDP è lo strumento più potente per il self-publishing. Ma è solo uno dei tanti canali a tua disposizione — e limitarti a uno solo significa lasciare sul tavolo visibilità e proventi.

Gli altri canali che stai ignorando

- **IngramSpark:** distribuzione nelle librerie fisiche e nelle biblioteche di tutto il mondo, inclusa l'Italia.
- **Kobo, Apple Books, Google Play:** mercati con milioni di lettori che non usano Kindle.
- **Draft2Digital:** aggregatore che distribuisce su decine di piattaforme con un unico caricamento.
- **Audiolibro:** un mercato in crescita esponenziale. Non per tutti, ma vale la pena valutarlo.

La presenza minima che ogni autore deve avere

- Profilo autore su Amazon (Author Central): spesso trascurato, è la tua vetrina principale.
- Pagina Goodreads: la community più attiva di lettori nel mondo.
- Un sito web dell'autore: anche semplice, ma che esista e che sia aggiornato.

Il primo libro non è solo un libro: è la base su cui costruire il secondo, il terzo, e una presenza duratura come autore. Ogni elemento che crei — profilo, scheda, community — diventa un asset per tutto ciò che viene dopo.



Il vantaggio della distribuzione globale

Con il self-publishing professionale, il tuo libro può essere disponibile in librerie e biblioteche internazionali — fisiche e digitali. Non è un privilegio riservato agli editori tradizionali. È alla portata di chiunque sappia come configurarlo correttamente.

Conclusione

Pubblicare bene è possibile. Ma non devi farlo da solo.

Hai appena letto i 5 errori che costano di più a chi pubblica in autonomia. Ora sai dove guardare — e dove non inciampare.

Il self-publishing professionale non significa fare tutto da soli. Significa avere il controllo delle decisioni chiave — e delegare con consapevolezza le fasi tecniche a chi le conosce dall'interno.

Da oltre 5 anni affianchiamo autori, professionisti e imprenditori nel trasformare un'idea o un manoscritto in un libro pubblicato, distribuito e trovato dai lettori giusti. In tutto il mondo.

Il tuo libro merita questo. E tu meriti di farlo senza perdere tempo, denaro e visibilità lungo la strada.

Il passo successivo

Scegli il percorso giusto per il tuo libro

Abbiamo progettato quattro percorsi specifici per esigenze diverse. Non pacchetti generici — soluzioni costruite attorno alle reali fasi del self-publishing professionale.

Express

Il libro più veloce da pubblicare

- ✓ Copertina professionale
- ✓ Formattazione ebook
- ✓ Correzione bozze
- ✓ Pubblicazione sulle principali piattaforme digitali internazionali

→ *Ideale per: chi ha già il manoscritto pronto e vuole muoversi subito.*

Base

Il primo libro fatto in modo professionale

- ✓ Copertina professionale
- ✓ Formattazione ebook
- ✓ Correzione bozze
- ✓ Pubblicazione sulle principali piattaforme digitali internazionali

→ *Ideale per: chi ha già il manoscritto pronto e vuole muoversi subito.*

Pro

Il libro che ti aiuta a essere competitivo

- ✓ Copertina professionale
- ✓ Editing completo
- ✓ Ottimizzazione SEO dei metadati
- ✓ Pubblicazione su tutti i principali ebook store globali
- ✓ Distribuzione in librerie e biblioteche internazionali
- ✓ Call strategica per il posizionamento del libro sul mercato

→ *Ideale per: autori che vogliono un libro che si distingua — e che raggiunga lettori ovunque.*

Premium

Il libro come asset professionale

- ✓ Ghostwriting o co-writing completo
- ✓ Branding autore
- ✓ Piano social dedicato
- ✓ Landing page del libro
- ✓ Distribuzione globale fisica e digitale
- ✓ 3 call di consulenza per accompagnarti in ogni fase del progetto

→ *Ideale per: imprenditori e professionisti che vogliono diventare riferimento nel loro settore.*

Non sai quale percorso fa per te?

Prenota una call conoscitiva e raccontaci il tuo progetto.

Ti daremo tutte le informazioni necessarie
per realizzarlo al meglio.

<https://www.creailtuolibro.it/contatti>

*"Lo stesso risultato di un editore tradizionale —
ma con i tuoi diritti, le tue royalties e i tuoi tempi."*

© 2026 creailtuolibro. Tutti i diritti riservati.

Questa guida è stata realizzata da creailtuolibro ed è protetta dalle leggi sul diritto d'autore e sulla proprietà intellettuale.

È consentita la consultazione, la condivisione e la distribuzione gratuita del materiale, purché avvengano senza modifiche e con l'esplicita citazione della fonte originale.

È vietata la riproduzione, anche parziale, la modifica, la distribuzione a fini commerciali o l'utilizzo dei contenuti senza autorizzazione scritta dell'autore.

I contenuti presenti in questa guida hanno finalità esclusivamente informative e non costituiscono consulenza professionale. creailtuolibro non si assume responsabilità per eventuali utilizzi impropri delle informazioni contenute.

Per richieste, collaborazioni o autorizzazioni: info@creailtuolibro.it



Creai*il*tuolibro

La tua voce, nel mondo.