



@TEMPLATESLOVERS

GUIA DE DESBLOQUEO DIGITAL

Esta guía está creada para que conozcas como comenzar y dejar de sentirte bloqueado con las redes sociales de tu marca o negocio.



CLARIDAD
EN TU MENSAJE

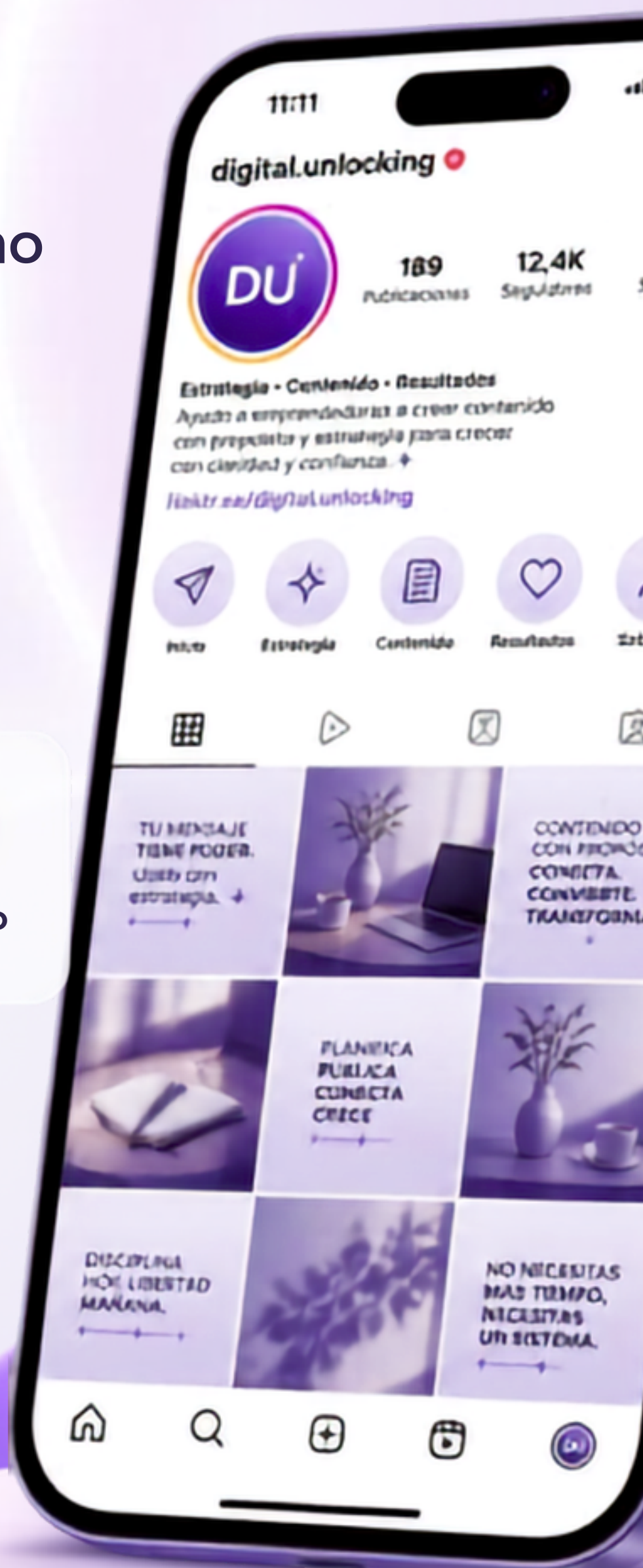


ESTRATEGIA
QUE CONECTA



CONTENIDO
QUE VENDE

DESBLOQUEA TU VOZ.
ESTRUCTURA TU ÉXITO.





CLARIDAD MENTAL ANTES DE DISEÑAR O GRABAR

Antes de abrir Canva o grabar en CapCut, **necesitas claridad.**

El diseño y el contenido sin propósito son solo ruido.

Responde estas 3 preguntas clave en papel o aquí en esta misma guía, pero hazlo!

1



¿Qué exactamente vendo o qué servicio ofrezco?

2



¿Cuál es la promesa principal de mi marca?

3



¿Cómo ayudo a mi cliente ideal a resolver su problema o dolor?



TAREA PRÁCTICA

Escribe la propuesta de valor de tu marca en una sola frase poderosa.

PASO 2

OPTIMIZACIÓN PASO A PASO DE TU PERFIL DE INSTAGRAM

Convierte tu perfil en una página de ventas

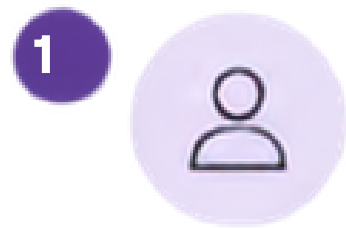
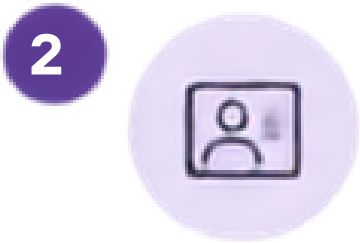


Foto de perfil

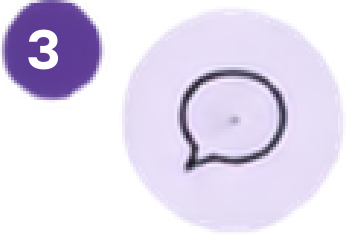
Una cara clara, sonriente y con fondo de alto contraste en tonos que representen tu marca.



Nombre y nombre de búsqueda

Incluye tu nombre personal/marca + la palabra clave de tu nicho.

Ejemplo: Sofía | Marketing Digital



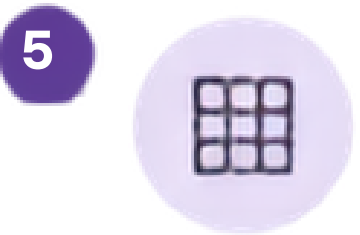
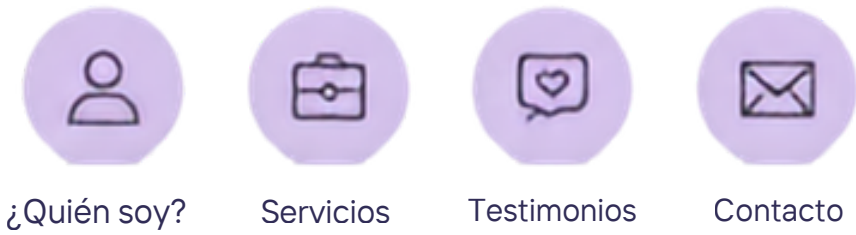
Bio estratégica en 3 líneas

Línea 1: A quién ayudas + problema que resuelve. Línea 2: Tu diferencial logro.
Línea 3: Llamado a la acción claro a tu enlace.



Historias destacadas

4 portadas en tonos de tu marca que guían y convierten.



Feed y portadas

Define un estilo gráfico coherente y profesional. Usa portadas limpias para Reels/Posts que eduquen, conecten y vendan.



RECUERDA: Cada elemento de tu perfil debe comunicar valor, generar confianza y guiar al cliente hacia la acción.

Aquí tienes un ejemplo para que lo visualices mejor, y ahora haz el tuyo!



- 1 Foto de perfil
- 2 Nombre y nombre de búsqueda
- 3 Bio estratégica en 3 líneas
- 4 Historias destacadas

PASO 3

CREANDO TU BRAND KIT EN CANVA

Define tu identidad visual y ahorra tiempo desde el inicio

Configurar tu Brand Kit en Canva antes de diseñar te permite mantener la coherencia de tu marca en todos tus diseños y aplicar tu identidad visual con un solo clic. Esto te **ahorra tiempo** y asegura una imagen profesional en cada pieza.

Selección de colores

Elige 3 colores oficiales (una oscuro para texto, uno claro para fondos y uno brillante para acentos).

Tipografía

Selecciona solo 2 fuentes (una en negrita para títulos y otra limpia para textos largos).

Aa

TÍTULOS

Aa

TEXTOS

Logo

Sube el logo oficial en formato PNG con fondo transparente.

LUMINA

BIENESTAR

Usando el Brand Kit

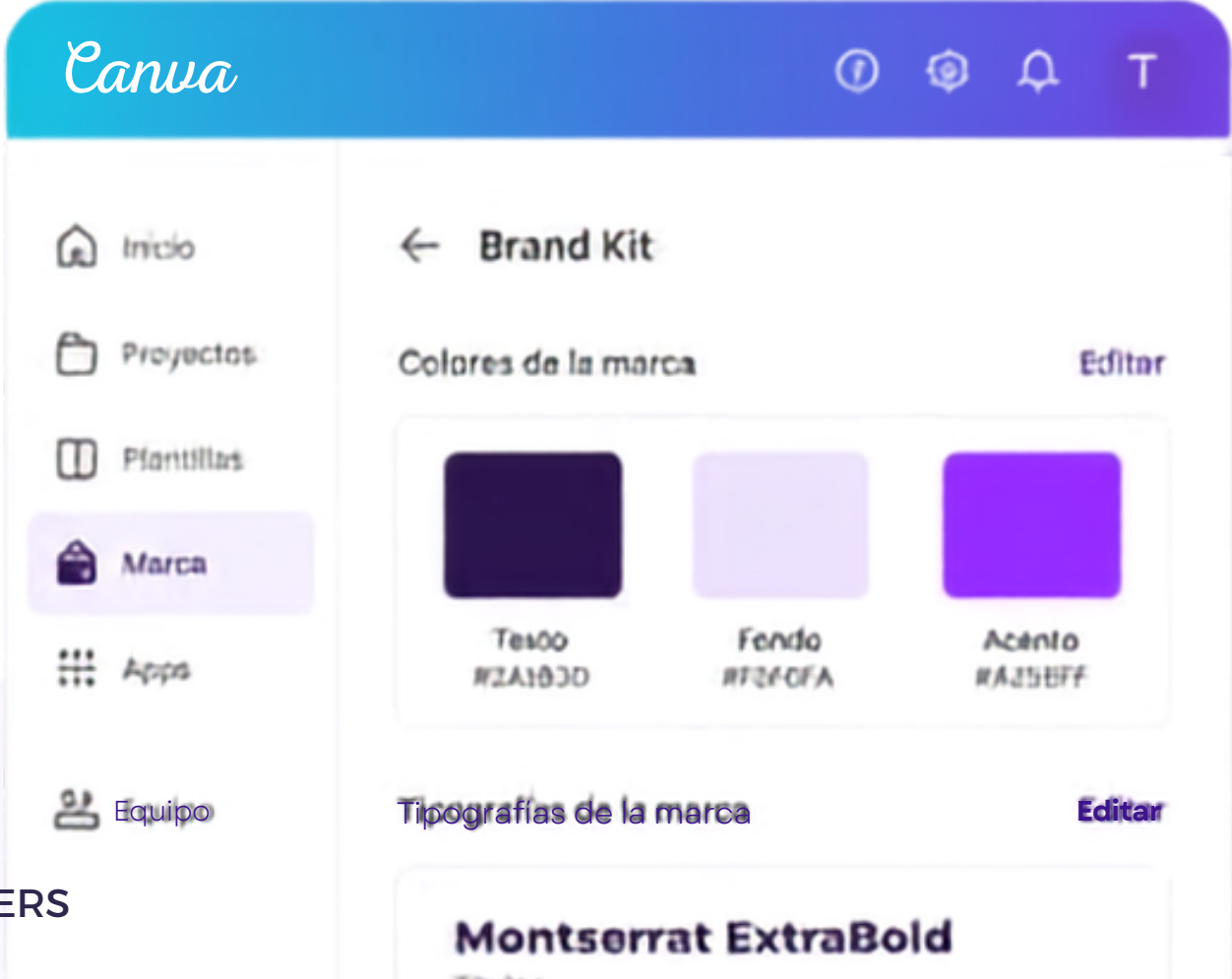
Configura estas opciones en la herramienta "Brand Kit" de Canva para aplicar colores y fuentes a cualquier plantilla con un solo clic usando la función "Estilos".

ESTILOS

Consejo profesional:

Tener tu Brand Kit listo desde el inicio te permite escalar tu marca con consistencia y profesionalismo en cada diseño.

Este apartado lo encuentras directamente dentro del Canva para que tú realices tu propio kit de marca y se te quede guardado!



PASO 4 • PILARES DE CONTENIDO Y PLANIFICACIÓN SEMANAL

Una estrategia de contenido efectiva se construye sobre pilares sólidos y una planificación constante.



B) GENERACIÓN DE IDEAS

Investiga preguntas frecuentes de tus clientes, comentarios en redes sociales o audios en tendencia para inspirar contenido relevante y oportuno.



EDUCATIVO

Enseña un truco o solución rápida que aporte valor real.



STORYTELLING/ EMOCIONAL

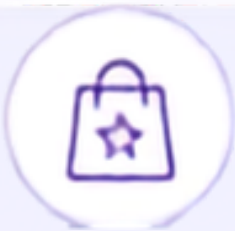
Cuenta historias personales o errores para generar empatía y conexión.



C) PLAN SEMANAL DE 6 DÍAS

Crea una rutina mezclando formatos: 3 carruseles educativos diseñados en Canva (con hooks potentes y animaciones) y 3 Reels dinámicos.

CONSTANCIA + VALOR + CONEXIÓN = VENTAS



VENTA DIRECTA

Presenta tu oferta de venta de forma clara y atractiva.



CALENDARIO DE CONTENIDO SUGERIDO

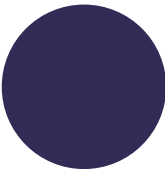


CARRUSEL (CANVA)



REEL (DINÁMICO)

DÍA 1
LUNES



EDUCATIVO

Tema: Truco rápido para resolver [problema común]

Hook: ¿Sabías que esta truco puede ahorrarte tiempo y dinero?

DÍA 2
MARTES

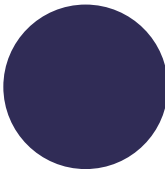


STORYTELLING

Tema: Mi historia o error que me enseñó [lección].

Hook: Esto me paso y también todo en mi negocio...

DÍA 3
MIÉRCOLES



EDUCATIVO

Tema: 3 pasos para lograr [resultado deseado].

Hook: Aplica estos 3 pasos y verás resultados reales.

DÍA 4
JUEVES

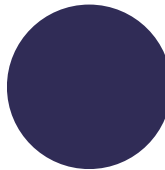


VENTA DIRECTA

Tema: Conoce mi oferta y cómo puede ayudarte.

Hook: Esto es lo que necesitas si quieres [resultado].

DÍA 5
VIERNES



EDUCATIVO

Tema: Herramienta o recurso que recomienda.

Hook: No pierdas tiempo conectando esta herramienta.

DÍA 6
SÁBADO



STORYTELLING

Tema: [Detrás de cámaras / día en mi negocio.

Hook: Así es un día real detrás de mi marca.

ESTO ES UN EJEMPLO, PERO PUEDES REPLICARLO ADAPTANDOLO A TU NICH



Convierte tu contenido en Reels de alto impacto con un proceso **simple, eficiente y estratégico**.

Un Reel bien editado no solo informa, ¡atrapa, retiene y convierte!

Objetivo: Máximo impacto en los primeros 3 segundos.



a DÍA DE GRABACIÓN

Aplica el sistema "Batching" (graba todo el contenido de la semana en un solo día) usando la herramienta **Teleprompter** de CapCut para hablar con fluidez a la cámara sin memorizar guiones.



b DÍA DE EDICIÓN

Elimina silencios, muletillas y pausas para mantener un **ritmo dinámico y profesional**.

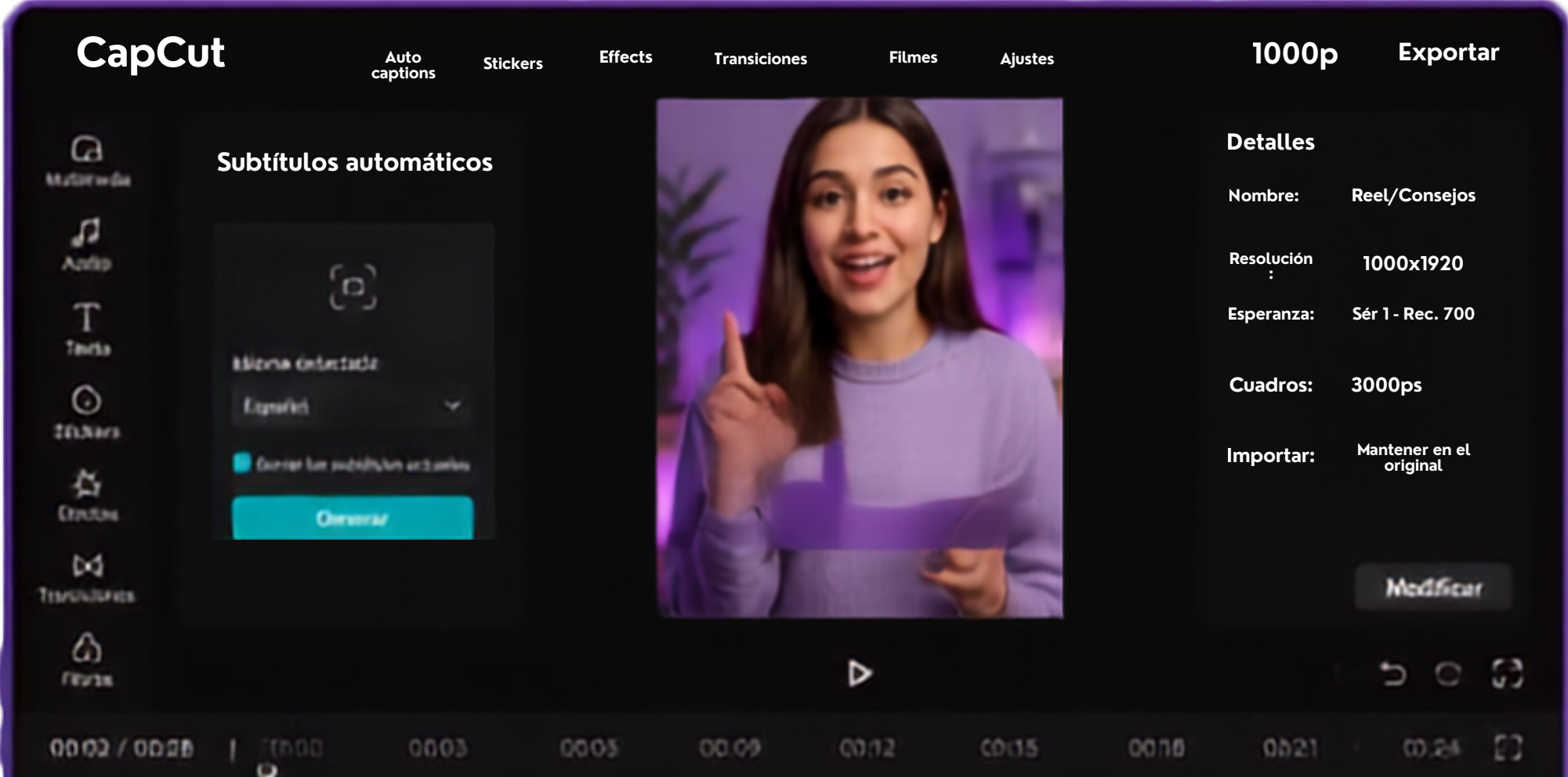


c DINAMISMO VISUAL

Genera subtítulos automáticos en colores contrastantes (**morado/amarillo**). agrega efectos de sonido (**whoosh**). transiciones limpias y textos flotantes para capturar la atención en los **primeros 3 segundos**.

(Yo utilizo CAPCUT porque para mi es la mas completa, pero puedes usar otros editores)

@TEMPLATESLOVERS





ORGANIZACIÓN CONSTANTE Y PUBLICACIÓN

Un sistema claro transforma tu creatividad en resultados.

Organiza tus archivos, prepara tus textos y programa tu contenido. Así ahorras tiempo, eliminas el caos y mantienes tu presencia en redes de forma consistente.

@TEMPLATESLOVERS



CHECKLIST DE ORGANIZACIÓN



Tengo mis fotos y videos editados y clasificados.



Escribí los textos o captions de mis próximos posts.



Programé mi contenido con anticipación.



Tengo un calendario de publicaciones.



Revisa y ajusta mi estrategia cada semana.

La organización no limita tu creatividad, la potencia.









TU FLUJO DE TRABAJO SOSTENIBLE



1

ORGANIZA TUS ARCHIVOS

Crea carpetas por fecha o proyecto. Classifica tus fotos, videos y recursos.

Orden hoy, claridad siempre.



2

ESCRIBE TUS CAPTIONS

Redacta los textos de tus publicaciones con anticipación. Ahorra tiempo y comunica mejor.

Palabras listas, mente libre.



3

PROGRAMA TU CONTENIDO

Usa herramientas para programar tus posts y mantener constancia.

Publica con estrategia, no al azar.



4

REVISA Y ANALIZA

Evalúa resultados, ajusta lo necesario y enfócate en lo que realmente funciona.

Mejora continua, crecimiento real.



5

MANTEN TU RITMO

La constancia construye confianza y comunidad. Sigue tu plan disfruta del proceso. Pequeños pasos, grandes resultados.

UN SISTEMA CLARO ELIMINA:

El bloqueo creativo por improvisación diaria.

El estrés de no saber qué publicar.

La pérdida de tiempo buscando archivos o ideas.

ORGANIZARTE HOY TE REGALA TIEMPO, PAZ Y LIBERTAD PARA CREAR.

QUE BIEN QUE LLEGASTE HASTA AQUÍ! ¿QUIERES QUE TE AYUDE A PASAR AL SIGUIENTE NIVEL?

Si esta guía te ayudó a organizar tu cuenta y a entender cosas nuevas, ¡imagina todo lo que lograrás con mis programas de formación paso a paso! ¿Cuál sientes que necesitas más?



Curso de Canva:

Domina el diseño desde cero, crea carruseles virales y aprovecha la inteligencia artificial.



Curso CapCut:

Edita vídeos Reels profesionales, domina las transiciones, los subtítulos dinámicos y los efectos 100% creativos.



Curso de Instagram:

Haz crecer tu marca, automatiza las respuestas, y atrae clientes a diario.



HAZ CLIC AQUÍ PARA ACCEDER A CURSOS Y PROMOCIONES EXCLUSIVAS.



HAZ CLIC AQUÍ PARA HACER UN TEST Y VER QUE CURSO TE CONVIENE

