



# MARKETING FACELESS

Le guide de démarrage pour débutants

**DÉCOUVRE COMMENT GÉNÉRER DES REVENUS SANS  
AVOIR À TE MONTRER**

Avant tout, voici 2 proverbes à te  
rappeler sans cesse !

**“La volonté de vaincre est le premier  
pas vers la réussite.”**

*Michel de Montaigne*

**“Il n’y a qu’une façon d’échouer, c’est  
d’abandonner avant d’avoir réussi”**

*Georges Clemenceau*



# Sommaire

01

Le "Faceless Digital Marketing",  
c'est quoi?

02

5 Bonnes Raisons de débiter en  
2024

03

Par où commencer ?

04

Comment générer tes premiers  
revenus ?

05

Outils indispensables

06

BONUS

# Le "FACELESS" Digital Marketing, c'est quoi?

Le "faceless marketing", est une stratégie où toi ou n'importe quelle entreprise peut faire la promotion de produits, services ou idées tout en **préservant ton anonymat**.

Cette approche se focalise essentiellement sur la création d'une **présence en ligne**, notamment sur les réseaux sociaux, là où tu peux créer, partager et promouvoir ton contenu en mettant en avant le contenu lui-même plutôt que ton identité.

Cela peut être motivé par plusieurs raisons, telles que la recherche de confidentialité, la mise en avant de ton contenu plutôt que ton identité, ou le désir de créer une identité de marque distincte.



# Le "FACELESS" Digital Marketing, c'est quoi?



Et tu sais quoi ?

Aujourd'hui, le marketing digital connaît une croissance exponentielle !

**FORBES** prédit même que cette industrie va atteindre des pics de croissance dans

les deux prochaines années. Passionnant, non ?

Tu peux le réaliser en utilisant diverses techniques telles que l'utilisation de **vidéos esthétiques**, la création **d'infographies**, ou encore en partageant des **témoignages** et des **conseils**.

En résumé, l'idée principale du Faceless Marketing réside dans la **mise en avant du message**, du **contenu** ou de **l'offre** que tu souhaites partager, plutôt que de mettre l'accent sur ta propre identité.

Voici une sélection de sites internet proposant des vidéos esthétiques de qualité à télécharger :

- Pexels
- Canva
- Social Stocks
- Content Cove
- PackSia



# Et UBC dans tout ça ?

**UBC : Ultimate branding course**

C'est une **formation complète** sur le marketing digital qui va t'apprendre à développer une entreprise **à partir de 0** en étant novice.

Cette formation t'apprend également comment mettre en place les systèmes qui permettent à ton entreprise de fonctionner en **pilote automatique**.

C'est un investissement que tu vas pouvoir faire pour ton business, et que tu vas pouvoir **rentabiliser**.

En plus d'être une formation très complète et rare sur le marché, c'est un **produit MRR!**  
tu peux le **revendre et en tirer 100% des profits!**



# Les MRR beaucoup en parlent, mais peu l'expliquent...

Les **MASTER RESELL RIGHTS** sont une licence qui te donne le **droit de revendre** un produit que tu achètes.

Ce qui signifie que lorsque tu achètes un produit MRR, tu peux le revendre et **garder 100% des profits.**

Tu ne reverses **aucune commission** à personne, les bénéfices des ventes sont **uniquement pour toi.**

## Les **avantages du MRR ?**

La possibilité de développer un business en réutilisant un produit déjà créé et en réalisant **100% de PROFITS.**

# APERÇU DES MODULE UBC

**Module 1: Création de Tunnel de ventes**

**Module 2: Branding (Image de marque)**

**Module 3: Lancement sur les réseaux sociaux**

**Module 4: Instagram**

**Module 5: Tiktok**

**Module 6: Création de contenu**

**Module 7: Marketing Par Courriel**

**Module 8: Marketing d'attraction**

**Module 9: Comment être efficace**

**Module 10: Comment être organisé**

**Module 11: Comment éditer des vidéos avec CAPCUT**

**Module 12: Comment éditer des vidéos avec VLLO**

**Module 13: La création de "value videos"**

**Module 14: Le mindset à avoir en business**

**Module 15: Méthodes d'opérations**

**Module 16 : ManyChat**

**Module 17 : Vente en ligne**

**Module 18 : Marketing Faceless (sans visage)**

**Module 19 : Branding : Industrie de la beauté**

**Module 20 : Maîtriser le MRR**

**Module 21 : Comment utiliser ChatGPT**

**Module 22 : Création de produits digitaux**



# PARLONS CHIFFRES



**1 vente = tu as rentabilisé ton achat**

**1 vente par semaine = 1872 € par mois**

**2 ventes par semaine = 3744 € par mois**

**3 ventes par semaine = 5616 € par mois**

**Pour information, tu n'est absolument pas obligé de  
revendre la formation**

**Mais si tu décides de le faire, tu pourras garder 100%  
des profits pour toi !**



# 5 Bonnes Raisons de débiter en 2024



## Confidentialité préservée

En gardant l'anonymat, il est possible de promouvoir des produits ou services sans exposer sa vie privée.



## Focus sur le contenu

En se focalisant sur le contenu, l'accent est mis sur le contenu lui-même, plutôt que sur la personnalité de l'individu. Cela offre la possibilité de promouvoir des idées, des produits ou des services sans que la renommée de l'individu ne devienne le point d'attention.

## Liberté et flexibilité

Cette approche offre une plus grande liberté et flexibilité à l'individu qui peut travailler selon ses propres horaires et depuis n'importe où, lui permettant ainsi de concilier plus facilement vie professionnelle et personnelle.



# 5 Raisons de te lancer en 2024

## Égalité des chances



Le faceless marketing offre à chacun une opportunité équitable, sans distinction de statut social, d'âge, de genre ou d'origine.

Cette approche favorise la diversité et l'inclusion dans le marketing en ligne.

## Potentiel de revenu



Le marketing digital offre un potentiel de revenu considérable. En investissant dans des produits digitaux, tu peux les revendre à l'infini et conserver l'intégralité des bénéfices, permettant de gagner de l'argent rapidement.

# Par où commencer ?

- Clarifie ta Marque  
Clarifie les valeurs, la mission et les objectifs de ta marque. Assure-toi que ton contenu reflète de manière cohérente ces éléments.
- Détermine ta Cible  
Comprends bien qui est ta cible. Quels sont ses besoins ? Quels problèmes rencontre-t-elle ? Quelles solutions peux-tu lui apporter ?
- **Adopte un Style Visuel Cohérent**  
Choisis un style visuel qui représente de façon constante ta marque. Cela peut inclure des palettes de couleurs spécifiques, des types de polices et des éléments graphiques récurrents.
- Produis du Contenu Instructif et Captivant  
Crée du contenu qui apporte de la valeur à ton public. Cela peut être sous forme de conseils, de tutoriels, d'infographies, de citations inspirantes, etc. Mets l'accent sur l'engagement plutôt que sur la promotion directe.
- Utilise des images de qualité  
Même si tu ne te montre pas, la qualité visuelle de tes publications reste cruciale. Opte pour des outils d'édition ou de design graphique comme Canva afin de produire un contenu visuellement attractif.

# Par où commencer ?

## Les étapes à suivre 📌

### Identifie ta niche

Choisir une niche constitue une étape cruciale dans le lancement de ton entreprise et la génération de **revenus passifs**. Il est essentiel de sélectionner un domaine dans lequel tu possèdes de **l'expérience** ou de **l'expertise**, afin de pouvoir offrir des solutions pertinentes à ton public. Voici des exemples de niches pour t'orienter : Business en ligne, Santé, Relations, Voyages, Beauté, Lifestyle, Cuisine, Pâtisserie, Marketing Instagram, Immobilier.

### Crée un nouveau compte Instagram

1. Crée un compte **créateur** sur Instagram avec un nom accrocheur.
  2. Choisis une photo de profil (ou un logo) et écris une bio **engageante**.
  3. Ajoute le **lien** vers la plateforme de vente de ton produit.
- > La création d'un nouveau compte est cruciale car elle permet d'atteindre une **audience ciblée**, en adéquation avec les produits que tu souhaites vendre.

# Par où commencer ?

## Les étapes à suivre

### Crée un nouveau compte Instagram

Pour vendre sur Instagram, il est essentiel de **structurer** ton **contenu** et d'établir une **stratégie claire**.

Si tu veux en savoir plus à ce sujet, je t'invite à te procurer le guide *"Reels d'Impact"*.

Tu apprendra quel type de contenu créer pour trouver ton audience et les convertir en abonné.

# 2

### Vends des produits digitaux

Option 1 : Produits digitaux "simples"

Produits que tu crées pour répondre aux défis / challenges rencontrés par ton audience.


Option 2 : Produits digitaux PLR/MRR

Produits que tu peux acheter, modifier et revendre.

PLR = Tu peux modifier le produit

MRR = Tu peux vendre le produit

# 3

 L'achat et la revente de produits MRR représentent un **gain de temps** et **d'énergie** pour toi. Tu profiteras ainsi d'un produit clé en main prêt à être utilisé par ton audience.

# Comment générer tes premiers revenus ?

Après avoir identifié le problème de ton public et la solution que tu vas leur offrir, tu peux créer gratuitement un compte sur **Canva** et concevoir ton premier produit numérique.

Si tu envisages de vendre un **e-book**, tu peux le concevoir sur Canva et le commercialiser sous forme de **fichier PDF**.

En revanche, si tu souhaites vendre un modèle, une fois le design terminé, assure-toi de partager le lien du modèle pour permettre à tes clients d'y accéder et de l'utiliser à leur guise.



# Outils indispensables



Plateforme de  
conception graphique :

*Canva*

Réseaux sociaux :



Plateformes d'hébergements :



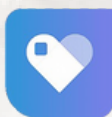
Beacons



Stan



Pensight



payhip

→ Te permets **d'héberger**, de **vendre**  
tes produits et de **collecter** les  
paiements.





Bonus

## 10 Idées de produits digitaux

- Guide de Marketing Digital
- Guide de développement personnel
- Planner
- Recettes de cuisine
- Cours de langues
- Contenu IG
- Planificateurs de voyage
- Idées de réels
- Programme sportif
- Ressources éducatives

# Merci !

Rejoins moi vite dans cette aventure sans plus attendre !

J'ai hâte de voir émerger une nouvelle  
BusinessWoman ✨

