

CANVA & CHAT GPT

Tes meilleurs amis dans la
création de contenu



BIENVENUE!

Dans ce guide complet, je souhaite vous montrer comment exploiter la puissance de Canva et ChatGPT pour créer des produits numériques qui se vendent. À l'ère numérique d'aujourd'hui, les opportunités de gagner un revenu passif dans le confort de votre foyer sont nombreuses. Ce guide est un modèle proposant des instructions étape par étape et des conseils d'initiés sur la façon de créer une variété de produits numériques qui non seulement répondent à vos aspirations créatives, mais contribuent également à vos finances !



CHATGPT ET CANVA SONT DES OUTILS REMARQUABLES POUR LE MARKETING DIGITAL, CHACUN OFFRANT DES AVANTAGES UNIQUES.

CHATGPT EST UN ASSISTANT VIRTUEL PUISSANT CAPABLE DE FOURNIR DES RÉPONSES RAPIDES ET PRÉCISES À TOUTES SORTES DE QUESTIONS, CE QUI PEUT GRANDEMENT AMÉLIORER L'EFFICACITÉ AU TRAVAIL. IL EXCELLE DANS LA CRÉATION DE CONTENU, EN GÉNÉRANT DES ARTICLES, DES POSTS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ET DES SCRIPTS DE VIDÉO ADAPTÉS AUX BESOINS SPÉCIFIQUES. DE PLUS, IL AIDE À L'OPTIMISATION SEO EN IDENTIFIANT DES MOTS-CLÉS PERTINENTS, ET PEUT ÉGALEMENT SERVIR DE CHATBOT POUR OFFRIR UN SUPPORT CLIENT AUTOMATISÉ, AMÉLIORANT AINSI L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR. POUR LES MOMENTS DE BRAINSTORMING, CHATGPT PROPOSE DES IDÉES CRÉATIVES POUR DES CAMPAGNES MARKETING ET DES STRATÉGIES D'ENGAGEMENT.

CANVA, DE SON CÔTÉ, EST UN OUTIL DE DESIGN GRAPHIQUE INCROYABLEMENT INTUITIF, IDÉAL POUR CEUX QUI N'ONT PAS DE COMPÉTENCES EN DESIGN. IL PERMET DE CRÉER FACILEMENT DES VISUELS PROFESSIONNELS, DES INFOGRAPHIES, DES BANNIÈRES PUBLICITAIRES ET DES PRÉSENTATIONS GRÂCE À UNE VASTE BIBLIOTHÈQUE DE MODÈLES ET DE RESSOURCES. LA SIMPLICITÉ D'UTILISATION DE CANVA PERMET DE PRODUIRE DES DESIGNS DE HAUTE QUALITÉ RAPIDEMENT, RENDANT LE PROCESSUS DE CRÉATION VISUELLE ACCESSIBLE À TOUS. DE PLUS, SES FONCTIONNALITÉS COLLABORATIVES FACILITENT LE TRAVAIL D'ÉQUIPE, PERMETTANT À PLUSIEURS UTILISATEURS DE TRAVAILLER SIMULTANÉMENT SUR UN MÊME PROJET.

COMPRENDRE LES OUTILS



Qu'est ce que Canva?

Présentation de Canva et de ses fonctionnalités

Canva est un outil de conception Web qui est l'un des plus simples et des meilleurs dans le monde de la conception graphique. Grâce à son interface intuitive par glisser-déposer, Canva permet à quiconque, quelle que soit son expérience en conception, de créer des graphiques de qualité professionnelle et incroyablement simple. La plate-forme propose une large gamme de modèles, des publications et présentations sur les réseaux sociaux aux logos et cartes de visite. Vous pouvez personnaliser ces modèles avec votre propre texte, images et éléments de marque, ou repartir de zéro pour laisser libre cours à votre créativité.

Importance dans le marketing numérique et la création de produits

Dans le marketing numérique, le contenu visuel est roi. Canva sert de guichet unique pour tous vos besoins de conception, vous permettant de créer des visuels convaincants qui peuvent rehausser votre marque et stimuler l'engagement des clients. Lorsqu'il s'agit de création de produits, la polyvalence de la plateforme vous permet de vous aventurer dans différents types de produits numériques, tels que des livres électroniques, des cours et des imprimables. En tirant parti des fonctionnalités de Canva, vous ne vous contentez pas de concevoir ; vous créez des actifs numériques qui peuvent devenir une source importante de revenus passifs.



Introduction à ChatGPT et à ses fonctionnalités

ChatGPT est un agent conversationnel alimenté par l'architecture GPT-4 d'OpenAI, conçu pour faciliter une multitude de tâches impliquant le traitement du langage naturel. De la génération d'écritures créatives et de scripts à la réponse aux requêtes et à l'automatisation du service client, ChatGPT est un outil polyvalent qui peut gérer facilement des tâches basées sur du texte. Sa capacité à comprendre le contexte et à générer un texte de type humain en fait un atout inestimable pour la création de contenu.

Comment il peut compléter Canva

Alors que Canva s'occupe des aspects visuels de vos produits numériques, ChatGPT peut gérer les éléments textuels, ce qui en fait un duo parfait. Imaginez concevoir un livre électronique dans Canva, puis utiliser ChatGPT pour le remplir d'un contenu perspicace et bien écrit. Vous pouvez également envisager de créer une campagne sur les réseaux sociaux dans laquelle Canva fournit des graphiques accrocheurs et ChatGPT génère des légendes et des hashtags attrayants. En intégrant ces deux outils dans votre flux de travail, vous pouvez rationaliser le processus de création de produits, garantissant à la fois qualité et efficacité.



**10 PRODUITS
NUMÉRIQUES QUE
VOUS POUVEZ
CRÉER**

ADRIFT
Sales Guide

Product	Category	Price	Volume
Product 1	Category 1	Price 1	Volume 1
Product 2	Category 2	Price 2	Volume 2
Product 3	Category 3	Price 3	Volume 3
Product 4	Category 4	Price 4	Volume 4
Product 5	Category 5	Price 5	Volume 5
Product 6	Category 6	Price 6	Volume 6
Product 7	Category 7	Price 7	Volume 7
Product 8	Category 8	Price 8	Volume 8
Product 9	Category 9	Price 9	Volume 9
Product 10	Category 10	Price 10	Volume 10

10 produits numériques que vous pouvez créer avec Canva et ChatGPT

Modèles de médias sociaux

Créer des modèles de réseaux sociaux visuellement attrayants est un jeu d'enfant grâce à la vaste bibliothèque d'éléments de conception et de modèles de Canva. Des histoires Instagram aux publications Facebook, vous pouvez concevoir des modèles qui correspondent à l'esthétique de votre marque. ChatGPT peut ensuite intervenir pour générer des légendes attrayantes, des hashtags et même des stratégies de contenu qui correspondent à vos thèmes visuels, rendant votre présence sur les réseaux sociaux à la fois cohérente et convaincante.

Livres électroniques et guides

Les livres électroniques et les guides sont d'excellents produits pour partager des connaissances approfondies sur un sujet particulier. Utilisez Canva pour concevoir une couverture et une mise en page captivantes, puis remplissez les pages avec du contenu perspicace généré par ChatGPT. La synergie entre les deux outils garantit que votre e-book est non seulement visuellement époustoufflant, mais également rempli d'informations précieuses.

Cours en ligne

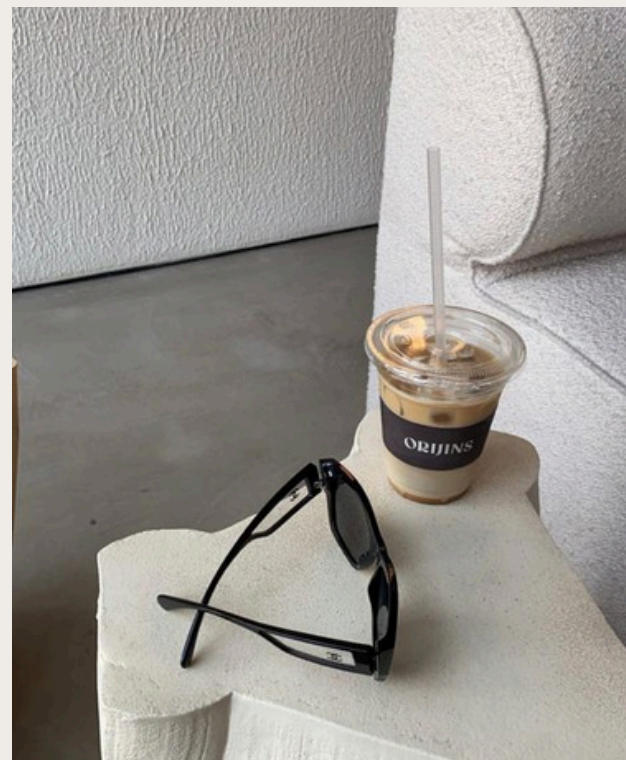
L'éducation en ligne est en plein essor et créer votre propre cours n'a jamais été aussi simple. Canva peut vous aider à concevoir des diapositives, des feuilles de travail et d'autres supports pédagogiques, tandis que ChatGPT peut vous aider à rédiger le contenu du cours, des plans de cours aux quiz. Ensemble, ils rendent le processus de création de cours fluide et efficace.

Kits de marque

Une marque forte est essentielle au succès d'une entreprise. Canva propose différents modèles de logos, de cartes de visite et de papier à en-tête que vous pouvez personnaliser pour les adapter à l'identité de votre marque. ChatGPT peut vous aider à créer le slogan, l'énoncé de mission ou l'histoire de marque parfait, garantissant que votre image de marque est cohérente à la fois visuellement et verbalement.

Imprimables

Des agendas et journaux aux listes de contrôle et calendriers, les imprimables sont des produits numériques populaires qui offrent à la fois un attrait utilitaire et esthétique. Concevez vos imprimables dans Canva et utilisez ChatGPT pour ajouter des citations de motivation, des conseils ou même du contenu personnalisé basé sur les commentaires des utilisateurs.



10 produits numériques que vous pouvez créer avec Canva et ChatGPT



Graphiques de marketing d'affiliation

Le marketing d'affiliation est une voie lucrative pour générer des revenus passifs, et des graphiques convaincants peuvent augmenter considérablement vos taux de conversion. Concevez des bannières promotionnelles, des publicités et des publications sur les réseaux sociaux dans Canva, et laissez ChatGPT créer des descriptions de produits convaincantes et des appels à l'action pour accompagner vos visuels.

Webinaires et présentations

Les webinaires sont un excellent moyen d'interagir avec votre public et d'offrir des informations approfondies sur un sujet. Canva peut vous aider à concevoir des diapositives et des aides visuelles professionnelles, tandis que ChatGPT peut vous aider à rédiger le script de votre webinar, garantissant que votre présentation est à la fois informative et engageante.

Infographie

Les infographies sont un moyen visuellement attrayant de présenter des informations ou des données complexes. Utilisez les modèles d'infographies de Canva comme point de départ et personnalisez-les en fonction de vos besoins. ChatGPT peut vous aider à rechercher des faits, des statistiques et d'autres informations à inclure, rendant votre infographie à la fois visuellement attrayante et factuellement exacte.

Lettres d'information

Une newsletter bien conçue et bien rédigée peut être un outil puissant pour maintenir l'engagement client. Concevez la mise en page de votre newsletter dans Canva et utilisez ChatGPT pour générer du contenu, des actualités du secteur aux offres spéciales, qui gardera votre public engagé et informé.

Art numérique et marchandises

Si vous avez un talent pour l'art, vous pouvez créer des œuvres d'art numériques ou des conceptions de marchandises à l'aide de la suite d'outils de conception de Canva. ChatGPT peut vous aider à rédiger des descriptions de produits, des déclarations d'artistes ou même des campagnes sur les réseaux sociaux pour promouvoir votre art.



COMMENCEZ À GAGNER DE L'ARGENT PENDANT QUE VOUS DORMEZ!

CONSEILS POUR RÉUSSIR



Vous avez les outils, et maintenant ?

Pour réussir dans la création de produits numériques, il ne suffit pas de disposer des bons outils ; il s'agit aussi de savoir les utiliser efficacement.

Voici quelques bonnes pratiques pour mettre en synergie Canva et ChatGPT dans votre flux de travail :

Planifiez à l'avance : avant de vous lancer dans la conception ou la création de contenu, décrivez votre projet. Connaître la portée et les objectifs vous aidera à tirer le meilleur parti de Canva et de ChatGPT.

Tirez parti des modèles : Canva propose une multitude de modèles qui peuvent servir de point de départ pour vos projets. N'hésitez pas à les utiliser car ils peuvent vous faire gagner du temps et vous inspirer en matière de conception.

La qualité plutôt que la quantité : même s'il est tentant de produire plusieurs produits rapidement, concentrez-vous sur la qualité. Utilisez ChatGPT pour réviser et relire votre contenu, en vous assurant qu'il répond à des normes élevées.

La cohérence est la clé : maintenez un style et un ton cohérents dans tous vos produits numériques. Cela améliore non seulement la reconnaissance de la marque, mais crée également une expérience utilisateur cohérente.

Testez : avant de lancer complètement un produit, envisagez de publier une version bêta. Recueillez des commentaires et effectuez les ajustements nécessaires, en utilisant à la fois Canva et ChatGPT pour des mises à jour rapides et efficaces.

Conseils pour gagner du temps : Canva et ChatGPT offrent des fonctionnalités qui peuvent accélérer votre flux de travail. Par exemple, Canva dispose d'un outil de palette de couleurs et ChatGPT peut générer du contenu par lots. N'oubliez pas de rechercher et d'utiliser des plugins au sein de la plateforme ChatGPT. Depuis septembre 2023, ChatGPT a publié le plugin Canva pour rendre la création de produits numériques encore plus rapide et transparente. Assurez-vous d'explorer ces fonctionnalités pour gagner du temps.

Créer des produits numériques dans le confort de votre maison n'a jamais été aussi accessible, grâce à des outils comme Canva et ChatGPT. Ce guide visait à vous fournir des étapes concrètes et des informations sur la création d'une variété de produits numériques pouvant servir de source de revenus passifs. Que vous soyez une mère au foyer, un entrepreneur en herbe ou quelqu'un qui cherche à diversifier ses sources de revenus, les possibilités sont infinies.

N'oubliez pas qu'un voyage de mille kilomètres commence par un seul pas. Alors pourquoi attendre ?

**COMMENCEZ VOTRE PARCOURS DE CRÉATION
DE PRODUITS NUMÉRIQUES DÈS AUJOURD'HUI !**

Comment utiliser le plugin CHAT GPT CANVA POUR FAIRE ÉVOLUER VOTRE ACTIVITÉ DE PRODUITS NUMÉRIQUES



Comment utiliser le plugin ChatGPT Canva pour faire évoluer votre activité de produits numériques

OpenAI a récemment ajouté quelques nouveaux et précieux plugins ChatGPT qui améliorent l'expérience et apportent divers utilitaires au chatbot IA bien connu.

Canva est le module le plus récent ajouté à l'énorme bibliothèque de plugins tiers de ChatGPT. Vous pouvez utiliser le plugin ChatGPT Canva pour générer des publications sur les réseaux sociaux, des vidéos pour TikTok, des bobines Instagram, des modèles pour sites Web, des affiches et bien plus encore. La meilleure partie de la combinaison de plugins ChatGPT et Canva est que les sorties image et vidéo sont également personnalisables.

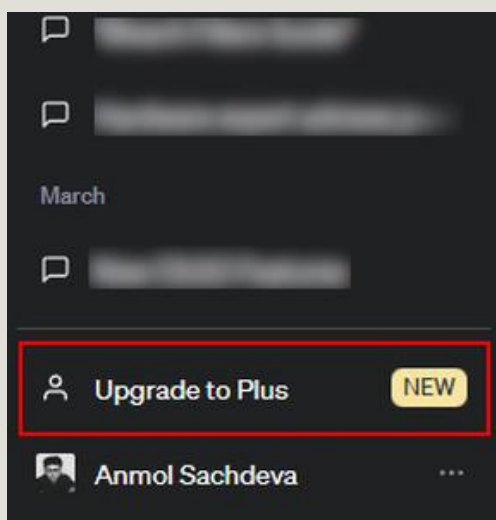
Alors pour en savoir plus sur le plugin Canva sur ChatGPT et comment l'utiliser, suivez ce guide étape par étape.

Remarque : Pour utiliser le plugin Canva dans ChatGPT, vous devez être abonné à ChatGPT Plus, qui coûte 20 \$/mois. Seuls les utilisateurs payants peuvent installer des plugins dans ChatGPT

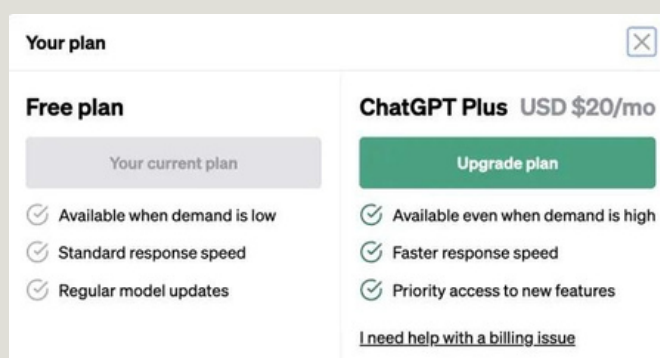
Commençons par un guide étape par étape sur la façon de démarrer un abonnement Pro et d'activer les plugins...

Étape 1 : Obtenez un abonnement ChatGPT Plus

- La première et la seule chose que vous devez savoir est que les plugins ChatGPT ne sont disponibles que via un abonnement ChatGPT Plus. Le service coûte 20 \$ par mois et est disponible dans le monde entier.
- Pour obtenir ChatGPT Plus, connectez-vous simplement à votre compte ChatGPT normal et cliquez sur « Mettre à niveau vers Plus » pour commencer.

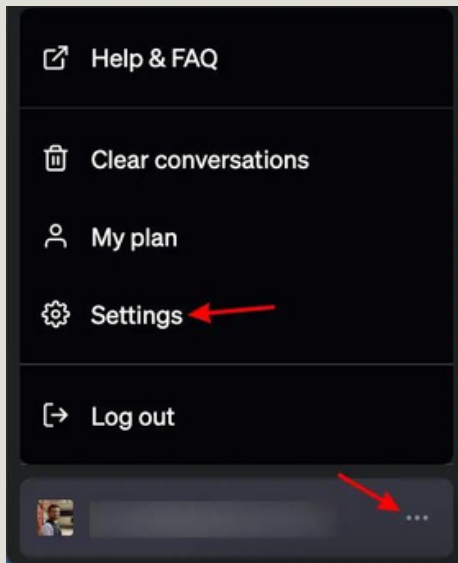


- Une fois terminé, cliquez sur « Mettre à niveau le plan » et effectuez le paiement pour vous abonner à ChatGPT Plus.

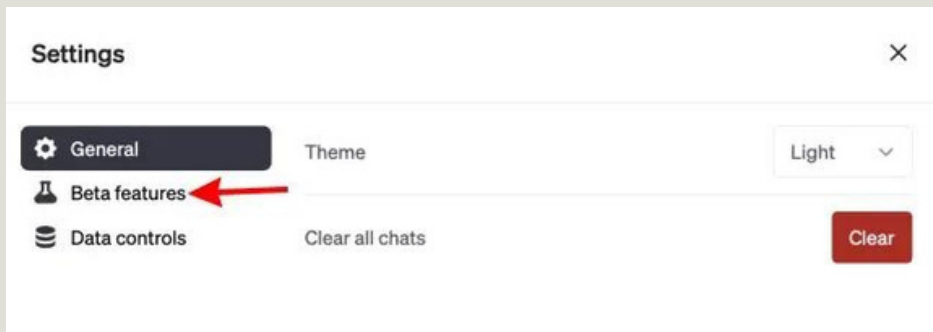


Étape 2 : Activer les plugins dans les fonctionnalités bêta

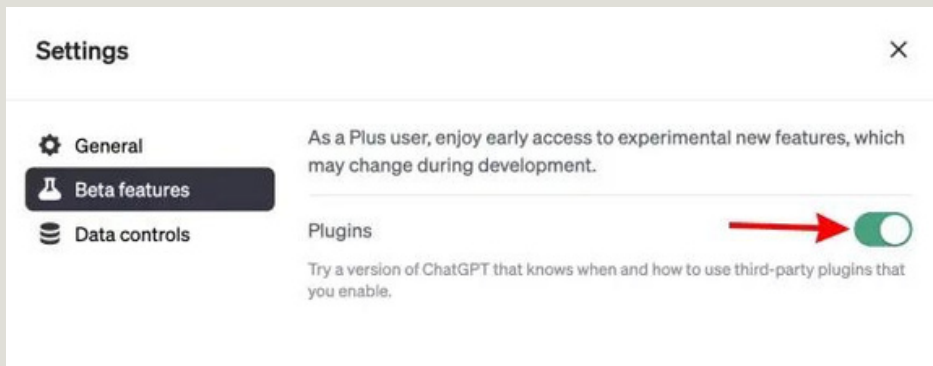
Une fois que vous avez obtenu l'abonnement ChatGPT Plus, cliquez sur l'icône de points de suspension (trois points) en bas à gauche pour ouvrir un menu contextuel. Ensuite, cliquez sur « Paramètres ».



- Dans le menu des paramètres, accédez à l'onglet « Fonctionnalités bêta » dans la barre latérale gauche.



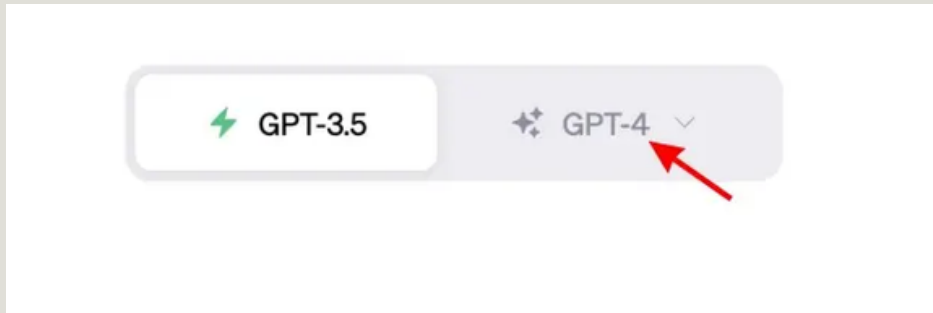
- Enfin, activez la fonctionnalité « Plugins » pour l'activer.



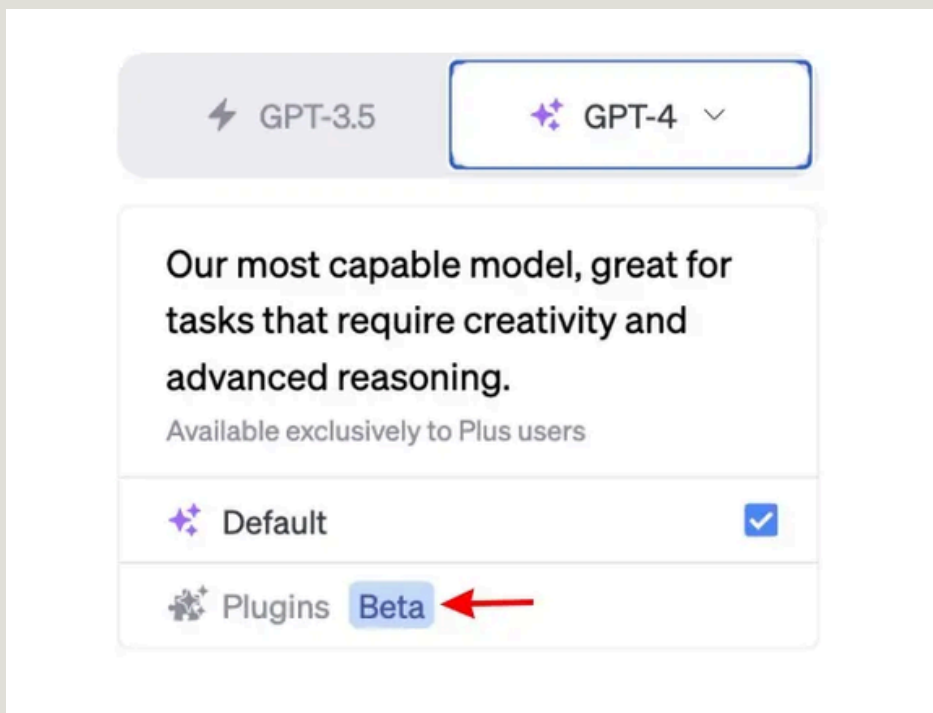
Step 3: Access ChatGPT Plugins with GPT-4

Le paramètre étant désormais activé, commençons à utiliser des plugins avec le chatbot IA. Suivez les étapes ci-dessous pour ce faire :

- Sur l'écran de discussion principal, cliquez ou survolez l'option de modèle GPT-4.

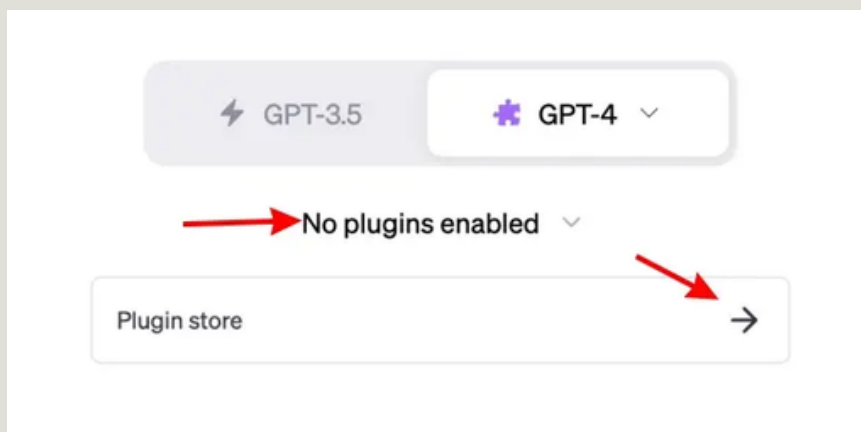


- Dans la liste qui apparaît, cliquez sur « Plugins » pour quitter le paramètre par défaut.

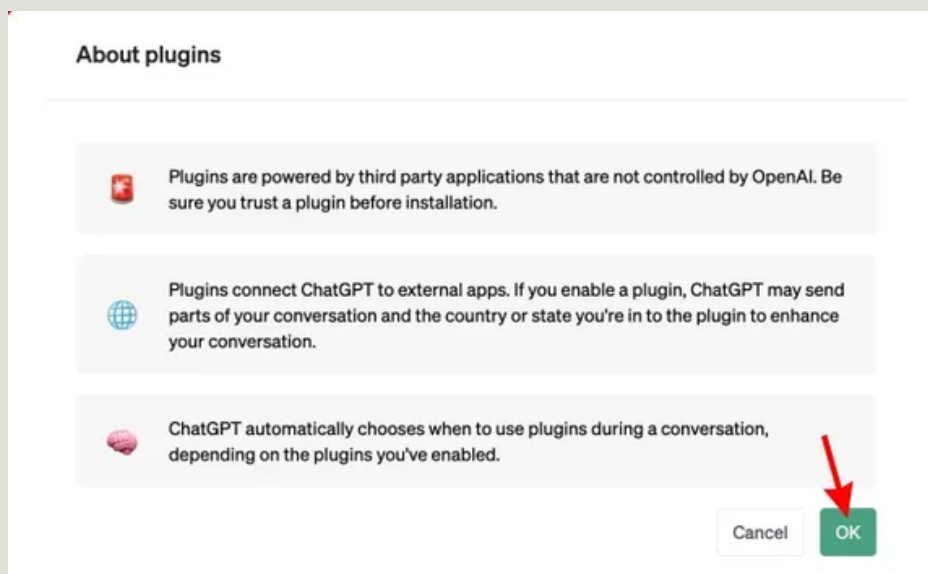


Étape 4 : Installez les plugins ChatGPT depuis le Store

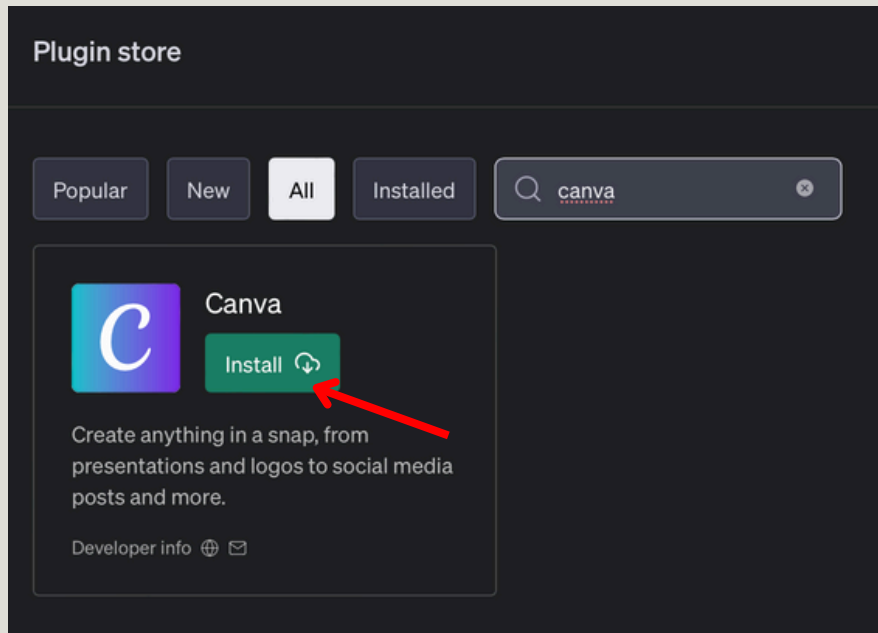
- Vous verrez maintenant une option appelée « Aucun plugin activé » ici. Cliquez dessus pour développer le menu. Là-dessus, cliquez sur « Plugin Store » pour voir une collection de plugins.



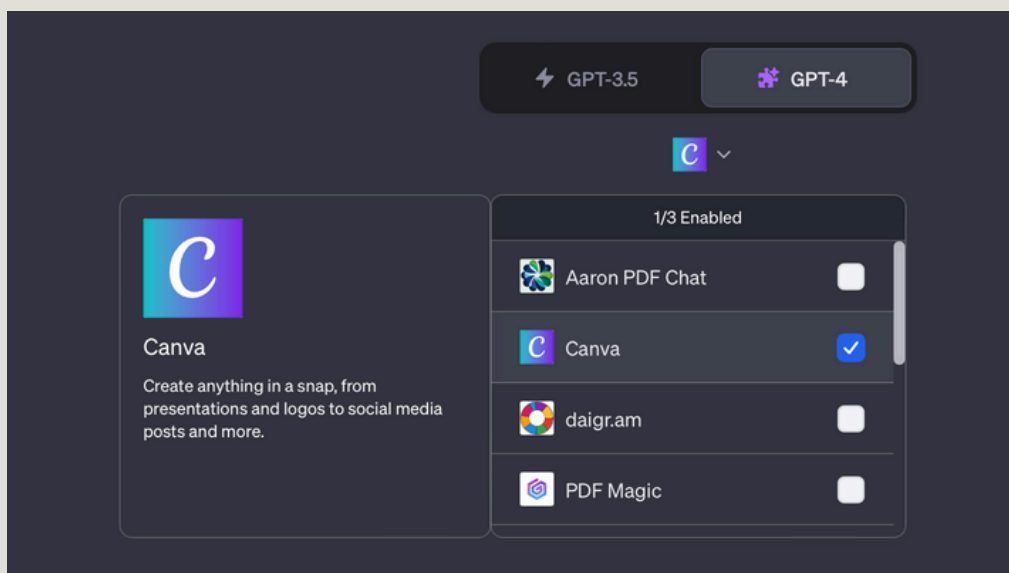
- OpenAI affichera alors une clause de non-responsabilité concernant les plugins ChatGPT. Cliquez simplement sur « OK » pour continuer.



- Vous verrez une boutique entière avec différents plugins parmi lesquels choisir. Une fois sûr du plugin ChatGPT que vous souhaitez, cliquez sur le bouton « Installer » à côté de celui-ci.

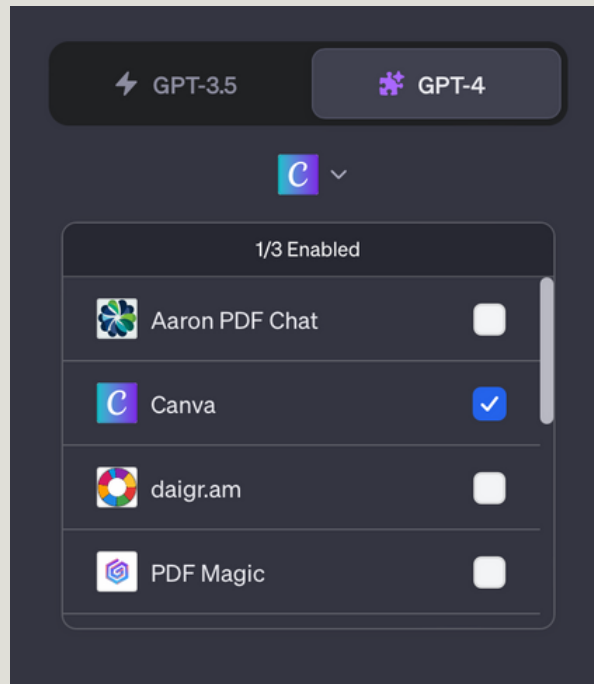


- Le plugin devrait s'installer en quelques secondes seulement, et vous verrez la même chose dans le menu déroulant que nous avons mentionné ci-dessus.

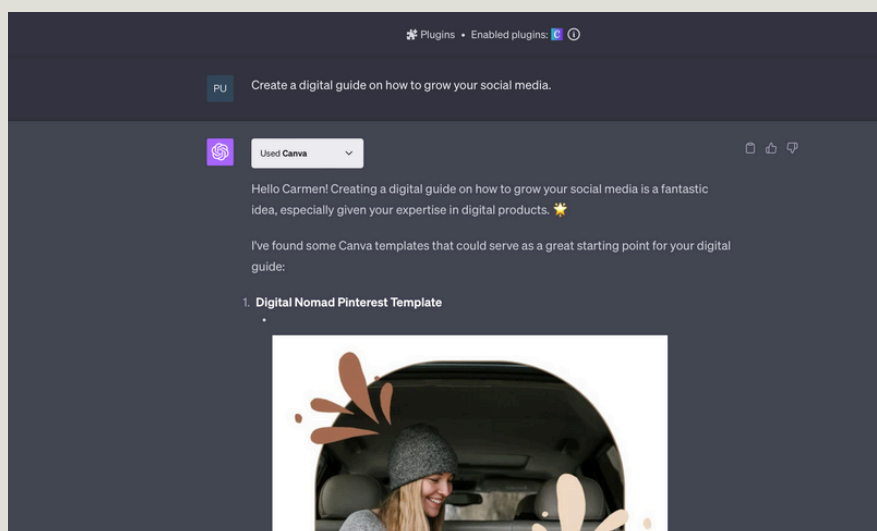


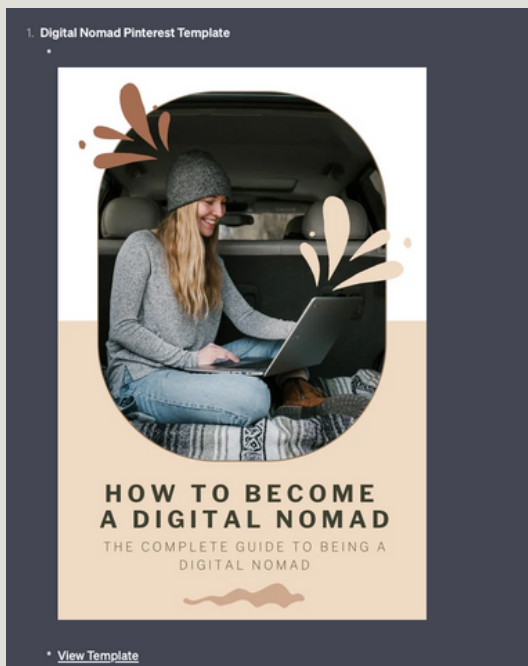
Comment utiliser le plugin ChatGPT Canva pour améliorer votre

- Une fois installé, assurez-vous que le plugin « Canva » est activé via le menu déroulant.



- Maintenant, allez-y et entrez l'invite correspondant au type de produit que vous souhaitez créer. Pour commencer, nous avons demandé à ChatGPT de créer un guide numérique sur la façon de développer vos réseaux sociaux. Voici les résultats...





- Vous pouvez également cliquer sur le lien dans la réponse de ChatGPT et personnaliser le design à votre guise sur Canva, sans même vous connecter.

Vous pouvez le faire avec des Reels, des vidéos, des publications Instagram et bien plus encore. Donc, dans l'ensemble, si vous cherchez à créer un Instagram automatisé avec un contenu remarquable, vous pouvez utiliser le plugin Canva dans ChatGPT pour donner vie à vos idées en quelques minutes. C'est sans effort et nécessite une intervention minimale de la part de l'utilisateur.

PROMPTS À UTILISER AVEC LE PLUGIN CHATGPT CANVA

- *« Je suis un expert en produits numériques. Créez un guide numérique qui explique comment générer des revenus passifs en créant des produits numériques.*
- *"Créez un ebook avec 30 produits numériques que vous pouvez créer à l'aide de Canva et ChatGPT."*
- *« Je suis un expert en produits numériques. Générez 15 idées Reel pour enseigner aux gens comment générer des revenus passifs en créant des produits numériques. Gardez-le sur une seule diapositive avec un message accrocheur et ajoutez une légende qui entre dans les détails. Comprenez-vous cette tâche ?*
- *"Créez quatre lignes d'objet d'e-mail différentes pour promouvoir notre nouveau cours sur le thème de [INSÉRER LE SUJET]."*
- *« Développez trois idées de contenu à inclure dans une campagne de diffusion par e-mail destinée aux nouveaux clients. »*
- *« Créez cinq textes convaincants qui encourageront les clients à s'inscrire à notre liste de diffusion. »*

- *Générez cinq idées de vidéos YouTube autour du thème [INSÉRER LE SUJET].*
- *« Développer un entonnoir de vente pour un nouveau cours numérique. Incluez des e-mails, des publicités et des pages de destination qui convertiront les prospects en clients payants.*
- *« Écrivez un e-mail pour remercier les clients d'avoir acheté votre produit numérique pendant la période des fêtes. »*
- *« Écrivez une publicité Instagram faisant la promotion d'une nouvelle gamme de cosmétiques, mettant en valeur les ingrédients naturels et la tenue longue durée. »*
- *« Créez un entonnoir de messagerie pour le secteur [INSÉRER L'INDUSTRIE] qui nourrira et convertira les prospects en clients payants. »*
- *"Créez une série d'e-mails automatisés qui informeront les clients des nouveaux produits ou services et les encourageront à acheter."*